



ئهرکی په یوه ندییه گشتیه کان له بازارکاری سیاسی دا

پ.ی.د. لانه صابر محمد سعید

بهشی په یوه ندییه گشتیه کان _ کۆلێژی

زانسته مرۆفایه تیه کان _ زانکۆی سلیمانی

Lana.mohammed@univsul.edu.iq

کۆسرهت طه محمد شاری

بهشی راگه یاندن _ په یمانگای ته کنیکی سلیمانی _

زانکۆی پۆلیته کنیکی سلیمانی

Kosrattaha@yahoo.com

الملخص

ئهم توێژینهوهیه به ناویشانی (ئهرکی په یوه ندییه گشتیه کان له بازارکاری سیاسیدا) گرنگیدواه به دهسینشانکردنی ئهو ئهرکانه ی که له لایه ن په یوه ندییه گشتیه کانی پارتیه سیاسییه کانهوه گرنگی زیاتری پێدراوه بۆ بازارکاری سیاسی پارتیه سیاسییه کان. ئهم توێژینهوهیه ههولێکه تابزانیته ئایا په یوه ندییه گشتیه کان توانیوانه به ئاستیکی زۆر، کار بۆ ئامانجی پارتیه سیاسییه کان بکه ن و، ئایا پارتیه سیاسییه کان ههتا کوو چه ن ئهرکه کانی په یوه ندییه گشتیه کانیا ن له بازارکاری سیاسی دا بهرجهسته کردوه. توێژینهوهیه کی وه سفیه و پشتبه ست به ریکاری (روپۆیی) له ریکه ی به جیهانی فۆرمی راپرسییه وه کای له سه رکراوه. کۆمه لگه ی توێژینه وه که پیکهاتوه له (به کیتی نیشتمانی کوردستان، پارتی دیموکراتی کوردستان، بزوتنه وه ی گۆران)، که به شدارن له کابینه ی نۆیه می حکومه تی هه ریمی کوردستان. نموونه پشکنینی (سامپل) توێژینه وه که ش له کادرانی (6) مه کته ب و ژووری پارتیه سیاسییه کان وه رگیراون که ژماره یان (198) کادره به پله ی جیاواز. گرنگترین ئهو ئه ناجمانه ی که توێژینه وه که پیکه یشتوه، هه رچه نده په یوه ندییه گشتیه کان له گه یشتن به ئامانجه کانی پارتیه سیاسییه کاندرا رۆلێکی بهرچاویان هه یه، به لām له په ره پێدانی هه ستی بهرپرسیاریتی کۆمه لایه تی و نه ته وه یی له ناو خه لکدا وه ک پێویست نه یه توانیوه کار له سه ر جه ماوه ر بکات. په یوه ندییه گشتیه کان له پارتیه کاندرا، وه ک پێویست کار له سه ر ئهرکه کانی ناکات هه ندیکجار کار له سه ر ئهرکی (لێکدانوه و قایلکردن و هه لسه نگاندن و دۆکیۆمێنتاری و ئاسانکاری) ئه کات، هه رچه نده ئهرکی میدیایی له چوار چێوه ی ئهرکه کاندرا گرنگییی پێدراوه. په یوه ندییه گشتیه کان له جیه جیکردنی ئهرکه کانیان له بازارکاری سیاسی پارتیه که دا له سه ر جه ماوه ر و دامه زراوه سیاسی و بازاری سیاسی و ئامرازه کانی به کاهیتانی هۆکاره کانی په یوه ندییه جه ماوه ری و به ره مه می سیاسی، زیاتر پشتیان به ئهرکی میدیایی به ستوه، بۆ باوه رپێتان و راکیشانی سه رنجی جه ماوه ر. له هه مان کاتدا، که می خولی راهیتان بۆ کادران له به شه کانی په یوه ندییه گشتیه کان بۆ به ده سه تهیتانی پاشخانی گونجاو بۆ پراکتیزه کردنی بیه سه که یان کیشه ی دیاره که بووه به به ره به ست له به رده م جیه جیکردنی ئهرکه کانی په یوه ندییه گشتیه کاندرا.

کلێله وه شه کان: په یوه ندییه گشتیه کان، بازارکاری سیاسی، ئاستی جیه جیکردن، په یوه ندییه جه ماوه ری، خولی راهیتان

Recieved: 1/10/2022

Accepted: 26/10/2022



پيشەكىي:

پسپۇراني بۋارى سىياسەت و پەيوەندى گشتىي بە روونىي ئاماژە بە گرنكى پەيوەندىيە گشتىيە كان ئەكەن لە كارى لايەنە سىياسىيە كان، بە و پيشەي ئەوان ئاۋنەي رەنگدانەۋەى بەرنامە و سىياسەتى پارتە سىياسىيە كانن، ھەرۋەھا ھەۋلى بەردەواميان بۇ دروستكردىنى پەيوەندىيى پتەو و متمانەدارە و تۆكمەكردىنى پەيوەندىيى نيوان لايەنە جياۋازەكانى بەشدار لە پرۆسەى سىياسىيدا.

بۆيە، پەيوەندىيە گشتىيە كان بۋارىكى گرنگە لە بازاركارىي پارتە سىياسىيە كان، چونكە پەيوەندىيە گشتىيە كان ئەتۋانیت شيكردەنەۋە و لىكدانەۋە و ھەلسانگاندىن بۇ جەماۋەرى ناو دەستگا و دەرۋەۋەى دەستگاگە بكات و، رىگاكاني پەيوەندى كاركردىن دەستىشانبكات ھەتا بتۋانیت كارىگەرييان لەسەر جەماۋەر درۋوست بكات و سەرنجيان بەلای پارتەكەدا رابكىشیت.

بەشىۋەيەكى گشتىي، تۋيژينەۋەكە لە سى بەش پىكھاتۋە، بەشى يەكەم: پىكھاتۋە لە رىيازنامەى تۋيژينەۋەكە كە ھەريەك لە (كىشە و پرسىيارەكانى تۋيژينەۋە، گرنكىي تۋيژينەۋە، ئامانجى تۋيژينەۋە، جۆر و ميتۋدى تۋيژينەۋە، كۆمەلگا و سامپلى تۋيژينەۋە، سنۋورى تۋيژينەۋە، ئامرازەكانى تۋيژينەۋە، راستىي ئامرازى تۋيژينەۋە، جىگىرى ئامرازى تۋيژينەۋە، دىارىكردىنى چەمكەكانى تۋيژينەۋە، تۋيژينەۋەكانى پيشۋو) لەخۆئەگرىت، لە بەشى دوۋەمدا پەيوەندىيى گشتىي و بازاركارى سىياسىي بە سى باس خراۋنەتەرۋو؛ باسى يەكەم، بەشىۋەيەكى گشتىي باسى پەيوەندىيى گشتىي لە پارتە سىياسىيەكاندا كراۋە، كە ھەريەك لە (چەمك و پىناسە و ھۆكارى سەرھەلدىن و ئامانج و ئەركەكانى پەيوەندىيى گشتىي لە پارتە سىياسىيەكاندا) خراۋتەرۋو و، باسى دوۋەمىش بازاركارىي سىياسىي لە پارتە سىياسىيەكاندا باسكراۋە، كە (چەمك و پىناسە و تايبەتمەندىي و گرنكىي و ئەرك و پىكھاتەى بازاركارىي سىياسىي) لەخۆگرتۋە، ھەرچىي باسى سىيەمىشە پارتە سىياسىيەكان خراۋتەرۋو كە (رەۋتى ميژۋۋىي و چەمك و پىناسە و گرنكىي و ئەركى پارتە سىياسىيەكانى لە خۆگرتۋە، ھەرۋەھا بەشى سىيەم لايەنى مەيدانىي تۋيژينەۋە، كەى لەخۆگرتۋە، كە پىكدىت لە ئەنجامى شيكارىي فۆرمەكان و خستەرۋو و شيكردەنەۋى، زانىيارىيەكان و دەرئەنجام و پيشنار و راسپاردەكان.

بەشى يەكەم : ميتۋدنامەى تۋيژينەۋەكە

۱. جۋارچىۋەى تۋيژينەۋەكە:

تۋيژەر دركى بەۋەكردۋە يەكىك لە گرفتهكانى ئىستاي پارتە سىياسىيەكان لەھەرىمى كوردستان، نەبوونى بەرنامە و پلانكىي تۆكمەيە بۇ بە بازاركردىنى سىياسىي زياتر لەۋەيش ئەوان نەياتۋانۋە سوود لە بنەما زانستىيەكانى پەيوەندىيە گشتىيەكان ۋەربگرن لەپرۆسەى بەبازاركارى سىياسىيدا.

تۋيژەر لە پىنج خالدا، ۋدتر ھەۋلى دەستخستنى ۋەلامى پرسىيارەكان ئەدات.

۱- ئايا پەيوەندىيە گشتىيەكان تۋانۋيانە بە ئاستىكى بەرز، كار بۇ ئامانجى پارتە سىياسىيەكان بكەن؟

۲- ئايا پارتە سىياسىيەكان سووديان لە ئەركەكانى پەيوەندىيە گشتىيەكان بىنيۋە بۇ بەدەستەپناني متمانەى جەماۋەر؟

۳- ئايا ئاستەنگ لەبەردەم پارتە سىياسىيەكاندا بەدىئەكرىت لە جىيەجىئەكردىنى ئەركەكانى پەيوەندىيە گشتىيەكان لە بازاركارىي سىياسىيدا؟



گرنگىيى ئەم توپۇزىنەۋە يە لەسەر دوو ئاست خۇي دەبىنپىتەۋە:

۱_ لەرووي زانستىيەۋە، ئەم توپۇزىنەۋە يە كەلپىتىك لە بواري پروسەي بازاركارىيى سىياسىي و بواري ئەركەكانى پەيوەندى گشتىي پىرئەكاتەۋە، توپۇزەرانى دواتر لە لايەنى زانستىي و توپۇزىيەۋە ئەتوانرپىت بىن بە سەرچاۋە بۇ گەشەپىدان و تىپەپاندنى بەربەست و كەمووكوورپىيەكان.

۲_ لەرووي پراكتىكەۋە: باۋەپەپان بە لايەنە سىياسىيەكان كە پەيوەندىي گشتىي ھۆكارپكە بۇ گواستەنەۋەي وپنەيەكى ئەرپىنى دەستگاگە بۇ جەماۋەر، سوودگەياندن بە پارته سىياسىيەكان بەو پىيەي توپۇزىنەۋەكە كەمووكوورپىي لايەنەكان دەرتەخات لە پروسەي بە بازاركارى سىياسىي و بەرجەستەكردنى ئەركەكانى پەيوەندىيە گشتىيەكان.

لپرەۋە، بۇ بەدەستەپىننى ئەم گرنگىيەنەي سەرۋە لە دۇزىنەۋەي ۋەلامى پىويست بۇ پرسىيارەكانى سەرۋە، ئەكرپت ئامانجەكانى توپۇزىنەۋەكە لەچەند خالىكىدا كورت ئەكەينەۋە:

۱- دىارىكردنى شىۋازى كاركردنى پەيو،ندىيە گشتىيەكان لە پىناۋى بەدەستەپىننى ئامانجەكانى پارته سىياسىيەكان.

۲- دىارىكردنى ئاستى جىبەجىكردنى ئەركەكانى پەيو،ندىيە گشتىيەكان لە پارته سىياسىيەكاندا.

