



رۆلى ميدياي نوؤ له بازاردارىي سياسىيى بۆ حيزبه سياسىيىه كانى ههريئى كوردستان

(پيگه ئه ليكترؤئىيىه كانى كه ناله ته له فزيؤنه كان به نموونه)

پ ي د. كاروان محهمه د حه سه ن
به شى راگه ياندىن، كۆليئىي زانسته مرؤفايه تىيه كان،
زانكۆي سليئمانى

Karwan.hasan@univsul.edu.iq

كرمانج ره سوؤ عه بدوؤا
به شى راگه ياندىن، كۆليئىي زانسته مرؤفايه تىيه كان،
زانكۆي سليئمانى

Krmanjraswl88@gmail.com

پوخته

ئهم توؤئىيىنه وهيه به ناوئىشانى (رۆلى ميدياي نوؤ له بازاردارىي سياسىيى بۆ حيزبه سياسىيىه كانى ههريئى كوردستان، پيگه ئه ليكترؤئىيىه كانى كه ناله ته له فزيؤنه كان به نموونه) ههولتيكه بۆ زانين و دهرخستنى رۆلى ميدياي نوؤ و به تايبه تيش پيگه ئه ليكترؤئىيىه كانى كه ناله ته له فزيؤنه كان له بازاردارىي سياسىيى بۆ حيزبه سياسىيىه كان، له بهر ئه وهى بازاردارىي سياسىيى رۆليكي گرنكى له بره و دان به حيزبه سياسىيىه كان و په يام و سه ركردنه كانى ههيه، حيزبه سياسىيىه كانيش بۆ ئه وهى گه شه بكن و بئىننه وه پئوه ستيان به بازاردارىي ههيه. ئهم توؤئىيىنه وهيه جۆريكه له توؤئىيىنه وهى وه سفيى، به به كارهتئانى ميتؤدى روويئوىيى. له م توؤئىيىنه وهيه دا فؤرمى راپرسىي به كارهتئازوه به مه به ستي كۆكرده وهى زانيارىيى. نموونه پشكنيئىيى (سامپل) توؤئىيىنه وه كه ش به شتوهى مه به ستيار سه رجه م كادرانى مه كتبه ي هه لئباردن و راگه ياندىن پيئنج حيزيىي سياسىيى ههريئى كوردستان وه رگپراون، كه سى له وان له حوكومه تدا به شدارن وه ك (پارتىي ديموكراتىي كوردستان، يه كيئتىي نيشتيئمانى كوردستان و بزوتنه وهى گؤران)، دووانى تريان ئۆپؤزسيؤنن وه ك (كۆمه لى دادگه رىي كوردستان، يه ككرتووى ئىسلاميى كوردستان)، له لايه كى تره وه پيگه ئه ليكترؤئىيىه كانى كه ناله ئاسمانىيىه كان (ئه وه كه نالانه ي كه به فه رميى سه ر به و پيئنج حيزبه سياسىيىه ن)، به پاساوى ئه وهى ده زگاي حيزبيين و كاره كانيان په يوه سته به بازاردارىي سياسىيى بۆ حيزبه كانيان. به پيئى ئه نجامه به ده سته اتوووه كان، به ريئهى (59,9%) ي به رتوؤئان تاراده يه ك پيگه ئه ليكترؤئىيىه كوردىيىه كانى كه ناله ته له فزيؤنه كان (وئب سايتىه كان) به كارده هئىن، له كاتيكا به ريئهى (21,8%) كه م به كارىده هئىنن، زؤرينه ي به رتوؤئان به ريئهى (47,3%) تا راده يه ك پشت ده به ستن به پيگه ئه ليكترؤئىيىه كان بۆ بازاردارىي سياسىيى، هه ر به پيئى ئه نجامه كان به شتوه يه كى گشتيى زؤرينه ي به رتوؤئان به ريئهى (54,3%) تا راده يه ك پيگه ئه ليكترؤئىيىه كان وه ك سه رچاوه يه ك ده بينن بۆ بازاردارىي سياسىيى، به لام (40,7%) ي به رتوؤئان پيگه ئه ليكترؤئىيىه كان وه ك سه چاوه يه ك دانائين بۆ بازاردارىي سياسىيى. هه ر به پيئى ئه نجامه كان ريئهى (72,06%) ي به رتوؤئان هاوپان له سه ر ئه وهى ميدياي نوؤ رۆلى هه يه له بازاردارىي بۆ حيزبه سياسىيىه كانى ههريئى كوردستان، ته نها له (14,33%) ي به رتوؤئان هاوپانين. په يوه ندييه كى ئامارىي به لگه دارى هه يه له ئىوان (ميدياي نوؤ و بازاردارىي سياسىيى)، كه به هاكه ي ده كاته (0,635%)، ئه مه ش ئه وه ده گه يه ئيتت په يوه ندييه كى ئامارىي راسته وانى به هئىز هه يه له ئىوان (ميدياي نوؤ و بازاردارىي سياسىيى) واته تا زياتر حيزبه سياسىيىه كان گرنكىي به ميدياي نوؤ پيگه ئه ليكترؤئىيىه كانى كه ناله ته له فزيؤنه كانى كه ناله ته له فزيؤنه كان بدن و به شتوه يه كى دروووست به كارىه ئىنن بازاردارىي سياسىيى سه ركه وتووتر و كارىگه رتر ده بيت.

كلييله وشه كان: ميدياي نوؤ، بازاردارىي سياسىيى، پيگه ئه ليكترؤئىيى، كه ناله ته له فزيؤنه كان، حيزبه سياسىيىه كان.

Recieved: 25/7/2022

Accepted: 19/9/2022



پېشەكىي

بازارپدارىيى سىياسىي پىرۆسەپەكە بۇ باشترکردن و گەشەپپىدانى دۆخى حىزب يان دامەزراۋەپەكى سىياسىي يان كانىد و كەسايەتپىيەكى سىياسىي، ھەروھە درووستكردى پەيوەندىيى لەگەل دەنگدەر و لايەنگرانىان بۇ ئەۋەپ شىتگىرىيان بەدەست بەپىزىت، كە ئەۋەش ھەۋلدان و شارەزايى تەۋايىي پىۋىستە.

بازارپدارىيى سىياسىي لە پرووى مېژوۋىيەۋە تازەترە لە بازارپدارىيى بازىرگانىي، لەم سالانەي دوايىدا گەشەي بەرچاۋى كىرۋوۋە ئەۋەش بەھۆي زىادبوۋنى پەرەسەندى ناۋەندى راۋىژكارىي بە بازارپدارىيى سىياسىي و گىرنگىي رېكخراۋە سىياسىيەكان بۇ ئەۋە بۋارە، ھەروھە زىادبوۋنى ئەۋە وتار و كىتپانەي كە لە بواری بازارپدارىيى سىياسىيىدا نووسراون ، ھەموۋى ئامازەن بۇ داھاتوۋى گەشى ئەم بۋارە(۱).

سەرەتاي بەكارھىپانى چەمكى بازارپدارىيى سىياسىي دەتۋانرىت بدرىتە پال زاناي سىياسىي «ستانلى كىلى» (Stanley Kelley) لە سالى ۱۹۵۶، ستانلى ئەۋەي بە بنەما دانا كە دەتۋانرىت بنەماكانى بازارپكردن بۇ كارى سىياسەتكردن جىپەجىپىكرىت، بەلام «مارىك» (Maarek) لە سالى (۱۹۹۵) تىپىنى ئەۋە دەكات كە يەكەم دەرکەۋتنى بازارپدارىيى سىياسىي دەگەرپتەۋە بۇ سالى ۱۹۵۲ لەگەل ھەلمەتى بانگەشەي سەرۋاكابەتى دوايت ئەيزنھاۋر (Dwight D. Eisenhower) ۵۳۴مىن سەرۋك كۆمارى ۋىلايەتە يەكگرتۋوۋەكانى ئەمىركا(۲).

بازارپدارىيى سىياسىي لە بنەرەتدا لە ئەمىركا سەرپھەلداۋە، لەبەر ئەۋە كارىگەرىي و رەنگدانەۋەي سىستىمى سىياسىي ئەمىركىي پىنۋە ديارە، لە سالى ۱۹۹۶ شەش مىليار دۆلار بۇ ئەۋە بۋارە خەرچىكاراۋە، جگە لە ئەمىركا لە ۋلاتانى رۆژئاۋاي ئەۋروپا دا لە ھەشتاكانى سەدەي رابردوۋوۋە سەرپھەلداۋە، كە تىپىدا حىزبە پارىزگارەكانى بەرىتانيا ئازانسى تايبەتايان بۇ درووستكردوۋە، ھەروھە (مارى روبىنسۇن) بازارپدارىيى سىياسىي بەكارھىپنا بۇ سەرکەۋتنى لە ھەلپژاردنى سەرۋاكابەتى «ئىرلەندا» لە نەۋەدەكانى سەدەي رابردوۋ، ھەروھە (تۆنى بلىر) پىشتى بەھەمان مىكانىزم بەستۋوۋە بۇ ھەلپژاردنەكانى بەرىتانيا بۇ ماۋەي دوو خول(۳).

ھەندىك لە حىزبە سىياسىيەكان كە درووستبوۋن و دواتر لەناۋچوۋن رەنگە بەھۆي ئەۋەۋە بوۋىپت، كە نەيانتۋانپىت بازارپدارىيى بۇخۇيان بكەن بۇ ئەۋەي پىننەۋە و گەشە بكەن، بازارپدارىيى سىياسىي گىرنگىي خۇي ھەيە بۇ حىزبە سىياسىيەكان و تەننەت بۇ سەركردەكانىش، بۇ ئەۋەي رەۋايەتىي بۇ خۇيان درووستبەكەن و تۋاناي مانەۋەيان ھەپىت، لەسەر ئەۋە بنەمايەش تۋىژىنەۋە لە بازارپدارىيى سىياسىي بۇتە پىداۋىستىيەكى بواری تۋىژىنەۋە ئەكادىمىيەكان بە تايبەتىش بازارپدارىيى مېدىيىي.

ئەم تۋىژىنەۋەيە، ھەۋلپكە بۇ دۆزىنەۋەي شوپنەۋار و رۆلى مېدىيىي نوئ و پىنگە ئەلىكتىرۋىيەكان لە بازارپدارىيى سىياسىي بۇ حىزبە سىياسىيەكانى ھەرىمى كوردستان. لە سى بەش پىكھاتوۋە؛ لە بەشى يەكەمدا تايبەتەندىيەكانى تۋىژىنەۋە و مىكانىزمى ئەنجامدانى و ھەروھە تۋىژىنەۋە پىشۋوۋەكان و ديارىكردى چەمكەكان باسكراۋە، لە بەشى دوۋەمدا تۋىرپىنەۋە تۋىژىنەۋە كە خراۋەتە روۋ كە پىكھاتوۋە لە چەمك و ناساندنى بازارپدارىيى سىياسىي و پىكھاتە سەرەكپىيەكانى و، پىنگە ئەلىكتىرۋىيەكان، مېدىيىي نوئ و بازارپدارىيى سىياسىي، ھەروھە گىرنگى بازارپدارىيى سىياسىي بۇ حىزبە سىياسىيەكان، بەشى سىپىمىش تايبەتە بە خستىنەۋەي ئەنجامەكانى بەشى مېدىيىي و شىكاركردىيان.



بەشى يەكەم: رېبازنامەى توۋىنەۋە

۱-تايەتمەندىيەكانى توۋىنەۋە:

كىشەى ئەم توۋىنەۋەىيە برىتپىيە لە خستەنەرووى رۇلى مېدىيائى نوئى لە بازاردارىيى سىياسىيى بۇ حىزبە سىياسىيەكانى ھەرئىمى كوردستان، مەبەستى توۋىنەۋەىيەكە لە چەند پىرسارىيىكى گىنگدا كۆدەبىتتەۋە، كە لەم دۇخەى ئىستائىدا بە شىۋەيكەى شىكارىيانە تانوپۇيەك دىيارىيىكات بۇ رۇلى مېدىيائى نوئى لەرپىيى پىگە ئەلكىرونىيەكانى كەئالە تەلەفرىۋىنەۋەىيەكان لە بازاردارىيى سىياسىيى بۇ حىزبە سىياسىيەكان. ئەمەش چەند رەھەندىك ۋەردەگرىت، ئايا مېدىيائى نوئى ۋە مېدىا كۆمەلەيەتپىيەكان لەلەين حىزبە سىياسىيەكانەۋە بەكاردەھىتتە، بۇچىيى ۋە لەچ ئاستىكدايە؟ پاشان دىيارىكردنى ئەۋ بوارانەى كە پىگە ئەلكىرونىيەكانى كەئالە ئاسمانىيەكان زىاتىر گىنگىيى پىدەدەن.

توۋىنەۋەىيەكە ھەۋلەدەدات، چەمكى مېدىيائى نوئى ۋە بازاردارىيى سىياسىيى بە زانستىيانە بناسىنئىت ۋە شىكردنەۋەىيان بۇ بىكات. ئەمەش لەرپىيى ۋەئامە بەدەستەتۋەۋەكانەۋە كە بتوانىت زىاتىر ئاشنابىت بە چەمكەكانى مېدىيائى نوئى ۋە بازاردارىيى سىياسىيى پەيوەندىيەكانى نىۋانىان دەرپىخات. ھەۋلى دارپشتى ئاستى كارىگەرىيى مېدىيائى نوئى لە بازاردارىيى سىياسىيى ۋە متمانەى ئەم مېدىيائىيە، بە تايەت بۇ حىزبە سىياسىيەكان ۋە ئەۋ كەسانەى كە لە بوارى سىياسەتدا كارەكەن ۋە، ھەلسەنگاندنى كارىگەرىيى ۋە تىگەپشتىن ۋە درووستبەكارھىتئانى ئەم مېدىيائىيە لە پرۇسەى بە بازاردارىيى سىياسىيى دا كە لايەنئىكى گىنگە بۇ بەردەۋامىيدان بە مانەۋە ۋە گەشەكردنى خۇيان لاي جەماۋەر. ھەرۋەھا لە بوارى زانستىيدا بە تايەت لە بوارى راگەياندن گىنگىيى خۇى دەبىت ۋە دەكرىت ۋەك سەرچاۋەيكەى زانستىيى بەكاربەپتتە، بەتايەت كە كەمترىن توۋىنەۋەىيە لە بوارى بازاردارىيى سىياسىيى بە زمانى كوردىيى كراۋە.

