



حکومەتی هەرێمی کوردستان  
وهزارەتی خوێندنی باڵا و توێژینهوهی زانستی  
دهستەێ کوردستانی بۆ دیراساتی ستراتیجی و توێژینهوهی زانستی



# گۆڤاری کوردستانی بۆ لیکۆلینەوهی ستراتیجی

ژماره (3) نه‌ورۆز 2723 ئازار 2024

## JKSS

### Journal of Kurdistan for Strategic Studies

No. 3 March 2024

E-ISSN: 2790525-X

P-ISSN: 27905268

Copyright © Open access article with CC BY-NC-ND 4.0



**گۆقارى كوردستانى بۆ لىكۆلىينەوهى ستراتىيجى**







حکومهتی هه‌ریمی کوردستان  
وهزارهتی خویندنی بالآ و توپژینهوهی زانستی  
دهستهی کوردستانی بۆ دیراساتی ستراتیجی و توپژینهوهی زانستی

گۆفاری کوردستانی بۆ لیکۆلپینهوهی ستراتیجی (JKSS)  
(گۆفاری زانسته کۆمه‌لایه‌تییه‌کان)

Journal of Kurdistan Strategic for Strategic Studies  
(Social Science Journal)





گۆڤاری کوردستانی بۆ ئیکۆئییینه وهی ستراتیجیی (JKSS)  
(گۆڤاری زانسته کۆمه لایه تییه کان)



دهستهی کوردستانی بۆ دیراساتی ستراتیجیی و توێژییینه وهی زانستی

ژماره: ۳ نازار سالی: ۲۰۲۴

سه رنوسهر

پروڤیسور پولا نازاد خانه قا

سکرتیری نووسین

پروڤیسوری یاریده ده ر دکتور رزگار ناغا

دهستهی نووسهران	دهستگای کارکردن	دهستهی راویژکاری	دهستگای کارکردن
پ طه صالح امین ناغا	زانکۆی سلیمانی	پ شیروان عمر رشید	زانکۆی سلیمانی
پ عزالدین جمعة دهرویش	زانکۆی گه رمیان	پ ی د موفق خالد ابراهیم	زانکۆی راپه رین
پ عمر ابراهیم عزیز	زانکۆی سه لاهه دین	پ ی د یاقی جمیل احمد	زانکۆی سلیمانی
پ ماهر عبدالواحد عزیز	زانکۆی سه لاهه دین	پ ی د علی سعد طه	زانکۆی موسته نسریه
پ ئومید رفیق فتاح	زانکۆی جیهان	پ ی د هیوا کریم حسین	زانکۆی سلیمانی
پ رزگار عبدالله جاف	زانکۆی سه لاهه دین	پ ی د حسین شفیق شوانی	زانکۆی سلیمانی
پ ی د هیمن عبدالله محمد	زانکۆی سه لاهه دین	پ ی د محمد شوانی	زانکۆی سه لاهه دین
پ ی د سازان ظاهر سعید	زانکۆی سلیمانی	پ ی د نازاد حه مه عبدالله	زانکۆی سلیمانی
پ ی د مار دین محسوم فرج	زانکۆی سلیمانی	پ ی د عه دنان سه جادی	زانکۆی سلیمانی
پ ی د هیوا عزیز سعید	زانکۆی سلیمانی	پ ی د ئاراس اسماعیل خضر	زانکۆی سه لاهه دین
پ ی م محمد کریم بابۆلی	دهستهی کوردستانی	پ ی د سه روه ر محمد عبدالله	زانکۆی سلیمانی
پ ی م به ره ه ستار عبدالرحمن	زانکۆی سلیمانی		

ناونیشان: دهستهی کوردستانی بۆ دیراساتی ستراتیجیی و توێژییینه وهی زانستی - سلیمانی - قرگه -  
شه قامی گولان - نزیک نه خوشخانهی شۆرش

ئیمهیل: journals@kissredu.iq

ویبسايت: /https://kissredu.iq/english/academic-journals





له م ژماره یه دا:

- وتهی ئەم ژماره یه..... پ ی د رزگار ئاغا سکرتری نووسین.....(۱۱)
- ۱ - سیاسهتی کۆمه لایه تی حووکه تهی هه ریمی کوردستان له به رامبه ر کیشه ی گه نجاندا: به سه رنجدا نه سه ر که لینی نه وه کان ئاشنا قادر محمد - م.د. عادل باخه وان ..... (۱۳)
- ۲- رۆلی فه یسبووک له بازارگه ری زانکۆ ناحکومیه کاندا زانکۆی ئیوده وه له تی قه یوان به نموونه دلێر که مال ده رویش - پ ی د هه ژار محمد جلال ..... (۳۳)
- ۳- به بازارکردن له هونه ری شیوه کاریی دا
- م.د. ئاوات سعید فتاح - م.د. شیروان علی حمه خان ..... (۶۱)
- ۴- مۆدیلێ هایدروژۆجی ئاوه زیلێ رووباری روخانه به به کاره یانی ئامرازی (KINEROS)
- م.صمد عبدالله صالح - پ.د. نالی جواد حمد ..... (۸۳)
- ۵- تحلیل و قیاس اثر سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي في العراق خلال المدة (۲۰۲۲-۲۰۰۴)
- م.م. ئاکۆ خدر عبدالله - م.م. هه وراز زاير مصطفى ..... (۱۱۵)
- ۶- الإتجاهات الإجتماعية والنفسية للعاملين نحو النزيلات في المؤسسة الإصلاحية
- م.د.کاروان أحمد محمد ..... (۱۴۳)
- ۷- اثر برنامج تدريبي مقترح لنموذج تمرکز التعلم حول الطالب
- شارا رؤوف صالح - م.م. رنجدر محمد عزيز ..... (۱۶۵)
- ۸- جودة الخدمة التأمينية ودورها في تحقيق المكانة الإستراتيجية
- م.م. شه هلا عبدالله محمد - م.م. د. وريا نجم رشيد ..... (۱۸۵)
- ۹ - التنوع الوظيفي ودلالاتها في تراکيب آيات السلم
- م.م. بيان عمر صابر - أ.د. أمير رفیق عولا ..... (۲۰۷)
- 10- The Impact of Business Ethics on University Performance**
- S.Lect.Dr Bakhtiar Aubaid Sharif .....(221)**





## وتەى ژمارە

بمانهوى و نهمانهوى، گۆڤارى زانستى زيڊى مهعريفه و تىگهيشتن و ههلسوراندى بهها زانستيه كانيهتى. دياره ئەمەش ئەبیت له زانکۆ و دامەزراوه ئەكادیمییه كانهوه سهراچاوه بگرئ و بهرهوپيش بچئ و بهشداریه كانى فراوانتر بکات چ له ئاستى تيۆريدا يان له ئاستى پياده کردن و وه بهرهينانيدا.

گۆڤاره ئەكادیمییه كانى كوردستان كه له دام و دهستگاکانى وهزارهتى خويندى بالا و توژيينهوهى زانستى ههريمى كوردستانهوه ريپيدان و دانپانانان بۆ كراوه، كه تا زور له ئاستىكى هاوشيوهدان مهگه له خودى گۆڤارىكى ديارىكراوهوه ريوشوئينىكى توكمهتر و مهرجى زانستيهانى جياواز له گۆڤاره كانى تری بۆ دارژرابئ و پابه ندمبوونىكى راستيينهى بۆ كراييت وهك گۆڤارى كوردستانى بۆ ليكۆلینەوهى ستراتیجی. ئەگینا، له گه ل ئەو هرووژمه ئەكادیمییهى كه ههيه به مه بهستى پله بهرزكردنهوه و به دهيهينانى مهرجى به دهستهينانى پلهى ماستهر و دكتورا، گۆڤاره كانيش بهركهوتهى نهرينى خواستى تپه پاندى و ئاسا روانيين بۆ ناوه رووك و ستراكچهرى توژيينهوه بلاوكراوه كانيهتى. له م روژانه دا، رهشوو سيك بۆ ريئمايه كانى گۆڤاره ئەكادیمییه كان له لايهن وهزارهتى خويندى بالاوه له ناودا بوو بۆ پياچوونهوه و سه رنج و پيشنيار، ئەمه له خويدا كاريكى به جئ و زانستيه كه پيداچوونهوه بۆ رهشوو سه كه بكریت پيش ئەوهى دوا ته رزى ريئمايه كان به فهرمى ده ريجيت بۆ جيبه جيكردن، به لام سه رنج له ويدايه؛ كه هيشتا وهزارهتى خويندى بالا وهك ده ستگايه كى سه ركارى (فهوقى) ئەروائته هه موو ته رزىكى ئەكادیمیى و شوپر كردهوهى بۆ خوارهوه بۆ جيبه جيكردن، ئەمه مه بهست له وهيه كه ئەبوو ليژنهيه ك له پسپورانى گۆڤاره كان و ئەكادیمیيه شاره زاکان دروست بكرایه بۆ دارشتنى رهشوو سيك، كه ئەكرا له م رهشوو سهى كه پيشكه شكرا بوو بۆ پياچوونهوه، وردتر بوايه و به رهه ميكى باشتري ئەبوو. ئەوهى كه پيره وكراوه، پابه ندم كرينكه بۆ قسه كرين به ته نها له سه ر ئەوهى رهشوو س كراوه و مه رجيش نييه هه موو ئەوانهى خراوه ته به رده ميان په رووشيه كى ته واويان هه بووييت بۆ پياچوونهوه و، پيشكه شكردنى پيشنيارى جياوازتر له وهى رهشوو س كراوه.

هه رچى بوتريت، ناگاته ئەوهى وهزارهت پابه ندم بكریت به پياچوونهوهى راستيينه و بريار وه رگرتن له سه رى. به نمونه پيشنيار بۆ كه مكرده وهى گۆڤاره كان، به جوړىك ده سه لات نه دريت به هه ر كۆليژىك به ته نها گۆڤارىك بۆ خوئ ده ربكات به لكو ئەكرئ له برى ئەمه و، بۆ پيشخستنى پسپوريه كى ديارىكراو، يه ك گۆڤار هه بىت بۆ ئەو پسپوريه به لام له لايهن هه موو ئەو



كۆليجانەى لە زانكۆكانى كوردستان ھەن بە حوكومىيى و تايبەتەۋە كە ئەركى دەرکردنى ئەو گۇقارە بگرنە ئەستۆ.

ئەم بۆچونە، دەستەى كوردستانى بۆ دىراساتى ستراتيجىيى و توپۇزىنەۋەى زانستىيى لى دەر ئەچى، بەۋەى تەنھا دەستگاي توپۇزىنەۋەى لە كوردستاندا و لە ۋەزارەتى خوئندنى بالادايە كە ئەركى بە وردىيى دىارىكراۋە بۆ توپۇزىنەۋەى، بۆيە ھەر كات بكرىت ھىشتا كاتىەتى، كە ۋەزارەت بوجەيەكى تايبەت تەرخان بكات بۆ ئەستۆگىرىيى دەرکردنى چەند گۇقارىكى ئەكادىمىيى ھەموو پسپۇرپىيەكان. بەم ھەنگاۋە ستراتيجىيە، ۋەزارەت ھەيەتتىك بۆ خۆى درووست ئەكات لە نىۋەندەكانى توپۇزىنەۋەى و خوئندنى بالا، بە ھىنانەدىيى پىنگەيەكى زانستىيى بۆ توپۇزىنەۋەى زانستىيى لە كوردستان و عىراق و دەرەۋەشدا.

سوپاس بۆ خوئندنەۋەى و بەشدارىيى و پىشنىارەكانتان.

رەزىگار شاغا  
سەرتىر نووسىغ





# سىياسەتى كۆمەلایەتتى حوكمەتى ھەرىمى كوردستان لە بەرامبەر كىشەى گەنجاندا: بەسەرنجدانە سەر كەلینی نەوہكان

م.د. عادل باخەوان

adel.bakawan@gmail.com

ناشنا قادر محمد

aqm600h@soc.soran.edu.iq

بەشى كۆمەلناسى، فاكەلتى ئاداب، زانكۆى سۆران، ھەرىمى كوردستان.