۳- خستەنەۋەي پەيو،ندىيە گشتىيەكان لە جىبەجىكردنى ئەركەكانىن لە بەبازاركارى سىياسىي پارتهكەدا.

۴- خستەنەۋەي ئەم كىشانەي ئەبن بە بەربەست لەبەردەم جىبەجىكردنى ئەركەكانى پەيو،ندىيە گشتىيەكاندا لە پارته سىياسىيەكاندا.

گونجاوترىن مپتۇد بۇ ئەم توپۇزىنەۋەيە، برىتپىيە لە مپتۇدى ۋەسفىي لە جۇرى رووپىيى، بەوپىيەي كار لەسەر چۇنپىتىي كاركردنى ئەركى پەيوەندىيە گشتىيەكانى دامەزراۋەكان ئەكات لە پروسەي بازاركارىي سىياسىي دا. بۇ ئەم مەبەستەش، كۆمەلگەي توپۇزىنەۋەكە سەرجم ئەم رەگەز و تاكانەي كە پەيوەندىيان بە كىشە و ئامانجى دىارىكراۋەۋە ھەيە تىپچىراۋن. كۆمەلگەي توپۇزىنەۋەكە ھەر سى پارته سىياسىيەكەي بەشدار لە حكومەتى ھەرپىي كوردستانە كە پىكھاتوون لە (يەكىتى نىشتىمانى كوردستان، پارقى دىموكراتى كوردستان، بزوتنەۋەي گۇپان)، بەوپىيەي دىارترىن پارته سىياسىيەكان و لە ھەلپۇزاردنەكاندا دەنگى زۇرىنەي جەماۋەرىي بەدەستەپىناۋە و تاونىويانە حكومەت پىكھپىنن. بۇ دىارىكردنى نمونەپشكىنپىنى (سامپل) توپۇزىنەۋەكە و سنوورەكانى، كادرانى مەكتەب و ژورەكانى ھەرسى پارته سىياسىيەكە ۋەرگىراۋە بە شىۋازى (حصرى شامل) كە خۇي دەبىنپىتەۋە لە مەكتەب و ژورەكانى (رىكخستىن، رىكخراۋەكان، پەيوەندىيەكان، ھەلپۇزاردن، راگەياندن، پىنگەياندنى كادران و بىير و ھۇشيارى)، بەۋەي ئەم مەكتەبانە بەشدارى سەرەكىين لە دارپشتن و گەياندنى پەيامى پارته سىياسىيەكان بە جەماۋەر و، ۋەرگرتنەۋەي راي جەماۋەر بۇ سەركردايەتىي پارتهكان.

توپۇزەر (۲۴۰) فۇرمى لە نىۋان مانگەكانى (۲۰۲۲/۹_۸_۷) دا بەشكردوۋە بەسەر مەكتەب و ژورەكانى ھەر سى پارته سىياسىيەكە. دواتر لە كۆي (۲۴۰) فۇرمى دا بەشكراد (۲۱۱) فۇرم گەپراۋەتەۋە بە رپۇزى (۸۷،۹) لە سەرجم فۇرمى دا بەشكرادەكان، ھەرۋەھا (۱۳) فۇرم لەبەر نەبوونى مەرجى زانستىي تىپاندا دوورخراۋەۋە، بەو جۇرە (۱۹۸) فۇرم راپرسىي درووستى كادران ماۋەتەۋە بە رپۇزى (۸۲،۵) كۆي فۇرمە دا بەشكرادەكان.

۲. ئاستى راستىي و جىگىيرى توپۇزىنەۋەكە:

دواي ئامادەكردنى فۇرمىكى راپرسىي كە لە (۶) تەۋەر و (۶۲) برگە پىكھاتبوو، بۇ گەيشتن بە پىۋەرى راستىي، توپۇزەر پىشتى بە (۵) پسپۇرى ئەكادىمايى*۱ بەستوۋە. دواي دا بەشكردى فۇرمى راپرسىي بەسەر پسپۇرپاندا

*۱ - پ.د. كاۋە محمد فرج، زانكۆي سلىمانى/ كۆلپىزى كارگىپرى و ئابوورى - بەشى كارگىپرى كار- پسپۇرى بازارگەرى.



و شىكرىدنهوهى بۆچونەكان، دەرکەوت كە بۆ فۆرمى راپرسىيى. رېژەى سەدىي راستىي روالهتیی برىتییە لە (۹۱،۹۳٪)، كە رېژەيهكى بەرزى راستەقىنەى راستىيە بۆ كۆكردنەوهى داتا و زانىارىي لەسەر سامپلى تويژىنەوهكه، كە بەم شىوهيه رېژەكهى دەرھيئراوه. (كۆى گشتىي برگه گونجاوهكان دابەشى كۆى گشتىي برگهكان و پاشان لىكدانى ۱۰۰ ئەكرىت.

$$۹۱،۹۳٪ = ۱۰۰ \times ۰،۹۱۹ = ۶۲ \div ۵۷$$

بەھای جىگىرىي بە شىوهيهكى گشتىي بە رىگهى (مقايس كرونباخ الف) ئەكاتە (۰،۸۹۹)، كە گورەترە لە بەھای (۰،۶۷)؛ ئەمە بەھايەكى باش دەرئەخات كەئامازەيه بۆ جىگىرى باش لە پرسىيارەكاندا. ۳. پىناسەى زاراوه و چەمكەكان:

ئەركى پەيوەندى گشتىي: پەيوەندى گشتىي چەند ئەركىك لەخۆئەگرىت بۆ ئەوهى بتوانىت كار لەپىناويدا بكات تا ئامانجى دەستگاكەيان پارتە سياسىيەكهى تىدا بەدەستبەھىت، كە لە پىناويدا هەولئى بۆ ئەدات ؛ لە بەرامبەردا بەشىك لە خواستەكانى جەماوەر پرېكاتەوه و، رەزامەندىي زۆرتريين جەماوەر و مانەوه و وابەستەبوونيان بە پارتەكەوه بەردەوامىي هەبىت.

بازاركارى سياسىيى: هەموو ئەو هەول و رىكارانەيه كە پارتە سياسىيەكان ئەيگرنەبەر هەتا بتوانن لە رىگهيهوه بەرنامە و سياسەتى پارتەكهيان روونبکەنەوه و بىگەيەنن بە جەماوەر و، سەرنجى جەماوەر بەلای خۆياندا رابكىشن، و، هەل و مەرجىك برەخسىن تا بەرھەمى سياسىي خۆيانى تىدا بخەنەروو.

پارتە سياسىيەكان: مەبەست لە پارتە سياسىيەكانى بەشدار لە حكومەتى هەريمى كوردستانە، كە توانيان زۆرتريين كورسى پەرلەمانى بەدەستبەھىن و، متمانەى زۆرتريين جەماوەريان هەبىت لە دواين هەلبژاردنەكانى پەرلەمانى كوردستاندا كە (پارتى و يەكيتى و گۆران)ە.

۴. تويژىنەوهكانى پىشوو:

يەكەم: تويژىنەوهى هوشيار مظفر علي أمين (۲۰۰۷)، «العلاقات العامة في الأحزاب السياسية الكردية - دراسة مسحية لأنشطة العلاقات العامة للحزب الديمقراطي الكردستاني»، جامعة بغداد، كلية الإعلام، قسم العلاقات العامة، ماجستير.

ئامانجى تويژىنەوه، كە، زانىنى چالاكىيەكانى پەيو،ندىيە گشتىيەكان لە پارتەكەدا و بينىنى ئەو رادەيهى شىوازی كارکردن و زانستىيە لە ئۆرگانى پەيو،ندىيە گشتىيەكانى ناوخۆ و دەرەوى پارتەكاندا، هەرو،ها دەستىنشانکردنى بەرژەوهندى حىزبەكان لە پەيوەندىيە گشتىيەكاندا وەكو مۆدېللكى پارتەكە و زانىنى كارىگەرىي ئەو بەرژەوهندىيە لەسەر خودى پرۆسەى سياسىي، بەكارھيئاننى شىوازی كارکردنى زانستى ئەكادىمىيىي لە لىكۆلېنەوهى، و، گرنگىي پەيو،ندىيە گشتىيەكان لە پارتەكەدا، لە كۆتايىدا تويژىنەوهكە گەشتوو بەم ئەنجامانە: ۱- سەلماندى قەوارەيهكە هەيه كە بەرپرسە لە پەيوەندىيە گشتىيەكان، وە ئەم قەوارەيه مەكتەبى سياسىي و بەشى فەرمانگەى پەيوەندىيە گشتىيەكانى ناوخۆ و دەرەوه.

۲- سەلمىئراوه كە پەيوەندىيە گشتىيەكان بەشدارىيەكى كارىگەر لە گەيشتن بە ئامانجەكانى حىزبدا دەكەن.

- پ.ى.د. ابراهيم سعيد فتح الله، زانكۆى سلېمانى/ كۆلېژى زانستە مرؤفايهتبيەكان- بەشى راگەياندىن- پىسۆرى راگەياندىن.

- پ.ى.د. سەلام نصرالدين محمد، زانكۆى سلېمانى/ كۆلېژى زانستە مرؤفايهتبيەكان- بەشى راگەياندىن- پىسۆرى راگەياندىن.

- پ.ى.د. كاروان محمد حسن، زانكۆى سلېمانى/ كۆلېژى زانستە مرؤفايهتبيەكان- بەشى راگەياندىن- پىسۆرى راگەياندىن.

- پ.ى.د. هوشيار مظفر علي أمين، زانكۆى صلاح الدين/ كۆلېژى ئاداب - بەشى راگەياندىن- پىسۆرى پەيوەندى گشتى.



۳- پىسپۆرىيەكى ئەكادىمىيىسى ورد له په يوه ندىيه گشتيه كاندا نيه، ههروهها گرفته كه له شىوازى كار كردندا كه حيزب بهرپرسيارىتى ههيه، له ئەستۆ ناگرىت.

دووهم: ئاواز حسن اسماعيل (۲۰۱۵)، «چالاكيبه كانى په يوه ندىيه گشتيه كان له حكومهتى ههريمى كوردستان - توپژينه وهيهكى رووپويى شيكارييه»، زانكۆى سه لاهه دين، كوليژى ئاداب، به شى راگه يانندن، ماستره.

توپژينه كه باس له چالاكيبه كانى په يوه ندىيه گشتيه كان ئەكات له حكومهتى ههريمى كوردستان له كابينه ي هه شتم دا، واته سه رجهم چالاكيبه كانى ئەو وه زاره تانه و چه نديتتت چالاكبوونى به شى په يوه ندىيه گشتيه كان.

ئامانجى ئەم توپژينه وهيه ديارى كردنى سرووشتى ئەو كيشه و كه م و كووپريانه ي كه رووبه رووى كارگيرى په يوه ندىيه گشتيه كان ئەبنه وه له وه زاره تانه كانى حوكومهتى ههريمى كوردستان، گه شتوو به م دهر ئەنجامانه:

۱- له م توپژينه وهيه دا دهر كه وتوو كه به شى په يوه ندىيه كانى سه رجهم ئەو وه زاره تانه ي كه ديارى كراون، به شى په يوه ندىيه گشتيه كانيان ههيه، ئامانجىكى ديارى كراويان ههيه كه هه ولى به ديپتتانه ده دن.