۲-مىكانىزمى جىبەجىكردنى توۋىنەۋە

ئەم توۋىنەۋەىيە جۇرئىكە لە توۋىنەۋەىيە «ۋەسفىيى»، كە ئامانچ لىيى شىكردنەۋەىيە ۋە ۋەسفىكردنى دىياردەيەكە بە مەبەستى گەپشتىن بە راستى ۋە زانىارىيەكانى تايەت بەۋ دىياردەيە، چۈنكە ئامانچى ئەم توۋىنەۋەىيە ھەۋلئىكە بۇ دۇزىنەۋەىيە رۇلى مېدىيائى نوئى لە بازاردارىيى سىياسىيى بۇ حىزبە سىياسىيەكان، بە بەكارھىتئانى مېتۇدى «روپىۋى» مەبەستدار، بەۋپىيەى شىۋازىكى زانستىيە بۇ دەستكەۋتن ۋە كۆكردنەۋەىيە زانىارىيى ۋە پۇلتىكردنىيان. ماۋەى جىبەجىكردنى مەيدانىيى توۋىنەۋەىيەكەيە (سنورى كات) لە نىۋان (۲۰۲۲/۲/۱ - ۲۰۲۲/۶/۱) دا بوۋە. لەم لايەنە كىردارىيەدا فۇرمى راپرسىيى بەكارھىتئاۋە لەپىنئاۋى زانىنىيى راي كادر ۋە ئەندامانى پىنچ حىزبە سەرەكەكەى ھەرئىمى كوردستان لەسەر رۇل ۋە كارىگەرىيى مېدىيائى نوئى لە بازاردارىيى سىياسىيى بۇ حىزبە سىياسىيەكان. كۆمەلگائى توۋىنەۋەىيەكە (سنورى مەۋىيى) پىكەدپت لە كادرانى پىنچ حىزبى سىياسىيى ھەرئىمى كوردستان، كەسىيانىان لەحكومەتدان ۋەك (پارتى دىموكراتى كوردستان، يەكىتتى نىشتىمانى كوردستان ۋە بزوتنەۋەى گۇپران) دوانىشىيان ئۇپۇزسىۋن ۋەك (كۆمەللى دادگەرىيى كوردستان ۋە يەكگرتوۋى ئىسلامىي كوردستان)، لە سنورى پارىزگاكانى (ھەۋلپىر، سلىمانى، دھۆك ۋە ھەلەنجە) لە ھەرئىمى كوردستان دا. فوونەى پشكىننىيى (سامپل) توۋىنەۋەىيەكەش بەشىۋەى مەبەستدار ۋەرگرتنى سەرچەم كادرانى مەكتەبىيى



ھەلبۇزاردى ئوۋپارتە سىياسىيەنەيە كەلەسەرەۋە ئامازەمان پىداۋن، بەپاساۋى ئەۋەى دەزگاي حىزبىيىن و كارەكانيان پەيوەستە بە بازارپدارىيى سىياسىيى بۇ حىزبەكانيان. لەلايەكى ترەۋە پىنگە ئەلكترۆئىيەكانى كەنالە ئاسمانىيەكان (ئەۋ كەنالانەى كە بە فەرمىي سەر بە پىنچ حىزبە سىياسىيەكەن). نەۋونەپشكىننەكان پىكدىت لە كادر و ئەندامانى ۵ حىزبى سىياسىيى ھەرىمى كوردستان، بە ديارىكراۋىش ئەۋ كادرو ئەندامانەى كە لە دامەزراۋەكانى تايىت بە ھەلبۇزاردن و راگەياندىنى حىزبە سىياسىيەكان (پارتى ديموكراتى كوردستان، يەكىتى نىشتىمانى كوردستان، بزوتنەۋەى گۇران، كۆمەلى دادگەرىيى كوردستان، يەكگرتوۋى ئىسلامىي كوردستان) كاردەكەن، بەۋ پىيەى ئەۋ دامەزراۋانە يەكىك لە ئەركەكانيان بازارپدارىيى سىياسىيە بۇ حىزبەكانيان. لە خشتەى ژمارە (۱) دا تايىتەمەندىيى ديموگرافى سامپلى توۋئىيىنەۋەكە خراۋەتەروو.

خشتەى (۱) تايىتەمەندىيى ديموگرافى سامپلى توۋئىيىنەۋەكە رووندەكاتەۋە

تايىتەمەندىيى ديموگرافى بەرتوۋئان	دووبارە بوونەۋەكان	%
رەگەز	نېر	77.6
	مى	22.4
تەمەن	25 - 34 سالى	50.5
	35 - 44 سالى	30.3
	45 - 54 سالى	15.1
	گەرەتر لە ۵۴ سالى	4.1
پروانامە	سەرەتايى	0.6
	ناۋەندى	5.7
	ئامادەيى	11.4
	دېلۇم (پەپمانگا)	24.6
	بەكالۇرىۇس	49.2
	دېلومى بالۇ	0.9
	ماستەر	6.6
پاريزگا	دكتورا	0.9
	ھەۋلىر	18.6
	سلىمانى	70.0
كادرى حىزبى	دھوك	5.4
	ھەلەبجە	6.0
	پارتى ديموكراتى كوردستان	27.4
	يەكىنى نىشتىمانى كوردستان	23.3
	بزوتنەۋەى گۇران	17.7
كادرى حىزبى	كۆمەلى دادگەرىيى كوردستان	17.7
	يەكگرتوۋى ئىسلامىي كوردستان	13.9
	كۆي گشتىيى	100
317		

توۋئەر بۇ ۋەلامدانەۋەى پرسىيارەكان و ھىنانەدى ئامانجەكانى توۋئىيىنەۋەكە، دوو گرېمانەى بەھەند ۋەرگرتوۋە، كە برىتتىن لە:



پەيوەندىي ئامازەي ئامارىي لە نىوان بەكارهيتاننى پىگە ئەلىكتوتۇننىيەكانى كەنآلە تەلەفرىۋنەكان لەلايەن حىزبە سىياسىيەكانى ھەرئىمى كوردستان و بازارپدارىي سىياسىي ھەيە.

جىاوازي ئامازەي ئامارىي لە نىوان سامپلى توۋننىۋە لە ئاستى بەكارهيتاننى پىگە ئەلىكتوتۇننىيەكانى كەنآلە تەلەفرىۋنەكان بۇ بازارپدارىي سىياسىي، بەپىيى (رەگەز، بىروانامە، كادرى سىياسىي حىزبەكان و پارىزگا) ھەيە. بۇ دىيارىكردنى روالەتتىي درووستىي فۆرمى راپرسىيەكە، پشت بەستراۋە بە ھەوت پىسپۇرى بۋارى مېدىا دوو پىسپۇرى زانستە سىياسىيەكان، دۋاي ھەلسەنگاندنى فۆرمەكە دەرکەوت، كە رىژەي سەدى روالەتتىي درووستىي فۆرمەكە برىتبيە لە (۹۷٪)، كە ئەمەش رىژەيەكى بەرزە بۇ درووستىي فۆرمەكە.

ھەرۋەھا توۋننىۋە تاقىكردنەۋەى (مقياس كرونباخ الفاي) بەكارهيتناۋە بۇ مەبەستى تاقىكردنەۋەى بىرگەكانى ناۋ تەۋەرى راپرسىيەكە، لە ئەنجامدا دەرکەوت بەھاي جىگىرىي بەشيوەيەكى گشتىي بە رىگەي (مقياس كرونباخ الفاي) دەكاتە (۰,۸۷۱) كە بەھايەكى باش دەرەخات، ئامازەيە بۇ جىگىرىي بە رىژەيەكى باش لە بىرگە و پىرسىارەكاندا.

۳-توۋننىۋە پىشۋوۋەكان

يەكەم: عومەر ئەحمەد رەمەزان، ۲۰۱۲ (رۆلى رۆژنامەي ئەلىكتوتۇننىي كوردى لە پىكھاتنى ئاراستەي سىياسىي مامۇستايانى زانكۆي سلىمانىدا) زانكۆي سلىمانى، ئامانچ لەم توۋننىۋەيە زاننى رادەي بايەخدانى مامۇستايانى زانكۆي سلىمانىيە بەۋ بابەتە سىياسىيەنەي لە رۆژنامەي ئەلىكتوتۇننىي كوردىدا بىلۋدەكرىنەۋە و كارىگەرىيان لەسەر پىكھاتنى ئاراستەي سىياسىيان ھەيە. ئەم توۋننىۋەيە لە جۆرى ۋەسفىي يە مېتۇدى رۋپتۋىي تىدا بەكارھاتوۋە و داتاكانى لە رىگەي فۆرمى راپرسىي كۆكرۋەتەۋە، مشتەي توۋننىۋەكە مامۇستايانى زانكۆي سلىمانىن، توۋننىۋەكە گەشىتۋە بەم دەرەنجامانە:

مامۇستايانى زانكۆي سلىمانى تا ئاستىكى زۆر جەخت لەۋە دەكەنەۋە كە رۆژنامەي ئەلىكتوتۇننىي كوردى رۆلى لە پىكھاتنى ئاراستەي سىياسىياندا ھەيە، واتە رۆژنامەي ئەلىكتوتۇننىي ۋەك ئامرازىكى گەپاندنى جەماۋەرىي پىگەيەكى گىنگىي گرتوۋە لە كۆنترۆلكردنى پىرۋسەكانى پىكھاتنى ئاراستە سىياسىيەكاندا لاي مامۇستايانى زانكۆي. بابەتە بىلۋكرۋەكانى ناۋ رۆژنامە ئەلىكتوتۇننىيە كوردىيەكان، كارىگەرىيان لەسەر پىكھاتنى ئاراستە سىياسىيەكانى مامۇستايانى زانكۆي سلىمانى ھەيە.

- ۱ پ د. نەزاكەت حىسپن ھەمە سەعەد، بەشى راگەپاندن، كۆلىۋى زانستە مرقۇفایەتبيەكان، زانكۆي سلىمانى.
- پ د. ئىبراھىم سەعەد، بەشى راگەپاندن، كۆلىۋى زانستە مرقۇفایەتبيەكان، زانكۆي سلىمانى.
- پ د. سەلام نەسرەدین، بەشى راگەپاندن، كۆلىۋى زانستە مرقۇفایەتبيەكان، زانكۆي سلىمانى.
- پ د. عەبەد عارف، كۆلىۋى زانستە سىياسىيەكان، زانكۆي سلىمانى.
- پ د. عومەر ئەحمەد رەمەزان، بەشى راگەپاندن، كۆلىۋى زانستە مرقۇفایەتبيەكان، زانكۆي سلىمانى..
- پ د، محەمەد عەلى، كۆلىۋى زانستە سىياسىيەكان، زانكۆي سلىمانى.
- پ د. ھىمەن مەجىد، بەشى راگەپاندن، كۆلىۋى زانستە مرقۇفایەتبيەكان، زانكۆي سلىمانى.
- پ د. يۇھان عوسمان، بەشى راگەپاندن، كۆلىۋى زانستە مرقۇفایەتبيەكان، زانكۆي سلىمانى.
- پ د. كاۋە عەزەدین عەبدولرەحمان، بەشى راگەپاندن، كۆلىۋى زانستە مرقۇفایەتبيەكان، زانكۆي سلىمانى



دوۋەم: إسرائء محمود عيسى البحىصى، ۲۰۱۹ (دور مواقع التواصل الاجتماعى فى التسويق السياسى للحملات الانتخابية)، زانكوى ئەزھەر. (۱) ئامانچ لەم توۋئىنەۋەيە باسكردنى بابەتى وئەنى زەنى و درووستركدنى رايگشتى لەرئىگەى پئىگەكانى مئىداى ئەلكترۆنىيى، ھەرۋەھا زانىنى رۆلى تۆرە كۆمەلایەتییەكان لە بازارپدارىيى سياسىيى بۇ ھەلمەتەكانى ھەلبئازدن، توۋئىنەۋەيەكى شىكارىيە و لە گرنگترىن ئەنجامەكانى ئەم توۋئىنەۋەيە: تۆرەكانى پەيۋەندىيى كۆمەلایەتى، بوون بە ئامرازى بەھىزكردنى نارەزايى سياسىيى و گواستەنەۋەى كۆمەلگای تيۆرىيى بۇ ئەرزى واقع.

دەرئەنجامەكانى توۋئىنەۋە ھاۋتايە لەگەل گريمانەكانى تيۆرى پشتبەستن بە ئامرازەكانى مئىدا، كە جەخت لە پشتبەستنى گەنجان بە فەيسبوك دەكاتەۋە بۇ تئىگەيشتن لە ئىنگەى دەۋرۋبەر دواتر بپارى ھەلبئازدن. سىيئەم: د. محمد السيد طاحون ۲۰۲۱، (التسويق السياسى للأحزاب السياسية المصرية من خلال شبكات التواصل الاجتماعى). (۲) ئەم توۋئىنەۋەيە لە رۆلى تۆرە كۆمەلایەتییەكان دەكۆلئىتەۋە لە بازارپدارىيى سياسىيى بۇ حىزبە سياسىيەكانى مىسر، كئشەى ئەم توۋئىنەۋەيە لە ۋ چوارچئۋەيەدا ديارىكراۋە كە حىزبە سياسىيەكانى مىسر تا چەند تۋانىۋىانە سوود لە تۆرە كۆمەلایەتییەكان بىنن بۇ بازارپدارىيى سياسىيى و گەيشتن بە ھاۋۋلاتيان و دەنگدەران، لەم توۋئىنەۋەيەدا مئتۇدى ۋەسفىي بەكارھىتزاۋە و سامپلئىك لە ئەندامانى حىزبەكانى (مصر بلدى، الاتحاد، مستقل وطن) ۋەرگىراون. لە گرنگترىن دەرەنجامەكانى ئەم توۋئىنەۋەيە:

تۆرى كۆمەلایەتىيى فەيسبوك لای ئەندامانى حىزبە سياسىيەكان بە بەراۋرد بە تۆرەكانى تر زۇرتەر بەكاردەھىتئىت، ئەۋان لە رىگەى كۆمىنتەۋە بۆچۈنە سياسىيەكانى خۆيان دەرەدەپرن. ھەرۋەھا جىاۋازى لەسەر پئۋەرەكانى بازارپدارىيى سياسىيى ھەيە، لە ئىۋان حىزبەكانى (مصر بلدى و مستقبل وطن)، مصر بلدى سەرکەۋتۋوتەر بوۋە لە بازارپدارىيى سياسىيى، ھەرۋەھا لە ئىۋان (الاتحاد و مستقبل وطن) مستقبل وطن سەرکەۋتۋوتەر بوۋە. سوود ۋەرگرتن لە توۋئىنەۋەكانى پئشوۋ:

ئەم توۋئىنەۋەيە تۋانىۋىەتى سوود لە توۋئىنەۋەكانى پئشوۋ ۋەربگريت لە روۋى مئتۇد و ئامرازى توۋئىنەۋەكان، ئاشنابوون بە ۋ ھەۋلە زانستىانەى كە لە بوارى پەيۋەندىيى ئىۋان مئىدا و بازارپدارىيى سياسىيى نراون، ھەرۋەھا لە روۋى تيۆرىشەۋە سەرچاۋەيەكى باش بوون بۇ دەۋلەمەندكردنى ئەۋ بابەتانەى پەيۋەستبوون بە پەيۋەندىيى ئىۋان مئىداى نوئ و بازارپدارىيى سياسىيى، ھەرۋەھا سەرچاۋەيەكى باش بوون بۇ رىكخستنى پلانى توۋئىنەۋەكە و ئاشنابوونى توۋئەر بە كۆمەلئىك سەرچاۋەى زانستى بە تايەت لە بوارى بازارپدارىيى سياسىيى. جىاۋازى ئىۋان ئەم توۋئىنەۋەيە لەگەل توۋئىنەۋەكانى پئش خۆى ئەۋەيە كە ئەم توۋئىنەۋەيە زياتر رۆلى مئىداى نوئ و بە ديارىكراۋيش پئىگە ئەلىكترۆنىيەكانى كەنلە تەلفىزىۋنىيە حىزبىيەكان دەرەخات لە پروسەى بازارپدارىيى سياسىيى لە روۋانگەى ئەندامانى حىزبە سياسىيەكان، ھەرۋەھا تەۋەر و بپگەكانى فۇرمى راپرسىيەكە لە توۋئىنەۋەكانى پئش خۆى جىاۋازن.