## پوختە:

ئەم توێژىنەوہى، برىتییە لە ھەلسەنگاندن و دەرخستنى كایگەرىي كەلینی نەوہكان، كە چۆن بوو بە ھۆكارىك كە حوكومەتى ھەرىمى كوردستان نەیتوانیوہ سىياسەتتىكى گونجاوى بەرامبەر پەرسى گەنج و كیشەكانیان لە كۆمەلگادا ھەبیت. ئەو ئامانجەش لە پەرسەى بەدیھتانی سىياسەتتىكى كۆمەلایەتتى بەھیز لە ناو سىياسەتەكانى حوكومەتى ھەرىمى كوردستاندا چىرۆتەوہ. بۆ كۆكردنەوہى زانیارییەكانىش، مێۆدى چۆنايەتتى، ئامرازى چاوپىكەوتنى قوول و نمونەى مەبەستدار بەكارھاتووہ. لەپال ئەوہشدا، كۆمەلگە و نمونەى توێژىنەوہ پىكھاتووہ لە ۱۰ كەسايەتتى، كە برىتیین لە ھەموو ئەو كاراكتەر و كەسايەتتىە سىياسىي، ئەكادىمىي و رۆشنىبیرانەى دەستەبۆژىن و دەولەمەندن بە زانیارىي سەبارەت بە بابەتەكانى تايەت و پەيوەست بە توێژىنەوہكە. دواى دەستخستنى زانیاریەكان، يەكەك لەو ئەنجامانە برىتییە لەوہى، كەلینی نەوہكان دابرايتكى زۆرى دروووت كەردووہ لە نىوان گەنج و دەستەبۆژى سىياسىي لە ھەرىمى كوردستان، كە بوو بە ھۆى ئەوہى نەتوانریت وەك پىويست سوود لە دەرفەتەكان و سەرچاوەكان وەرېگىریت، ھەروہا گەنج نەیتوانیوہ بە ھۆیوہ گوزارشت لە مافەكانى بكات. ئەم دابراە زۆرە ھۆكارىك بووہ بۆ ئەوہى دەستەبۆژى سىياسىي كورد و تەنانەت دەستەبۆژى رۆشنىبىرىش وەك پىويست نەیتوانیوہ سوود لە ھىز و تواناى گەنج وەرېگىرن و دەرفەتەكان بەكاربھىنن، بۆ ئەوہى حوكومەتتىكى تەكنۆكراتىي، دامەزراوہيى و نىشتىمانيى دروووت بكەن، بۆ ئەوہى متمانەى جىھان بەو ھەرىمە پەيدا بكەن. ھەرچەندە بەشىكى ئۆبالەكەى ئەكەوئتە ئەستۆى جىۆپۆلەتتىكى ھەرىمى كوردستان، كە لە ناوچەيەكى ستراتىژىي جىھان داىە و ناسراوہ بە رۆژھەلاتى ناوہپراست، چونكە ھەر لە دېرژەمانەوہ شوئنى مەملەتتى زلھىزەكانى جىھان بووہ، ئەمەش واى كەردووہ كە حوكومەتى ھەرىمى زياتر گرنكى بە بابەتە ئیودەولەتتەكان و چارەسەكردنى كیشە و مەملەتتىكان و بەھىزكردنى پەيوەندىيەكانى ھەرىمى بىدات و، كەمتر پەرزىتە سەر بابەتەكانى تر و بەتايەتیش پەرسەكانى پەيوەندار بە گەنجەوہ.

كلىيلە وشەكان: گەنج، كەلینی نەوہكان، سىياسەتى كۆمەلایەتتى.

Recieved: 2/12/2023

Accepted: 28/3/2024



## پېشەكى:

چەمكى كەلپىنى نەۋەكان ماۋەپەكى زۆرە درووست بوۋە، بەلام لەم سالانەى دوایدا زياتر لە كۆمەلگەكاندا ديار بوۋە و ئىستاك كىشەپەكى سەرەكى سەير ئەكرىت. ھەر ۋەك لە پىناسەدا ھاتوۋە كەلپىنى نەۋەكان برىتپە لە جياۋازى نىۋان ھەلبۇزاردنى كەسىى و بۆچوون و تىروانىن بۇ نەۋە جياۋازەكان، كە ئەبىت بە ھۆى ناكۆكىى و كەلپىنى نىۋان ئەندامانى نىۋان دوو نەۋەى جياۋاز. ئەمەش كايگەرىى نەك تەنھا لەسەر پەپوۋەندىيەكان بەلكو كايگەرىى لەسەر چالاكىيەكانى رۆژانەش ھەپە. بە ھۆى پىشكەوتنى تەكنەلۇژىاي نوئ و نەبوۋنى پەپوۋەندىيەكى باش و پىشكەوتوۋى نىۋان نەۋەى گەنج و نەۋەى بەسالچوو، كەلپىنى نەۋەكان درزىكى گەورەى لە ناو پەپوۋەندىيە كۆمەلەپەتتەكاندا درووست كىردوۋە. چەندىن ھەول و لىكۆلئىنەۋە كراون بە مەبەستى تىگەپىشت لە ھۆكارە سەرەكىيەكانى ئەم پرسە، بۇ ئەۋەى ھەولبىدىت ھەندىك چارەسەر بدۆزىتەۋە تا بە جۆرىك لە جۆرەكان پىش بە پەرەسەندى ئەو مەملەتتەپەنە بگرىت كە لە نىۋان نەۋە جياۋازەكاندا سەرھەلئەدەن.

تەمەن پەكىك لە بنەپەتتەپەن لاپەنەكانى ژيانى مرۆفە. جياۋازى تەمەن كە بە (نەۋە) ناۋئەبرىت رۆلپىكى چارەنووسساز ئەگىرپىت لە ژيانى مرۆفدا چونكە ئەبىت بە ھۆى كەلپىنى نىۋان نەۋەكان كە جياۋازى بۆچوۋنە لە نىۋان نەۋەپەك و نەۋەپەكى تر سەبارەت بە بىروباۋە، سىياسەت، يان بەھاكان. ئەمەش لە سالانى شەستەكاندا سەرنجى درا و بوۋە ھۆى دەستپىكردنى لىكۆلئىنەۋەكان لە شىۋەى تىۋرىيەكى كۆمەلناسى بە ناۋى كەلپىنى نەۋەكان (L & R, ۲۰۰۷: ۴۱).

بەپى تىۋرىيە كۆمەلناسىيەكان، ھەر نەۋەپەك روۋبەروۋى رووداۋى مېژوۋىى و كلتور و ئالەنگارى ئابوۋرىى و بەركەوتنى جياۋاز ئەبىت بەۋە، كە تىروانىن و عەقلىان لە قالب ئەدەن. بۆپە كاتىك دوو نەۋەى جياۋاز كارلىك ئەكەن بە دلئىيەۋە ئارگومېنت و جياۋازى بىرورا درووست ئەبىت كە بە كەلپىنى نەۋە ناۋئەبرىت. ئەم جياۋازىيەنەى لە بەركەوتن و ئەزمونى نەۋەكاندا ھەبوۋە زياتر لە سەدەى بىست و پەكدا بوۋە، ئەمەش بە ھۆى شۆرشى تەكنەلۇژىاۋەپە، نەۋەى گەنج بەركەوتەى جىھانپىك كە بە سىستەمى بەجىھانپوون تەنراۋە. ئەوان مەپلىان بەلەى ئەو ئالەنگارىانەدەپە لە شىۋازى ژيانى نەرىتى خۆيان روۋبەروۋى ئەبنەۋە، بۇ ئوموۋنە كلتور، سىستەمى بەھا و ھتد... كە لەلەپەن نەۋەى بەرامبەرەۋە چاۋپۆشى لى ناكرى و رەت ئەكرىتەۋە، ئەمەش ھۆكارە بۇ ئەۋەى مەملەتتى لە ناو نەۋەكاندا زياتر توندتر بىكات. مەملەتتىكانىش دەرتەنجامى بەشارستانپوون، پىشەسازىى و جوۋلەى خىزانەكانن لە گوندنشىنەۋە بەرەو شارنشىنەپى كە لە سەدەى ئىستادا زياتر باۋ بوۋە (G & UA, ۲۰۰۵).

روونكرندەۋەپەكى تر ئەۋەپە كە ئىرىكسۆن پىشكەشى كىردوۋە و پىى واپە كە (نەۋەى بەسالچوو لە قۇناغى بەرھەمپىئانداپە كە ئەپانەۋىت سىستەمى بەھاكانيان بگوازانەۋە بۇ دواتر، كە بەدۋاى سەربەخۆپى و ئازادىپى خۆپانەۋەن گرىنگى بە سىستەمى ئەوان نادەن، ئەمەش ھۆكارە بۇ درووستبوۋنى پىكدادان لە نىۋان سىستەمەكانيان (L, LG & MA, ۲۰۰۹: ۳۸۸-۴۰۷).

دۆخەكە بەرەو خراپوون ئەچىت كاتىك ھەر پەكىك لەم نەۋە جياۋازانە سەرقالى چالاكىيە سەرەتاپپەكانيانى ژيانانن، ئەندامەكانى ئەم نەۋە جياۋازانە لە روۋى كۆمەلەپەتتەۋە لە پەكتى داۋەپرىن. ئەم جياۋوۋنەۋەپە لە نىۋان نەۋەى گەنج و بەسالچوو بوۋە بە ھۆى نەبوۋنى بەركەوتن و تىكەلۋىى بەردەۋامى نىۋان نەۋەكان و، گەشەكردنى تىروانىن و تىگەپىشتە ھەلەكان لە نىۋان، كە زياتر بە ھۆى گەشەسەندى تەكنەلۇژىاۋەپە و بە تاپپەتەش سەردەمى ئەمپۇ كە پىشكەوتنى ئىنتەرنىت جەختى لەسەر ئەكرىتەۋە (LS, ۲۰۰۹: ۳۸۸).



گۆرانكارىيىيە كان زۆر خىرا روۋئەدەن لە جىھاندا، ئەمەش بە ھۆى ھاتنە كايەى تەكنەلۆژيا و داھىئانە زانستىيە كانەۋەپە كە كايگەرىيىيان لەسەر شىۋازى ژيان و پروسەى بىركردنەۋەى نەۋە جياۋازە كان ھەيە و، بەم شىۋەپەش ئەو كەلپن و بۆشايىەى نىۋان نەۋە كان زىاد ئەكات كە لە رابردوودا ھەرگىز نەبىنراۋە.

شاپىرۆ ئەللى ”كىشەى كەلپنى نەۋە كان لپرەدايە، تا ئەو بۆشايىە زياتر بىت، ئەنجامى توندى لى ئەكەۋپتەۋە، بۆيە چارەسەرە ئەگەرىيە كان پىۋىستە دلىيا بگرپنەۋە“. لە دونىاي زانستدا كەلپنى نەۋە كان مەۋدايەكى بەرفراۋانى ۋەرگرتوۋە، كە بوۋە بە ھۆى سەرھەلدانى لىكۆلينيەۋەى زۆر لەم بوارەدا كە ھۆكار و چارەسەرە ئەگەرىيە كانى دەربىرخىن“ (Shapiro A, 2004: 08).

### پىناسەى چەمكە زانستىيە كان:

۱.۲ كەلپنى نەۋە كان (Generations Gap):

بەپىي زانستە مرقاڧايىيە تىە كان و بە تايە تىرش زانستى كۆمەلناسىي، چەمكى كەلپنى نەۋە كان ئاماژەپە بۇ جياۋازىي بەھاكان و سىستەمى بىروباۋەر و ھەلۋىستە كانى نىۋان دوو گروپى تەمەنىي جياۋاز. دياردەپەكى سروسىتىيە كە بە ھۆى پىشكەۋتن و گۆرانكارىيە كانى جىھانەۋە درووست ئەبىت، ۋەك پىشكەۋتنى تەكنەلۆژىي، پەرەسەندنى بەھا كۆمەلپە تىيە كان، نۆرمە كلتورىيە كان، گۆرانكارىيى لە شىۋازە كانى پەيوەندىيىكردن. كەلپن يان جياۋازىيى تەمەن لە نىۋان دوو كۆمەلە مرقۇدا، بە تايە تى نىۋان مندال و باۋانىان، لە ژىر كايگەرىي گۆرانى كات و كلتور و شىۋاز ژيان و ئەخلاقدايە. ئەم دياردەپە ئەتوانىت بىت بە ھۆى ناكۆكىي لە بىركردنەۋە و كردار و سەلىقەى نىۋان نەۋەى گەنج و گەرەتردا.