۲- له به شى په يوه ندىيه كانى سه رجهم ئەو وه زاره تانه ي كه به شى په يوه ندىيه گشتيه كانيان ههيه له حوكومهتى ههريمى كوردستان دهر كه وتوو ههچ پلانتيكى تايه تيان بۆ بوارى په يوه ندىيه گشتيه كان نيه، هۆكارى نه بوونى

پلانىش ده گه رپته وه بۆ نه شياويى بهرپرسه كانى په يوه ندىيه گشتيه كان و كه سانى پىسپۆر، له هه مان كاتيشدا به شى په يوه ندىيه كان ههچ روئتيكان نه بووه بۆ دانانى پلان بۆ كاره كانى به شه كه.

سپه م: توپژينه وهى دانا سالف محمد (۲۰۱۸)، «روئى په يوه ندىي گشتى له بهرپوه بردنى ته نگره سياسيه كاندا - توپژينه وهيهكى مه يدانييه»، زانكۆى سليمانى، زانسته مروفايه تيه كان، به شى راگه يانندن، ماستره.

ئەم توپژينه وهيه باس له روئى په يوه ندىي گشتى له بهرپوه بردنى ته نگره سياسيه كاندا ئەكات، تپيدا توپژهر هه ولىداوه زانبارى گرىگ و تپروانىنى هه مه لايه نه دهر باره ي بايه خ و روئى په يوه ندىي گشتى بخاته پروو، له

كاتىكدا كه ده و له ت و دامه زراوه كان دوو چارى ته نگره سياسيه كان ئەبنه وه، كه چۆن ئەتوانرپت په ناى بۆ برپت و ئەو رپوشوينا نه ي بۆ بهرپوه بردنى ته نگره كان له سه ره تاوه تا كۆتايى جيبه جى ئەكرپن، سوودى لى

وه برپيرپت، توپژهر گه شتوو به چه ند دهر ئەنجاميك كه برپتتت له مانه ي خواره وه :

۱- په يوه ندىي گشتى چالاكى و پرۆسه يه كى گه ياننده كه له سه رجهم بواره كاندا به تايه ت مه يدانى سياسى، ئەتوانرپت روئ بگيرپت و كارى گه رپى له سه ر رووداوه كان هه پت.

۲- كار و چالاكى سه رجهم دامه زراوه سياسى و حوكومه تيه كان به شپكن له چالاكى په يوه ندىي گشتى، كه واته هه موو دامه زراوه يه كى سياسى شپوه يه كه له دامه زراوه يه كى په يوه ندىي گشتى.

۳- ئەتوانرپت بۆ بهرپوه بردنى ته نگره كان به گشتى و ته نگره سياسيه كانيش به تايه تى، پشت به چالاكيبه كانى په يوه ندىي گشتى به سترپت، چونكه مامه له كردن و بهرپوه بردنى ته نگره كان ئاسان ئەكات.

به شى دووهم: په يوه ندىي گشتى و بازاركارى سياسى

باسى يه كه م: ئەركه كانى په يوه ندىي گشتى له پارتنى سياسىدا:

۱- ئەركى ميدياى: رايگشتى كارى گه رپى گه وهه له سه ر شىوازى حوكومرانيى و لات ههيه، ئەوه رايگشتيه فشار ده خاته سه ر حوكومه ته كان بۆ دهر كردنى ئەو برپاراننه ي په يوه ستن به سياسه تى گشتى و لات هه وه، سياسيه كان له

رىگه ي په يوه ندىيه گشتيه كانه وه، چاودپرىي ميديا و رايگشتى ئەكه ن بۆ ئەوه ي له دوخى و لات و بۆچونى



خەلك ئاگادارىن و لەو سۆنگەيەۋە بىرپارە سىياسىيەكانىيان بدەن، تا بتواننن جەماۋەر ئاراستە بىكەن، ۋە ئەم كارە ئامانجى ئاگاداركدنەۋەى ھاۋلاتيانە لە پەيپەرە و پىرۇگرامى پارتەكە، ئەو پىرۇژانەى كە جىيەجىيى ئەكات يان ھەۋلى جىيەجىيىكدنى ئەدات، چالاكىيەكانىياندا كە لەلايەن بەرپىرسانى پارتەكەۋە جىيەجىيى ئەكرىن، ھەرۋەھا بىرپارەكانى پارتى سىياسى لە بۋارە جىاۋازەكاندا، لەلايەكى ترەۋە ئاگاداركدنەۋەى سىياسەت و بىرپاردەران لەو زانىيارىنەى كە لەبەردەستدان سەبارەت بە كاردانەۋەى خىراى راي گشتىيى، و ئامرازەكانى پەيوەندىكدن سەبارەت بە چالاكى و سىياسەت و بىرپارە و پىرۇژە جۇراۋجۇرەكانى حكومەت و ئەم كارەش جەخت ئەكاتە سەر ھەۋال و كۆكدنەۋەى زانىيارى سەرەتايى لەسەر رەۋتى رووداۋە رۇژانە، لە رىگەى راپىرسىيە خىراكانى راي گشتىيەۋە، كە سەيرى دەستىشانكدنى رەۋتى بەشداربۋانى پرسە جىاۋازەكان ئەكات، جگە لە بەدۋاداچۋون بۇ ئەۋەى كە بلاءۋە كرپتەۋەى يان لىكۆلپىنەۋەى لەسەر ئەكرپت لە رىگەى ئامرازە جۇراۋجۇرەكانى پەيوەندىيەۋە. (محمد نجيب الصرايرة ۲۰۰۱ص ۱۶۴-۱۶۶)

- ئەركى لىكدانەۋە: پەيوەندىيە گشتىيەكان، لىكدانەۋە بۇ بىرپارە و ياساكان ئەكات، تەنھا بەۋەۋە ناۋەستىت لەپوۋى مېدىيىيەۋە كاربكات، بەلكو زانىيارىيەكان شىئەكاتەۋە و لىكدانەۋەيان بۇ ئەكات، لەپىنناۋ بەرزكدنەۋەى ھۆشيارىيى خەلك، دۋاترىش ئەتۋانپت متمانەى جەماۋەر بباتەۋە، ئەم ئەركە بە پىرۇسەى كۆكدنەۋەى ھەۋال و زانىيارىيەكاندا تىتەپەپىت و، روونكدنەۋەىيەك لە سىياسەت و بىرپارە جۇراۋجۇرەكان دەخاتەپوۋ، بە واتايەكى تر دىدگا و پاساۋەكانى پارتەكە بۇ گرنتەبەرى سىياسەتتىكى دىيارىكراۋ، يان بۇ ۋەرگرتنى بىرپارىكى دىيارىكراۋ، لەۋانەش لىكۆلپىنەۋەى لە ھۆكار و ئەنجامە چاۋەپۋانكرۋەكان دەخاتەپوۋ، ئەمەش سىياسەت و بىرپارەكانى پارتەكە لە ئاستى نىشتمانى و نپۋدەۋلەتى دەگرپتەۋە.

۳- ئەركى قايلىكدن: پەيوەندىيە گشتىيەكان، ھەۋلئەدات سەرنجى راي گشتىيى بۇ خۇيان رابكىشن و قەناعەتپان پىيكەن، كە سىياسەتەكانى لە بۋارى سىياسىيدا لە بەرژەۋەندىيى گشتىيىدايە. ئەم ئەركەى پەيوەندىيە گشتىيەكان قورستەر ئەبىت، ئەگەر ئەۋ پارتە سىياسىيە بەشدار ياخود پىكھپىنەرى حكومەت بىت، چونكە پىۋىستە ھەموو كات خەلك بە بىرپارەكانى حكومەت قايلى بكات، ۋە ئەم كارە ئامانجى ئەۋەيە راي گشتىيى قەناعەت بكات بە پىۋىستى گرنتەبەرى ھەندىك رپوشۋىن، گرنتەبەرى سىياسەتى تايىت، يان پەنابردنە بەر بىرپارى سرووشتىيى تايىت، جەماۋەر مەيلى قېۋلكدنى بىرپارى لەناكاۋ نىيە، بەتايىتەتى ئەگەر كاريگەرى لەسەر رەۋتى ژيان و ژيانى رۇژانەى ھەبىت. نامادەكارى بۇ ۋەرگرتنى ئەم جۇرە بىرپارانە يارمەتيدەرە بۇ دووركەۋتەۋە لەۋ دۇخى نەخۋازراۋ، كە لەۋانەيە ئەم جۇرە بىرپارانە بىتتە ھۆى دروستبۋونى كەسانى نارازىيى، كە رەنگە بىتتە ھۆى دۇخىكى گىژاۋ و ئاژاۋە.

۴- ئەركى دۇكىومىنتارى: ئەركى پەيوەندىيە گشتىيەكانە، كە سىستىمىكى ئەرشىف و كۆكدنەۋەى داتا و زانىيارىيەكان داۋمەزىنپىت بۇ پاراستىيان لە فەۋتان، ياخود بەكارھىتپانان لە كاتە پىۋىستەكاندا، ۋە ئەم ئەركە چالاكىيەكانى پەيوەست بە ئامادەكدنى راپۇرتى ئاماژە و شىكارى و تۋىژىنەۋە لەخۇئەگرپت كە بە قۋولى لە ئەنجامى سىياسەت و پلانەكانى ئىستاي پارتەكە، دىاردە سىياسىيى و ئابۋورى و كۆمەلەيەتپەكانى ناۋ كۆمەلگادا دەكۆلنەۋە و رەۋتى راي گشتىيى لە دەۋرۋەبەريان دەپپون، ئەم ئەركە بە يەكىك لە گرنگرتىن ئەركەكان دادەنرپت كە لەلايەن پەيوەندىيە گشتىيەكانەۋە بەجى ئەھپىنرپت بەھۆى گرنگىيەكەى بۇ پلانداۋەران لە بۋارى سىياسەتى گشتىيىدا، بەۋ پىيەى زانىيارى پىشۋەختەيان لەسەر پىداۋىستى و خواستى جەماۋەر پى ئەبەخشپت، ئەم ئەركە



لەسەر بىنەماي توۋىژىنەۋە و لىكۆلىنەۋەى خىراي راي گشتىي دامەزراۋە، كە ھەۋلئەدات زانىارى بەسود سەبارەت بە رەۋتەكانى راي گشتىي لە چوارچىۋەى گشتىي خۆيدا پىشكەش بكات، لە كاتىكدا توۋىژىنەۋە و راي گشتىي زانىارى لەبارەى رەۋتەكانى راي گشتىي لەپرووى قوۋلوى و فراۋانوى و توندىيانەۋە ئەدات ھەرۋەھا ھۆكار و پالئەرەكانى پشت سكالاكانيان.

۵- ئەركى ھەلسەنگاندن: سىياسەت و پلانەكانى پارتە سىياسىيەكان و حكومت ھەلئەسەنگىنيت و بۆچوونى خۆى سەبارەت بە شىۋازى كاركرديان دەخاتەپوو. ئەم ئەركە لەرېگەى توۋىژىنەۋە و لىكۆلىنەۋە ئەنجامئەدات، بە پشت بەستن بە زانىارىيى ورد و دروست، ئەم كارە برىتبيە لە پاراستن و پۆلئىنكردى بەلگەنامە فەرمىيەكان و برىارەكانى پارتەكە و وتارە فەرمىيەكان و لىدوانەكانى پەيوەست بە ھەلئىستەكانى پارتەكە لە ئاستى ناوخۆىي و نپودەۋلەتبيدا، ھەرۋەھا ياسا تايەتەكان لە بوارى پەيوەندىيەكان و، لىستى دەستگاكاني راگەياندن و چاپەمەنىي و ناوى كارمەندەكانيان بھىلئەۋە، رۆلى دەستگاكاني پەيوەندىيە گشتىيەكان لە بوارى بەلگەنامەكاندا پەيوەستە بەو بوارەى كە خزمەتى ئەكەن، جگە لە ئاستەكەى، لە كاتىكدا ئۆرگانە دامەزراۋەيىيەكان خزمەت بەو كەرتە ئەكەن كە تبيدا كارئەكەن.