۴- تيۆرى پشتبەستن بە ئامرازەكانى مئىدا:-

بە مەبەستى بە دەرخستنى رۆلى مئىداى نوئ لە بازارپدارىيى سياسىيى بۇ حىزبە سياسىيەكان، ئەم توۋئىنەۋەيە بە پشتبەستن بە مئتۇدى روۋپىۋى (تيۆرى پشتبەستن بە ئامرازەكانى مئىدا) ى بەكارھىتزاۋە، ئەم تيۆرە رىيازىكى



سىستەماتىكە بۇ لىكۆلىپىنەۋە لە كارىگەرىيە كانى مېدىيا لەسەر بىنەران و كارلىكە كانى ئىۋان مېدىيا و بىنەران و سىستەمى كۆمەلەيە تىيى، كە لە لايەن ھەردوۋ تويژەرى ئەمەرىكى بۋارى كۆمەنىكەيشن (ساندرا بال-رۇكاچ و مېلېقن دىفلىور) لە سالى ۱۹۷۶د ناسىترا. (۳) تىۋرى پىشتەستىن بە ئامرازە كانى مېدىيا پابەندە بەۋ پەيوەندىيە مېدىيا و جەماۋەر و سىستەمى كۆمەلەيە تىيى پىكەۋە گرېدەدات، لەۋ پىشتىۋانىيە ئالوگورىيەدا خاۋەندارىتى چەند تايبەتمەندىيەكى كۆمەلەيە تىيى دەكات كە نىشانە كانى كۆمەلگەى نوئ دەيسەپىتت، جەماۋەر بۇ بەدەستەپىنانى زانىبارىي و ھىتانەدى پىداۋىستىيە كانى پىشت بە دەزگاكانى راگەياندن دەبەستىت، واتە ئامرازە كانى مېدىيا سەرچاۋە بەكى سەرەكپىيە بۇ دەستەۋتى زانىبارىي لە بارەى روۋداۋە كانى دەۋرۋوبەرىيان لە لايەن ھاۋولاتيان پىشتيان پىدەبەستىت. (۴)

كارىگەرىيە كانى تىۋرى پىشتەستىن بە ئامرازە كانى مېدىيا بۇ سى بۋارى سەرەكى پۆلپىن كراۋە كە برىتىن لە: كارىگەرىيە مەعرفىيە: كارىگەرىيە مەعرفىيە كان برىتىن لە لاپردن و نەھپىشتى نەپىيە كان بە تايبەت لە كاتى قەيران و جەنگدا، ھەرۋەھا پىكەپىنانى راگىشتىي، رىزبەندى كەندى پىداۋىستىيە كان، فراۋان كەندى پىشنىار و بىروباۋەرە كان، پاراستى و ھىشتەنەۋە بە ھاكانى كۆمەل. (۵)

كارىگەرىيە و پىژدانىي: ئەۋ كارىگەرىيە پەيوەستە بە ھەندىك كەردارى و پىژدانىي و زاراۋەۋە، ۋەك ھەست، سۆز و لىكەندەۋە سۆزدارىي و كەمتەرخەمى، ترس و دلەراۋىك، پالپىشتىي مادى و جىابونەۋە. (۶)

كارىگەرىيە رەفتارىي: كارىگەرىيە رەفتارىيە كانى تاك بۇ پىشتەستىن بە راگەياندن كورت دەپىتەۋە لە دوۋ رەفتارى بىنەرەتى: ئەۋانىش (چالاك كەردن، واتە كاتىك بىنەر بەر ئامرازە كانى مېدىيا دەكەۋىت بە شىۋازى ئەرىپى يان نەرىپى). (ناچالاك: واتە جىبەجى نە كەندى ھىچ كارىك). (۷)

گرىمانە كانى تىۋرى پىشتەستىن بە ئامرازە كانى مېدىيا

بە پىيى ئەم تىۋرە كۆمەلگە كان جىاۋازن بە پىيى رادەى سەقامگىرىيان و ھەرچەند ناۋارامى لە كۆمەلگەدا زىاتەر پىت، ئەۋا ئەندامە پىشتەستەۋە كانى كۆمەلگە زىاتەر پىشت بە مېدىيا كان دەبەستىن، ھەرچەند سىستەمى راگەياندىنى كۆمەلگە بەك زىاتەر بتۋانىت ئامانجە كانى جەماۋەر لەم كۆمەلگە بەدەپىيەپىت و پىداۋىستىيە كانىان تىر بەكات، ئەۋا جەماۋەر زىاتەر پىشت بە مېدىيا دەبەستىن، پەلە پىشت بەستىن بە مېدىيا كان بە پىيى ھەلومەرچ و تايبەتمەندىي و ئامانجە كانىان لە نىۋ جەماۋەردا جىاۋازە، (۸) ھەرۋەھا مەۋقە كان پىشت بە مېدىيا كان دەبەستىن بۇ گەپىشتن بەم ئامانجانەى خوارەۋە (۹):

تىگەپىشتىن: تىگەپىشتىن مەۋق لە خۇدى خۇي و زانىنى ھەموۋ ئەۋ شتانەى لە ژىنگەى دەۋرۋوبەردا دەگوزەرىت و زانىن دەربارەى جىهان يان تىگەپىشتىن كۆمەلەيە تىيى، بە فېرىۋون و بەدەستەپىنانى ئەزمونە كان.

ئاراستە كەردن: مېدىيا لە چۋارچىۋەى كۆنترۆلكەندى كۆمەلگەدا، بە شىۋە بەكى چالاك رىپىشانەرى راگىشتىي دەكات، ۋەك ئاراستە كەردن بۇ چۆنىەتى مامەلە كەردن لە گەل دۆخىكى نوئ يان دژۋار، يان ئاراستە كەردنى كار، يان ئاراستە كەردن بۇ جىبەجى كەندى ھەندىك كەردار.

كات بەسەربەردن: مەۋق پىشت بە مېدىيا دەبەستىت بۇ كات بەسەربەردن و رزگار بۋون لە فىشارە كانى رۇژانە، لەۋانە كات بەسەربەردنى گۆشەگىرى يان تەنىيى، پىشۋودان، جۇش و خۇش و كات بەسەربەردنى كۆمەلەيە تىيى. پەيوەندىي تىۋرى پىشتەستىن بە ئامرازە كانى مېدىيا لە گەل ئەم تويژىنەۋە بەدەلەۋەۋە سەرچاۋە دەگرىت دەمانەۋىت بزانىن پارتە سىياسىيە كانى ھەرىمى كوردستان چۆن پىشت دەبەستىن بە مېدىيا نوئ بۇ بازاردارىي



سیاسیی و چ کاردانیه کی دهییت بۆ سه ر جه ماوه رکه یان، بۆ ئەم مه به سته ش وه رگریکی تایبه تمان وه رگرتووه، که بریتیه له کادرانی حیزیی له هه ری می کوردستاندا، تا بۆمان روون بیته وه بازارگه ری سیاسیی بۆ حیزبه سیاسیه کان له لایه ن کادرانه وه چ رۆلکی هه یه.

0- پیناسه ی چه مکه کانی توێژینه وه:

له م باسه دا گرنگترین ئەو چه مکه نه ی که له ناویشانی توێژینه وه که دا هاتوون ده ناسپین و ئەو مه به سته ی که بۆی به کاره ی تراون روونده که یه وه:

رۆل: مه به ست له چه مکی رۆل، چالاکی و ئەرکیکه که کاریگه ری له سه ر پرۆسه و باهه تیکی دیاریکراو ده ییت. مه به ستی به کاره ی تانی ئەم چه مکه له م توێژینه وه یه دا ئەو شوپنچ و کاریگه ریه یه که میدیای نوێ له بازارداری سیاسیی بۆ حیزبه سیاسیه کان هه ری می کوردستان دروستیده کات.

میدیای نوێ: شیواز و چالاکی دیجیتالی میدیایه، که توانای به ره مه ی تان و بلاوکردنه وه ی په یامیکی میدیای هه یه، له ریگه ی ئامیره ئەلکترۆنییه کان په یوه ست به ئینته رنیت، مه به ستی به کاره ی تانی چه مکی میدیای نوێ له م توێژینه وه یه دا به دیاریکراوی بریتیه له پینگه ئەلیکترۆنییه کان که ناله ته له فزیۆنییه کان.

بازارداری سیاسیی: مه به ست له چه مکی بازارداری سیاسیی له م توێژینه وه یه دا بریتیه له پرۆسه ی پلاندانان و جینه جیکردنی له پیناو به ده سه ته ی تانی پشتگیری و هاوکاری جه ماوه ر بۆ پارتيك یان که سایه تیه ک یان کاندیدیکی سیاسیی، به به کاره ی تانی ستراتیژیکی به زمانه بۆ داریژراو که له سه ر ئامرازه کان په یوه ندی جه ماوه ری بوونیا درابیت و جه ماوه ریکی دیاریکراو بکریته ئامانج.

حیزبه سیاسیه کان: یه کگرتنی کۆمه له خه لکیکی دیاریکراوه له سه ر بنه مای سیستمیکی هاوبه ش، له پیناو به دیه ی تانی سیاسه ت و ئامانجیکی هاوبه ش، مه به ست له به کاره ی تانی حیزبه سیاسیه کان له م توێژینه وه یه دا بریتیه له حیزبه کان (پارتی دیموکراتی کوردستان، یه کیتی نیشتمانی کوردستان، بزوتنه وه ی گۆران، کۆمه لێ دادگه ری کوردستان و یه کگرتووی ئیسلامی کوردستان).

هه ری می کوردستان: وه ک له ده ستوری عیراقددا ئامازه ی پیکراوه، هه ری می کوردستان پیکهاته یه کی جوگرافی و کارگریه له رووی سیاسیه وه هه ری میکی سیاسیی فیدراله له چوارچیه ی ده ولته ی فیدرالی عیراقددا.

پینگه ئەلیکترۆنییه کان: کۆمه لێک لاپه ره ی ئەلیکترۆنیی به به که وه به ستراون له ناو تووری ئینته رنیتدا ده رباره ی باهه تیکی دیاریکراو، که له لایه ن تاکه که س یان ریکخواویکه وه به رپوه ده بریت بۆ هینانه دی مه به ستیکی دیاریکراو. مه به ستی به کاره ی تانی پینگه ئەلیکترۆنییه کان له م توێژینه وه یه دا پینگه ئەلیکترۆنییه کان که ناله ته له فزیۆنییه کان (کوردستان، گه لی کوردستان، که ی ئین ئین، په یام، سپیده) یه.

که ناله ته له فزیۆنییه کان: مه به ستی توێژه ر له به کاره ی تانی چه مکی که ناله ته له فزیۆنییه کان ئەو که نالانه ن که به زمانی کوردی و له هه ری می کوردستان په یامه کانیا ن په خش ده کهن، به دیاریکراویش که ناله کان (کوردستان، گه لی کوردستان، که ی ئین ئین، په یام، سپیده) یه، که زمانه ی حیزبه سیاسیه کان (پارتی دیموکراتی کوردستان، یه کیتی نیشتمانی کوردستان، بزوتنه وه ی گۆران، کۆمه لێ دادگه ری کوردستان و یه کگرتووی ئیسلامی کوردستان) ن.



بەشى دووم: تىۋرپىنامە تىۋرپىنەۋەكە

۱-چەمك و ناساندنى بازاردارىيى سياسىي

بازاردارىيى سياسىي لە زمانى عەرەبىيى دا (التسويق السياسى) پىدەوترىت، لە زمانى ئىنگلىزىشدا بەرامبەرە بە (political marketing)، كە مەبەست لىيى كاركردنه لەسەر باشتكردى بارودۇخى حىزبىكى سياسىي يان كەسايەتتەكى سياسىي لە رىگەي زىادكردى ژمارەي ئەندامەكانيان و گەشەپىدانى ئىنتىماي سياسىي ئەندامەكان و رەۋايەتپىدان بە بەرنامە و پەيامە سياسىيەكانى، (۱۰) ھەرۋەھا تىكەلىي و نىزىكىيەكى زۆر ھەيە لە نىۋان بازاردارىيى سياسىي و پەيوەندىيىكردى سياسىي، بازاردارىيى سياسىي بە يەككە لە ئەرك و ئامانجەكانى پەيوەندىيىكردى سياسىي دادەنرىت. (۱۱)

زۆر پىناسەي جىاواز بۇ بازاردارىيى سياسىي كراون، بەلام ھەموويان لەسەر ئەۋە كۆكن كە پروسەيەكە بۇ باشتكردى و گەشەپىدانى دۇخى حىزب يان دامەزراۋەيەكى سياسىي يان كاندىد و كەسايەتتەكى سياسىي، ھەرۋەھا درووستكردى پەيوەندىيى لەگەل دەنگدەر و لايەنگرانىان بۇ ئەۋەي پىشتىگىرىيان بەدەست بەپىزىت. شاما (SHAMA) پروفىسور لە بوارى بەرپۆۋەبردن لە ئەمريكا، لە سالى ۱۹۷۶ بازاردارىيى سياسىي بەۋە پىناسە دەكات «پروسەيەكە تىپىدا حىزب و كاندىدە سياسىيەكان بىرۋەكەكانىان ئاراستەي دەنگدەران دەكەن، بە مەبەستى بەدەستەپىنانى پىشتىگىرىيان. (۱۲)

پىناسەيەكى تىرى بازاردارىيى سياسىي برىتتە لە بوونىدانان و گەشەپىدانى پەيوەندىيى لەگەل دەنگدەر بۇ ماۋەيەكى درىژ، كە سوۋدى ھەيىت بۇ كۆمەلگا و پارتە سياسىيەكان، لە رىگەي پابەندبوون بە بەلئىنەكان. (۱۳) (ئارون ئوكاس) دەلئىت بازاردارىيى سياسىي برىتتە لە «شىكردەنەۋە و پلاندانان و جىبەجىكردىن و ھەلسەنگاندنى بەرنامەي سياسىي و ھەلپۇزاردن، كە تىپىدا بەرژەۋەندىيى ھاۋەشى نىۋان رەۋتتىكى سياسىي يان كاندىدلىك لەلەيەك و دەنگدەرەكان لەلەيەكى تر دىيارىدەكات، ۋە پارىژگارىكردىن لەۋ پەيوەندىيە لە پىناۋ بەدەپىتەننى ئامانجىكى دىيارىكراۋ. (۱۴)

(بۆلەر و فارىل) پىيان ۋايە بازاردارىيى سياسىي برىتتە لە پروسەيەكى ئالوگۇركارى كاتى ھەلپۇزاردنەكان، كە تىپىدا سياسىيەكان ھەۋلەدەن بازاردارىيى بۇ خودى خۇيان بكەن لە رىگەي جىبەجىكردىن چالاكىي رىكلامى راستەۋخۇ. (۱۵)

بىتلەر و كۆلىنس (Butler and Collins) لە سالى ۱۹۹۴ رايانگەياندى كە بازاردارىيى سياسىي ھەموۋ ئەۋ بىرۋەكە و بۇچوۋانەيە كە پەيوەندىيى بە بابەتتىكى گىشتىي يان كاندىدلىكى دىيارىكراۋەۋە ھەيە، يان بەشپۆە گىشتىيەكەي بازاردارىيى سياسىي ۋا دىزايىن كراۋە كە كارىگەرىيى ھەيىت لەسەر دەنگى خەلك لە كاتى ھەلپۇزاردندا، ھەرۋەھا بازاردارىيى سياسىي بەرپۆۋەبردنى ھەندىك تەكنىكە بەكاردىت بۇ بازاردارىيى بۇ بەرھەمىك (بەرنامەيەكى سياسىي) لە رىگەي رىكلام و ئاراستەكردى كۆمەلگە. (۱۶)

ھەموۋ ئەۋ پىناسەنى سەرۋە پىمان دەلئىت كە بازاردارىيى سياسىي كار لەسەر تىركردنى ئارەزۋو و پىداۋىستتەكانى بەكاربەرى سياسىي (دەنگدەر) دەكات، بە تىروانىن بۇ كۆي ئەۋ پىناسانە، دەكرىت بازاردارىيى سياسىي بەۋە پىناسە بكەين كە «برىتتە لە پروسەي پلاندانان و جىبەجىكردىن لە پىناۋ بەدەستەپىنانى پىشتىگىرىي و ھاۋكارىي جەماۋەر بۇ دامەزراۋەيەك يان كەسايەتتىي و كاندىدلىكى سياسىي، بە بەكارھىتەننى ستراتىيىكى بەرنامە بۇدارىژراۋ كە لەسەر ئامرازەكانى پەيوەندىيى جەماۋەرىي بوونىدانرايىت و تىپىدا جەماۋەرىكى دىيارىكراۋ بكرىتە ئامانج.