لە روانگەى (شتراس و ھاۋ) ەۋە كەلپنى نەۋە كان برىتپە لە ”جياۋازىي بەھا و ھەلۋىستى نىۋان نەۋەپەك و نەۋەپەكى تر، بە تايە تى نىۋان نەۋەى تازە و نەۋەى كۆن. ئەم جياۋازىيانە لە تىنەگەپشتنى كەسانى بە تەمەن و گەنجەۋە سەرچاۋە ئەگرن بە ھۆى جياۋازىي ئەزموون و بۆچوون و خوو و رەفتارە كانىانەۋە“. مپژوو ھەمىشە تا رادەپەك جياۋازىي نەۋەى بەخۆپەۋە بىنيۋە. بۇ مۆۋنە ژنان لە سالانى (۱۹۲۰) دا بە لەبەر كردنى تەنورەى كورت و قزى چەقۆكىشىي، گەرە كانىان سەرسام ئەكرد. بەلام زاراۋەى ”كەلپنى نەۋە كان“ لە ماۋەى شەستە كاندا لە ئەمرىكا و ئەۋروپادا بە شىۋەپەكى بەرفراۋان بەكارھات. جياۋازىيە كلتورىيە كانى نىۋان بە پىي بوومەرە كان و دايك و باۋكىان باس كرد. لەم سەردەمەدا جياۋازىي نىۋان ئەو دوو نەۋەپە بە بەراۋرد لەگەل سەردەمى پىشوو زىادەپەۋىي تپدا كراۋە (Strauss-Howe, 1991).

كاتىك باس لە كەلپنى نەۋە كان ئەكرىت بىگومان (كارل مانھايىم) يەكىكە لە كەسايە تىە سەرەكپىيە كان كە ناكرى تى پەپرىت. ئەو بەدۋاد اچوونى بۇ چەمكى ”ھۆشيارى نەۋە كان“ و كاريگەرىي رووداۋە مپژووپە كان لەسەر گرووپە تەمەنىيە جياۋازە كان كردوۋە. يەكىك لە بىرۆكە سەرەكپىيە كانى مانھايىم سەبارەت بە كەلپنىي نەۋە كان ئەۋەپە كە گۆرانكارىي كۆمەلپە تىي و رووداۋە مپژووپە كان ئەزموونى نەۋەى جياۋاز درووست ئەكەن، كە ئەتوانىت بىت بە ھۆى جياۋازىي لە بەھا و باۋەر و روانگە لە نىۋان نەۋە كاندا.

مانھايىم ئاماژەپە ەۋە داۋە كە ”ھەر نەۋەپەك بە ھۆى ئەو زەمىنە مپژووپەۋە لە قالمب ئەدرىت كە تپدا لەدايك ئەبن و ژيان ئەكەن، ئەمەش ئەبىت بە ھۆى درووستبوونى ”جىھانپىيەكى تايەت بە نەۋە كان“، لەگەل پەرەسەندنى كۆمەلگادا، نەۋەى تازە رووبەرۋى واقىعى كۆمەلپە تىي، سىياسىي و كلتورىيى جياۋاز ئەبنەۋە لە چاۋ



نەوه كانى پيش خويان، ئەمەش ئەتوانىت كەلتيك له نيواناندا دروست بكات. ئەم بۆشاييه رەنگە له مەملانى يان تينه گەيشتن له نيوان نەوه گەوره كان و گەنجه كاندا دەرېكە وپت سەبارەت به هەلويست و بەها و رەفتاره كان“ (Mannheim, ۱۹۵۲: ۱۶۴-۱۶۵).

مانھایم له لایهك پىي وابوو كه ئەم هۆشيارىيه نەوه ييه رۆلتيكى بەرچاوى هەبووه له دارشتنى گۆرانكارىي كۆمەلایه تىي و دینامىكى كلتورىيى. جەختى له گرنگى تيگەيشتن له جياوازييه نەوه ييه كان ئەكرده وه بۆ ئەوهى له گۆرانكارىي و مەملانى كۆمەلایه تىيه كان تيگەين. بەلام له لایهكى تريشه وه هۆشداريشى داوه له زۆر به كەم سەيرکردنى ئەو داینامىكه نەوه ييه و ئاماژەي به وه داوه كه ئەزموون و دیدگای تاکەكەسىي له ناو هەر نەوه يه كدا ئەتوانىت زۆر جياواز بىت. بە گشتىي، تيروانىنه كانى مانھایم سەبارەت به كەلتيى نەوه كان جەخت له سەر يارىيه ئالۆزه كانى نيوان چوارچيويه ميژوويى، به كۆمەلایه تىيبوون و گۆرانى كلتورىيى له دارشتنى ناسنامە و پەيوەندىيه كانى نەوه كاندا ئەكەنەوه (Mannheim, ۱۹۵۲: ۱۹۰).

هەر وه ها هيرىيرت ماركوزه، كه فەيله سوف و كۆمەلناسيكي ئەلمانى-ئەمرىكى بوو و سەر به قوتابخانەي تيورىي رەخنەيى فرانكفۆرت بوو، له كارەكانيدا چەمكى كەلتيى نەوه كانى ووروزانده، به تايبه تى له بزوتنه وه دژه كلتورىييه كانى سالانى شهسته كاندا كارىگەرييه كى زۆرى هەبووه و له سەر تيگەيشتن له گۆرانكارىيه كۆمەلایه تىي و مەملاتىكان كه له و ماوه يه دا روويانداوه.

ماركوزه له چوارچيويه به رفراوانى تيورىي رەخنەيى خويدا كەلتيى نەوهى شيكردۆته وه، كه تيشكى خستۆسەر رەخنەي جددى هەبووه له كۆمەلگەي سەرمایه دارىي و ئەو ريگايانەي كه هەژموون و چەوساندنە وه بەردەوام ئەكەن. ئەو ئەلئى “كەلتيى نەوه كان تەنيا دەرئەنجاميكي سروشتى جياوازي تەمەن يان ئەزموون نييه، بەلكو لەبرى ئەوه بەرهەمى بارودۆخى كۆمەلایه تىي و ميژوويى تايبه تە” . لایه نيكي سەرەكىي شيكارىيه كەي ماركوزه ئەو بىرۆكەيه بوو كه نەوهى كۆنتر كه زۆرجار وهك نوينه رايه تى نۆرم و بەها دامەزراره كان سەير ئەكرين، بەردەوامى به سيسته ميكي كۆنترۆلكردن و سەركوتکردنى كۆمەلایه تىي ئەدەن. لەم نيوه نەدها، نەوهى گەنج به بىرۆكە و خواسته نوينه كانى بۆ گۆرانكارىي كۆمەلایه تىي، نوينه رايه تى كاردانە وه يه كيان ئەكرد بۆ رزگار بوون لەم پيگهاته سته مكارانه (Bonika & Lukes, ۱۹۹۴: ۲۷).

ماركوزه پيوابوو كه “كەلتيى نەوه كان ئەتوانىت بىت به هاندەريك بۆ گۆرانكارىي كۆمەلایه تىي، چونكه گەنجان بەرهنگارى دۆخى ئىستانيان ئەبوونه وه و خواستيان له سەر شيوازيكي جىگروه وه بوو بۆ ژيان و ريكخستنى كۆمەلگا. ئەو بزوتنه وه گەنجه كانى شهسته كانى سەدهى رابردوو، له گەل داواكارىيه كانيان بۆ مافە مەدەنييه كان، يەكسانىي جيندەريى و كۆتاييه تيان به شەر، وهك هومونەي ئەم پۆتانستيله بۆ گۆرانكارىي ريشەي ئەبينىي. بە گشتىي بۆچوونه كانى ماركوزه سەبارەت به كەلتيى نەوه كان جەختى له سەر رۆلئى بارودۆخى كۆمەلایه تىي و داینامىكى دەسەلات له دارشتنى مەملاتىي نيوان نەوه كاندا ئەكرده وه. ئەو، گرژىي نيوان نەوه كانى وهك رەنگدانە وهى خەباتى فراوانتر بۆ پرزگارى و دادپەر وهى كۆمەلایه تىي له كۆمەلگا سەرمایه دارىيه كاندا ئەبينىي (Kellner, ۱۹۸۹: ۳۲).

۲.۲ سياستى كۆمەلایه تىي (Social Policy) :

له زمانى عەرەبى له رووى زاراوه ييه وه، ووشەي سياست له ووشەي (ساس) هاتوو، واتە فەرمانرەوايى كرد يان بەريۆه برد (الفقيه، ۲۰۰۹: ۷). پيئاسەي كلاسيكيش بۆ سياست ئەوه يه، سياست برىتييه له چالاكى سياسىي، كه وا سەرچاوه دەگمەنە كان به شيوه يه كى ناهاوسەنگ دابه شكراون به سەر چەند حيزبىكي كيپر كىكاردا، ئەمەش له رىي



دەستەلەت، كەۋا رەۋايى بەكارھېنەنى ھىزى پى دراۋە، يان بە ھۆى ھەبوۋنى ھىز تۋانويەتى شەرىعەتى دەستەلەت دەستەبەر بىكات (Cerutti, ۲۰۱۷: ۴).

(ئەرسىتۇ) ش لەلەي خۆيەۋە ۋا ئەروانتە سىياسەت، كە بەدواداگەرانى ژيانىكى باشترە بۇ خەلەك، يان كۆمەلگەي لۆكالى. بەھەمان شىۋەي ئەۋ، پىناسەكانى سەردەمى ئىستاش بۇ ئەۋە دەچن، كە كايەي سىياسىي ئەۋ چوارچىۋەيە لەخۇ ئەگرىت، كەۋا مەلەنەي لەسەر دەستەبەرى سۈشتى ژيانىكى باشتر ئەكات بۇ بەرژەۋەندى كۆمەلگە، كەچى رەگەزە سەرەككە شىكارىيەكانى سىياسەتكردن برىتىن لە مەلەنەي ۋ ھىز، ھەر كەردەيەكى سىياسىي لە رۋانگەي ھىزەۋە ئەنجام ئەدرىت. (غىث، ۱۹۷۹: ۳۳۵-۳۳۶) يان سىياسەت برىتییە لە يەكەيەكى سىياسىي ۋەك دەۋلەت، ئەم چەمكە لە بنچىنەدا يۇنانىيە، بە ماناي (دەۋلەت- شار (City-State) دىت، كەۋا وشەي ) دەۋلەت- شار) يەكەيەكى سىياسىي گزنگ بوو لە سەردەمى يۇنانى كۆن (Lawson and Garrod, ۲۰۰۳: ۲۰۴).

(جەيمس ئەندىرسون) یش پىناسەي سىياسەتى گشتىي بەۋ شىۋەيە كەردوۋە، كە پروگراممىكى كارى پىشنىازكرۋە بۇ تاكىك، گروپىك يان حكومەتتىك، لە چوارچىۋەي ژىنگەيەكى دىارىكرۋە، بە مەبەستى روۋنكردەۋەي ئامانچىكى دىارىكرۋە، ۋ تىپەراندىنى چەند رىگرىي ۋ بەرەبەستىكى بەردەمىيان. (الخزرجى و المشهدانى، ۲۰۰۴: ۸۷)

بەگوپىرەي ئىنسايلكۆپىندىي (برىتانىكا-Britannica) سىياسەتى كۆمەلەيەتىي بواريكى فرەلەيەن ۋ ئالۆزى سىياسەتى گشتىيە كە كۆمەلەيەك كىردار ۋ ستراتىژى ۋ دەستپىشخەرىي حكومى لەخۇئەگرىت كە ئامانچىان چارەسەركردى ئاستەنگە كۆمەلەيەتتەكان ۋ بەرەۋپىشكردى خۇشگوزەرانى كۆمەلەيەتىي ۋ بەدەستەپىنەي يەكسانى ۋ دادپەرۋەرى زياترە لەناۋ كۆمەلگەيەكى دىارىكرۋەدا. نوپنەرايەتى چوارچىۋەيەكى ستراتىژىكرۋە ئەكات كە لە رىگەيەۋە حكومەتەكان ۋ لايەنە پەيوەندىدارەكانى تر ھەۋل ئەدەن لايەنە جىاۋازەكانى ژيانى كۆمەلەيەتىي لە قالد بىدەن ۋ رىكېخەن ۋ كايگەرىيىيان لەسەر درووست بىكەن، بە ئامانچى كۆتايى باشتركردى كوالىتى ژيان ۋ خۇشگوزەرانى گشتىي ھاۋلاتىيانىان.