۶- كارى ئاسانكارىيى: پەيوەندىيە گشتىيەكان لەرېگەى ئەم ئەركەۋە، خزمەتگوزارىيى پىشكەشئەكات لەپرووى مامەلكردن لەگەل دام و دەستگا حكومىيەكان، بۆ مۇنە ۋەرگرتن و ياۋەرىكردى شاندەكان و ئاسانكارىيىكردن بۆ كارى رۆژنامەنوسان.

باسى دوۋەم: رۆلى بازاركارىيى سىياسىي لە پئوۋەندىيەگشتىيەكانى پارتە سىياسىيەكاندا بازاركارىيى سىياسىي ژمارەيەك پىناسەى جىاجىاي بۆكاراۋە، كە پيوەستن بە رۆلى سىياسىيەكانە و فەزاي ئىيشكردى سىياسىيەۋە، بۆيە بۆ ئەم توۋىژىنەۋەيە، بە راي توۋىژەر گونجاوترىين پىناسە لەۋەدا پوختبۆتەۋە كە: چالاكىي مرويىيە لەلايەن پارتىكىي سىياسىيەۋە جىبەجىئەكرىت لە رېگەى ئالوگۆرىيىر و بۆچوونەۋە، ھەتا پىداۋىستىي و خواستەكانى جەماۋەرى ناۋەۋە و دەرەۋەى پارتەكە تىربكات. ئەمەش بە دروستكردى پەيوەندىيەكى پتەۋە لەگەل كادر و ئەندام و لايەنگرەكانى پارتە سىياسەكەۋە بەدەستدېت. (رشيد عزوق، ۲۰۱۹، ص ۷۴)

يەكەم: بەشدارىيىكردى بازاركارىيى لە پىنگەى پارتى سىياسىي

پئويىستە بازاركارى سىياسىي، بەشدارىيى سىياسىي ھەبىت و پشكى لە ديموكراتىزەكردى كۆمەلگەدا ھەبىت، ئەمەيش لەرېگەى بەكارھىتئانى ئەو ئامپازانەى كە يارمەتيدەرن بۆ گەيشتن بە زانىارىيى گونجاۋ و ھەستىار بۆ لايەنەكان، بۆ ئەۋەى پىداۋىستىي و داۋاكارىيەكانى جەماۋەر لە لايەنگران و دەنگدەران دابىين بكەن، لەبەرامبەردا رەزامەنيان بەدەست بھىتئىت، لەم خالانەدا دەيخەينە پوو. (بلعياشي بومدين غوتى، ۲۰۱۷، ص ۷۸). بۆيە، ھەندى رەھەندى گرنىگ ھەن كە بىرپەى پشتى كارى سىياسىي جەماۋەرىيانەيە، لەۋانە:

۱. پەردەدان بە ستراتىيىك بۆ داھاتوۋى دوور و نىيك، لەو رېگەيەۋە پەيوەندىيەكانى خۆى بەھىتئەكات و باشتر دەكات بە رايگشتىي.

۲. گەياندىنى پەيامى سىياسىي پارتە سىياسىيەكە بە جەماۋەر لەسەر سەرجەم ئاستەكان، ھەم لەنپو خەلكانى ئاسايى و ھەم لە نپو دەستەبژىرەكاندا. ئەمەيش پئويىستە بە شىۋازىكى زانستى ئەنجامدېت نەك بە ھەرپەمەكىي.

۳. دروستكردى سەقامگىرى سىياسىي بە پزئەيەكى ديارىكراۋ، لەرېگەى پىكھىتئانى ھەلئىستىكى ئەرئىنى بەرامبەر



بە دامەزراۋە سىياسىيەكان ئەمەش يارمەتيدەرە بۇ دروستكردنى متمانەى يەكتەر لە نىوان جەماۋە و پارتەكەدا و يارمەتى ھەردوو لايەن ئەدات بۇ گەيشتن بە ئامانجەكانيان. (راسم محمد الجمال، ۲۰۰۵ص ۲۵)

۴. خويىندەۋە بۇ راي گشتىيى مسۆگەر ئەكات لە و تۆماركردنى پىداۋيىستى و خواستەكانيان و كاركردن لەسەر پلاندانان و جىبەجىكردنى كەمپىنەكان، پراكىتيزەكردنى بازاركارى سىياسىيى بەمەش پىش لايەنە سىياسىيەكان ئەبىت لەسەر بنەماي پلانى زانستى و راپرسى، بەمەش جەماۋەر رەزامەندى ئەداتە كادر و بەرنامەكانى پارتەكە. (عصام فتحى محمد عبد اللطيف، ۲۰۱۱، ص ۳۲)

۵. لە دارشتنى سىياسەت و دەركردنى ياسا لە ولاتانى ديموكرات، بە ئامانجى ھىشتنەۋە لەگەل راي گشتىيى و پازىكردنى جەماۋەر بە گرنگ و گونجاۋى ئەو سىياسەتانەى كە لەرىگەى حكومەتەۋە ئەيگرنەبەر، بەكارنەھىتانى بازاركارى سىياسىيى بە شىۋەبەكى دروست ئەبىتە ھۆى زيادبوونى بۆشايى نىوان جەماۋەر و پارتەكە و برپاردانى ناعەقلانى كە ئەبىتە ھۆى قەيرانى سىياسىيى. (سامح حسانين عبد الرحمن، ص ۶۳)

۶. ھۆشيارى لە نىۋو جەماۋەردا دروست بكات سەبارەت بە پرسىكى ديارىكراۋ، ۋە بۇ ھىنانەدى گۆرپانكارى لە ھەلۆيىستە سىياسىيەكان بۇ پارتەكان بە ئامانجى دروستكردنى رەفتارى نۆى و رازىكردنى جەماۋەر لە بەرامبەر بەدەستەھىتانى ئەو خزمەتگوزارىيەنە يان بەرھەمە سىياسىيەنەى كە پىشكەشيان كراۋ. (سامح حسانين عبد الرحمن، ص ۶۳)

۷. لەكاتى ھەلېژاردندا دەنگدەران لە نىوان لايەنگرى بە جۆش و خرۆش، لايەنگرى ميانرەۋ، بىياك كە خەمى ھەلېژاردن نىيە، ئۆپۆزسىۋن لە ناخدا، و ئۆپۆزسىۋنى بەھىز، بە ھۆكارى پەيوەندىدار بەۋەۋە و بىلايەنى قەتيس كراۋ، بۆيە رۆلى بازاركارى سىياسىيى لە قايلكردنى بىياكانە، ۋە كەمكردنەۋەى خىرابى ئۆپۆزسىۋن، بردنەۋەى بىلايەنەكان، و بىلايەنكردنى ئۆپۆزسىۋنە. (مصطفى عبد القادر، ۲۰۰۲، ص ۱۵). بازاركارى سىياسىيى بەشدارئەبىت لەسەر ئاستى پارتەكە بۇ زانينى پىگەى كىپركىيى پارتەكە لە بازارى سىياسىيى لە نىوان لايەنە سىياسىيەكان، و لە ژىر رۆشنايى ئەو ھەلسەنگاندەدا و پلانى كاركردنى گونجاۋ دادەپىژرىت كە وائەكات حىزب بتوانىت بە شىۋەبەكى ئەرىنى كارىگەرى لەسەر بىرکردنەۋەى جەماۋەر ھەبىت، و لە داھاتوودا بتوانىت دەست بەسەر لايەنە كىپركىكارەكاندا بباتەۋە و دواتر بگاتە دەسەلات. لە چوارچىۋەى سىياسىيى بازاركارى سىياسىيىدا. (Weman & Schuz، ۲۰۰۲، P. ۱۳۰).

۸. بازاركارى سىياسىيى لەرىگەى كۆمەلىك مىكانىزمەۋە كارئەكات بۇ تەركىزكردن لەسەر لايەنى كەسى و لىھاتوويى تايىبەتى سەركرده سىياسىيەكان يان كاندىدەكان، بە مەبەستى دروستكردنى وئىنەبەكى ئەرىنى ئەم كەسانە لەناۋ جەماۋەردا و ھەولدىان بۇ بەدەستەھىتانى متمانە لەم كەسايەتییە و دواتر بۇ بەدەستەھىتانى رەزامەندى خۆى لە داھاتوودا و ھاندانى بۇ بەشدارىكردن لە پرۆسەى ھەلېژاردنەكاندا. (سامح حسانين عبد الرحمن، ص ۶۳)

ئەم رەھەندانە پىۋىستىيان بە ھەلسەنگاندن و روپىۋىكردنە ھەيە ھەتا پىۋەرى متماندارى بەردەست سازبكرىت بۇ ئەدا و پىگەى پارتەكان، بۆيە تەرخانكردنى توپۇزىيىنەۋەيەك بۇ بەھەندگرتنى ئەم توخمەگرنگانە مايەى بايەخە و ھەرچەند درەنگىشە ئەگەر تەنھا توپۇزىيىنەۋەيەك بىت و لە يەك بۆنە يان ۋەرزدا بەجىبەھىزىت.

دوۋەم: ھەلسوۋراندنى ئامرازى گەياندن و كادرەكانى دەستگاكانى راگەياندن:

مىدىياكان سەرچاۋەى سەرەكى زانىارىيە سىياسىيەكان، تەنانەت ئەو شارەزايىەى بۇ تاك دابىن ئەكرىت بۇ مامەلەكردن و ھەلسەنگاندنى ئەم زانىارىيە، و، رۆلى ئەمانە ئىتر پىشت بە بەرزكردنەۋەى ئەو بابەتانە نابەستىت



که تاکه کان بیری لئ ئەکهنهوه به لکو له سه ره ئه و شپواز و شپوازانه ی که فیریان ئەکهن چۆن بیر له و کیشانه بکهنهوه، بۆیه میدیاکان ئه و که نالانه سه ره کین که که مپینه کانی بازارکاری سیاسی له ریگه یانه وه به پڕۆه ده بهن، چونکه به بازارکاری سیاسی به ئامانجی مه به ستدار پیناسه ئه کریت و سیاسه توان له ریگه ی میدیاکانه وه بۆ رای گشتیی ده دویت به مه به سستی گه یاندنی په یامیکی سنووردار بۆ رای گشتیی و ئه و میدیایانه ی چاودیری کاری حکومت و شپوازه کانی پیاده کردنی ده سه لات ئەکهن و، راگه یاندن بۆ رای سه هرکرده کان له کۆمه لگه دا باشترین ئامرازی په یوه ندی سیاسیه و ئه و زانیاریانه ی که میدیاکان ده گوازنه وه به شپوه یه ک که شیکردنه وه و لیکدانه وه ی رای گشتیی بکهن و تیروانینی جیاوازی خۆیان بۆ ئه و زانیاری و په یامه میدیایانه پشککه ش بکهن. (علاء بسیونی الرمیلی، ۲۰۱۴، ص ۱۴۷)

به شی سپیهم: به شی کرداری توژیینه وه که

باسی یه که م: چواچپوه ی مه یدانیی توژیینه وه که

زانیاریه تایبه ته کانی به رتوژیان

خشته ی ژماره (۱) ره گه زی کادرا نی پارته سیاسیه کان روونته کاته وه: به رزترین ئاستی ره گه ز بریتیه له ره گه زی (نیر) ئەکاته (۷۹,۸٪) به ئاستی یه که م هه ژمار ئە کریت له کاتیکدا ره گه زی مئ به ریژه ی (۲,۲۰٪) به ئاستی دووم دانه نریت، ئەمه ش ئه وراسته ده ره خات که ریژه ی به شداربووانی ره گه زی مئ له ئاستی پئویستدا نیه و ده رفه ت نه ره خساوه به شپوه ی پئویست ره گه زی مئ به شداربن له ناو پارته سیاسیه کاند، که ئە توانریت ئەمه ش بۆ هۆکاره کۆمه لایه تیه کان بگه ریته وه که تا ئیستا له هه ری می کوردستاندا ره گه زی مئ بریار و ئاره زوووه کانیان به ده ست ره گه زی به رامبه ره وه یه.