۲-پىكھاتە سەرەككە كانى بازاردارىيى سىياسىيى

بۇ سەرەكەۋىتى ھەر پىرۇسەيەكى بازاردارىيى سىياسىيى، پىتويستە چەند پىكھاتەيەك بوۋنى ھەيىت كە برىتىن لە: بەرھەمى سىياسىيى: لە بازاردارىيى سىياسىيدا بەرھەمى سىياسىيى برىتتە لە سىياسەتى گشتىيى و رەفتارى دامەزراۋە سىياسىيەكان و سەرکردايەتى و نوپنەر و كاندىدەكانيان، ئەم بەرھەمە تەنھا لە كاتى ھەلبۇزاردندا پىشكەش ناكىرت، بەلكو سىياسەتتىكى بەردەۋامى رىكخراۋە سىياسىيەكەيە(۱۷). يان بەرھەمى سىياسىيى برىتتە لە و پەيامە سىياسىيانەى كە لەلايەن حكومەت و پارت و قەۋارە سىياسىيەكانەۋە سەبارەت بە پرس و بابەتە سىياسىيەكان ئاراستەى جەماۋەر دەكرىت، رەنگدانەۋە و خويىندەۋەى سىياسىيانەيە بۇ رووداۋ و گۇرانكارى و پرس و بابەتە سىياسىيەكان، كە لە فەلسەفە و ئايدۇلۇژىيى سىياسىيانەۋە سەرچاۋەى گرتوۋە(۱۸)

دامەزراۋەى سىياسىيى: بە ھەر قەۋارەيەك دەۋىرتىت كە لە پىرۇسەى سىياسىيدا، گىنگىيى بە چالاكىيە سىياسىيەكان دەدات بە مەبەستى گەيشتن بە ئامانجە سىياسىيەكانى كە سىستىمى سىياسىيى پىش بخات، لە دامەزراۋەى سىياسىيدا ھەۋلەكان بۇ بردنەۋە و بەرەۋىپىشبردنى پىنگەى سىياسىيە لە رىگەى ھەلبۇزاردنەكانەۋە، لىرەۋە دەتوانىرت بوۋىرتىت دامەزراۋەى سىياسىيى دەكرىت پارتىكى سىياسىيى يان گروپكى پىشتىۋانىيى پىت كە پىشتىگىرىيى لە پالىۋراۋىك دەكات(۱۹). ئەۋ دامەزراۋانەى كە دەسەلاتيان ھەيە بەۋە دەناسرىنەۋە كە چەقبەستوون و ھەۋلدەدەن كە ۋەلامىان ھەيىت بۇ سىستىمى سىياسىيى لە جىياتى ئەۋەى كە ۋەلامى داۋاكارى ھاۋولاتيان بدەنەۋە، بەلام لە سىستىمى دىموكراسى ئەۋ دامەزراۋانە ۋەلامىان ھەيە بۇ داۋاكارى ھاۋولاتيان(۲۰)

بازارى سىياسىيى: بازارى سىياسىيى ئەۋ ھاۋولاتى و دەنگدەرانە دىارى دەكات كە دامەزراۋە يان سەركرەدە ھەۋلدەدات لايەنگىيان بەدەستەيىتتت. لەۋانەيە ئەۋ لايەنگىرىيە سىروشتىكى ئايدىۋلۇجى يان پاشخانى كۆمەلايەتى، يان كەسىتى ھەيىت. پاشخانى يەكەم بە ئىتتىماى ھاۋولاتى بە ئايدىۋلۇژى يان فكرىكى دىارىكراۋەۋە بەستراۋەتەۋە كە ئاراستەى دەكات بەرەۋ پىشتىۋانىكردىن دامەزراۋە يان پارتى سىياسىيى يان سەركرەدەكە، كە ھەلگىرى ھەمان ئايدىۋلۇژىيە. بەلام پاشخانى دوۋەم دەگەرىتەۋە بۇ سىروشتى كۆمەلايەتىيى ژيان يان قازانجى چاۋەروانكراۋ، يان پەيۋەندىيى خىزمايەتى. ۋە پاشخانى سىيەم پەيۋەندىيدارە بە ھۆكارە كەسىيەكانەۋە. لەۋانەيە دەنگدەر دەنگ بە كاندىدىك بدات نەك لەبەرئەۋەى خۇشى دەۋىت، بەلكو بۇ رىگرتن لە سەرەكەۋىتى كاندىدىكى تر، ئەۋەش پىناسە دەكرىت بە دەنگدانى پىچەۋانە، ھەلمەتەكانى بازاردارىيى سىياسىيى كاتىك كارىگەر دەيىت كە توپۇزىنەۋە لەسەر بازارى سىياسىيى بكرىت، بۇ ئەۋەى تايبەتمەندىيى و پائنەرەكانى ھاۋولاتيان دىارىبكرىت، بازاردارىيى سىياسىيى بە تەۋاۋىيى پىشت بە بەكارھىتئاننى توپۇزىنەۋەى تايبەت بە جەماۋەر دەبەستتت(۲۱)

دابەشكردىن: حىزب و سەركرەدە سىياسىيەكان لە رىگەى ئەركى دابەشكردەۋە لە بازاردارىيى سىياسىيدا، زانىارىيى پەيۋەندىيدار سەبارەت بە بەرھەم و سىياسەت و بەرنامە سەرەككە كانى حىزب بۇۋدەكرىنەۋە و زانىارىيەكانى پەيۋەست بە بەرھەمى سىياسىيى بۇ دەنگدەران فەراھەم دەكەن، ھەرۋەھا دانانى كاندىدەكان لە كەئالە دروستەكاندا، و دىنياۋوونوۋە لەۋەى كە كەئالى دابەشكردىن لەگەل ئايدىۋلۇژىيى حىزبەكەدا دەگونجىت(۲۲)

۳-پىگە ئەلىكترۆنىيەكان Websites:

پىگە ئەلىكترۆنىيەكان لە دۋاى گەشەكردىن و سەرھەلدانى ئىنتەرنىت درووستبوون و بۇۋوونەۋە، كە چەندىن خىزمەتگوزارى مىدىيىيى لەخۇدەگىرن و زانىارىيى جۇراۋجۇر پىشكەش دەكەن.



پىنگە ئەلىكترۆنىيەكان (Websites) لە كۆمەللىك لاپەرەى ئەلىكترۆنىيە لەسەر تۆرى ئىنتەرنىت پىكىدىن، كە دەتوانىت درووست بكرىن و بپارىزىن، لەلايەن تاك ياك گروپ و رىكخراۋىك بەرپۆەدەبىرىن بەمەبەستى خزمەتكردن و بەكارهپنەنى بۇ چەند مەبەستىك.(۲۳)

هەرۋەها فەرھەنگى (dictionary.com) بەم شىۋەپە پىناسەى پىنگەى ئەلىكترۆنىيە دەكات «كۆمەللىك لاپەرەى بەپەكەۋە بەستراون لە ناو تۆرى ئىنتەرنىتدا دەربارەى بابەتتىكى دىيارىكراۋ، كە لەلايەن تاكەكەس يان رىكخراۋىكەۋە بەرپۆە دەبىرىت، تايبەتە بە بابەتتىكى دىيارىكراۋ يان چەند بابەتتىكى پەپوەندىدار و نىك لە پەكەۋە».(۲۴)

پەكەم پىنگەى ئەلىكترۆنىيە لە ۶ى ئۆگەستى سالى ۱۹۹۱، لەلايەن (تىم بىرنىرس لىي) لە تافىگەپەكى كۆمپووتەرىيەۋە لە ناۋچەى (ئەلىپى سويسرا) ۋە بلاكرايەۋە و پەخشكرا، كە بە پەكەم پىنگەى ئەلىكترۆنىيە دادەنرىت لە جىھاندا، ئەگەرچى وپنەى پەكەم پەخشى نەماۋە و ھەلنەگىراۋە، بەلام رووكارى پىنگەكە لە سالى ۱۹۹۲ دا ھەپە و بەردەستە.(۲۵)

۴-مىدىيائى نوئ و بازاردارىي سىياسىي

لەدۋاى گەشەكردنى ئىنتەرنىت و دەرکەوتنى ئامرازەكانى مىدىيائى نوئ و پىنگە كۆمەللىكەتتەپەكان، حىزب و رىكخراۋ و كەسايەتتەپە سىياسىيەكان گىرنگىي پىدەدەن و بۇ بەدەستەپنەنى ئامانجە سىياسىيەكانىان، ئىنتەرنىت بەشىۋەپەكى گشتىي و تۆرە كۆمەللىكەتتەپەكان بە تايبەتە بوونەتە سەكۆپەك بەدەست ھىزە سىياسىيەكان بۇ پەپوەندىي درووستكردن لەگەل جەماۋەر و كارىگەرىي درووستكردن و جىپەجىكردنى بەرنامە سىياسىيەكان بەسەرياندا.

لەگەل بەكارهپنەنى ئىنتەرنىت لە بازاردارىي سىياسىيەدا، چەمكىكى نوئ ھاتە كايەۋە ئەۋىش «بازاردارىي سىياسىي ئەلىكترۆنىي»پە، كە وا پىناسە دەكرىت «كۆمەللىك پىرۆسە و چالاكىيە كە بەشدارىي لە سەرکەوتنى كاندىدىكى سىياسىي يان سەرکەوتنى پىرۆسەى ھەلبۇزاردن دەكات بە بەكارهپنەنى ئامرازە ئەلىكترۆنىيەكان».(۲۶)

ئەگەر پىشتر ھىزە سىياسىيەكان تەنھا راگەياندىكى كلاسىكىيان لەبەردەست بوۋىت بۇ بازاردارىي سىياسىي، ئەۋا ئەمرۆ ئىنتەرنىت بۆتە چەكىكى كارىگەر بۇ پروپاگەندەى سىياسىي بە دەست ھىزە سىياسىيەكانەۋە، ھەرۋەها بە ھۆى پىشكەوتنى تەكەلۇژيا راگەياندىكى كلاسىكىيەش خۆى لەگەل ئەم پىشكەوتنەدا گونجاندوۋە و سوۋدى لە ئىنتەرنىت ۋەرگرتوۋە و ھەۋال و بابەتەكانىان لە پەرە ئۇنلاپنەكانىان بىلاۋ دەكەنەۋە.(۲۷)

ئامانجى حىزب و كەسايەتتەپە سىياسىيەكان ھىشتتەۋە و زىاتركردنى دەنگدەران و لايەنەگرانىانە بۇ ئەۋەى بەردەۋامى بە مانەۋەى خۇيان بەدن، سەكۆكانى تۆەركۆمەللىكەتتەپەكان ئاسانتىن رىگان بۇ ئەۋەى پەيامە سىياسىيەكانىان بە دەنگدەرانىان بگەپەنن و سەرنجىان رابكىشن و پالپشتىان بەدەستەپنەن، ھەرۋەها لە رىگەى ئەم تۆرانەۋە حىزبە سىياسىيەكان راي دەنگدەرانىان لەسەر پىرسە سىياسىيەكان دەزانن و باشتىش لە داۋاكارىيەكانىان تىدەگەن.(۲۸)

مىدىيائى نوئ و پىنگە ئەلىكترۆنىيەكان بەردەۋام لە گەشەكردندەن و حىزبە سىياسىيەكانىش خۇيان لەگەل گەشەكردنەكانى گونجاندوۋە، حىزب و كەسايەتتەپە سىياسىيەكان خاۋەنى پىنگەى تايبەت بەخۇيانن ھەموۋ ئەۋ بابەتانە بىلاۋدەكەنەۋە كە پەپوەندىيان بە چالاكىي رۇژانەى رىكخراۋەكەۋە ھەپە، ھەرۋەها ئەۋ ھىز و كەسايەتتى و رىكخراۋە سىياسىيەكان ئەۋ پىنگە ئەلىكترۆنىيەكانە بۇ بازاردارىي سىياسىي بەكاردەھىتن بۇ ئەۋەى

ئاگادارى رايگشتىي و داۋاكارىيەكانى شەقام بن.(۲۹)



بە شىۋە يەكى تايىپە قەند دەتۋانين كارىگەرىيە كانى ئىنتەرنىت لەسەر سىياسەت بەم شىۋە يە كورت بىكەينەۋە (۳۰):
 ئىنتەرنىت تىچۋوى بەشدارىيى سىياسىي كەمدە كاتەۋە بە پىشكە شىكردى خىزمەتگوزارى خۇرايى.
 ئىنتەرنىت دەرفەتى ھۇشيارىيى سىياسىي زىاد دەكات، بە پىشكە شىكردى زۇرتىن و تازەترىن زانىارىيى.
 ئىنتەرنىت كەنالى جۇراۋجۇر دەخاتە بەردەست بۇ بەشدارىيىكردى سىياسىي، لەۋانە گۇتوگۇي گىشتىي، دەنگدانى ئۇنلاين.
 ئىنتەرنىت پەيۋەندىي و كارلىككردى گروپە سىياسىيە كان بەھىزتر دەكات.
 ئىنتەرنىت ۋا لە تاكە كان دەكات بە ئامانجى گىشتىي بەيە كيانەۋە بەسئىتتەۋە و ناسنامە يەكى گىشتىيان بۇ درۋوستىبات.

۵-گرنكى بازاردارىيى سىياسىي بۇ حىزبە سىياسىيە كان

ۋەك چۇن كۇمپانىا و دامەزراۋە بازارگانىيە كان، پىۋىستىيان بە بازاردارىيى ھەيە بۇ ئەۋەي پىشكىكى گەۋرەي بازار بەدەست بېيىنن بەمەبەستى قازانجىكى زۇر و گەۋرە كرىن و فراۋنكردى سنوورى كارو چالاكىيە كانىيان و بەردەۋامىدان بە مانەۋە يان، بە ھەمان شىۋە حىزبە سىياسىيە كانىش پىۋىستىيان بە بازاردارىيى ھەيە بۇ رەۋايە تىيدان بە خۇيان و پەيام و سەر كرىدە سىياسىيە كانىيان لەناۋ ئەندامان و دەنگدە رانىياندا.
 لە بازاردارىيى سىياسىيدا ھەمان بنەما و شىۋازە كانى بازاردارىيى بازارگانىي پەيرەۋ دەكرىت لە ھەلمەتە سىياسىيە كاندا، كە لەلايەن حىزب و سەر كرىدە سىياسىيە كانەۋە جىبە جىدە كرىت، بە چەند رىگە يەك كە برىتىن لە شىكردىنەۋە بۇ دۇخ و بازارى سىياسىي و پلاندانان و جىبە جىكردى ھەلمەتە سىياسىيە كان، ھەرۋەھا ئاگاداربوون لە خواست و پىۋىستىيە كانى دەنگدەرى حىزبە سىياسىيە كان و بەدپىتئاننى خواستە كانىيان.(۳۱)

دەكرىت گرنكى بە بازاردارىيى سىياسىي بۇ حىزب و دامەزراۋە سىياسىيە كان لەۋ خالانەي خوارەۋەدا كۇبەينەۋە(۳۲):
 يەكەم: پىرۇسەي بازاردارىيى سىياسىي كاتىك گرنگە كە بە شىۋە يەكى درۋوست بەرپۇبە برىت، ھەرۋەھا كۇمە لىك زانىارىيى گرنگ بۇ حىزبە سىياسىيە كان كۇدە كاتەۋە لە بارەي ئەۋ جەماۋەرەي كە لەلايەن حىزبە كان كراون بە ئامانج، ئەۋەش لە پىناۋى ئەۋەي كە چۇن بتۋانرىت كارىگەرىيان لەسەر درۋوستىبكرىت بۇ ئەۋەي پىشكىگرىيان بەدەستبېيىرت.