(كاترىن ئىدىن)، كۆمەلەنەسكى دىارە كە بە لىكۆلىنەۋەكانى لەسەر سىياسەتى خۇشبۆيۋى ۋ ھەژارى ناسراۋە، ئەۋ سىياسەتى كۆمەلەيەتىي ۋەك مىكانىزمىكى چارەنوۋسەساز بۇ چارەسەركردى پىداۋىستىيەكانى تاك ۋ خىزانە پەراۋىزخراۋ ۋ كەم داھاتەكان ئەناسرىت. بە گوتەي ئىدىن، "سىياسەتى كۆمەلەيەتىي برىتییە لە كۆمەلەيەك بەرنامە ۋ دەستپوۋەردانى حكومەت كە بۇ كەمكردەۋەي ھەژارى ۋ پىشخەستى خۇشگوزەرانى كۆمەلەيەتىي ۋ دەستەبەركردى ئاستىكى بنەپەرتى ژيان بۇ ھەموۋ ھاۋلاتىيان داپىژراۋن" (Edin & Lein, ۱۹۹۸: ۵۴۱).

ھەرۋەھا بۇ ئىدىن، سىياسەتى كۆمەلەيەتىي تەنبا پىشكەشكردى پىشتىۋانى ماددى يان ھاۋكارى ئابوۋرىي نىيە؛ بەلكو پەيوەندى بە دانان بە كەرامەتى تاكەكانەۋە ھەيە ۋ برىتییە لە بەھىزكردىيان بۇ بەدەستەپىنەي ئاسايشى ئابوۋرىي ۋ يەكسانى كۆمەلەيەتىي. ئەۋ داكۆكى لەۋ سىياسەتەنە ئەكات كە جوۋلەي ئابوۋرىي بەرەۋپىش ئەبەن، ھەرۋەھا دەستراگەشىتن بە دەرفەتى خويندن ۋ دامەزراندن، ۋ تۆرەكانى پىشتىۋانى كۆمەلەيەتىي ئاسان ئەكەن.

لە كاتىكدا دۆركھايىم تىروانىنىكى جىاۋازترى ھەيە ۋ پىيى ۋايە "كە سىياسەتى كۆمەلەيەتىي ئەبى بە شىۋەيەك داپىژرىت پەيوەندىيەكانى كۆمەلگە بەيەكەۋە بەستەۋە ۋ، بەشىك بىت لە چارەسەركردى ئەۋ پىسانەي كە ھەرەشە لە يەكگرتوۋىي كۆمەلەيەتىي ئەكەن". ھەلبەت ئەم سىياسەتەنەش برىتىن لە سىياسەتەكانى پەيوەست بە پەرۋەردە، چاۋدېرىي تەندروۋوستىي، خۇشبۆيۋىي ۋ رىگرىيكردن لە تاۋان، كە ھەموۋىيان ئامانچىان پەرۋەرئەكردى ھەستكردن بە سەربەخۆيى ۋ ئامانچى ھاۋبەشە لەناۋ كۆمەلگادا (Hanifah & Lukman, ۲۰۲۲: ۸).

بەلام ماكس قىبەر، سىياسەتى كۆمەلەيەتىي ۋەك ئامرازىك سەير ئەكات كە كۆمەلگەكان لە رىگەيەۋە پەيوەندى ۋ



نايەكسانىيە كۆمەلەيەتتى رىك ئەخەن و بەرپۆۋە ئەبەن. قىيەر جەختى لە رۆلى دەۋلەت كوردۆتەۋە لە دارشتن و جىيەجىكردىنى سىياسەتە كۆمەلەيەتتىەكان بۇ چارەسەركردىنى كىشە جۇراۋجۆرە كۆمەلەيەتتىەكان و پاراستنى نەزىمى كۆمەلەيەتتى. قىيەر پىيى وابوۋ كە "سىياسەتى كۆمەلەيەتتى لە ژىر كايگەرىي تىكەلەيەك لە دەسلەتتى عەقلانى-ياسايى، ھەرۋەھا دەسلەتتى نەرىتتى و دەسلەتتى كارىزمائى دايە" (Room, ۲۰۲۰: ۷-۱۲). لەم لاۋە كارل ماركس پىيى وايە سىياسەتى كۆمەلەيەتتى بە قوللىي لەناۋ سىستەمى سەرمايەدارىيدا چەسپاۋە و خزمەت بە بەرژەۋەندىيەكانى بۇرژۋازى، يان چىنى دەسلەتتىدار ئەكات. وای ئەبىنئىت ئەم سىياسەتەنە بۇ پاراستنى نەزىمى كۆمەلەيەتتى و بەردەۋامكردىنى پىشئىلى مافەكانى چىنى كرىكار دارپىژراۋن. (Kilminster, ۲۰۱۹: ۲۳۱-۲۳۵).

بەپىي ئەم بۇچۈنەنەى سەرۋە دەتۋانئىن بلىئىن سىياسەتى كۆمەلەيەتتى پەيۋەندىيى بە تەرخانكردىن و دابەشكردىنى سەرچاۋە و خزمەتگۈزارى و دەرفەتەكانى ناۋ كۆمەلگەۋە ھەيە، بۇ دلئىابوۋن لەۋەى كە تاك و كۆمەلگە دەستىان بە كاللا و خزمەتگۈزارىيە سەرەكىيەكان بگات كە پىۋىستىن بۇ ژىانئىكى شايستە و شكۆمەندانە. ئەم كاللا و خزمەتگۈزارىيەنە برىتئىن لە چاۋدئىرىي تەندرووستىي، پەرۋەردە، نىشتەجىبوۋن، پشتگىرىي داھات، ھەلى كار، و خزمەتگۈزارىيە كۆمەلەيەتتىەكانى ۋەك چاۋدئىرىي مندالان و بەسالچۈۋان لەخۇ بگرن بەلام سنووردار نەبن.

### چۈرچۆۋە تىۋرىي و پىداچۈۋەۋەى ئەدەبىيات:

ئەم بەشە تايبەتە بەۋ تىۋرىيەنەى كە پەيۋەندىان بە بابەتى تىۋىژئىنەۋەكەۋە ھەيە. ئەمەش ۋەك چۈرچۆۋەيەك بۇ دارشتنى پرسىيارەكان، شروڤەكردىنى داتاكان و لىكدانەۋەى دەرەنجامەكان. لە تەۋەرەيەكى تىرى تىۋىژئىنەۋەدا، پىداچۈۋەۋەيەك بەۋ نووسىن و توژىنەۋەدا كراۋە كە پىشتەر باسايان لەۋ بۋارەدا كىردوۋە، بۇ ئەمەش بەپىي تۋانا ھەموۋ ئەۋ توژىنەۋانە خراۋنەتەرۋو كە توپژەر دەستى پىيان گەشىتۋە.

۱.۳ تىۋرىي بەكۆمەلەيەتتىبوۋن (Socialization Theory):

بە شىۋەيەكى گشتىي تىۋرىي بەكۆمەلەيەتتىبوۋن چۈرچۆۋەيەكى گشتىگر پىشكەش ئەكات بۇ تىگەشىتن لە پىنكھاتنى جىاۋازىيەكانى نىۋان نەۋەكان بە نىشاندانى ئەۋ پرۆسەى ئالۆزەى كە تاكەكان لە رىگەيەۋە نۆرم و بەھا و بىروباۋەر و رەفتارە كۆمەلەيەتتى و كلتۋورىيەكان ۋەرئەگرن. لە روانگەى ئەم تىۋرىيەۋە ئەم پرۆسانە بە پلەى يەكەم لە سەردەمى منائىدا روۋئەدەن بەلام بە درىژائى ژيان بەردەۋامىن و بىروباۋەر و رەفتارى تاكەكان لە قالب ئەدەن (Shaykhutdinov, ۲۰۱۹).

ئەم تىۋرىيە گرىمانەى ئەۋە ئەكات كە ھەر نەۋەيەك لە چۈرچۆۋەيەكى مېژۋوىي و كلتۋورىي تايبەتدا بە پرۆسەى بەكۆمەلەيەتتىبوۋندا تىدەپەرئىت، كە تىروانىن و ھەلۋوسوكەۋت و رەفتارەكانىان لە قالب ئەدرئىت. ئەم پرۆسەيە لە تەمەنى مندائىيەۋە دەست پىئەكات و بە درىژائى ژيان بەردەۋام ئەبئىت، تاكەكان لە ژىر كايگەرىي خىزان و ھاۋتەمەن و قوتابخانە و مېدىا و دامەزراۋە كۆمەلەيەتتىەكانى تردا ئەبن. بۇ نمونە، رەنگە نەۋە كۆنەكان لە كاتى رووداۋە مېژۋوىيە بەرچاۋەكاندا، ۋەك شەرەكان يان قەيرانە ئابۋورىيەكان، كە بەھاكانى قوربانىدان و خۇپارگرىي و نەرىتگەرايىان چاندبئىت، كۆمەلەيەتتى بوۋن. لە بەرامبەردا، نەۋە گەنجەكان، كە لە سەردەمىمىكدا گەرە ئەبن كە بە پىشكەۋتنى خىراى تەكنەلۇژىا و جىهانگىرىي و گۇپرانكارىي كۆمەلەيەتتى تايبەتەندە، رەنگە بەھاگەلىك پەرە پى بدن كە جەخت لەسەر گونجاندىن و تاكايەتتى و دادپەرۋەرىي كۆمەلەيەتتى ئەكەنەۋە (سەرچاۋەى پىشۋو).

تىۋرىي بەكۆمەلەيەتتىبوۋن جەخت لەسەر سروشتى دىنامىكىي پرۆسەى بەكۆمەلەيەتتىبوۋن ئەكاتەۋە، تىشك ئەخاتە





سەر چۆنىتىلىشى قالدۇرغان تاكە كان لەلەيەن ژىنگە كۆمەلەيتىيەكەپانەۋە. جگە لەۋەش، جەخت لەسەر رۆلى ئەۋ خەسلەتە كۆمەلەيتىيە جىۋازانە ئەكاتەۋە كە نەۋە كان ھەلىان گرتوۋە، چۈنكە كايگەرىي ھەيە لەسەر بىروباۋەر ۋ رەفتارە كانىان، ھەرۋەھا رۆلى دامەزراۋە كۆمەلەيتىيە كان لە گواستەۋەي بەھا كلتورىيە كان. تىۋرىي بە كۆمەلەيتىيەۋون بەۋە ئەناسرىت كە يارىيە ئالۆزە كانى نىۋان ئەزمونە تاكە كەسىيە كان ۋ كاريگەرىيە كۆمەلەيتىيە كان، تىروانىنىك بۇ دروستىۋونى ناسنامەي نەۋە كان ۋ سەرھەلدانى كەلىنى نەۋە كان ئەرەخسىتىت.