هه ره وه، ها به رزترین ئاستی ته مه ن بریتیه له ته مه نی (۴۸ و به ره وه ژووور) که به ئاستی یه که م دانه نریت که به ریژه ی (۴۱,۹٪) و نزمترین ئاستی ته مه ن بریتیه له ته مه نی (۱۸-۲۷) به ریژه ی (۷,۶٪) ه، لیره دا ده ره ته که ویت که ریژه ی کادرا ن له پارته سیاسیه کاند که سانی هه لکشاون له ته مه ندا و ده رفه تی گونجاو بۆ گه نجان و لاوان به پئی پئویست نه ره خساوه، که پئویسته ده رفه تی زیاتر برخسپنریت.

سه باره ت به ئاستی خوینده واری به رزترین ئاستی خویندن بریتیه له (به کالۆریۆس) که به ئاستی یه که م دانه نریت که به ریژه ی (۵۴,۰٪)، نزمترین ئاستی خویندن بریتیه له (نه خوینده وار) به ریژه ی (۰,۵٪). ئەم ئەنجامانه ده ری ده رخات که به شپوه یه کی گشتی ئەوانه ی کاری پارته سیاسیه کان به پڕۆه ده به ن که سانی خاوه ن بڕوانامه ن، به لām خاوه ن بڕوانامه ی خویندن بآلا و پسپۆری له پارته کاند له ئاستی پئویستدا نین.

سه باره ت به ئەزموونی کارکردن به رزترین ئاستی ئەزموونی کارکردنی سیاسی بریتیه له (۱۱ سآل و زیاتر) که به ئاستی یه که م دانه نریت که به ریژه ی (۷۵,۸٪)، هه ره وه ها نزمترین ئاستی ئەزموونی کارکردنی سیاسی بریتیه له (که متر له یه ک سآل) به ریژه ی (۳,۰)، به گویره ی خشته که ده ره ته که ویت ئەوانه ی ئەزموونی سسیاسیان له پارته سیاسیه کان هه یه زیاتر له ۱۱ سآله له پارته کانیان کارئه کهن، ئەمه ش ده ری ده خات که ده رفه ت به پئی پئویست ناره خسپت بۆ که سانی نوئ به شدا ییان پی بکریت له ناو پارته کاند.



خىشەى (۱)

تايپە تەندىيە كەسىپە كانى بەرتوۋىژان

زىبەندىيى	رېژەى سەدىيى	چەندبارە	زانبارىيە تايپە تە كانى بەرتوۋىژان
1	79.8	158	نېر
2	20.2	40	مى
100		198	كۆى گىشئىيى
4	7.6	15	۲۷-۱۸
3	22.2	44	۳۷-۲۸
2	28.3	56	۴۷-۳۸
1	41.9	83	۴۸ و بەرەۋژوور
100		198	كۆى گىشئىيى
6	0.5	1	نە خويىندەۋار
3	14.1	28	ئامادەى
2	19.2	38	دېلۇم
1	54.0	107	بە كالۇرىۇس
4	10.1	20	ماستەر
5	2.0	4	دكتۇرا
100		198	كۆى گىشئىيى
۴	3.0	6	كەمتر لە يەك سالل
۳	6.6	13	۱ - ۵ سالل
۲	14.6	29	۶ - ۱۰ سالل
۱	75.8	150	۱۱ سالل و زياتر
100		198	كۆى گىشئىيى

تەۋەرى دووہم : پرسىارە تايپە تەندە كان بە توۋىپىنەۋەكە:

۱- ئامانجى پەيوەندىيە گىشئىيە كان لە پارتە سىياسىيە كاندا.

خىشەى (۲) روونى ئەكاتەۋە (پەيوەندىيە گىشئىيە كان لە پارتە كە تاندا، تاكو چەند كار بۇ ئەم ئامانجانە ئەكات)، بە پىيى ئەۋ ئەنجامەى بە دەست ھاتوۋە دەرنەكەۋىت بەرترىن ئاستى برىتتە لە پرسىارى (رووبەروو بوونەۋەى دەنگۆ و پروپاگەندە نەرىنىيە كان بە رامبەر بە پارتە كە تان) دەرنەكەۋىت كە ناۋەندە ژمىرەى برىتتە (۲،۴۳) ۋە ئەنجامى دەرنەكەۋىت بە گوپرەى (مقايس لىكارت پلاپى) برىتتە لە (زۆر) ۋە لادانى پىۋانەى برىتتە (۰،۵۶) ۋە گرنگى رېژەىيە كەى برىتتە لە (۸۱،۱۴)٪ لە كاتىكدا بە رېژەى ۋە لامدانەۋەى (زۆر) برىتتە لە (۴۶،۹۷)٪، ۋە (ھەندىك جار) برىتتە لە (۴۹،۴۹)٪ ۋە (ھەرگىز) برىتتە لە (۳،۵۴)٪

ھەرۋەھا نزمترىن ئاستى برىتتە لە پرسىارى (پەرەپىدانى ھەستى بەرپرسىارىتتى كۆمەلەپەتى و نەتەۋەپى لە ناۋ خەلكدا) دەرنەكەۋىت كە ناۋەندە ژمىرەى برىتتە (۲،۳۴) ۋە ئەنجامى دەرنەكەۋىت بە گوپرەى (مقايس لىكارت پلاپى) برىتتە لە (ھەندىك جار) ۋە لادانى پىۋانەى برىتتە (۰،۶۸) ۋە گرنگى رېژەىيە كەى برىتتە لە (۷۷،۹۵)٪



له كاتىكدا به رىژهى وه لامدانه وهى (زۆر) برىتييه له (٤٥,٩٦٪) وه (هه ندىك جار) برىتييه له (٤١,٩٢٪) وه (هه رگيز) برىتييه له (١٢,١٢٪).

ههروهها به شيوه يه كى گشتيى، ئاستى تايهت به پرسياره كانى (په يوه ندىيه گشتيه كان له پارته كه تاندا، تاكو چهند كار بۆ ئهم ئامانجانە ئەكات) ده رته كه وپت كه ناوه نده ژمپره يى برىتييه (٢,٣٩)، ئه نجامى ده رته كه وپت به گوپره يى (مقايس لىكار ت پلاپى) برىتييه له (زۆر) و، لادانى پيوانه يى برىتييه (٠,٥٩) وه گرنگي رىژه يه كه يى برىتييه له (٧٩,٧٨٪) له كاتىكدا به رىژهى وه لامدانه وهى (زۆر) برىتييه له (٤٥,٦٦٪) وه (هه ندىك جار) برىتييه له (٤٨,٦٩٪) وه (هه رگيز) برىتييه له (٥,٦٦٪) خشته يى (٢)

ئەدای پارتە سیاسییە كان له ریی په یوه ندىيه گشتيه كانه وه

Sort	Results	% RI	S.D	Mean	هه رگيز			ئامانج
					هه ندىك جار	زۆر	هه رگيز	
					ژ	ژ	ژ	
ريزه ندىي	ئه نجام	گرنگي رىژه يى	لادانى پيوانه يى	ئاوه نده	%	%	%	
3	زۆر	80.33	0.55	2.41	91	102	5	بنياتنانى وپنه يه كى زه ينىي باش بۆ پارته كه.
					45.96	51.52	2.53	
2	زۆر	80.67	0.56	2.42	92	99	7	دروستكردى كارىگه ريه كى ئه رپنى گشتيى به رامبه ر به به رنامه يى پارته كه تان.
					46.46	50.00	3.54	
5	هه ندىك جار	77.95	0.68	2.34	91	83	24	په ره پىدانى هه ستى به پرسيارپيى كۆمه لايه تى و نه ته وه يى له ناو خه لكدا.
					45.96	41.92	12.12	
4	زۆر	78.79	0.60	2.36	85	100	13	به بازاركردى به رنامه كانى هه لپژاردنى تايهت به پارته كه تان.
					42.93	50.51	6.57	
1	زۆر	81.14	0.56	2.43	93	98	7	رووبه روو بوونه وهى ده نگوو پروپاگه نده نه رپنييه كان به رامبه ر به پارته كه تان.
					46.97	49.49	3.54	
	زۆر	79.78	0.59	2.39	452	482	56	كۆي گشتيى
					45.66	48.69	5.66	

٢- ئه ركى په يوه ندىيه گشتيه كان له پارته سياسيه كاندا.

جپه جپكردى ئه ركه كانى په يوه ندىيه گشتيه كان له پارته سياسيه كاندا، تاچهند له سه ر ئه ركه كان كاربان كر دووه. خشته يى (٨) تايه ته به ئه ركى په يوه ندىيه گشتيه كان له پارته سياسيه كاندا و ئاستى جپه جپكردىيان ده ركه وتوووه، كه پارته سياسيه كان تا چهند ئه ركى په يوه ندىيه گشتيه كان به رجه سته كر دووه و، به كاربانپه ناوه له كاركردىياندا. ده رته كه وپت به رزترين ئاستى تايهت به ئه ركه كان كه (په يوه ندىيه گشتيه كان له پارته كه تاندا، تاوه كو چهند ئه م ئه ركانه جپه جپ ئه كات) برىتييه له ئه ركى (ميدايى) ده رته كه وپت كه ناوه نده ژمپره يى برىتييه (٢,٤٣)



وہ ئەنجامى دەرئەكەوۆت بە گوۆرہى (مقايس ليكارت) برىتییە لە (زۆر) وە لادانى پىوانەى برىتییە (۰,۵۶) وە گرنگى رىژەبىيەكەى برىتییە لە (۸۱,۱۴%) لە كاتىكدا بە رىژەى وەلامدانەوہى (زۆر) برىتییە لە (۴۵,۴۵%) وە (هەندىك جار) برىتییە لە (۵۲,۵۳%) وە (هەرگىز) برىتییە لە (۲,۰۲%).

هەر وەها نزمترین ئاستى تايهت بە ئەركەكان بزانریت بەرتوۆژان (پارتهكەيان كام ئەركى پەيوەندىيە گشتىيەكان زياتر جىبەجى ئەكات) برىتییە لە ئەركى (هەلسەنگاندن) دەرئەكەوۆت كە ناوەندە ژمىرەى برىتییە (۲,۰۵) وە ئەنجامى دەرئەكەوۆت بە گوۆرہى (مقايس ليكارت) برىتییە لە (هەندىك جار) وە لادانى پىوانەى برىتییە (۰,۶۲) وە گرنگى رىژەبىيەكەى برىتییە لە (۶۸,۳۵%) لە كاتىكدا بە رىژەى وەلامدانەوہى (زۆر) برىتییە لە (۲۱,۷۲%) وە (هەندىك جار) برىتییە لە (۶۱,۶۲%) وە (هەرگىز) برىتییە لە (۱۶,۶۷%).