دوۋەم: ئەۋانەي كە كاندىدن دەكەۋنە دۇخىك كە دەبىت بەلئىنى جۇراۋجۇر بە دەنگدە رانىيان بدەن، بەلام ئايا كە دەردە چن دەتۋانن ئەۋ بەلئىنە جىبە جىبەكەن، يەكىك لە گرنكىيە كانى بازاردارىيى سىياسىي ئەۋەيە كە حىزب و كاندىدە سىياسىيە كان فىر دەكات چۇن ۋەلامى دەنگدە ران بدەنەۋە، چۇن بارودۇخە كان ھەلبسەنگىنن و ئاراستەي بىكەين .

سىتتەم: لەيەكچۋوتىكى زۇر ھەيە لە تىۋان چالاكىيى سىياسىي و چالاكىيى بازارگانىيدا، بازاردارىيى لە ھەردوۋوكياندا كۇمە لىك بەلئىن لەخۇ دەگرىت، سىياسە كان لە ھەلمەتە كانى بانگە شەي ھەلبىژاردن كۇمە لىك بەلئىن دەدەن بەۋ دەنگدە رانەي كە بە ئامانجىان گرتوون، زۇر جارىش ئەۋ بەلئىنە دژ بە يەك دەردە چن، ئەگەر ئەۋ بەلئىنە بەلئىنى راستەقىنە نەبن ئەۋا بازاردارىيى سەر كە وتوۋ نايىت، بۇيە بازاردارىيى ھەۋلدە دات بزانتىت چ بەلئىنىك بە دەنگدە ران دەدرىت بۇ ئەۋەي ئەۋ بەلئىنە بەلئىنى واقىعى بن و لەگەل خواستى ھاۋۋلاتيانىش يەكبگرىتەۋە.
 بازاردارىيى سىياسىي تەنھا لەۋ چۋاچىۋە يەدا خۇي نايىنتتەۋە كە تەنھا بازار بۇ حىزبە سىياسىيە كان بسازىتت، بەلكو ئەۋ پىرۇسەيە لەسەر سى ئاستى جيا جىبە جىدە كرىت كە برىتىن لە(۳۳):

يەكەم/ بە بازاردارىيى حىزب و دامەزراۋە سىياسىيە كان: چالاكىيە كە بە مەبەستى پىشخىستىن و گەشە كرىدى دامەزراۋە



و حیزبه سیاسیه کان جیبه جی ده کریت، ئه وهش له پیناو ئه وهی لایه نگرانی ئه و حیزبانه زانیاری ته وایان هه بیته له باره ی حیزبه که یان و په یام و ئامانجه کانی، بۆ ئه وهی به رده وام بن له پشتگیریکردنی، ههروه ها درووستکردنی په یوه ندی له نیوان حیزب و ده نگه ره کانیدا.

دووهم/ به بازارکردنی که سی: بریتیه له به بازارکردنی که سی ک یان سه رکرده یه کی سیاسیه یان کاندیدی ک، له پیناو نوینه رایه تی کردنی ده زگا کانیان و خۆه له بژاردنیان بۆ پله و پۆسته جیاوازه کان، به بازارکردنی که سی بریتیه له کۆمه لیک چالاکی که سی که له چوارچۆه ی سیاسه ت و پلانی حیزبه که جیبه جیده کریت، ههروه ها ئاماده کردن و راهینانی ئه و که سانه په که کاندید کراون بۆ ئه وهی له هه له بژاردنه کانیدا سه رکه وتن به ده سه ته پین له ریگی داینیکردنی پیدایسته یه مادی و مه عنه و یه کانیان، فیربکری بۆ ئه وهی چۆن کاریگه ریه ی له سه ره له لۆیسته و سۆزی ده نگه ره ان درووستبکه ن.

سییه م/ به بازارکردنی فکر: بریتیه له داگیرکردنی مه ودای بیرکردنه وهی به رامبه ره کانت و سه رنجراکیشانیان بۆ ئه و بابه ته ی که تۆ ده ته ویت له پیناو جیبه جیکردنی ئه و به رنامه سیاسیه ی که هه ته وه رازیکردنی به رامبه ره کانت بۆ قبو لکردنی ئه و به رنامه یه، به لام سه رکه وتنی هه ره پرۆسه یه کی بازارپداری به نده به وهی ئه و به ره مه سیاسیه ی که پیشکه ش ده کریت، تا چه ند به ره مه مکی باش و درووسته، ئایا ئه و به ره مه له گه ل خواست و ویستی هاوولاتیاندا ده گونجیت، ئه گه ر گونجا ئه و کاته چالاکی بازارپداری ئاسانه تر ده بیته و ئه گه ری سه رکه وتیشی زیاته ره ده بیته.

به شی سییه م: به شی کرداری توپزینه وه که

توپزه ره بۆ ده رخشته ی رۆلی میدیای نوئ له بازارپداری سیاسیه بۆ حیزبه سیاسیه کانی هه ری می کوردستان، له ریگه ی فۆرمی راپرسییه وه سه رجه م کادرانی په یوه سه ت به هه له بژاردن و راگه یانندن 5 حیزبه ی سیاسیه هه ری می کوردستانی وه رگرت، حیزبه سیاسیه کان بریتیه وون له (پارتی دیموکراتی کوردستان، یه کیتی نیشتمانی کوردستان، بزوتنه وهی گۆران، کۆمه لی دادگه ریه ی کوردستان، یه کگرتووی ئیسلامیه ی کوردستان)، بۆ گه یشتن به چاره سه ره ئامارییه کان و ده ره پینانی ناوه نده ژمی ره یی و لادانی پیناوه یی و پله به ندرکردنی برگه کان، توپزه ره پرۆگرامی (SPSS) ی به کاره پیناوه.

خسته نه رووی ئه نجامه کانی به شی مه دانیی و شیکارکردنیان

خسته ی (۲) ئایا پینگه ی ئه لیکترۆنییه کوردیه کانی که ناله ته له فزیۆنییه کان (وئب سایته کان) به کارده هینیت؟

برگه	دووباره بوونه وه کان	%
زۆر	58	18.3
تاراده به ک	190	59.9
که م	69	21.8
کۆی گشتیه	317	100
ناوه نده ژمی ره یی	2.03	
لادانی پیناوه یی	0.63	

ئه نجامی خسته ی ژماره (۲) پیمان ده لیت، به ریژه ی (۵۹,۹%) ی به رتوویژان تاراده یه ک پینگه ئه لیکترۆنییه



كوردىيە كانى كەنآلە تەلەفزيۇنيە كان (ويب سايتە كان) بە كاردەھيىنن، ھەروھە بە رىژەى (۲۱,۸%) بە رادەى كەم پىنگەى ئەلىكترۇنيىە كوردىيە كانى كەنآلە تەلەفزيۇنيە كان (ويب سايتە كان) بە كاردەھيىنن، لە كاتىكدا تەنھا بە رىژەى (۱۸,۳%) زۆر پىنگە ئەلىكترۇنيىە كوردىيە كانى كەنآلە تەلەفزيۇنيە كان (ويب سايتە كان) بە كاردەھيىنن. ھەروھە ناوھندە ژمپريەى برىتيىە لە (۲,۳) و لادانى پيوانەىى برىتيىە لە (۰,۶۳)، بە پيى (مقياس لىكارت الثلاثى) ئەو ئەنجامە دەرىدە خات كە زۆرىنەى ئەو كەسانەى لە دامەزراوھە كانى پەيوەست بە ھەلبۇزاردن و راگەياندىنى حىزبە سىياسىيە كان كاردەكەن، لە ئاستى ناوھند دا تا رادەيەك پىنگە ئەلىكترۇنيىە كانى كەنآلە تەلەفزيۇنيىە كان بە كاردەھيىنن، پروانە خشتەى ژمارە (۲).

خشتەى (۳) ھەز دەكەيت چ بابەتتىك لە پىنگەى ئەلىكترۇنيە كان (ويب سايتە كان) تەماشە بكەيت؟

برگە	دووبارە بوونەۋە كان	%
موزىك و فلىم	67	21.1
بابەتى كۆمەلەيەتتە كان	141	44.5
وهرزش	27	8.5
ئاينىي	19	6.0
سىاسەت	53	16.7
ئابوورىي	3	0.9
تەكنەلۇژىي	2	0.6
خۇشبارىي و كاتبەسەربردن	5	1.6
كۆي گشتىي	317	100

بە پيى ئەنجامى خشتەى ژمارە (۳)، زۆرىنەى بەرتويۇژان بە رىژەى (۴۴,۵%) و بە دووبارەى (۱۴۱) ھەز بە تەماشە كاردنى (بابەتە كۆمەلەيەتتە كان) دەكەن لە پىنگە ئەلىكترۇنيىە كان و پلەى يەكەمى گرتوۋە، ھەروھە لە پلەى دوۋەمدا (موزىك و فلىم) ھاتوۋە كە بە دووبارەى (۶۷) و بە رىژەى (۲۱,۱%) بەرتويۇژان تەماشەى دەكەن، لە كاتىكدا بابەتى (سىاسەت) لە پلەى سىيەمدا ھاتوۋە بە دووبارەى (۵۳) و بە رىژەى (۱۶,۷%) بەرتويۇژان تەماشەى دەكەن، دواتر بابەتى (ئاينىي) لە پلەى چوارەمدا ھاتوۋە بە دووبارەى (۱۹) و بە رىژەى (۶,۰%)، ھەروھە بە رىژەى (۱,۶%) بەرتويۇژان و بە دووبارەى (۵) تەماشەى بابەتە كانى پەيوەست بە (خۇشبارىي و كاتبەسەربردن) دەكەن و لە پلەى پىنجەمدا ھاتوۋە، بە دواى ئەويشدا بابەتى (ئابوورىي) دىت بە رىژەى (۰,۹%) و بە دووبارەى (۳) لە پلەى شەشەمدا ھاتوۋە، لە كۆتا پلەشدا بابەتى تەكنەلۇژىي دىت كە تەنھا بە دووبارەى (۲) و بە رىژەى (۰,۶%) بەرتويۇژان تەماشەى دەكەن.

ئەو ئەنجامەش دەرىدە خات كە زۆرىنەى كادرانى ھەلبۇزاردن و راگەياندىنى حىزبە سىياسىيە كان، ھەز بە سەپر كاردنى بابەتە كۆمەلەيەتتە كان دەكەن بە دواى ئەودا موزىك و فلىم، دواترىش بابەتى سىياسىي دىت، پروانە خشتەى ژمارە (۳).



خىشتەى (۴) ئايا پىنگەى ئەلىكترۆنىيەكانت كىردوۋە بە سەرچاۋەى بۇ دەۋلەمەندىكى زانىارىيەكانت دەربارەى سىياسەت؟

برگه	دووباره بوونهۋەكان	%
زۆر	52	16.4
تارادەيەك	186	58.7
كەم	79	24.9
كۆى گىشتىي	317	100
ناۋەندە ژمىرەيى	2.09	
لادانى پىۋانەيى	0.64	

بەپىيى ئەنجامى خىشتەى ژمارە (۴) ، زۆرىنەى بەرتوۋىژان بە رىژەى (۵۸,۷) بە رادەى (تارادەيەك) پىنگە ئەلىكترۆنىيەكان ۋەك سەرچاۋەيەك بەكاردەھىنن بۇ زانىارىيى ۋەرگرتن لە بارەى سىياسەت، لە كاتىكىدا (۲۴,۹%) ى بەرتوۋىژان ۋ بە رادەى (كەم) پىنگە ئەلىكترۆنىيەكان بەكاردەھىنن بۇ زانىارىيى ۋەرگرتن لە بارەى سىياسەت، ھەرۋەھا بە رىژەى (۱۶,۴%) ۋ بە دووبارەى (۵۲) بە رادەى (زۆر) پىنگە ئەلىكترۆنىيەكان بەكاردەھىنن بۇ دەۋلەمەندىكى زانىارىيەكانىان دەربارەى سىياسەت.

ھەرۋەھا ناۋەندە ژمىرەيى برىتتەى لە (۲,۹۹) ۋ لادانى پىۋانەيى برىتتەى لە (۰,۶۴)، ئەۋ ئەنجامەش دەرىدەخات كە زۆرىنەى ئەۋ كەسانەى لە دامەزراۋەكانى پەيۋەست بە ھەلېژاردن ۋ راگەياندىنى حىزبە سىياسىيەكان كارىدەكەن لە ئاستى بەرزدا پىنگە ئەلىكترۆنىيەكان ۋەك سەرچاۋەيەك بۇ دەۋلەمەندىكى زانىارىيەكانىان دەربارەى سىياسەت بەكاردەھىنن.

خىشتەى (۵) تاچ رادەيك پشت دەبەستىت بە پىنگەى ئەلىكترۆنىيەكان بۇ بازاردارىيى سىياسىيى؟

برگه	دووباره بوونهۋەكان	%
زۆر	114	36.0
تارادەيەك	150	47.3
كەم	53	16.7
كۆى گىشتىي	317	100
ناۋەندە ژمىرەيى	1.08	
لادانى پىۋانەيى	0.701	

بەپىيى ئەنجامى خىشتەى ژمارە (۵)، زۆرىنەى بەرتوۋىژان بە رىژەى (۴۷,۳%) تا رادەيەك پشت دەبەستن بە پىنگە ئەلىكترۆنىيەكان بۇ بازاردارىيى سىياسىيى، ھەرۋەھا بە رىژەى (۳۶,۰%) زۆر پشت بە پىنگە ئەلىكترۆنىيەكان دەبەستن بۇ بازاردارىيى سىياسىيى، لە كاتىكىدا رىژەى (۱۶,۷%) ى بەرتوۋىژان بە رادەى كەم پشت بە پىنگە ئەلىكترۆنىيەكان دەبەستن بۇ بازاردارىيى سىياسىيى.

ھەرۋەھا ناۋەندە ژمىرەيى برىتتەى لە (۱,۰۸)، لادانى پىۋانەيى برىتتەى لە (۰,۷۰۱)، ئەۋ ئەنجامەش دەرىدەخات كە زۆرىنەى ئەۋ كەسانەى لە دامەزراۋەكانى پەيۋەست بە ھەلېژاردن ۋ راگەياندىنى حىزبە سىياسىيەكان كارىدەكەن لە ئاستى ناۋەنددا تا رادەيەك پشت بە پىنگە ئەلىكترۆنىيەكان دەبەستن بۇ بازاردارىيى سىياسىيى، پروانە خىشتەى ژمارە (۵).