۲.۳ تىۋرىي پەرەسەندى كلتورىيە (Cultural Evolution Theory):

تىۋرىي پەرەسەندى كلتورىيە چوارچىۋەيەكى تىۋرىي فراۋان پىشكەش ئەكات بۇ تىگەيشتن لە چۆنىتىلىشى پەرەسەندى نۆرم ۋ بەھا ۋ پراكتىكە كلتورىيە كان بە تىپەپوۋنى كات، كە بەشدارە لە جىۋازىيە كانى نەۋە كان. پىشنىارى ئەۋە ئەكات كە كۆمەلەگان گۆرانى كلتورىيە بەردەۋامىان بەسەردا دىت لە بەرامبەر ھۆكارە جۇراۋجۆرە ناۋخۇيى ۋ دەرەككەپە كاندا، ۋەك داھىنانە تەكەلۇژىيە كان، گۆرانكارىيە ئابورىيە كان، گۆرانكارىيە دىمۇگرافىيە كان ۋ فشارە ژىنگەيە كان. ئەم گۆرانكارىيە كلتورىيە كانە لە رىگەي پىرۆسە كانى گواستەۋەي كلتورىيە ۋ گونجاندىن ۋ داھىنانەۋە روۋئەدەن ۋ بەھا ۋ بىروباۋەر ۋ رەفتارە كانى ھەر نەۋەيەك لە قالدۇرغان ئەدەن. بۇ مۇۋەنە، گۆرانكارىيە لە ھەلۋىستى كۆمەلەگان بەرامبەر بە رۆلى جىندەرىي، ھاۋسەرگىرىي، پىكھاتەي خىزان ۋ بەرپۆبەردىنى ژىنگەيە پەنگدانەۋەي پەرەسەندى كلتورىيە بەردەۋامە كە لە ژىر كايگەرىي گۆرانى بارودۇخى كۆمەلەيتىيە، ئابورىيە ۋ ژىنگەيەيادە (ئىحسان مەمەدەدەسەن، ۲۰۱۲).

تىۋرىي پەرەسەندى كلتورىيە جەخت لەسەر گىنگى كۆننىكىستى مېژوۋىي ئەكاتەۋە لە دارشتى ناسنامە ۋ رەفتارى نەۋە كاندا، دان بەۋەدا ئەنەت كە نۆرم ۋ بەھا كلتورىيە كان ئىستاتىك نىن بەلكو دىنامىكىن ۋ بە تىپەپوۋنى كات ئەگۆرپىن. جگە لەۋەش، تىۋرىيەكە دان بە رۆلى ھەمەجۆرىي كلتورىيە ۋ ئالوگۆرى كلتورىيە ئەنەت لە بزۋىنەرى پەرەسەندى كلتورىيە، بەۋە پىيەي كۆمەلەگان كارلىك ئەكەن ۋ بىرۆكە لەگەل يەكتەدا ئەگۆرپەۋە. بە داىنىكىردى چوارچىۋەيەكى گىشتىگىر بۇ تىگەيشتن لە مىكانىزمە كانى بزۋىنەرى گۆرانكارىيە كلتورىيە، تىۋرىي پەرەسەندى كلتورىيە تىروانىنىك پىشكەش ئەكات بۇ يارىيە ئالۆزە كانى نىۋان نەرىت ۋ داھىنان، بەردەۋامىي ۋ گۆرانكارىيە لە دارشتى دىنامىكى نەۋە كان ۋ كەلىنى نەۋە كان (سەرچاۋەي پىشۋو).

۳.۳ تىۋرىي مەملانى (Conflict Theory):

تىۋرىي مەملانى دىدىكى رەخەگرانە لەبارەي كەلىنى نەۋە كانەۋە پىشكەش ئەكات، ۋەك رەنگدانەۋەي مەملانى بەنەپەتەيە كان ۋ دىنامىكى دەسلەت لەناۋ كۆمەلەگاندا چوارچىۋەي بۇ دائەنەت. بە پىيە ئەم تىۋرە، جىۋازىي نەۋە كان لە بەرژەۋەندى ۋ بەھا ۋ ئايدۇلۇژىيە كىبرىكى نىۋان گروۋپە تەمەنىيە جىۋازە كانەۋە سەرھەلئەدات، كە زۇرجار رەگىان لە پىكھاتە كۆمەلەيتىيە ۋ ئابورىيە ۋ سىياسىيە بەرفراۋانە كاندا داكوتاۋە. نەۋە بەتەمەنە كان كە بە شىۋەيەكى ئاسايى پۆستى دەسلەت ۋ ئىمتىزىيان لەناۋ كۆمەلەگاندا ھەيە، رەنگە ھەۋلى پاراستىنى پەلەبەندى كۆمەلەيتىيە ۋ نەرىت ۋ ئەۋ دامەزراۋانەي كە سوۋدىيان لى ئەبىنن ئەدەن، لە كاتىكدا نەۋە گەنجە كان كە روۋبەروۋى ئالەنگارىيە كۆمەلەيتىيە- ئابورىيە ۋ نايەكسانى سىستەماتىكى ئەبەنەۋە، بەدلىيەۋە بانگەشە بۇ گۆرانكارىيە ۋ دادپەرۋەرىيە كۆمەلەيتىيە ئەكەن (Ali & Faruqi, ۲۰۲۲).



ئەم مەلانییە لە نێوان نەووەکاندا هەبە ئەتوانرێت لە بوارە جیاوازهکاندا ببینرێت، لەوانە سیاسەت، ئابووری، پەروەردە و بابەتە کلتورییەکان، کە رەنگدانەوهی مەلانیکان لەسەر سەرچاوەکان، دەرفەتەکان و نوێنەرایەتیکردن. بۆ نموونە، مشتومڕەکان لەسەر پەرسەکانی وەک ژینگە، چاودێری تەندرووستی، پەروەردە و خۆشگوزەرائی کۆمەڵایەتی زۆرجار جیاوازییەکی توند لە گرینگیان بە بەهاکانی نێوان نەووە بەتەمەن و گەنجەکاندا ئاشکرا ئەکەن (سەرچاوەی پێشوو).

تیۆری مەلانی تیشک ئەخاتە سەر ئەوهی کە چۆن نایەکسانی لە دەسەلات، سەرچاوە و دەستراگەیشن بە دەرفەتەکاندا بەشدارن لە گرژییەکانی نێوان نەووەکان، ئەمەش جەخت لەسەر گرنگی چارەسەرکردنی نایەکسانی پێکھاتەیی ئەکاتەوه بۆ پەروەردەکردنێکی درووست، لیکتیگەیشن و هاوکاری نێوان نەووەکان. جگە لەوهش تیۆرییەکی جەخت لەسەر رۆلی کردەیی بەکۆمەڵ و بزوتنەوه کۆمەڵایەتیەکان ئەکاتەوه لە بەرھەڵستی کردنی پێکھاتە چەسپاوەکانی دەسەلات و داکوکیکردن لە گۆرانکاری کۆمەڵایەتی.

### ٤.٣ تیۆری نەووەکان (Theory of Generations):

زۆربە جاران تیۆری (نەووە) بە تیۆرییەکی مشتومڕاوی و ناپوون دانەرێت، ئەمەش لەبەر ئەوهی کە کۆمەڵناسەکان کەمتر بایەخیان بەم تیۆرییە داوه و وەک پۆست کاری زانستیان لەسەر نەکردووه، بۆیە نەتوانراوه پێناسەیهکی گشتگیر کە زۆربە زانیان لەسەری کۆکەن بەردەست بخەن، بەلام سەرەرای ئەمەش هێشتا وەک بناغەیهکی زانستی بەهێز دانەرێت بۆ ئەم بوارە. بەشێکی توێژەران و زانیان توانیویانە ئەوه نیشان بدەن کە رێز و تیۆرییەکی نایابە بۆ تیگەیشن لە کۆمەڵگا و رەفتاری تاکەکانی کۆمەڵە جیاوازهکانی تەمەن.

تیۆری نەووەکان کە زۆرجار بە (تیۆری نەووەی Generational Theory) ناوئەبرێت، چەمکی کۆمەڵناسیە کە پێشینیاری ئەوه ئەکات ئەو تاکانە کۆمەڵگا کە هەلگری هەمان خەسڵەتی دیاریکراون و لە چوارچۆیەکی کاتی دیاریکراودا لەدایک بوون، بەهۆی ئەزموونکردنی رووداوه میژوویی و کۆمەڵایەتیە هاوبەشەکان، تاییەتەندی و بەها و بیروباوەر و رەفتاری هاوشیوەیان هەبە لەبەر ئەوهی هەمان مەودای سالیانی لە دایکبوونیان هەبە. تیۆری نەووەکان جەخت لەوه ئەکاتەوه هەر نەووەک خاوەنی کۆمەڵە تاییەتەندییەکی تاییەتی خۆیەتی، کە لە ژێر کایگەری رووداوه کۆمەڵایەتیەکانی وەک شەڕ و قەیرانی ئابووری و پێشکەوتنی تەکنەلۆژی و گۆرانکارییە کولتورییەکاندا. ئەم ئەزموونانە بەها و بیروباوەر و رەفتاری تاکەکانی ئەو نەووە لە قالب ئەدەن و جیاان ئەکەنەوه لە نەووەکانی تر (Smith, 2010). زۆرجار تیۆری نەووەکان بۆ شیکردنەوهی پەوتە کۆمەڵایەتی و کولتورییەکان و تیگەیشن لە رەفتاری بەکاربەر و ئاگادار بوون لە ستراتییەکانی بازارکردن بەکارئەهێنرێت. هەرۆهە رۆلی هەبە لە دارشتنی سیاسەتی گشتی و ستراتییەکانی بەرپۆهبردنی ریکخراوهیی، بەتاییەتی لە بوارەکانی وەک داینامیکی هیزی کار و پەيوەندییەکانی نێوان نەووەکان.

یەکەمین زانای مۆدێرن و جدی کە بەدواداچوونی بۆ ئەم دیاردەیه کردبۆ و هەولێ روونکردنەوه بەهای تیۆری نەووەکانی دابۆ و رێهێنستی ئەم تیۆرییە کردبۆ، زانای بەناوبانگی ئەلمانی کارل مانهایم بووه.

مانهایم لە زنجیرە وتاریکیدا لەژێر ناوێشی (کێشە نەووەکان The problem of Generation) کە بەشێوەیهکی فراوان مشتومڕی لە بارهوه کراوه لە سالیانی ١٩٢٠ و ١٩٣٠ دا، ئەو بیرۆکەیهی خستەروو کە نەووە گەنجەکان بەشێوەیهکی ناتەواو کۆمەڵایەتیین، بەهۆی ئەو دابراوەی لە نێوان ئەو بەهایانە لە نەووە کۆنەکانەوه فیزی بوون





لەگەل ئەو واقىعەنەى كە خۇيان ئەزمونى ئەكەن (Woodman and Wayne, ۲۰۱۵: ۱۲).

مانھايىم پىيى وايە ”تاكەكانى كۆمەلگا لە تەمەنى مئاليدا بەھاكان لە خىزانەكان و كۆمەلگاكانيانەۋە فېر ئەبن، و زۇرجارىش مۇنەى بالاي سەرەكىي كە و ھاوشىۋەيان ھەيە، كە زۇر جار ئەم مۇنە بالايە برىتتە لە كەسايەتتەكى كارىزما. بەلام لەگەل گەورەبوونى تەمەن، ئاگامەندىيان بۇ جىھانى دەوروبەريان بەرەو ھەلگىشان ئەچىت گۇرپانكارىي بەسەردا دىت و پەرە ئەسەنپت، ئەندامانى نەۋە گەنجەكە شىۋازى ئەزمون كوردىيان بۇ ژيان و كۆمەلگاكانىيان جىاواز ئەبىت لەگەل نەۋە پىش خۇيان، ئەمەش ئەبىت بە ھۆى ئەۋەى كە مانھايىم بە ”گۇرپانكارىيەكى ديار و سەرنجراكىشى ھۆشيارى تاك ناۋزەدى بكات. گۇرپانكارىيەك نەك تەنھا لە رووكەشدا، بەلكو لە خۇگونجاندىنە دەروونى و رۇحىيەكانى تاكى نەۋە گەنجەكە بۇ ژيان“ ۋەسفى ئەكات (Mannheim, ۲۰۰۹).