هەر وەها بەشپۆهەكى گشتىي ئاستى تايهت بە ئەركەكان بزانریت بەرتوۆژان (پارتهكەيان كام ئەركى پەيوەندىيە گشتىيەكان زياتر جىبەجى ئەكات) دەرئەكەوۆت كە ناوەندە ژمىرەى برىتییە (۲,۲۱) وە ئەنجامى دەرئەكەوۆت بە گوۆرہى (مقايس ليكارت) برىتییە لە (هەندىك جار) وە لادانى پىوانەى برىتییە (۰,۶۱) وە گرنگى رىژەبىيەكەى برىتییە لە (۷۳,۵۴%) لە كاتىكدا بە رىژەى وەلامدانەوہى (زۆر), برىتییە لە (۳۱,۵۷%) و, (هەندىك جار) برىتییە لە (۵۷,۴۹%) وە (هەرگىز) برىتییە لە (۱۰,۹۴%). لەم رىژە ئامارىيەدا ئەوهمان بۆ روونئەبىتەوہ كە پارته سياسىيەكان زياتر پشتيان بە ئەركى ميدياي بەستووہ, لە بەرامبەردا پىنج ئەركەكەى ترى پەيوەندىيە گشتىيەكان هەندىك جار پارته سياسىيەكان جىبەجى ئەكەن لە پارتهكەياندا.

خشتەى (۳)

ئامرازەكانى كاركردنى پەيوەندىيە گشتىيەكان لە پارتهكەياندا

Sort	Results	% RI	S.D	Mean	زۆر	هەندىك جار	هەرگىز	ئەركەكان
	ئەنجام	گرنگى رىژەبىيە	لادانى پىوانەى	ناوەندە ژمىرەى	ژ	ژ	ژ	
					%	%	%	
۱	زۆر	81.14	0.54	2.43	90	104	4	مىديايى (الووظيفه الاعلاميه).
					45.45	52.53	2.02	
۳	هەندىك جار	72.22	0.63	2.17	58	115	25	ليكدانەوہ (الوظيفه التفسيريه).
					29.29	58.08	12.63	
۴	هەندىك جار	71.72	0.60	2.15	53	122	23	قايكردن (الوظيفه الاقناعيه).
					26.77	61.62	11.62	
۶	هەندىك جار	68.35	0.62	2.05	43	122	33	هەلسەنگاندن (الوظيفه التقييميه).
					21.72	61.62	16.67	
۵	هەندىك جار	71.38	0.64	2.14	56	114	28	دۆكيۆمىنتارىيى (الوظيفه التوثيقيه).
					28.28	57.58	14.14	



۲	هه‌ندیک جار	76.43	0.62	2.29	75	106	17	ئاسانکاری
					37.88	53.54	8.59	(الوظیفه السهلیه)
	هه‌ندیک جار	73.54	0.61	2.21	375	683	130	کۆی گشتیی
					31.57	57.49	10.94	

۳- کیشه‌کانی په‌یوه‌ندییه گشتییه‌کان له جیبه‌جیکردنی ئه‌رکه‌کانیدا له بازارکردنی سیاسیی له پارتیه‌کاندا روونی ئه‌کاته‌وه (کیشه‌کانی په‌یوه‌ندییه گشتییه‌کان له جیبه‌جیکردنی ئه‌رکه‌کانیدا له بازارکردنی سیاسیی له پارتیه‌کاندا)، ده‌رئه‌که‌وێت (که‌میی خولی راهینان بۆ کادران له به‌شه‌کانی په‌یوه‌ندییه گشتییه‌کان بۆ به‌ده‌سه‌ته‌ینانی پاشخانی گونجاو بۆ پراکتیزه‌کردنی پیشه‌که‌یان) به‌رزترین ئاستی تایه‌ت به‌کشه‌کان به‌رده‌م به‌ ئه‌رکه‌کانی په‌یوه‌ندییه گشتییه‌کانی له خۆگرت له جیبه‌جیکردنی ئه‌رکه‌کانیدا له بازارکردنی سیاسیی له پارتیه‌کاندا که‌ ناوه‌نده ژمیره‌یی بریتییه (۲,۴۴)، بۆ توێژه‌ده‌رئه‌که‌وێت به‌ گوێره‌ی (مقایس لیکارت) بریتییه له (له‌گه‌لێدام) و، لادانی پێوانه‌ی بریتییه (۰,۷۱) و ه‌گرنگی رێژه‌یه‌که‌ی بریتییه له (۸۱,۴۸) له کاتیکدا به‌ رێژه‌ی وه‌لامدانه‌وه‌ی (له‌گه‌لێدام)، واته‌ زۆرتین رێژه‌ی به‌رتووێژان له‌گه‌لێدا بووه که‌ که‌میی خولی راهینان له‌ لایه‌ن پارتیه‌کانه‌وه‌ به‌جی ئه‌هێنریت بۆ پێگه‌یانندی کادران له‌ ناو پارتیه‌کاندا، که‌ بریتییه له (۵۷,۰۷)٪، وه‌ (تاراده‌یه‌ک) بریتییه له (۳۰,۳۰)٪ وه‌ (له‌گه‌لێدانیم) بریتییه له (۱۲,۶۳)٪

هه‌روه‌ها نزمترین ئاستی تایه‌ت به‌ کیشه‌کان له (کیشه‌کانی په‌یوه‌ندییه گشتییه‌کان له جیبه‌جیکردنی ئه‌رکه‌کانیدا له بازارکردنی سیاسیی له پارتیه‌کاندا) بریتییه له کیشه‌ی (پابه‌ند نه‌بوون به‌ ئه‌خلاق پراکتیزه‌کردنی پیشه‌ی په‌یوه‌ندییه گشتییه‌کان) ده‌رئه‌که‌وێت که‌ ناوه‌نده ژمیره‌یی بریتییه (۲,۰۶) ده‌رئه‌که‌وێت به‌ گوێره‌ی (مقایس لیکارت) بریتییه له (تاراده‌یه‌ک) وه‌ لادانی پێوانه‌ی بریتییه (۰,۷۴) وه‌ گرنگی رێژه‌یه‌که‌ی بریتییه له (۶۸,۶۹)٪ له کاتیکدا به‌ رێژه‌ی وه‌لامدانه‌وه‌ی (له‌گه‌لێدام)، بریتییه له (۳۰,۳۰)٪، وه‌ (تاراده‌یه‌ک) بریتییه له (۴۵,۴۵)٪ وه‌ (له‌گه‌لێدانیم) بریتییه له (۲۴,۲۵)٪.

هه‌روه‌ها به‌شیوه‌یه‌کی گشتیی ئاستی تایه‌ت به‌ کیشه‌کان ئه‌کاته‌وه (کیشه‌کانی په‌یوه‌ندییه گشتییه‌کان له جیبه‌جیکردنی ئه‌رکه‌کانیدا له بازارکردنی سیاسیی له پارتیه‌کاندا) ده‌رئه‌که‌وێت که‌ ناوه‌ندی ژمیره‌یی بریتییه (۲,۲۵) وه‌ ئه‌نجامی ده‌رئه‌که‌وێت به‌ گوێره‌ی (مقایس لیکارت) بریتییه له (هه‌ندیک جار) وه‌ لادانی پێوانه‌ی بریتییه (۰,۷۰) وه‌ گرنگی رێژه‌یه‌که‌ی بریتییه له (۷۴,۹۵)٪ له کاتیکدا به‌ رێژه‌ی وه‌لامدانه‌وه‌ی (له‌گه‌لێدام) بریتییه له (۴۰,۳۰)٪، وه‌ (تاراده‌یه‌ک) بریتییه له (۴۴,۲۴)٪ وه‌ (له‌گه‌لێدانیم) بریتییه له (۱۵,۴۵)٪، لیره‌دا به‌ شیوه‌یه‌کی گشتی بۆ توێژه‌ر روونته‌بێته‌وه‌ له‌و کیشانه‌ی خراوته‌ به‌رده‌م به‌رتووێژان به‌ رێژه‌یه‌کی به‌رزتر له‌ چاو رێژه‌کانی تر (تاراده‌یه‌ک) له‌گه‌ل ئه‌و کیشانه‌ن که‌ رووبه‌رووی پارتیه‌کان ئه‌بنه‌وه‌ له‌ کاتی جیبه‌جیکردنی ئه‌رکه‌کانیدا له پارتیه‌کاندا.



خىشەى (۴)

كىشەكانى پەيۋەندىيە گىشەكانى لە جىيەجىكردنى ئەرەكانىدا لە بازاركردنى سىياسىي لە پارتەكاندا

Sort	Results	% RI	S.D	Mean	لەگەئىدام ژ	ھە رادە پەك ژ	لەگەئىدانىم ژ	ئاستەنگ
	ئەنجام	گرنگىيى رېژەبى	لادانى پىوانەى	ناۋەندە ژمبىرەبى	%	%	%	
۲	تارادەپەك	77.27	0.63	2.32	80	101	17	ناپسۇپىيى كارمەندانى پەيۋەندىيە گىشەكانى
					40.40	51.01	8.59	
۵	تارادەپەك	74.75	0.68	2.24	75	96	27	ناكارامەبىيى كارمەندانى پەيۋەندىيە گىشەكانى
					37.88	48.48	13.64	
۸	تارادەپەك	72.22	0.79	2.17	81	69	48	نەبوونى بودجەى پىۋىست بۇ كارى پەيۋەندىيە گىشەكانى.
					40.91	34.85	24.24	
۵	تارادەپەك	74.75	0.68	2.24	75	96	27	گرنگىيەدان بە كارى پەيۋەندىيە گىشەكانى لەلەيەن كارگىپىيى ئۆرگانەكان
					37.88	48.48	13.64	
۹	تارادەپەك	68.69	0.74	2.06	60	90	48	پابەند نەبوون بە ئەخلاقى پراكتىزەكردنى پىشەى پەيۋەندىيە گىشەكانى.
					30.30	45.45	24.25	
۳	تارادەپەك	76.77	0.66	2.30	82	94	22	لاۋازىي بەشدارىيى كارمەندانى پەيۋەندىيە گىشەكانى لە پىرۇسەى بىرىاردان لە پارتەكەدا
					41.41	47.47	11.11	
۷	تارادەپەك	73.74	0.72	2.21	77	86	35	ناروونى ئەرەكانى بەشى پەيۋەندىيە گىشەكانى لە پارتەكەدا.
					38.89	43.43	17.68	
۶	تارادەپەك	74.41	0.69	2.23	75	94	29	لاۋازىي بەكارھىتئانى مېدىيا و تەكنۆلۇژىيى نوئى لە گەيشەن بە ئامانجەكانى پەيۋەندىيە گىشەكانى
					37.88	47.47	14.65	
۱	لەگەئىدام	81.48	0.71	2.44	113	60	25	كەمبى خولى راھىئان بۇ كادران لە بەشەكانى پەيۋەندىيە گىشەكانى بۇ بەدەستھىئانى پاشخانى گونجاۋ بۇ پراكتىزەكردنى پىشەكەيان.
					57.07	30.30	12.63	
۴	تارادەپەك	75.42	0.69	2.26	80	90	28	نەبوونى ھەماھەنگى لەگەل بەش و ئۆرگانەكانى پارتەكە.
					40.40	45.45	14.14	
	تارادەپەك	74.95	0.70	2.25	798	876	306	كۆي گىشەبى
					40.30	44.24	15.45	