خىشتەى (٦) لە ھەرىمى كوردستان پىنگەى ئەلىكترونيەكان زياتر بۇ چ مەبەستىك بەكار دەھىترىت؟

برگه	دووباره بوونهۋەكان	%
ئاراستەى ھونەرىيى	32	10.1
ئاراستەى بازىرگانىيى	112	35.3
ئاراستەى سىياسىيى	145	45.7
ئاراستەى كۆمەلەپەتەيى	24	7.6
ئاراستەى ئاينىيى	4	1.3
كۆى گىشتىيى	317	100

بە پىيى ئەنجامى خىشتەى ژمارە (٦)، دەردەكەۋىت لە ھەرىمى كوردستان پىنگە ئەلىكترونيەكان زياتر بۇ مەبەستى (ئاراستەى سىياسىيى) بەكار دەھىترىن بە رىژەى (%٤٥,٧) لە پەلەى يەكەمدا دىت، ھەروەھا بە رىژەى (%٣٥,٣) بۇ (ئاراستەى بازىرگانىيى) بەكار دەھىترىت و لە پەلەى دووھمدا ھاتوۋە، ۋە بە رىژەى (%١٠,١) بۇ (ئاراستەى ھونەرىيى) بەكار دەھىترىن و پەلەى سىيەمى گرتوۋە، دواتر بە رىژەى (%٧,٦) (ئاراستەى كۆمەلەپەتەيى) لە پەلەى چوارەمدا ھاتوۋە، ھەروەھا (ئاراستەى ئاينىيى) بە بە رىژەى (%١,٣) لە پەلەى پىنچەمدا ھاتوۋە.

خىشتەى (٧) بەشپەۋەكى گىشتى پىنگەى ئەلىكترونيەكان ۋەك سەرچاۋەپەك دەبىنىت بۇ بازاردارىيى سىياسىيى؟

برگه	دووباره بوونهۋەكان	%
زۆر	16	5.0
تارادەپەك	172	54.3
كەم	129	40.7
كۆى گىشتىيى	317	100
ناۋەندە ژمىرەيى		2.36
لادانى پىۋانەيى		0.58

بە پىيى ئەنجامى خىشتەى ژمارە (٧)، بەشپەۋەكى گىشتى زۆرىنەى بەرتوۋىژان بە رىژەى (%٥٤,٣) تا رادەپەك پىنگە ئەلىكترونيەكان ۋەك سەرچاۋەپەك دەبىنن بۇ بازاردارىيى سىياسىيى، ھەروەھا (%٤٠,٧) ى بەرتوۋىژان پىتان ۋايە پىنگە ئەلىكترونيەكان بە رادەى (كەم) پىنگە ئەلىكترونيەكان ۋەك سەرچاۋەپەك داناننن بۇ بازاردارىيى سىياسىيى، لە كاتىكدا بە رىژەى (%٥,٠) ى بەرتوۋىژان بە رادەى (زۆر) پىنگە ئەلىكترونيەكان ۋەك سەرچاۋەپەك دەبىنن بۇ بازاردارىيى سىياسىيى.

ھەروەھا ناۋەندە ژمىرەيى برىتتەى لە (٢,٣٦) و لادانى پىۋانەيى برىتتەى لە (٠,٥٨)، ئەۋ ئەنجامە دەرىدەخات زۆرىنەى ئەۋ كەسانەى كە لە دامەزراۋەكانى پەپوۋەست بە ھەلپژاردن و راگەياندننى حىزبە سىياسىيەكان كاردەكەن، پىنگە ئەلىكترونيەكان لە ئاستى بەرزدا ۋەك سەرچاۋەپەك دەبىنن بۇ بازاردارىيى سىياسىيى، پروانە خىشتەى ژمارە (٧).



خشتهی (٨) برهگه کانی تاییهت به رۆلی میدیای نوێ له بازارپرداریی سیاسی

بۆ حیزیه سیاسییه کانی ههریمی کوردستان روونده کاتهوه.

Sort	Results	% RI	S.D	Mean	تهواو هاورام	هاورام	نازانم	هاورا نیم	هیچ هاورا نیم	رۆلی میدیای نوێ
		گرنگیی رێژهیی	لادانی پێوانهیی	ناوهنده ژمیریاری	ژ	ژ	ژ	ژ	ژ	
	ئهنجام				%	%	%	%	%	
1	تهواو هاورام	84.42	0.58	4.22	90	213	8	6	0	پینگه ئهلیکترۆنیه کانی واده کات له ههواڵ و رووداوه کانی . کوردستان به ئاگایم
					28.39	67.19	2.52	1.89	0.00	
5	هاورام	77.98	0.79	3.90	46	226	16	25	4	پینگه ئهلیکترۆنیه کانی زانباریه له باره ی خواست و داواکاریه کانی خهلکی کوردستان پێده به خشیته
					14.51	71.29	5.05	7.89	1.26	
4	هاورام	78.30	0.96	3.91	81	175	19	37	5	پینگه ئهلیکترۆنیه کانی زانباریه کانی دهرباره ی پرسه سیاسیه کانی زیاد ده کات
					25.55	55.21	5.99	11.67	1.58	
3	هاورام	80.25	0.91	4.01	91	172	30	15	9	پینگه زانباریه کانی واده کات زووتر په یامه سیاسییه کانی حیز به کم به هاولاتیانی ههریمی . کوردستان بگه یه نم
					28.71	54.26	9.46	4.73	2.84	
12	نازانم	57.41	1.23	2.87	21	108	49	87	52	له به شداریی خهلک له سه ر پرسه سیاسیه کانی له رینگه ی پینگه ئهلیکترۆنیه کانی رازیم
					6.62	34.07	15.46	27.44	16.40	
7	هاورام	73.56	1.08	3.68	79	123	55	54	6	هاولاتیان له ههریمی کوردستان له ژیر کاریگه ریی په یامه کانی پینگه ئهلیکترۆنیه کانی بریار ده ده ن
					24.92	38.80	17.35	17.03	1.89	
10	نازانم	66.37	1.09	3.32	41	116	79	65	16	پینگه ئهلیکترۆنیه کانی ده توانن کۆنترۆلی رهفتاری هاولاتیان بکه ن و بـ بیرکردنه وه په یامه کانی قبوول بکه ن
					12.93	36.59	24.92	20.50	5.05	



8	هاورام	73.38	0.95	3.67	41	184	50	30	12	پىنگە ئەلىكتۇنپىيە كان بۇ گوزارشت لە بۇچوونە كانم و بۆلۆكردنەۋەيان بۇ رايگشتىيى بەكار دەھىنم
					12.93	58.04	15.77	9.46	3.79	
3	هاورام	80.69	0.97	4.03	105	163	8	37	4	كاتىك فرىانە كەۋتم يان كاتم نەبوو بەرنامە يەك لە كەنالىك بىنم، لە رىكەى پىنگەى ئەلىكتۇنپىيە كەنالى تەلەفزيۇنە كەۋە سەيرى دە كەم
					33.12	51.42	2.52	11.67	1.26	
2	هاورام	80.76	0.72	4.04	65	217	22	8	5	تايپە ئەندىيى (كەران) لە پىنگە ئەلىكتۇنپىيە كان وادە كات بەدۋاى زانىارىيە كۆنە كاندا بىكەرىم
					20.50	68.45	6.94	2.52	1.58	
13	هاورام نىم	44.92	1.04	2.25	6	47	43	144	77	ھەموو ئەو زانىارىيە لە پىنگە ئەلىكتۇنپىيە كانى كەنالى تەلەفزيۇنە كان بۆلۆكە كرىنەۋە راست و دروستق
					1.89	14.83	13.56	45.43	24.29	
6	هاورام	75.02	0.89	3.75	52	171	63	25	6	پىنگە ئەلىكتۇنپىيە كانى كەنالى تەلەفزيۇنە كان وورد و راستگۇيانە زانىارىيە سىياسىيە كان ناگەپەنن
					16.40	53.94	19.87	7.89	1.89	
9	هاورام	73.12	0.93	3.66	43	173	56	39	6	پىنگە ئەلىكتۇنپىيە كانى كەنالى تەلەفزيۇنە كان بەشداربوون لە ھاندانى خەلك بۇ بەشداربىكردىيان لە پروسەى ھەلبۇزاردنە كان
					13.56	54.57	17.67	12.30	1.89	
11	نازانم	62.71	1.07	3.14	20	119	88	64	26	پىنگە ئەلىكتۇنپىيە كانى كەنالى تەلەفزيۇنە كان تۋانىويانە تىروانىنى ھاۋلاتيان بەرامبەر بە ھىزبە سىياسىيە كان بىگۇرن
					6.31	37.54	27.76	20.19	8.20	
	هاورام	۷۲,۰۶	۰,۹۴	۳,۶۰	781	2207	586	636	228	كۆى گشتىيى
					17.60	49.73	13.20	14.33	5.14	

بە پىيى ئەنجامى خشتەى ژمارە (۸)، دۋاى ھەلۋىركردنى داتاۋ زانىارىيە كان بە شىۋەيەكى گشتىيى دەردە كەۋىت ئاستى تايپەت بە بىرگە كانى «رۆلى مېدىيى نوئى بۇ ھىزبە سىياسىيە كانى ھەرىمى كوردستان» ناۋەندە ژمىرەيى



بریتییە لە (۳,۶)، ئەو ئەنجامەش بە گوێرە (پێوانەى لیکەرتى پینجى) بریتییە لە (هاورام) ، هەرۆهە لادانى پێوانەیی بریتییە لە (۰,۹۴) گرنگی رێژەییەکەى بریتییە لە (۷۲,۰۶٪) لە کاتیکدا بەرپێژەى (تەواو هاورام) بریتییە لە (۱۷,۶۰٪)، (هاورام) بریتییە لە (۴۹,۷۳٪)، (نازانم) بریتییە لە (۱۳,۲۰٪)، (هاورانیم) بریتییە لە (۱۴,۳۳٪)، هیچ (هیچ هاورانیم) بەرپێژەى (۵,۱۴٪) دیت. بەو پێشەش میدیای نوێ و بە دیاریکراویش پێگە ئەلیکترۆنییەکان رۆلیان هەیه لە بازاردارى سیاسى بۆ حیزبە سیاسییەکانى هەریمی کوردستان. سەبارەت بە برپگەکانیش بەپێى ئەنجامەکانى ئەم خستەیه، دەردهکەوێت بەرزترین ئاست تاییەت بە برپگەکانى «رۆلى میدیای نوێ حیزبە سیاسییەکانى هەریمی کوردستان» برپگەى (پێگە ئەلیکترۆنییەکان وادەکات لە هەواڵ و رووداوەکانى کوردستان بەئاگام)ە، کە بەرزترین ناوەندە ژمێرەیی هەیه بە بەراورد بە برپگەکانى دیکە بریتییە لە (۴,۲۲)، ئەو ئەنجامەش بە گوێرەى (مقایس لیکارت خماسى) بریتییە لە (تەواو هاورام)، هەرۆهە لادانى پێوانەیی بریتییە (۰,۵۸) و گرنگی رێژەییەکەى بریتییە لە (۸۴,۴۲٪)، هەرۆهە نزمترین ئاستى برپگەکانى تاییەت بە رۆلى میدیای نوێ حیزبە سیاسییەکانى هەریمی کوردستان برپگەى (هەموو ئەو زانیاریانەى لە پێگە ئەلیکترۆنییەکانى کەناله تەلهفزیۆنەکان بڵاودەکرێنەوه راست و دروستن)ە، دەردهکەوێت ناوەندە ژمێرەیی بریتییە لە (۲,۲۵)، ئەو ئەنجامەش بە گوێرەى (مقایس لیکارت خماسى) بریتییە لە (هاورانیم)، هەرۆهە لادانى پێوانەیی بریتییە (۱,۰۴) وە گرنگی رێژەییەکەى بریتییە لە (۴۴,۹۲٪)، لە کاتیکدا بەرپێژەى (تەواو هاورام) بریتییە لە (۱,۸۹)، وە (هاورام) بریتییە لە (۱۴,۸۳٪) وە (نازانم) بریتییە لە (۱۳,۵۶٪)، (هاورانیم) بریتییە لە (۴۵,۴۳٪) وە (هیچ هاورانیم) بەرپێژەى (۲۴,۲۹٪).

خستەى (۹) برپگەکانى تاییەت بە بازاردارى سیاسى بۆ حیزبە سیاسییەکانى هەریمی کوردستان رووندهکاتەوه.

Sort	Re-sults	% RI	S.D	Mean	تەواو	هاورام	نازانم	هاورا	هیچ	بە بازارگەى سیاسى
					هاورام	هاورام	هاورا	هاورا		
				ناوەندە	ژ	ژ	ژ	ژ	ژ	
	ئەنجام	گرنگی	لادانى	ژمێریارى	%	%	%	%	%	
	رێزبەندى	رێژەیی	پێوانەى							
4	هاورام	71.55	1.05	3.58	48	167	30	64	8	پێگە ئەلیکترۆنییەکان وادەکات هەنگاو و کارى داهاووی حیزب و کەسایەتییە سیاسییەکان بزانم
					15.14	52.68	9.46	20.19	2.52	
11	نازانم	63.91	1.19	3.20	36	128	40	88	25	پێگە ئەلیکترۆنییەکان هۆکارىكى باشن بۆ دەرخستنى رووی راستەقینەى کەسایەتییە سیاسییەکان
					11.36	40.38	12.62	27.76	7.89	
1	هاورام	81.77	0.88	4.09	100	173	26	8	10	کەسایەتییە سیاسییەکان پێگە ئەلیکترۆنییەکان بۆ بەهێزکردنى پێگەى خۆیان بەکاردههێنن
					31.55	54.57	8.20	2.52	3.15	
10	نازانم	63.72	1.17	3.19	41	109	55	92	20	حیزبە سیاسییەکان توانیویانە بەشێوەیەكى دروست پێگە ئەلیکترۆنییەکان لە پرۆسەى بازاردارى سیاسى بەکاربهێنن
					12.93	34.38	17.35	29.02	6.31	