مانھايىم ئامازەى بە ”بەركەۋتنى تازە“ كىردوۋە، روونى ئەكاتەۋە كە گەنجان لەگەل گەورەبوون و ئەزمونكىردن و تىگەيشت لە ژىنگەى دەوروبەريان، نەك تەنھا لە چوارچىۋەى خىزانەكانيانەۋە، بەلكو لە چوارچىۋەى ئەو سىستەمە بەھابانەى ۋەرىانگرتوۋە لەگەل ئەو واقىعەنەى كە ئەزمونى ئەكەن ھەۋلى خۇگونجاندىن ئەدەن. ۋە ئامازەى بەۋەش داۋە كە مۇۋف چۇن پەرە بە درووستكىردنى مانا ئەدات بۇ شتەكانى دەوروبەرى لەسەر بنەماى ئەزمونە كەسىيەكان لە چوارچىۋەىكى كۆمەلگەتتە، ”بە پىۋىستى ئەزانىت لە نەۋەبەكەۋە بۇ نەۋەبەكى تر جىاواز بىت (سەرچاۋەى پىشۋو).

جگەلەمەش مانھايىم چەمكى نەۋەى بەكارھىتاۋە بۇ ديارىكىردنى شوپنى تاكەكان لە خالىكى ديارىكراۋدا كە بە شوپنگەى كۆمەلگەتتە (Social Location) ناۋى ئەبات، روونىكىردتەۋە كە ئەو شوپنگە كۆمەلگەتتە تۈنەى كايگەرىي دانانى لەسەر ھۆشيارى تاك بە ھەمان ئەندازەى چىنى كۆمەلگەتتە يان كۆلتوۋرە. بە ھۆى ئىمتىازاتى بايۇلۇژى و ژىنگەى كۆمەلگەتتە، ”ئەو تاكانەى كە سەر بە ھەمان نەۋەن، و ھەمان سالى لەدايكوبونىيان ھەيە، بە پادەيەكى زۇر شوپنىكى ھاۋبەشيان پىدەبەخىرىت لە رەھەندى مېژوۋىي پىۋىستى بەكۆمەلگەتتە بووندا بە شىۋەبەك كە ھۆشيارى نەۋەكان لەو خالەۋە دەست بە درووستبوون ئەكات. ئەمەش برىتتە لە پەرەسەندى ئەقلىتەى بەكۆمەل كە ئاۋىنەى روانگەيەكى بالادەستە بۇ جىھان وا ئەكات كە رەنگدانەۋەى ھەلۋىست و بەھاكان ھاوشىۋە بن و بىنە ھۆى دابىنكىردنى بنەمايەك بۇ كىردەۋەى ھاۋبەش. ئەم عەقلىتەنە ھۆكارپىكن بۇ ”بەردەۋامى پراكىتك“، واتە ئەو بەھا پىناسەكەرانەى كە بەكۆمەل لەلەين گروپىكى نەۋەبەۋە پىكھىزان، بەردەۋام ئەبن لە كايگەرىي دانان لەسەر ھەلسوكەۋتى تاكەكان بە درىژايى ژيانىان (Mannheim, ۲۰۰۹: ۱۶۶-۱۶۷).

۳.۴ پىداچوونەۋە بە ئەدەبىياتى پىشۋو:

ھەندىك لە توپۇنەۋە جىھانىيەكان بايەخىان بەم بابەتە داۋە. لەۋانە:

توپۇنەۋەى يەكەم: لەم بابەتەدا ۋودمان لە زاراۋەى نەۋەكان لە كۆمەلناسى گەنجاندا دەكۆلىتەۋە و تىگەيشتتەكى زانستىانە لەسەر چۆنىتەى كاركىردنى ئەم تىۋرىيە لە ژيانى گەنجاندا پىشكەش ئەكات. ئەو ئەلى پىبازە نەرىتتەىكان بۇ لىكۆلىنەۋە لە نەۋەكان، سەرنجىان لەسەر گواستەۋە و گۇرانى كۆلتوۋرىي بوۋە، بەلام ئەمانە چاۋپۇشى لە ئالۋى ئەزمونەكانى نەۋەكان ئەكەن. بەلكو ۋودمان پىشنىيارى ئەۋە ئەكات كە توپۇنەۋە پىۋىستە ئەو ھۆكارە پىكھاتەيى و دامەزراۋەبىيانەى كە ژيانى گەنجان لە قالب ئەدەن و بەشدارى بىكەن لە درووستبوونى ناسنامەى نەۋەكاندا. ھەرۋەھا دەلى، پىۋىستە لە گىنگىدانىكى تەسك بە پراكىتكە كۆلتوۋرىيەكان تىپەرىن و بەدۋاداچوون بۇ ئەو زەمىنە



كۆمەلەيە تىبى و ئابوروى و سىياسىيە فراوانترانە بىكەين كە ژيانى گەنجان لە قالب ئەدەن. بابەتەكە جەخت لەسەر پىۋىستى رېيازى نىۋان زانستەكان ئەكاتەۋە بۇ لىكۆلئىنەۋە لە نەۋەكان، بە سوودوەرگرتن لە كۆمەلئاسى، ئەتروپۇلۇۋى، مېژوو و بوارەكانى تر. رېيازى وودمان چوارچىۋەيەكى بەنرخ پىشكەش ئەكات بۇ تىگەيشتن لە ئالۇزىيەكانى ئەزموون و ناسنامەى گەنجان لە كۆمەلگا ھاۋچەرەخەكاندا.

توۋزىنەۋەى دوۋەم: لەم توۋزىنەۋەيدا ماريو ئاي ئەگويلار لە دەستورى سۆمال و ئاستەنگەكانى نەۋە دەستورىيەكان و ھەلۋەشاندىنەۋەى خىلەكان دەكۆلئىتەۋە. ئەو ئەلئى دەستور كە لەسەر بنەماى مۇدىلى پۇژئاۋايى دامەزرارو، نەيتۋانىۋە سىستەمى خىللى نەرىتى سۆمالى و رۇلى گەۋرەكان لە بىرپاردان لەبەرچاۋ بىگىت. ئەگويلار تىشك ئەخاتە سەر گىنگى تىگەيشتن لە سىستەمى خىل و ئەو رىگايانەى كە ناسنامەى سىياسى و بەشدارىكردن لە سۆمالدا لە قالب ئەدات. ھەرۋەھا جەخت لەسەر پىۋىستى پرۆسەيەكى دەستورى گىشتىگىرتر و بەشدارتر ئەكاتەۋە كە دان بە فرەچەشنى كۆمەلگەى سۆمالدا بنىت.

ئەگويلار بەدواداچوون بۇ گىزى نىۋان سىستەمى خىللى نەرىتى و دەۋلەتى مۇدىرن ئەكات، و چۇن ئەم گىزىيە بەشدارى كردوۋە لە ناسەقامگىرى سىياسى و مەلمانئى لە سۆمال. ئەو ئەلئى پىۋىستە پىداچوونەۋە بە دەستوردا بىگىت بۇ ئەۋەى باشتر رەنگدانەۋەى بەھا و نەرىتەكانى كۆمەلگەى سۆمال بىت، ھەرۋەھا دلىنايىت لەۋەى دەنگى ھەموو ھاۋلاتيان بە گەنجان و ژنان و گروپە پەراۋىزخراۋەكانەۋە لە پرۆسەى بىرپاردان بىستىت. بابەتەكە تىشك ئەخاتە سەر گىنگى جىۋازىي نەۋەكان و پىۋىستى گىتوگۇ و ھاۋكارى نىۋان نەۋەكان لە دارشتى داھاتوۋى سۆمالدا. بە گىستى وتارەكەى ئەگويلار تىروانىنىكى گىنگ ئەخاتە پوو سەبارەت بە ئاستەنگەكانى چاكسازى دەستورى لە سۆمال و گىنگى دانپىدانان و رىزگرتن لە سىستەمى ھوكمرانى نەرىتى.

توۋزىنەۋەى سىيەم: توۋزىنەۋەى ”كەلئىنى نەۋەكان- پرس و ئاستەنگەكان“ تىشك ئەخاتە سەر جىۋازىي نىۋان نەۋە جۇراۋجۇرەكان لە شوئىنى كار و كۆمەلگادا. كايگەرىي ئەم كەلئىنە نەۋەيە لەسەر بەرھەمھىنانى رىكخراۋەيى و پازىۋونى كارمەندەكان دەكۆلئىتەۋە. نووسەران دەلئىن كە ئەم كەلئىنانە دەتۋانن بىنە ھۇى تىنەگەيشتن و تىكچوونى پەيوەندىيەكان و نەبوونى يەگىرتوۋىي لە نىۋان كارمەندەكاندا.

توۋزىنەۋەكە پىشنىارى ئەۋە ئەكات كە تىگەيشتن لەو ھۆكارانەى كە بەشدارن لە كەلئىنى نەۋەكاندا زۇر گىنگە بۇ ئەۋەى رىكخراۋەكان بتۋانن ژىنگەيەكى كارى ھاۋسەنگ لە شوئىنى كار درووست بىكەن. نووسەران ستراتىۋى جۇراۋجۇر پىشنىار ئەكەن بۇ پىكردەۋەى بۇشايەكان، ۋەك بەرنامەكانى رايئىنان، رايئىنەرايەتى و سەركردايەتى گىشتىگر.

ھەرۋەھا بابەتەكە باس لەو تەھددايانە ئەكات كە رىكخراۋەكان روۋبەرۋوۋى ئەبنەۋە لە بەرپوۋەردى جىۋازىيەكانى نەۋەكاندا، لەۋانە ھاۋسەنگىكردى پىداۋىستىيەكانى گروپە تەمەنىيە جىۋازەكان و زالبوون بەسەر چەشەنە كۇنەپەرستان و لايەنگىيەكاندا. جەخت لەسەر پىۋىستى رېيازىكى ھاۋبەش ئەكاتەۋە كە ھەموو نەۋەكان لە پرۆسەى بىرپاردان بەشدار بىكات.

بە گىستى وتارەكە تىروانىنىكى گىشتىگر لەبارەى ئەۋە پرس و تەھددايانە ئەخاتە پوو كە پەيوەندىيان بە كەلئىنى نەۋەكانەۋە ھەيە لە شوئىنى كار و كۆمەلگادا. گىنگى چارەسەركردى ئەم بۇشايانە ئەخاتە پوو و چارەسەرى پراكىتىكى پىشكەش بە رىكخراۋەكان ئەكات بۇ پەروەرئەكردى ژىنگەيەكى كاركردى گىشتىگرتر و بەرھەمدارتر.



میتۆدۆلۆژیای توێژینهوهکه:

میتۆدی بهکارهاتوو لهم توێژینهوهیهدا، بریتیه له میتۆدی چۆنایهتی. توێژه له رینگای ئەم میتۆدهوه، توانیوهتی بگات به دهرهنجامی کۆتایی.

لهم توێژینهوهیهی بهردهست، کۆمهڵگهی توێژینهوهکه بریتیه له ههموو ئەو کاراکتەر و کهسایهتییه سیاسی، ئەکادیمی و رۆشنیرانهی دهستهبژێرن و دهولهمندن به زانیاری سەبارەت به بابەتەکانی تایبەت و په‌یوه‌ست به بابەتی توێژینهوهکه، ههروه‌ها نه‌ک هه‌ر شاره‌زاییان هه‌یه، ته‌نانه‌ت به شیوه‌یه‌کی زانستی و ئەکادیمی گرنگیان به‌ بوا‌ری توێژینهوه‌که داوه. چونکه بابەتی توێژینهوه‌که پێویستی به‌وه‌یه، کهسانیک بدوێژن، که توانیان هه‌م له‌ رووی زانستی و هه‌میش له‌ رووی شاره‌زایی زۆر بێت، تا بتوانریت وه‌لامه‌کانیان به‌ شیوه‌یه‌کی تیر و ته‌سه‌ل و گونجاو خزمه‌ت به‌ توێژینهوه‌ی بهردهست بکات.