۴- ھەبوونى پەيۋەندىيە گىشەكانى لە پارتەكاندا و بەجىھىئانى ئەرەكانى پەيۋەندىيى گىشەبى لە پارتە



سىياسىيە كاندا بۇ پىكھاتەى بازاركارىيى سىياسىيى. خشتەى (5) روونىئە كاتەۋە روۆلى پەيوەندىيە گشتىيە كان لە ئەنجامدانى ئەركە كانى پەيوەندىيى گشتىيى لە پارتە سىياسىيە كاندا بۇ پىكھاتەى بازاركارىيى سىياسىيى

H₀: ئەركە كانى پەيوەندىيە گشتىيە كان روۆلى نىە لە ئەنجامدانى ئەركە كانى پەيوەندىيى گشتىيى لە پارتە سىياسىيە كاندا بۇ پىكھاتەى بازاركارىيى سىياسىيى

H₁: ئەركە كانى پەيوەندىيە گشتىيە كان ھەيە لە ئەنجامدانى ئەركە كانى پەيوەندىيى گشتىيى لە پارتە سىياسىيە كاندا بۇ پىكھاتەى بازاركارىيى سىياسىيى

خشتەى (6) روونىئە كاتەۋە روۆلى ئەركە كانى پەيوەندىيە گشتىيە كان لە ئەنجامدانى ئەركە كانى پەيوەندىيى گشتىيى لە پارتە سىياسىيە كاندا بۇ پىكھاتەى بازاركارىيى سىياسىيى لە رىگەى مۆدېلى (Regression Model) ، بەگوپرەى بەھاي تاقىكردنەۋەى ف (ANOVA Table -F-Test): روونى ئەكاتەۋە ئەم داتايە گونجاۋە بۇ مۆدېلى (Regression Model) چونكە ئاستى بەلگە دارى (Sig.) بچووكتە لە ئاستى بەلگە دارى (مستوى المعنوى) ي (0,00). بەگوپرەى تاقىكردنەۋەى (تاقىكردنەۋەى ت) بۇ (ئەركە كانى پەيوەندىيە گشتىيە كان) ئەكاتە (12,09) ھەروەھا بەھاي ئاستى بەلگە دارى (0,000) دەرئەكەۋىت ئەركە كانى پەيوەندىيە گشتىيە كان (رۆليات) ھەيە لە (ئەنجامدانى ئەركە كانى پەيوەندىيى گشتىيى لە پارتە سىياسىيە كاندا بۇ پىكھاتەى بازاركارىيى سىياسىيى) لەبەر ئەۋەى ئاستى بەلگە دارى (Sig.) بچووكتە لە (0,00). كەۋاتە پەسەندى گرېمانەى (H₁) دەكەين و ناپەسەندى گرېمانەى (H₀) دەكەين، ھەروەھا بەگوپرەى بەھاي (معامل التحديد -R₂) كە ئەكاتە (0,447) واتە بە رىژەى (7,44%) ئەركە كانى پەيوەندىيە گشتىيە كان روۆلى ھەيە لە بەجىھتېنانى ئەركە كانى پەيوەندىيى گشتىيى لە پارتە سىياسىيە كاندا بۇ پىكھاتەى بازاركارىيى سىياسىيى رەنگ ئەداتەۋە، بە واتايەكى تر ئەركە كانى پەيوەندىيە گشتىيە كان (7,44%) روۆلى ھەيە لە بەجىھتېنانى ئەركە كانى پەيوەندىيى گشتىيى لە پارتە سىياسىيە كاندا بۇ پىكھاتەى بازاركارىيى سىياسىيى، ھەروەھا (10% - 7,44% = 2,56%) واتە (3,05%) دەگەرپتەۋە بۇ ھۆكارى تر كە روۆليان ھەيە لە ئەنجامدانى ئەركە كانى پەيوەندىيى گشتىيى لە پارتە سىياسىيە كاندا بۇ پىكھاتەى بازاركارىيى سىياسىيى.

خشتەى (6)

روۆلى ئەركە كانى پەيوەندىيە گشتىيە كان لە بەجىھتېنانى ئەركە كانى پەيوەندىيى گشتىيى لە پارتە سىياسىيە كاندا

بۇ پىكھاتەى بازاركارىيى سىياسىيى

ANOVA Table (F-test)		معا مل التحد يد	ئاس تى بەلگە دارى	تاقىكردنەۋەى ت	المعل مات B	نمؤدج Model
بەھاي تاقىكردنەۋەى ف	درجە الحرية					
قيمه F	D.F	R ²	(الد لاله) Sig	T-test		
158.516	1	0.447	0.000	6.608	0.731	جىگىر (ثابت)
(الد لاله) Sig	196		0.000	12.59	0.621	روۆلى ئەركە كانى پەيوەندىيە گشتىيە كان



دەرئەنجام:

۱- ھەرچەندە پەيو،ندىيە گشتىيەكان لە گەيشتن بە ئامانجەكانى پارتە سىياسىيەكاندا رۆئىكى بەرچاويان ھەيە، بەلام لە پەرەپىدانی ھەستى بەرپرسىيارىتى كۆمەلەبەتتى و نەتەۋەيى لەناو خەلكدا ۋەك پىۋىست نەيتۋانىۋە كار لەسەر جەماۋەر بىكات.

۲- پەيوەندىيە گشتىيەكان لە پارتەكاندا، ۋەك پىۋىست لەسەر ئەرکەكانى كار ناكات، ھەندىك جار كار لەسەر ئەركى (لىكدانەۋە و قايلىكردن و ھەلسەنگاندن و دۆكىۋمىنتارىيى و ئاسانكارىيى) ئەكات، ھەرچەندە ئەركى مىدىيى لە چوارچىۋە ئەرکەكاندار گرنىگى پىدراۋ،

۳- پەيو،ندىيە گشتىيەكان لە جىبەجىكردى ئەرکەكانىان لە بازاركارى سىياسىي پارتەكەدا لەسەر جەماۋەر و دامەزراۋە سىياسىي و بازارى سىياسىي و، ئامرازەكانى بەكەھىتەنى ھۆكارەكانى پەيوەندى جەماۋەرى و بەرھەمى سىياسىي، زياتر پىشتى بە ئەركى مىدىيى بەستۋو، بۇ باۋ، ھەپتەن و راکىشانى سەرنجى جەماۋەر،

۴- كەمىي خولى راکىشان بۇ كادران لە بەشەكانى پەيوەندىيە گشتىيەكان بۇ بەدەستەپتەنى پاشخانى گونجاۋ بۇ پراكتىزەكردنى پىشەكەيان ھۆكارىكى گرنىگن، كە بوون بە بەرەست لەبەردەم جىبەجىكردى ئەرکەكانى پەيو،ندىيە گشتىيەكاندا.

۵- گرنىگىنەدان بە كارى پەيوەندىيە گشتىيەكان لەلايەن كارگىرىي ئۆرگانەكان و، پابەندەبوون بە رەۋىشتى پراكتىزەكردنى پىشە پەيوەندىيە گشتىيەكان و، نەبوونى بودجەي پىۋىست و، نەبوونى ھەماھەنگىي لەگەل بەش و ئۆرگانەكان و، ناكارامەيى كارمەندانى پەيوەندىيە گشتىيەكان و، ناروونىي ئەرکەكانى بەشى پەيوەندىيە گشتىيەكان لە پارتەكاندا و، لاۋازىي بەكارھىتەنى مىدىيا و تەكنۆلۇژىيى نوئ لە گەيشتن بە ئامانجەكانى پەيوەندىيە گشتىيەكان، ھۆكارگەلىكن كە پەيوەندىيە گشتىيەكانى پارتەكان نەتۋانن و، ك پىۋىست ئەرکەكانىان جىبەجى بىكەن لە بازاركارى سىياسىيىدا.

پىشنىياز:

لەبەر رۆشەنى گرنىگىن ئەۋ دەرئەنجامنەي خراۋنەتەرۋو توپزەر لەم توپزىنەۋە زانستىيەدا چەند پىشنىيارىك بۇ توپزەران و كادرانى سىياسىي و پارتە سىياسىيەكان دەخاتەرۋو:

پىۋىستە ھانى توپزەران بىرئىت كە توپزىنەۋە بە رىگە و رىيازى تر، لە ئەرکەكانى پەيوەندىي گشتىي بەجىبەپىزىت. پارتە سىياسىيەكان زياتر گرنىگى بدەن بە پەيوەندىيە گشتىيەكان و درووستكردنى بەشى تايبەت بە پەيوەندىيە گشتىيەكان لە سەرچەم ئۆرگانەكانىاندا.

دابىنكردنى بوۋجەي پىۋىست لە لايەن پارتە سىياسىيەكانەۋە بۇ بەشى پەيوەندىيە گشتىيەكان بۇ بەجىبەپتەنى توپزىنەۋە لەسەر جەماۋەر و شىكىردنەۋە و، لىكدانەۋە ھەتا لە رىگەي پەيوەندىي جەماۋەرىيەۋە پەيامەكانىان ئاراستەبىكات.

راسپاردەكان:

پارتە سىياسىيەكان گرنىگى زياتر بدەن بە پەيوەندىيە گشتىيەكان لە كاتى كاركردنىان و ۋە بەشداربىكردنى راۋىزكارانى سىياسىي لە چالاكى و روونكردنەۋە و گەياندىنى پەيامى پارتەكە بە جەماۋەر.

بەجىبەپتەنى توپزىنەۋە زانستىي لەلايەن كادرانى پەيوەندىيە گشتىيەكان و پىسۋرانى پەيوەندىيە گشتىيەكان. دەستبەركردنى زانبارى درووست بۇ كادرانى پارتە سىياسىيەكان لەكاتى روۋبەرۋوۋونەۋە كادرانى پارتەكانى تر و جەماۋەر.



تويژەران، تويژىنە ۋە لەسەر رۆلى پەيوەندىيە گشتىيە كان لە پارتە سىياسىيە كاندا بە جىيەنن.
تويژەران، تويژىنە ۋە بكن لەسەر رۆلى بازاركارى سىياسىيە كاندا.

سەرچاۋە كان:

فەرھەنگ :

حەسەن مستەفا ، سىستەمە سىياسەت كان، كۆمەلگە ۋە فەرھەنگى ئەحمەدى خانى، چ ۲، سۆران ، ۲۰۱۷.

كتىبە كوردىيە كان:

رېبوار كەرىم مەحمود، پارتى سىياسى و راي گشتى، دەستگاي چاپ و پەخشى حمدى، سلېمانى، ۲۰۰۹.

كتىبە عەرەبىيە كان:

احمد حسن السمان، الاعلام والسياسة - التسويق السياسي في القرن ۲۱، الدار المصرية اللبنانية، مصر، ۲۰۱۸.

اسماعيل محمد محمود عامر، العلاقات العامة والتطور الرقمي، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الاردن ۲۰۲۱.

اياد عبدالفتاح النصور، قضايا وتطبيقات تسويقية معاصرة، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، ۲۰۱۴.