8	نازانم	67.26	1.12	3.36	41	133	64	58	21	حيزبە سياسىيەكان نەپانتوانىۋە بەشۋەيەكى درووست پىنگە ئەلىكتۇننىيەكان لە پرۆسەى بازاردارىيى سياسىيى بەكاربەپتىن.
					12.93	41.96	20.19	18.30	6.62	
5	هاورام	74.20	1.01	3.71	47	196	25	33	16	بۇ ئاگاداربوون لە بۇچوون و زانىنى راىگشتى سەبارت بە حيزبەكەم، پىنگە ئەلىكتۇننىيەكانى كەنالە تەلەفزيۇنەكان بە كاردە ھىنم
					14.83	61.83	7.89	10.41	5.05	
15	نازانم	60.38	1.01	3.02	15	109	71	111	11	پىنگە ئەلىكتۇننىيەكانى كەنالە تەلەفزيۇنەكان زانىبارى بەھا بەرزىان سەبارت بە كاروبارى .سياسىيى پىشكەشكردوۋە
					4.73	34.38	22.40	35.02	3.47	
16	نازانم	59.18	1.03	2.96	13	109	61	120	14	پىنگە ئەلىكتۇننىيەكانى كەنالە تەلەفزيۇنەكان زانىبارى تېرۋەسەلبان سەبارت بە .حيزبەكان پىشكەشكردوۋە
					4.10	34.38	19.24	37.85	4.42	
3	هاورام	76.78	0.88	3.84	68	159	66	19	5	پىنگە ئەلىكتۇننىيەكانى كەنالە تەلەفزيۇنەكان ھەۋلدەدەن بۇ مەرامى سياسى تېروانىنى خەلك بۇ پرسە سياسىيەكان بەلاپىدا بەرن.
					21.45	50.16	20.82	5.99	1.58	
9	نازانم	64.29	1.08	3.21	34	114	64	96	9	پىنگە ئەلىكتۇننىيەكانى كەنالە تەلەفزيۇنەكان بەشداربوون لە بانگھىشتكردن و ساردكردنەۋەى خەلك بۇ بەشداربىنەكردنىان لە پرۆسەى ھەلپزاردنەكان
					10.73	35.96	20.19	30.28	2.84	
2	هاورام	77.35	0.91	3.87	66	182	37	25	7	پىنگە ئەلىكتۇننىيەكانى كەنالە تەلەفزيۇنەكان رۆلىكى كارا دەبىنن لە ناساندنى كاندىد و گەپاندنى پەيامى حيزبەكان لە كاتى ھەلمەتى بانگەشەى ھەلپزاردن.
					20.82	57.41	11.67	7.89	2.21	
19	هاورا نىم	46.44	1.12	2.32	23	29	39	162	64	پىنگە ئەلىكتۇننىيەكانى كەنالە تەلەفزيۇنەكان ھىچ رۆلىكىان نىە لە كاتى ھەلمەتى بانگەشەى ھەلپزاردن، بۇ سەركەۋتنى لىست و كاندىدى قەۋارە سياسىيەكان
					7.26	9.15	12.30	51.10	20.19	
14	نازانم	62.52	1.04	3.13	24	102	100	72	19	پىنگە ئەلىكتۇننىيەكانى كەنالە تەلەفزيۇنەكان دەتوانن كۆنترۆلى رەفتارى دەنگدەران بكن لە كاتى پرۆسەى ھەلپزاردنەكان
					7.57	32.18	31.55	22.71	5.99	
12	نازانم	63.41	1.07	3.17	27	117	70	89	14	حيزبە سياسىيەكان لە گرنگى بازاردارىيى سياسىيى تىنەگەشتوون و گرنگى پىنادەن
					8.52	36.91	22.08	28.08	4.42	



7	نازانم	66.94	1.08	3.35	44	117	69	79	8	حيزبه سياسىيەكان نەپانتوانىۋە گرنكىي بە پروسەى بازاردارىي سياسىيى بىدەن، بۇ رەۋايەتتىدان بە خۇيان و پەيام و سەركرده سياسىيەكانيان
					13.88	36.91	21.77	24.92	2.52	
14	نازانم	61.07	1.14	3.05	27	112	50	107	21	پىنگە ئەلىكرۆنئىيەكان بە ئەندازەى خودى كەنالە تەلفەزىۋىئىيەكان رۇلئان نىيە لە بازاردارىي سياسىيە بۇ حيزبه سياسىيەكان
					8.52	35.33	15.77	33.75	6.62	
4	هاورام	75.14	0.82	3.76	40	196	47	32	2	حيزبه سياسىيەكان لە رىگەى پىنگە ئەلىكرۆنئىيەكان كارىگەرىي لەسەر وىژدان و سۆزىي دەنگدەران درووستدەكەن
					12.62	61.83	14.83	10.09	0.63	
18	نازانم	57.98	1.02	2.90	20	73	96	111	17	پىنگە ئەلىكرۆنئىيە كەنالە تەلفەزىۋىئىيەكان ئاستى متمانەى حيزبه سياسىيەكانى لاي .هاولائىيان بەرزكردۇتەۋە
					6.31	23.03	30.28	35.02	5.36	
6	هاورام	69.21	1.12	3.46	57	121	62	65	12	بەھۆى ھەۋالى ھەلە و چەۋاشەكارانەى پىنگە ئەلىكرۆنئىيەكان ئاستى متمانەى دەنگدەران بە حيزبه سياسىيەكان لاواز بوۋە
					17.98	38.17	19.56	20.50	3.79	
17	نازانم	58.86	1.18	2.94	35	76	71	106	29	پىنگە ئەلىكرۆنئىيەكان بەشدار بوون لە بەرزكردەۋەى ھەستى نەتەۋايەتى دەنگدەران و زياتر پشت بە پەيامى حيزبهكان دەپەستەن
					11.04	23.97	22.40	33.44	9.15	
	نازانم	66,10	1,05	3,30	806	2522	1143	1537	332	كۆى گشتىي
					12.71	39.78	18.03	24.24	5.24	

بەپىيى ئەنجامى خىشتەى ژمارە (۹)، دواى ھەلاۋىركردى داتاو زانىارىيەكان بەشىۋەيەكى دەردەكەۋىت، ئاستى تايىت بە پرگەكانى «بازاردارىي سياسىيى بۇ حيزبه سياسىيەكانى ھەرىمى كوردستان» ناۋەندە ژمىرەيى برىتتە لە (۳,۳۰) ئەۋ ئەنجامەش بە گوپرەى (مقياس لىكارىت خماسى) برىتتە لە (نازانم)، ھەرۋەھا لادانى پئوانەيى برىتتە لە (۱,۰۵) گرنكىي رىژەيەكەى برىتتە لە (۶۶,۱۰٪) لە كاتىكدا بەرپۇزەى (تەۋا ھاورام) برىتتە لە (۱۲,۷۱٪)، (ھاورام) برىتتە لە (۳۹,۷۸٪)، (نازانم) برىتتە لە (۱۸,۰۳٪)، (ھاورانىم) برىتتە لە (۲۴,۲۴٪)، (ھىچ ھاورانىم) بەرپۇزەى (۵,۲۴٪) دىت. بەۋ پىشەش زياتر لە نيۋەى ئەۋ كەسانەى لە دامەزراۋەكانى پەيوەست بە ھەلبۇاردن و راگەپاندنى حيزبه سياسىيەكان كاردەكەن، تىگەيشتىيان بۇ زانستى بازاردارىي سياسىيى و رۇلى لە بەرەۋىپىشېردن و گەشەكردى حيزبه سياسىيەكان نىيە، ئەۋەش بەھۆى ئەۋەۋەيە كە زانستى بازاردارىي سياسىيى بۇ ھەرىمى كوردستان تارادەيەك نوپىيە و حيزبه سياسىيەكان بەش يان دامەزراۋەيەكى تايىت بە بازاردارىي سياسىيەكان نىيە.

سەبارەت بە پرگەكانىش بەپىيى ئەنجامەكانى ئەم خىشتەيە، دەردەكەۋىت بەرزترىن ئاستى تايىت بە پرگەكانى بازاردارىي سياسىيى بۇ حيزبه سياسىيەكانى ھەرىمى كوردستان پرگەى (كەسايەتتە سياسىيەكان پىنگە ئەلىكرۆنئىيەكان بۇ بەھىزكردى پىنگەى خۇيان بەكاردەھىتن)ە كە لە پەلەيە كەمدادىت، ناۋەندە ژمىرەيەكەى برىتتە لە (۴,۰۹) ئەۋ



ئەنجامەش بە گوڭرەى (مقايس لىكارت خماسى) برىتتبه له (هاورام)، وه لادانى پيوانهئى برىتتبه له (٠,٨٨)، ههروهها گرنگى رپژههئى كهئى برىتتبه له (٨١,٧٧)٪، له كاتىكدا به رپژهئى (تهواو هاورام) برىتتبه له (٣١,٥٥)٪، وه (هاورام) برىتتبه له (٥٤,٥٧)٪ وه (نازانم) برىتتبه له (٨,٢٠)٪، (هاورانىم) برىتتبه له (٢,٥٢)٪ وه (ههچ هاورانىم) به رپژهئى (٣,١٥)٪. ههروهها نزمترين ئاستى تايهت به برگه كانى «بازاردارىيى سياسىيى بۆ حيزبه سياسىيه كانى ههريمى كوردستان» برگهئى (پىنگه ئه لىكترؤنئيه كانى كه ناله ته له فزيؤنه كان ههچ رؤئىكيان نييه له كاتى هه لمه تى بانگه شهئى هه لبژاردن، بۆ سه ركه وتنى لىست و كاندىدى قه واره سياسىيه كان)ه، كه ناوه نده ژمپرهئى برىتتبه (٢,٣٢) ئه وه ئەنجامه برىتتبه له (هاورانىم)، لادانى پيوانهئى برىتتبه (١,١٢) وه گرنگى رپژههئى كهئى برىتتبه له (٤٦,٤٤)٪ له كاتىكدا به رپژهئى (تهواو هاورام) برىتتبه له (٧,٢٦)٪، وه (هاورام) برىتتبه له (٩,١٥)٪ وه (نازانم) برىتتبه له (١٢,٣)٪، (هاورانىم) برىتتبه له (٥١,١)٪ وه (ههچ هاورانىم) به رپژهئى (٢٠,١٩)٪.

خشتهئى (١٠) داخلكردنى داتا و برگه كان بۆ ناو پرؤگرامى (SPSS) و پيوانهئى لىكه رتى پىنجى روونده كاته وه.

Code	پىوه	ناوه نده ژمپرهئى	ئەنجام
١	ههچ هاورانىم	1.79 - 1.0	ههچ هاورانىم
٢	هاورانىم	2.59 - 1.80	هاورانىم
٣	نازانم	3.39 - 2.60	نازانم
٤	هاورام	4.19 - 3.40	هاورام
٥	تهواو هاورام	5.0 - 4.20	تهواو هاورام

خشتهئى (١٠) روونىده كاته وه، له خشته كانى ژماره ٨ و ٩ (پيوانهئى لىكه رتى پىنجى) به كارهيتراره، بۆ داخلكردنى داتا و برگه كانئيش بۆ ناو پرؤگرامى (SPSS)، (ههچ هاورانىم) كؤدى ژماره (١) يي دراوه، (هاورانىم) كؤدى ژماره (٢) يي دراوه، (نازانم) كؤدى ژماره (٣) يي دراوه، (هاورام) كؤدى ژماره (٤) يي دراوه، (تهواو هاورام) كؤدى ژماره (٤) يي دراوه. به گوڭرەئى (پيوانهئى لىكه رتى پىنجى) (له ١,٧٩-١ = ههچ هاورانىم)، (له ٢,٥٩-١,٨٠ = هاورانىم)، (له ٣,٣٩ - ٢,٦٠ = نازانم)، (له ٤,١٩ - ٣,٤٠ = هاورام)، (له ٥,٠ - ٤,٢٠ = تهواو هاورام).

سه لماندى گريمانه كانى توؤنئيه وه

گريمانهئى يه كه م: په يوه ندىي ئاماژهئى ئامارىيى له نيوان به كارهيترانى پىنگه ئه لىكترؤنئيه كانى كه ناله ته له فزيؤنه كان له لايه ن حيزبه سياسىيه كانى هه ريمى كوردستان و بازاردارىيى سياسىيى هه يه.

خشتهئى (١١) په يوه ندىي نيوان ميدياي نوؤ و بازاردارىيى سياسىيى بۆ حيزبه سياسىيه كانى هه ريمى كوردستان روون ده كاته وه.

گؤراوه كان	بازاردارىيى سياسىيى	
	په يوه ندىي (الرتباط)	ئاستى به لگه دارى (الدالة الاحصائية (P-value))
ميدياي نوؤ	0.635	0.000

خشتهئى (١١) په يوه ندىي نيوان ميدياي نوؤ له بازاردارىيى سياسىيى بۆ حيزبه سياسىيه كانى هه ريمى كوردستان روون ده كاته وه: ده رده كه ويت په يوه ندىي كى ئامارىيى به لگه دارى هه يه له نيوان (ميدياي نوؤ و بازاردارىيى



سیاسی)، که به هاکی ده کاته (0,635)، ئەمەش ئەوه دەگەیه نیت په یوه ندییه کی ئاماری راسته وانە ی به هیز هیه له نیوان (میدیای نوێ و بازارداری سیاسی)، ههروهها په یوه ندییه کی به لگه داره، له بهر نه وه ی (ئاستی به لگه داری -P-value) بچو کتره له به های (0,05)، بۆ تینگه یشتن له به های په یوه ندی گۆراوه کان (قیمه معامل الارتباط) به خشته یه که له خواره وه روونکراوه ته وه پروانه خشته ی ژماره (12). له سه ره ئه و بنه مایه ش په یوه ندی ئامازه ی ئاماری هیه له نیوان به کاره ی ئانی میدیای نوێ له لایه ن حیزبه سیاسییه کانی هه ری می کوردستان و بازارداری سیاسی، تا زیاتر حیزبه سیاسییه کان گرنگی به میدیای نوێ پینگه ئەلیکترۆنییه کانی که ناله ته له فریۆنییه کان بدهن و به شیوه یه کی درووست به کاری به یئین بازارداری سیاسی سه ره که وتوو تر و کاریگه رتر ده ییت.

خشته ی (12) به های په یوه ندی گۆراوه کان (قیمه معامل الارتباط) روونده کاته وه

به های ئه یوه ندی	ئه نجام ئه یوه ندی	به های ئه یوه ندی	ئه نجام ئه یوه ندی
0,1 بۆ 0,5	ئه یوه ندییه کی راسته وانە ی لاوازه	0,1- بۆ 0,5	ئه یوه ندییه کی ئیضة وانە ی لاوازه
0,9 بۆ 0,5	ئه یوه ندییه کی راسته وانە ی به هیزه	0,5- بۆ 0,9	ئه یوه ندییه کی ئیضة وانە ی به هیزه

خشته ی (13) رۆلی میدیای نوێ له بازارداری سیاسی بۆ حیزبه سیاسییه کانی هه ری می کوردستان روونده کاته وه

ANOVA Table (F-test)		معامل التحديد	ئاستی به لگه داری (الداله) .Sig	تاقیکردنه وه ی ت (اختبار) T-test	المعلومات B	نموذج Model
به های تاقیکردنه وه ی ف	درجه الحره D.F					
قیمه F	1	0.404	0.000	9.931	1.343	جینگیر (ثابت)
(الداله) .Sig	315		0.000	14.604	0.545	میدیای نوێ

خشته ی (13) رۆلی میدیای نوێ له بازارداری سیاسی بۆ حیزبه سیاسییه کانی هه ری می کوردستان روون ده کاته وه له ریگه ی مۆدیلی (Regression Model)، به گویره ی به های تاقیکردنه وه ی ف (ANOVA Table -F-Test): روونی ده کاته وه ئەم داتایه گونجاوه بۆ مۆدیلی (Regression Model) چونکه ئاستی به لگه داری (Sig) بچو کتره له ئاستی به لگه داری (مستوی المعنوي) ی (0,05).

به گویره ی تاقیکردنه وه ی (تاقیکردنه وه ی ت) بۆ (میدیای نوێ) ده کاته (14,604) ههروهها به های ئاستی به لگه داری (0,000) ده رده که ویت (میدیای نوێ) رۆلی هیه له (بازارداری سیاسی بۆ حیزبه سیاسییه کانی هه ری می کوردستان) له بهر نه وه ی ئاستی به لگه داری (Sig) بچو کتره له (0,05)، که واته میدیای نوێ رۆلی هیه له بازارداری سیاسی بۆ حیزبه سیاسییه کانی هه ری می کوردستان.

ههروهها به گویره ی به های (معامل التحديد R²) که ده کاته (0,404) واته به پێژه ی (40,4%) رۆلی میدیای نوێ له بازارداری سیاسی بۆ حیزبه سیاسییه کانی هه ری می کوردستان په ننگ ده داته وه، به واتایه کی تر میدیای نوێ (40,4%) رۆلی هیه له بازارداری سیاسی بۆ حیزبه سیاسییه کانی هه ری می کوردستان، ههروهها (100% - 40,4% = 59,6%) واته به پێژه ی (36,9%) بۆ هۆکاری تر ده گه رپته وه که رۆلیان هیه له بازارداری سیاسی بۆ حیزبه سیاسییه کانی هه ری می کوردستان.