هه‌رچی سەبارەت به‌ نمونه‌ی توێژینهوه‌که‌یه، به‌و پێیه‌ی توێژینهوه‌ چۆنایه‌تییه‌کان توێژینهوه‌ی نائه‌گه‌رین، بۆیه‌ توێژه‌ر نمونه‌ی مه‌به‌ستدار (Purposive Sampling) که‌ تیايدا به‌مه‌به‌ست ئەم کاراکتەرانه‌ هه‌لبژێردراون، چونکه‌ نمونه‌ی ده‌وله‌م‌ن‌دن به‌ زانیاری له‌ بوا‌ری توێژینهوه‌که‌، بۆیه‌ هه‌ول داواوه‌ کۆمه‌ڵیک خه‌لک بدوێندریت، که‌ ده‌وله‌م‌ن‌دن به‌ زانیاری ده‌رباره‌ی بابەتی توێژینهوه‌که‌ و چه‌ند که‌سایه‌تییه‌کی دیار و شاره‌زا سەبارەت به‌ بوا‌ره‌کانی په‌یوه‌ست به‌ توێژینهوه‌که‌.

سەبارەت به‌ قه‌باره‌ی نمونه‌که‌ش، (۱۰) نمونه‌ی وه‌رگیراوان، چاوپێکه‌وتنه‌کانیش به‌ شیوه‌ی تاکیی و رووبه‌روو ئەنجام دراوان، هه‌ندیکیش له‌ چاوپێکه‌وتنه‌کان له‌ پێی و به‌رنامه‌ی (Zoom) ئەنجام دران، ئەمه‌ش له‌به‌ر ئاسته‌نگی ها‌تووچۆ و که‌می کات، و هه‌ندیک جاریش نمونه‌ وه‌رگیراوه‌کان له‌ شاره‌کانی تر بوون. هه‌موو چاوپێکه‌وتنه‌کان به‌ نزیکه‌یی (۳-۲) کاتژمێری خایاندوو، له‌ کاتی چاوپێکه‌وتنه‌کان پرسیاری ووردتر لای توێژه‌ر گه‌لله‌ بوون، به‌و پێیه‌ی هه‌مان ئەو پرسیارانه‌ به‌ ته‌واوی له‌ هه‌موو لیتۆیژراوان نه‌کراون.

هه‌روه‌ها بۆ کۆکردنه‌وه‌ی زانیارییه‌کان ئامرازێ چاوپێکه‌وتنی نیمچه‌کراوه‌ به‌کار هێناوه، چونکه‌ پارادایمی شیکاریی جه‌خت له‌سه‌ر چاوپێکه‌وتنی نیمچه‌کراوه‌ ئەکاته‌وه، تا بتوانریت به‌ شیوه‌یه‌کی ورد و پلان بۆ دارپێژراو لیتۆیژراوان ئاراسته‌ بکړن.

## به‌شی کرداریی:

له‌ خواره‌وه‌ هه‌ول‌دراوه‌ به‌شیک له‌و بابەته‌ بنه‌رپه‌تیانه‌ی که‌ ته‌وه‌ری سه‌ره‌کیی ئەو توێژینه‌وه‌یه‌ن به‌خه‌رپه‌روو. له‌ کۆی توێژینه‌وه‌که‌دا، هه‌موو زانیارییه‌کانی تایبەت به‌ لیتۆیژراوان و ته‌وه‌ره‌کان به‌رده‌سته‌، به‌لام بۆ دوورکه‌وتنه‌وه‌ له‌ درپێژداری، به‌باش زانرا ته‌نها جه‌خت له‌سه‌ر بابەته‌ بنه‌رپه‌تییه‌کان بکریته‌وه‌.

۱/ کایگه‌ریی که‌لێنی نه‌وه‌کان له‌سه‌ر سیاسه‌تی کۆمه‌لایه‌تییه‌ی حوکومه‌تی هه‌رێم.

له‌م ته‌وه‌ره‌دا، ده‌مانه‌ویت په‌یوه‌ندی و کایگه‌ریی که‌لێنی نه‌وه‌کان له‌سه‌ر سیاسه‌تی کۆمه‌لاتی حوکومه‌تی هه‌رێم بدۆزینه‌وه‌.

دوا‌ی ئەوه‌ی لیتۆیژراوان بۆچوونه‌کانیان خسته‌روو، ده‌رکه‌وت له‌ هه‌رێمی کوردستان که‌لێنی نه‌وه‌کان به‌چه‌ندین رینگه‌ی جیاوا‌ز کایگه‌ریی ئەرینی و نه‌رینی هه‌بووه‌ له‌سه‌ر سیاسه‌ته‌ کۆمه‌لایه‌تییه‌کانی حوکومه‌ت، به‌لام بۆچوونه‌کان



له نىوان لىتوئىژراوان جىاواز بوون، بۆچوونىكىيان واى ئەبىنئىت، كەلئىنى نەوھەكان كايگەرىيى ئەرئىنى ھەبووھ لەوھى كە واى كىردووھ دوای ئەوھى حكومەت ھەستى بەو دابىران كىردووھ لە نىوان گەنج و نوخبەى سياسىيى كىردووھ پىداچوونەوھ بۆ بەشىكى سياسەتەكانى بىكات، وھكو گۆپىنى ئەولەوئىھتەكانى سياسەت و چاكسازى كىردن لە بوارى خزمەتگوزارىيەكانى پەرورەدە، تەندرووستى، بوارى كۆمەلەئىيى، وھبەرھىنان لە تواناى گەنجان، ئەمەش واى كىردووھ ئاستى وشيارى كۆمەلگە بە گشتىيى، و گەنجىش بە تايبەتى. ئەمەش بووھ بە پالئەرىكى باش تا گەنج بەشدارى لە چالاكىيە جۆراوچۆرەكان و بە تايبەتەش چالاكىيە سياسىيەكان بىكەن و وشيارى سياسىيەكان بەرز بىتەوھ و حوكومەتەش زياتر گىرنگى بە وھبەرھىنان لە تواناى گەنجان بەدات. و دەرفەتى زياتريان بۆ برەخسىئىت.

بەلام بۆچوونىكى تەواو پىچەوانە لەلایەن ھەندىك لىتوئىژراوى تر ھەيە، كە بە نەرئىنى لە رۆلى كەلئىنى نەوھەكان دەروان، واى دەبىنن كەلئىنى نەوھەكان ئەوھندەى كايگەرىيى خراپى لەسەر دۆخى گەنج درووست كىردووھ، ئەوھندە سوودى و كايگەرىيى ئەرئىنى نەبووھ بۆ پرسى گەنج. ئەم بەرھىە پىيى واى، كەلئىنى نەوھەكان لە زۆرەى بوارەكانى كۆمەلگەى كوردى و بوارى سياسىيى بەتايبەتەش زۆر شىپىزەى درووست كىردووھ. نوخبەى سياسىيى بە ھۆى زۆرى تەمەنىان و جىاوازييەكى زۆرى تەمەن لە نىوان ھەردوو نەوھە واى كىردووھ كە سياسىيەكان بە ھىچ شىپۆھىەك لە خواست و توانا و داواكارى گەنجان تىنەگەن، ھۆكارىكى تر ئەوھىە كە سياسىيەكان ھىشتا بە ئاوەز و نەفەسى شاخ و خىلگەرايى خەرىكى سياسەتكردن لە كاتىكدا گەنجى ئىستا تەواو جىاوازه و دەست و پەنجەى لەگەل تەكنەلۆژىادا نەرم كىردووھ، ئەمە واى كىردووھ كە حكومەت نەتوانىت سياسەتە كۆمەلەئىيەكان و خزمەتگوزارىيەكانى بەشىوازيك بن لە ئاست چاوەروانى گەنج دابىت، ھەرورەھا خواستەكانى گەنجان پىكىبىت، ئەمەش دابىنئىكى زۆرى سياسىيى، كۆمەلەئىيى و ئابوورىيى درووست كىردووھ لە كۆمەلگادا.

لیرەدا ئەكرىت ئەوھ بگوترىت، كەلئىنى نەوھەكان بە گشتىيى، كايگەرىيى ھەبووھ لەوھى كە حوكومەتى ھەرىمى كوردستان لە رابردوودا نەتوانىوھ سياسەتەكانى بەپىيى خواست و وويستى گەنج رىكبخت، ئەمەش بە ھۆى گرىنگىدانى حكومەت بە كۆمەلەئىك بابەتى تر، ھەرورەھا بوونى جەنگى دژى داعش، كىشەى بەردەوام لەگەل حوكومەتى ناوھندى لە بەغداد و نەبوونى رۆئىايەكى ديار و پوون بۆ پرسى گەنج. بەلام پىنەچىت لە ئىستادا حكومەت دەستكردىت بە گۆرئىنى سياسەتەكانى و گىرنگى دانى زياتر بە پرسى گەنج لە كۆمەلگادا، سەرۆكى حكومەت لە زۆرەى ووتارەكانى بە تايبەتەش لەو ووتارەى لە ئاھەنگى دەرىچوونى قوتايانى زانكۆى كوردستان ئاماژەى بەوھدا كە بە شىپۆھىەكى ئەرئىنى لە رۆلى گەنج دەروانىت و ھەولئى پالپىشتى كىردنى گەنج ئەدات بۆ كوردستانىكى ئاودانتر.

ھەرچەندە ئەتوانىن بلىن ئەو پالپىشتى و گىرنگى دانە بە پرسى گەنج لە ئاستى كىردارىدا دەرنەجامىكى واى نەبووھ و ھىشتا لە ئاستى گووتاردا ماوھتەوھ. ھەستەكرىت حوكومەتى ھەرىمى كوردستان سەبارەت بە پرسى گەنج ھىشتا بەشىپۆھىەكى ھەرەمەكى كار بىكات و سياسەتەكى ديار و وردى نەبىت بۆ پرسى گەنج وھك ئەوھى كە لە ولاتانى پىشكەوتوودا ھەيە وھك بەرپىز (ج،ح) ئەلئى "ئىمە وھكو وەزارەتى رۆشبرىيى حوكومەتى ھەرىمى كوردستان نەك خاوەنى سياسەتى تايبەت بە گەنج نىن، بەلكو تا ئىستا روانگەھىەكى رۆنىشمان نىە بۆ ئەو بابەتە. چەند ھەلئىك ھەبووھ بۆ ئەوھى بە ھاوكارى حوكومەتى عىراقى بتوانىن سياسەتەكى دابىزىن كە بۆ تەواوى گەنجانى عىراق بگۆنچىت بەلام تا ئىستا نەمانتوانىوھ بگەيە دەرنەجام".

ئەمە لەلایەك، لەلایەكى تر زۆرەى ئەو بەرپىرسانەى جومگە جىاوازهكانى دەستەلاتيان بە دەستەوھىە، لە نەوھىەكى كۆنترن بە بەراورد بەو نەوانەى كە ئىستا لە كۆمەلگادا ھەن، ھەرورەھا بە نەفەسى حىزبىيان ئابدولۆژىايەكى



تايىهت كار ئەكەن، ئەۋەندەى گرنكى بە چالاكى و بەرژەۋەندىيەكانى حىزب و ئايدىۋۆلۆژياكانيان ئەدرىت، پىناچىت ئەۋەندە گرنكى بە خودى پرسى گەنج بدرىت، ھەرۋەھا زۆر جار ھەۋلدراۋە كۆمەلگە لە روى سياسىي وشيار بكرىتەۋە، بەلام لەبەر مەملانئىي حىزبى و ئايدىۋۆلۆژى، ئەو بابەتە بە لارپىدا بردراۋە و پرسى گەنج بوۋە بە قوربانى مەملانئىكانيان و خودى نوپنەرايەتى گەنجىش خۆى زۆر لاۋازە و تواناى فشار درووستكردىان نىە بۇ سەر حىزبەكان و حوكومە تىش.

۲/ تىروانىن بۇ رۆلى گەنج لە بواری سياسەتكردن لە ھەرىمى كوردستان.