اليسون فيكر، دليل العلاقات العامة، ت : عبدالحكم الخزامي، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة، ۲۰۰۴

بشير العلاق، العلاقات العامة، دار اليازوري العلمية للنشر، عمان، ۲۰۰۹.

جميل احمد خضر، العلاقات العامة، دار المسيرة للطباعة والنشر، ط ۳ الاردن ، ۱۹۹۸.

حامد ادنوي جمعة، التسويق السياسي، مكتبة المجتمع العربي للنشر و التوزيع، الاردن، ۲۰۱۷.

راسم محمد الجمال، التسويق السياسي والاعلام، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ۲۰۰۵.

رضا عبدالرزاق، العلاقات العامة في المؤسسات الصحية، مطبعة المعاهد الفنية، بغداد، ۱۹۸۵.

صالح خليل ابو اصيح، العلاقات العامة و الاتصال الانساني، دار الشروق للنشر، عمان، ۱۹۹۸.

صحراوي بن شيحة، د. فريد كورتل، أ.د. بن حبيب عبد الرزاق، «التسويق السياسي»، دار كنوز المعرفة للنشر و التوزيع، عمان

، ۲۰۱۱.

ظاهر بن خرف الله، مدخل الى التسويق السياسي، دار هومه للطباعة والنشر والتوزيع، ط ۳، الجزائر ۲۰۰۷.

عبدالغفار رشاد القصبي، الاتصال السياسي والتحول الديمقراطي، مكتبة الاداب، القاهرة، ۲۰۰۷.

عبدالكريم فهد الساري، الاعلام والتسويق السياسي والانتخابي، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، ۲۰۱۳.

علاء بسيوني الرميلى، التسويق السياسي كيفية صناعة الحملات الانتخابية بمنهج تسويقي، ط ۲، المكتب العربي للمعارف

السلسلة السياسة الدولية والاستراتيجية، ۲۰۱۴.

علاء بسيوني الرميلى، سلسلة السياسة الدولية والاستراتيجية - التسويق السياسي، المكتب العربي للمعارف، القاهرة، ۲۰۱۴

فيليب ماريك، الحملة الاعلامية والتسويق السياسي، دار الفجر للنشر و التوزيع، ط ۲، القاهرة، ۲۰۱۲.

مجدي عبد الجواد، التسويق السياسي - مفهوم والمكونات، معهد المصرى للدراسات، ۲۰۱۹.

محفوظ احمد جودة، العلاقات العامة مفاهيم و ممارسات، دار زهران للنشر، ط ۴، عمان، ۱۹۹۸.

محمد بن سعود البشر، مقدمة في الاتصال السياسي، مكتبة العبيكان، الرياض، ط ۲ الرياض، ۱۹۹۸.

محمد سعد ابو عامود، التسويق السياسي وادارة الحملات الانتخابية، منشأة المعارف للنشر و التوزيع، ط ۲ ۲۰۰۸.



محمد نجيب الصرارة، العلاقات العامة الاساس و المبادئ، مكتبة رائد العلمية، اريد-الاردن، ٢٠٠١.
مصطفى عبدالقادر، تسويق السياسة والخدمات، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر و التوزيع، بيروت، ٢٠٠٢.
موريس دو فرجية، الاحزاب السياسية، ت: على مقلد، عبدالمحسين سعيد، الهيئة العامة لقصور الثقافة-قاهره - ٢٠١١.
ياس خضير البياتي، عبدة محمد داود، شيما السيد سالم، مقدمة في العلاقات العامة و الاعلان، الافا للنشر و التوزيع، عمان، ٢٠١٢.

كتيبه ئينگليزيه كان:

Aitadzh Abdullaeva, Political Marketing and its efficacy. Case: Political Party, United Russia, Bachelor's Thesis, ٢٠١٧, Degree Programme in Tourism
Sandra Brkanlić, MARKETING MIX INSTRUMENTS AS FACTORS OF IMPROVEMENT OF IMAGE OF-HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS AND STUDENTS SATISFACTION, Doctoral Thesis, Castellón de la Plana, ٢٠١٩.
Weman. J & Schuz. N. Completion of newspapers and Location of Political Parties public. ٢٠٠٢.

نامهى ماستهرو دكتورا :

إسراء محمود عيسى البحيصي، دور مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق السياسي للحملات الانتخابية «دراسة تحليلية»، رسالة ماجستير، في العلوم السياسية، جامعة الزهر - غزة ، عمادة الدراسات العليا، كلية الداب و العلوم النسائية، قسم العلوم السياسية، ٢٠١٩
بلعياشي بومدين غوتي، التسويق السياسي واثره على قيادة الافراد وحوكمة الشركات - دراسة حالة الجزائر في الفترة ما بين ١٩٩٩ - ٢٠١٩، اطروحة دكتوراه في تسويق الدولي، جامعة ابي بكر بلقايد، ٢٠١٧.
سعد بن سعود بن عبدالعزيز ال سعود، الاتصال السياسي في وسائل الاعلام وتأثيره في المجتمع السعودي، رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة الامام بن محمد بن سعود الاسلامية، الرياض، ٢٠٠٦.
صحراوي بن شيحة، التسويق السياسي في الجماعات المحلية - دراسة حالة الانتخابات المحلية في الجزائر ليوم ٢٩ نوفمبر ٢٠٠٩، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية، جامعة ابوبكر بلقايد بتلسمان، الجزائر، ٢٠٠٩.
عصام فتحي محمد عبد اللطيف ، التسويق السياسي ، اطروحة دكتوراه غير منشورة ، جامعة بنها ، كلية التجارة ، ٢٠١١.
فاطمة عبدالكاظم حمد، التسويق السياسي وتشكيل اتجاهات الراي العام في مواقع التواصل الاجتماعي، دراسة تحليلية لصفحتي رئيسي الوزراء ومجلس النواب العراقي في الفيس بوك ٢٠١٥.
سامح حسانين عبد الحمين ، استراتيجيات التسويق السياسي المستخدمة في التغطية الصحفية للحملات الانتخابية للمرشحين في الانتخابات البرلمانية والرئاسة في الصحافة المصرية.
هوشيار مظفر علي أمين، العلاقات العامة في الأحزاب السياسية الكردية - دراسة مسحية لأنشطة العلاقات العامة للحزب الديمقراطي الكردستاني، رسالة ماجستير، جامعة بغداد، ٢٠٠٧.
ئاواز حسن اسماعيل، چالاكيبه كانى په يوه ندييه گشتييه كان له حكومه تى هه رېمى كوردستان- توژينه وه يه كى روپيوى شيكاريه، نامهى ماستر، زانكوى سه لآحه دين، ٢٠١٥.
دانا سآلح محمد، رۆلى په يوه نديى گشتيى له بهر يوه بردنى ته نگزه سياسييه كاندا - توژينه وه يه كى مه يدانيه، نامهى



گۆفاره كان:

رشيد عزوق، التسويق السياسي، مفاهيم ومقاربات، المجلة الدولية للاداء الاقتصادي، العدد ٤، الجزائر، ٢٠١٩.
قاسم حسين السعدي، استراتيجية التسويق السياسي في التنافس الانتخابي «دراسة تحليلية في الساليب التكنيكية للرئيس دونالد ترامب، مجلة جامعة بابل للعلوم النسائية، المجلد ٢٧، العدد ٤، ٢٠١٩.
عادل عامر، دراسة حول «التسويق السياسي فن ترويج الأفكار و السياسيات و صناعة الرأي العام» جريدة مناقصات و أعمال، مسقط، عمان، ٢٠١٢.

المخلص:

تركز هذه الدراسة المعنونة (وظيفة العلاقات العامة في التسويق السياسي) على تحديد الوظائف التي أعطتها العلاقات العامة للأحزاب السياسية أهمية أكبر للتسويق السياسي للأحزاب السياسية وإلى أي مدى قامت الأحزاب السياسية بتجسيد وظائف العلاقات العامة في السياسة. تسويق؛ الهدف من الدراسة هو تحديد مستوى تنفيذ واجبات العلاقات العامة في الأحزاب السياسية ومعرفة كيفية أداء واجبات العلاقات العامة للتسويق السياسي للأحزاب السياسية وعرض المشاكل التي تعيق تنفيذ واجبات العلاقات العامة في الأحزاب السياسية؛ بحث وصفي اعتمد الباحث على طريقة المسح من خلال إجراء استمارة المسح، وكان مجتمع البحث يتكون من الأحزاب السياسية الرئيسية الثلاثة المشاركة في مجلس الوزراء التاسع لحكومة إقليم كردستان (الاتحاد الوطني الكردستاني، الحزب الديمقراطي الكردستاني، حركة كوران) (٦) المكاتب والغرف وقد تم تجنيدهم من الأحزاب السياسية والبالغ عددهم (١٩٨) كادراً من مختلف الرتب. وأهم استنتاج للباحث أنه على الرغم من أن العلاقات العامة تلعب دوراً مهماً في تحقيق أهداف الأحزاب السياسية، إلا أنها في تنمية الشعور بالمسؤولية الاجتماعية والوطنية لدى الناس لم تستطع العمل على الجماهير أحياناً. مهمة (التفسير والإقناع والتقييم والتوثيق والتسهيل) وإن كانت المهمة الإعلامية مؤكدة في إطار المهام والعلاقات العامة في تنفيذ مهامها في التسويق السياسي للحزب. دور وسائل الإعلام في تصديق وجذب انتباه الجماهير، يعتبر عدم وجود دورات تدريبية للكوادر في أقسام العلاقات العامة للحصول على الخلفية المناسبة لممارسة مهنتهم من العوامل المهمة. القيام بواجبات العلاقات العامة.

الكلمات المفتاحية: العلاقات العامة، التسويق السياسي، مستوى التنفيذ، العلاقات العامة، الدورات التدريبية

The Duty of Public Relations in Political Marketing

Summary

This is a research with the title of (The Duty of Public Relations in Political Marketing), and it has given importance to identifying the duties which are given more care by the public relations of the political factions for the political marketing of the political factions, this research is an effort to make it clear and learn that the public relations have managed to work for the political factions' objectives on a high level, and to what extent the political factions have embodied their public relations in the political marketing, the purpose of the research is specifying the level of implementing the public relations



duties within the political factions and knowing the mechanism of performing public relations duties for the political marketing of the political factions and showing the issues that create obstacles in front of implementing public relations duties of the political factions, this is a descriptive research, where the researcher relied on the surveying measures through questionnaire forms, the research bodies of the three political factions of (Patriotic Union of Kurdistan, Kurdistan Democratic Party and the Change bureaus and chambers of (٦) Movement), and the samples of the research is taken from the cadres of cadres with various ranks, and the most important results ١٩٨ the political factions whose numbers are that the researcher has come up with in the research, although the public relations have significant roles to realize the goals of the political factions, however; the public relations of the political factions have not been able to work on the social and national feeling of responsibility on the mass. The public relations of the political factions are not working their duties as required, sometimes they work on the duties of (Interpretation, persuasion, evaluation, documentation and facilitation), although they have given importance to the media within their duties, the public relations in their duties of political marketing on the mass, political institutions and political marketing and the tools of using the means of mass relations and political output, mainly relied on the media duties to convince and attract the mass, little training courses for the cadres of the public relations sections for obtaining appropriate background for practising their professions are important factors which have become obstacles in front .of implementing the public relations duties

Keywords: public relations, political marketing, level of implementation, public relations, training courses