دەرەنجام

ئەو كەسانەى لە دامەزراۋەكانى پەيوەست بە ھەلبۇزاردن و راگەياندىنى حيزبە سياسىيەكان كاردەكەن، بە رىژەى (۵۹,۹%) تا رادەيەك پىگە ئەلىكتروئىيەكانى كەنآلە تەلەفزيۇننىيەكان بە كاردەھىنن.

سەيركىردنى بابەتە كۆمەلايەتتىيەكان لاي كادرانى ھەلبۇزاردن و راگەياندىنى حيزبە سياسىيەكان بە رىژەى (۴۴,۵%) لە پلەى يەكەمدا دىت، بە دواى ئەودا موزىك و فىلم، دواترىش بابەتى سياسىيى دىت.

زۆرىنەى ئەو كەسانەى لە دامەزراۋەكانى پەيوەست بە ھەلبۇزاردن و راگەياندىنى حيزبە سياسىيەكان كاردەكەن بە رىژەى (۵۸,۷%) پىگە ئەلىكتروئىيەكان ۋەك سەرچاۋەيەك بۇ دەۋلەمەندكىردنى زانباريەكانيان دەربارەى سياسەت بە كاردەھىنن.

بە رىژەى (۴۷,۳%) ئەو كەسانەى لە دامەزراۋەكانى پەيوەست بە ھەلبۇزاردن و راگەياندىنى حيزبە سياسىيەكان كاردەكەن تا رادەيەك پشت بە پىگە ئەلىكتروئىيەكان دەبەستن بۇ بازاردارىيى سياسىيى.

لە ھەرىمى كوردستان بە كارھىنانى پىگە ئەلىكتروئىيەكان بۇ مەبەستى (ئاراستەى سياسىيى) بە رىژەى (۴۵,۷%) لە پلەى يەكەمدا دىت، دواتر ئاراستەى (ئاراستەى بازىرگانىيى)، پاشان (ئاراستەى ھونەرىيى) بەدوايدا ئاراستەكانى (كۆمەلايەتىيى) و (ئابىنىيى) دىت.

زۆرىنەى ئەو كەسانەى كە لە دامەزراۋەكانى پەيوەست بە ھەلبۇزاردن و راگەياندىنى حيزبە سياسىيەكان كاردەكەن، بە رىژەى (۵۴,۳%) پىگە ئەلىكتروئىيەكان ۋەك سەرچاۋەيەك دەبىنن بۇ بازاردارىيى سياسىيى.

رىژەى (۷۲,۰۶%) بەرتوتىژان، ھاۋپان لەسەر ئەۋەى مېدياي نوئى و بە ديارىكرائوئىش پىگە ئەلىكتروئىيەكان لە ئاستىكى بەرزدا رۇلىيان ھەيە لە بازاردارىيى سياسىيى بۇ حيزبە سياسىيەكانى ھەرىمى كوردستان.

رىژەى (۶۶,۱۰%) ئەو كەسانەى لە دامەزراۋەكانى پەيوەست بە ھەلبۇزاردن و راگەياندىنى حيزبە سياسىيەكان كاردەكەن، تىگەشىشتىيان بۇ زانستى بازاردارىيى سياسىيى و رۇلى لە بەرەۋپىشېردن و گەشەكىردنى حيزبە سياسىيەكان نىيە .

پەيوەندىيەكى ئامارىيى بەلگەدارى ھەيە لە نيوان (مېدياي نوئى و بازاردارىيى سياسىيى)، كە بەھاكەى دەكاتە (۰,۶۳۵)، لەسەر ئەو بىنەمايەش تا زياتر حيزبە سياسىيەكان گىرنگىيى بە مېدياي نوئى پىگە ئەلىكتروئىيەكانى كەنآلە تەلەفزيۇننىيەكان بەدىن و بە شىۋەيەكى درووست بەكارى بھىنن بازاردارىيى سياسىيى سەرگەۋتووتر و كارىگەرتەر دەبىت.

مېدياي نوئى و پىگە ئەلىكتروئىيەكان بە رىژەى (۴۰,۴%) رۇلى ھەيە لە بازاردارىيى سياسىيى بۇ حيزبە سياسىيەكانى ھەرىمى كوردستان، بە رىژەى (۳۶,۹%) بۇ ھۆكارى تر دەگەرىتەۋە كە رۇلىيان ھەيە لە بازاردارىيى سياسىيى.

دوۋەم/ پىشنيار و راسپاردەكان

دواى خستەنەروۋى ديارترىن دەرەنجامەكانى توئىژىنەۋە، توئىژەر بە پىۋىستى دەزانىت چەند پىشنيار و راسپاردەيەك بختەرۋو، تاۋەكو حيزبە سياسىيەكانى ھەرىمى كوردستان و توئىژەرانى بوارى مېديا و سياسەت سوۋدى لىبىنن:

چىبەچىكىردنى توئىژىنەۋە لەسەر تەكنىك و شىۋازى بازاردارىيى سياسىيى لە رىگەى مېدياۋە لەلايەن حيزبە سياسىيەكانى ھەرىمى كوردستان.

كىردنەۋە و دامەزراۋەكانى بەشى تايبەت بە بازاردارىيى سياسىيى لەلايەن حيزبە سياسىيەكانى ھەرىمى كوردستان، لە پىناۋ بەرەۋدان بە خۇيان و پەيام و سەرگىردە سياسىيەكانيان.



ناشناکردنی کادرانی په یوه ست به هه لێژاردن و راگه یاندنی حیزبه سیاسیه کان به بازارداریی سیاسی و ته کنیکه کان، چونکه به پیتی نه نجامه کانئ م توێژنه وهیه زیاتر له نیوهی ئه و که سانه ی له دامه زراوه کانئ په یوه ست به هه لێژاردن و راگه یاندنی حیزبه سیاسیه کان کارده کهن، تیگه یشتیان بۆ زانستی بازارداریی سیاسی و رۆلی له به ره و پیشبردن و گه شه کردنی حیزبه سیاسیه کان نییه. به کاره پتان و جبهه چێکردنی ستراتیژ و ته کنیکه کانئ بازارداریی سیاسی له کاتی هه لمه ته کانئ بانگه شه ی هه لێژاردن له لایه ن حیزبه سیاسیه کانئ هه ریمی کوردستان.

The role of new media in political marketing for political parties in the Kurdistan Region

(Websites of television channels as a case study)

Abstract

This study aims to reveal the role of new media in political marketing for political parties in the Kurdistan Region and to determine the extent of the use of electronic websites in political marketing among political parties in the Kurdistan Region. This research is a type of “Analysis” research, using the “survey” method, in this research we have used an intake survey to collect data. We purposely concentrated on cadres of the electoral and media bureau of all five main political parties in the Kurdistan Region, such as the Kurdistan Democratic Party (KDP), the patriotic Union Kurdistan (PUK) and the Gorran Movement (GM), also the other two opposition parties, such as Kurdistan Justice body, and Kurdistan Islamic Union. As they are political bodies and their work is derived from political marketing they conduct for their political parties. Our study concluded that more than half of those working in divisions related to elections and media agencies of a political party do not have a high or adequate understanding of political marketing and its role in the promotion and development of political parties. New media, especially digital Websites play a significant role in political marketing for political parties in the Kurdistan Region.

Keywords: New media, political marketing, websites, TV channels, political parties.

دور الإعلام الجديد في التسويق السياسي للأحزاب السياسية في إقليم كردستان (مواقع القنوات التلفزيونية، دراسة حالة)

ملخص البحث

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن دور اعلام الجديد في تسويق السياسي للأحزاب السياسية في إقليم كردستان وتحديد مدى استخدام المواقع الإلكترونية في مجال التسويق السياسي لدى الأحزاب السياسية في إقليم كردستان. هذا البحث نوع من «البحث تحليلي»، عن طريق استخدام منهج «المسح»، وقد تم استخدام نماذج استبياني لجمع المعلومات. وعينة البحث عمداً يشمل كوادر المكتب الانتخابي والإعلامي لجميع الأطراف الرئيسية الخمسة في إقليم كردستان مثل حيزب الديمقراطي الكردستاني وحيزب اتحاد الوطني الكردستاني وحركة كوران. وحيزبين معارضين كل من جماعة عدل الكردستاني واتحاد اسلامي كردستاني. من ناحية أخرى المواقع الالكترونية للقنوات الفضائية التابعة للأحزاب السياسية الخمسة. مبرراً أنها مؤسسات حيزبية وعملها مبنية على التسويق السياسي لأحزابها. استنتج الدراسة أن أكثر من نصف العاملين في المؤسسات الانتخابية والاعلامية للأحزاب السياسية ليس لديهم فهم كاف للتسويق السياسي ودورها في تعزيز وتطوير الأحزاب السياسية، وخاصة المواقع الالكترونية الجديدة الخاصة بها تلعب دوراً مهماً في التسويق السياسي للأحزاب السياسية في إقليم كردستان. الكلمات المفتاحية: الإعلام الجديد ، التسويق السياسي ، المواقع الإلكترونية ، القنوات التلفزيونية ، الأحزاب السياسية.

ليستی سه رچاوه كان

بازاریابی سیاسی، اهداف بازاریابی سیاسی، ابرازهای بازاریابی سیاسی. <https://www.newslaw.net/>بازاریابی-سیاسی-اهداف-بازاریابی-سیاسی-ابزارهای-بازاریابی-سیاسی. ۲۷۳۴۱۸a

Harris, Phil, Perrin, David, Phiri, Simenti, The Americanisation of Southern African Political Campaigns: A Comparative Study of Malawi and South Africa General Elections, Journal of Marketing Development and Competitiveness, ۲۰۱۵, (۱) ۸, ۷۵-PV۴.

د.راسم محمد الجمال و د.خیرت معوض عیاد، التسويق السياسي والاعلام الاصلاح السياسي في مصر، الدار المصرية اللوبنانية، القاهرة، مصر، ۲۰۰۵، ص ۱۸-۱۹.

رهمه زان، عومهر نه حمه د، رۆلی رۆژنامه ی نه لکتۆزینی کوردی له بیکهاتنی ئاراسته ی سیاسی مامۆستایانی زانکۆی سلیمانیدا، تیزی دکتۆرا، ۲۰۱۲.

البحیصی، إسرائء محمود عیسی ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق السياسي للحملات الانتخابية، رسالة ماجستير، (جامعة الأزهر- غزة، كلية الآداب والعلوم الانسانية، قسم العلوم السياسية)، ۲۰۱۹. http://www.alazhar.edu.ps/arabic/He/archive_masterstd.asp?stdno=20160256

السید طاحون، محمد ، التسويق السياسي للأحزاب السياسية المصرية من خلال شبكات التواصل الاجتماعي، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة و الإعلان، العدد ۲۱، ۲۰۲۱. https://journals.ekb.eg/article_177769.html

۲۰۲۱/۹/۱۴ Yang lin, <https://www.britannica.com/topic/media-dependency-theory> , in

أبو أصبح، صالح خليل ، الإتصال و الاعلام في المجتمعات المعاصرة، ط ۵، عمان، دار مجدلاوى للنشر و التوزيع،

٢٠٠٤، ص١٦٤.

مكاوى، حسن عماد و العبد، عاطف عدلى ، نظريات الاعلام، القاهرة، ٢٠٠٧، ص٤١٢-٤١٣.
المقصود، نها عبد ، نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام: الأسس والمنطلقات، المعهد المصرى للدراسات، ٢٠١٨، ص٤.
بن مساعد المحيا، أسامة ، نظريات التأثير الاعلامية، ١٤٣٣هـ، ص٣٢.
(U. S. A: N. y ،) ، " Theories of Mass communication " ، J. Ball Rokeach ، sandarac ، l. Defleur ، Melvin ،
long man ، Th Ed ٥ ، (١٩٨٩) ، p ٢٤٠.
مكاوى، حسن عماد، و السيد، ليلى حسين ، الإتصال ونظرياتة المعاصرة، ط٥ (القاهرة، دار المصرية اللبنانية،
٢٠٠٦)، ص٣٢٠.

Alsadie, Qasim, Political Marketing Strategy in Electoral Competition (A Study of the Tactics of
p٦٠.٢٠١٩:(٤).No ,(٢٧).President Donald Trump), Journal of University of Babylon for Humanities, Vol
٢٠١٧، ١، ص١٧، ٢٠١٧،
ل ٧٠.

Dabula, Nandi, The influence of social media political marketing on trust, loyalty and voting intention
of youth voters in South Africa, P٤٦

الحمد، مناف، التسويق السياسى النظرية والممارسة بين العالمين، مركز حرمون للدراسات المعاصرة، ٢٠١٨، ص٣.
الجمال، راسم محمد و عياد، خيرت معوض ، التسويق السياسى والاعلام الاصلاح السياسى فى مصر، القاهرة، الدار
المصرية اللوبانية، ٢٠٠٥، ص٢٢.

الجمال، راسم محمد و عياد، خيرت معوض ، هه مان سهراوه، ل ٢١.

BIGI, ALESSANDRO, political Marketing: Understanding and Managing Stance and Brand Positioning,
pg٢٣, ٢٠١٦, Stockholm, Sweden

Political Marketing and British Political Parties: The Party's Just Begun. (٢٠٠١). Lees-Marshment, J
Manchester University Press. p٢٢

٢٠١٦، بهادين ، سهراوهى پيشوو، ل ٩٣.

A Theoretical Approach to Political Marketing. Global Journal (٢٠١٥) Durmaz, Yakup & Direkçi, Emre
of Management and Business Research: E Marketing ,١٥ ,٣٤ p.

الجواد، مجدي عبد، التسويق السياسى: المفهوم والمكونات، المعهد مصرى للدراسات، ٢٠١٩، ص٢٣.

الجواد، مجدي عبد، التسويق السياسى: المفهوم والمكونات، هه مان سهراوه، ل ٢٨.

Nazar, Muhammad Suhail, Scope of Political Marketing in the Context of Pakistani Political Environment,
in <http://www.aabri.com/LV٢٠١٠Manuscripts/> ,P٣ ,٢٠١٠ ,The Islamia University of Bahawalpur
pdf.LV١٠٠١٦

website/٥٤١١/What Does Website Mean? In: <https://www.techopedia.com/definition>

the definition of website. [online] Available at: <https://www.dictionay.com> .(٢٠٢١).

[Accessed ٢٠ Oct ٢٠٢١].

٤٣٩٨، ٢٠٠٩. ٣٩٨.

٤٣٩٨، ٢٠٠٩. ٣٩٨.

٤٣٩٨، ٢٠٠٩. ٣٩٨.

٤٣٩٨، ٢٠٠٩. ٣٩٨.

٤٣٩٨، ٢٠٠٩. ٣٩٨.

٤٣٩٨، ٢٠٠٩. ٣٩٨.

٤٣٩٨، ٢٠٠٩. ٣٩٨.

٤٣٩٨، ٢٠٠٩. ٣٩٨.

٤٣٩٨، ٢٠٠٩. ٣٩٨.

٤٣٩٨، ٢٠٠٩. ٣٩٨.

٤٣٩٨، ٢٠٠٩. ٣٩٨.

٤٣٩٨، ٢٠٠٩. ٣٩٨.

٤٣٩٨، ٢٠٠٩. ٣٩٨.

٤٣٩٨، ٢٠٠٩. ٣٩٨.

٤٣٩٨، ٢٠٠٩. ٣٩٨.

٤٣٩٨، ٢٠٠٩. ٣٩٨.

٤٣٩٨، ٢٠٠٩. ٣٩٨.