سەرەپاى ھەۋلى زۆرى داكۆيكارانى مافەكانى گەنجان لە ھەموو ئاستەكان، گەنج تا ئىستاش ئاستەنگى زۆرى لە بەشدارى كردهى برپارى سياسىي بۇ درووست بوۋە. ھەر ئەمەش واى كرددوۋە شارەزاىان بۇچوونىان جياواز بىت، لە چۆنىەتى بەرەنگاربوۋنەۋەى ئەو دۆخە نالەبارەى دووچارى ھاتوون.

ھەندىك لە چالاکوانانى بواری مافەكانى گەنجان بە باشى دەزانن لە چوارچىۋەى سىستەمى جىھانى باو داۋاى مافەكانيان بکەن، كەچى ھەندىكى تر بە باشى دەزانن ستراتىيەتى دژ بە سىستەمى جىھانى باو بگرنە بەر، (فىشترىش، ۲۰۰۲) چونكە ئەو سىستەمە جىھانىيە باۋە ھەلقولۇۋى سىستەمى سەرمايەدارىيە، لەگەل چەوسانەۋەى گەنج ھاۋدەنگە (Winship & Harding, ۲۰۰۸). بۇيە (مىرئىل مىندزى) ئەلى، ئەگەر پىۋىست بىت گەنجان و ژنان رزگاربان بىت، ئەوا ئەبىت لە دەستەلاتى پياۋسالارى و خىلگەرايى كەم بكرىتەۋە، چونكە پەيوەندى نىۋان ھەردوۋ سىستەمەكە پىش ھەر شتىك پەيوەندىيەكى سياسىيە و چەندىن سالى كە سىستەمى سياسىي لەلايەن نەۋەى بەسالچوو و پياۋانەۋە قۇرخكراۋە و كەمترىن رىگە پىدان بۇ كەسانى تر ھەيە (Mindzie, ۲۰۱۵).

لەلايەكى تر (گىرانت پارى) پىيى واىە بەشدارى سياسىي، واتە بەشدارىيە لە ھەندىك كردهى سياسىي، كە بەشداربوۋ تواناى كايگەرىيى درووستكردى ھەبىت لە برپارى سياسىي، ئەگەر نا بەشدارىكردن بەبى كايگەرىيى درووستكردن، بەشداربوۋ ۋەك كالا پىشان ئەدات، و زىان بە داھاتوۋى بەشداربوۋ دەگەيەنىت و زىان بە پىۋسەى سياسىيىش دەگەيەنىت (سەھىد فەمى، ۲۰۰۷).

ھەندىك لەۋ توپژىنەۋانەى كە لە كۆمەلگە جياجياكانى جىھان ئەنجام دراۋن، بە چەندىن شىۋەى جياواز ئاستەنگەكانى بەردەم بەشدارى كردهى گەنج لە برپارى سياسىي تىاندا پىشان دراۋن، بۇ نمونە لە توپژىنەۋەى (Hessami & Da Fonseca, ۲۰۲۰) ئەۋەى دەرختوۋە، كە لەسەر ئاستى جىھان بەشدارى گەنج لە كايەى سياسىي و برپارى سياسىي زياتر بوۋە، بەلام كايگەرىيىيان لە كۆمەلگەيەك بۇ يەكىكى تر جياۋازە.

ھەرچى ئەو لاىەنە مەيدانىيەيە كەۋا توپژەر ئەنجامى داۋە، نمونەكانى توپژىنەۋە كە چەندىن ئاستەنگى جۇراۋجۇريان خستەپوو، كەۋا پىيان ۋابوو لە ھەرىمى كوردستان ھەن، بە ھۆيانەۋە گەنج نەيتۋانىۋە رۆلى لە برپارى سياسىي بە كردهى ھەبىت، ئەۋانىش برىتىن لە: ئاۋەزى خىلگەرايى، كولتوور و دابونەرىتەكان، ئايىن، ناۋشيارى گەنج بە مافەكانى و بەربەستى سياسىي لە گرنگترىن ئاستەنگەكانى بەردەم گەنجان لە ھەرىمى كوردستان. لە بەرامبەردا نمونەكانى توپژىنەۋەكە چەندىن رىگەچارەى كردهىيان خستىروو، تا بە ھۆيانەۋە بتوانرىت گەنجىش ئەۋ مافانەى دەست بکەۋن، كە دەمىكە لىي قۇرخ كراۋە و لىيان بى بەش بوۋە، ئەۋانىش: گەنجان خۇيان پى مەرىفە بکەن و وشيارى گشتىيان لە ھەموو ئاستەكانى كۆمەلگە بەرز بکەنەۋە، پىۋىستە گەنج سوود لە كايەى پەروەردە ۋەربگرىت، بەرەنگاربوۋنەۋەى كولتوورى پياۋسالارى و ئاۋەزى خىلگەرايى بە ھۆى وشيار كرددەۋەى كۆمەلگا، كە گەنجىش تواناى



سىياسە تىكرىدىن ھەيە، دەركردنى چەند ياسايەك لە پەرلەمان بۇ بەرەنگار بونەۋەى توندوتىژى سىياسىي بەرامبەر گەنج و باشتر كردنى دۇخ و گوزەرانى گەنج، حوكومەتى ھەرىم و حىزبە سىياسىيەكان پالېشتى ئەو گەنجانە بىكەن كە لېھاتوون لە كايە جياۋازەكان و بەتايىبە تىش كايە سىياسىي نەك ھەر گەنجىك، و لە كۆتايىدا بوونى ئابوورىي سەربەخۆي گەنج بۇ ئەۋەى لە ژىر ئەو ھەژمونە كۆمەلەيە تىبە باۋە پرزگارى بىت.

بە پىي ئەو تىگە يىشتەنى لە چاۋپىكە وتتەكان و بەدواداچوونى تىۋرىيەۋە كىردوومانە بۇ دەرەكە وتوۋە، ئەكرىت ھەموو ئەو ھۆكارانەى بوونەتە ئاستەنگ لە بەردەم گەنج لە بەشدارى سىياسىي و بەشدارى كىردەيى لە برىارى سىياسىي، بە شىۋەيەكى لاۋەكى و لەسەر ئاستى بچووك راست بن، ئەم دۇخەى لاۋازى رۆلى گەنج لە بەشدارى سىياسىي و كىردارى برىاردان سەبارەت بە ھەموو جىھان راستە، ھەرچەندە لە كۆمەلگەيەك بۇ يەككى تر پىژەى كارىگەرىيەكان بەرزى و نىمى بەخۆيەۋە ئەبىنىت، بەلام پىئەچىت پەيوەندى بە ھىز و ھەژموندارى چىنى دەسەلات بەسەر گەنج و بەتايە تىش پەگەزى مى ھەبىت، بەو واتايەى تا ئىستاش سىياسەتى جىھانى سىياسەت كى نەبوۋە لە بەرژەۋەندى گەنجدا بىت و زياتر خىلگەرايىيە و نىر سالارىيە و تەنيا دەسەتى پەگەزى نىر و نەۋەى بەسالچوۋى تىدا بوۋە، كاتىك گەنجىك دىتە نىو كايە سىياسىي، ئەوا درىژە پىدەرى ئەو سىياسەتەيە و ناتوانىت گۇرانكارى لە سىستەمى سىياسىي بخولقۇتتىت، كە نەۋەى پىش خۆي بەرھەمى ھىناۋە.

بۇ ئەۋەى ئەم ئاراستەيەش بگۇرپدرىت، پىۋىستە بە پلەي يەكەم خۇدى چىنى دەسەلات و نەۋەى بەسالچوۋ ئەو باۋەرەيان بۇ درووست بىت، كە سىياسە تىكرىد كىردەيەكى سىروشتىيە، و پىش ئەۋەى كىردەيەكى كۆمەلەبە تىي و مرويى بىت، واتە سىياسەتى تەندرووست ئەۋەيە، ھەموو گروپە كۆمەلەيە تىبەكان و ھەموو نەۋە جياۋازەكان گىرنگى بۇ سىياسە تىكرىد، بەلام ھەريەكە لە بەشدارانى سىياسەت ۋەك تەۋاۋكەرى يەكتەر و دوانەى سىروشتى پىۋىستەن بۇ سىياسەت، و ھەريەكە و بەو بەرپىگا و مىكانىزمەى كە خۇيان ھەيانە و تايەتمەندى ھەر گروپىكە، واتە ئەو رىگا و مىكانىزمەنى گەنج دەيانگرىتە بەر لە سىياسە تىكرىد، دەكرىت لە ھەندىك بار و لە ھەندىك دۇخ جياۋازتر بىت لەو رىگا و مىكانىزمەنى گروپىكى تر دەيانگرىتە بەر، ئەمەش بە ھەردوۋ گروپەكە تەۋاۋ كارى پىۋىستە سىياسىي بەرھەم دىت.

۱۳ ھەۋلەكانى حوكومەتى ھەرىمى كوردستان بۇ چارەسەركردنى كىشەكانى گەنجان لە چوارچىۋەى سىياسەتى كۆمەلەيە تىي.

لەم تەۋەرەدا ھەۋل دراۋە چەند پرسىارى توۋىنەۋە لە يەك قالىب بخرىنەروو، و پەيوەندى نىۋانىان دەر بخرىت، لە دەرەنجامى ۋەلامى ئەم پرسىارانە سى بۇچوونى جياۋاز خراۋنەتەروو، ئەۋانىش: بۇچوونى يەكەم، بە ئەرىنى لە ھەۋلەكانى حوكومەت و حىزبە سىياسىيەكان دەرۋانن، بۇ ھونە حوكومەتى ھەرىم لە رىي چەند ياسا و پىۋىستەيەك كە ئاراستەى پەرلەمان كراۋە داۋا كراۋە كە كار بۇ دانانى سىياسەت كىكى كلتوورىي بىكرىت كە تىادا سىياسەت كىكى تايەت بە گەنجىش بەرھەمبىت و كار بۇ باشتر دۇخى گەنج بىكرىت، تەنانەت حوكومەت و حىزبە سىياسىيەكان يارمەتى گەنجىان داۋە بىنە نىو كايەى جياجياكانىيەۋە و بەتايىبە تىش كايەى سىياسىي، تەنانەت ئاسانكارى زۇريان بۇ كراۋە، ئەمەش بە ھەۋلى حىزبە سىياسىيەكان بوۋە.

بەلام بۇچوونى دوۋەم بە نەرىنى لە ھەۋلەكانى حوكومەتى ھەرىم و حىزبە سىياسىيەكان دەرۋانن، و ۋاى دەبىنن راست نىن لەو بارەيەۋە، تەنانەت ھەموو چىن و توۋىزەكانى تىش لە سايەى حوكومەت و حىزبە سىياسىيەكان مافەكانىان پىشپىل كراۋە، چونكە لە كاتىكدا ھەۋلەدان پەۋايە، بەلام ئەۋانەى لە ناۋەندى برىارن، باۋەرپان بە توانا و





ھىزى گەنج نى، ھەرۈھە ۋاي دەيىنن ئەو ھەۋلانى ھى دراۋن، ھەۋلى رۋالە تىن و بۇ رازىكىردنى كۆمەلگەى نىۋدەۋلە تىيە بۇ بۋارى مافەكانى گەنجان، ھوكومەتى ھەرىمىش بە بى كارايى و بە نادامە زراۋەيى ھەژمار ئەكەن، چونكە ھىزب، ھوكومەت ئاراستە ئەكات.

ھەرچى بۇچوونى سىيەمە جىۋازتر لە ھەردوۋ بۇچوونى سەرەۋەيە، ۋاي دەيىنن ھەۋلەكانى ھوكومەتى ھەرىم نكۆلى لى ناكرىت بۇ باشتر كوردنى دۇخى ئابوورىيى، كۆمەلەيە تىيى و سىياسىي گەنج، بەلام كىشەكە لەۋەيە، ھوكومەت كارەكانى بى پلان و شىپرزەن لە ھەموو رۋويك، ئەمەش لە سايەى ھەردوۋ ھىزبى دەستەلاندەرە، كە نەيان تۋانىۋە ھوكومەت كى دامە زراۋەيى و نىشتىمانى درووست بكەن و كەسانى پىشەگەر بىخىننە نىۋ دامودەزگا ھوكومىكان ھەر ۋەك بىركارى ۋە زارەتى رۇشنىبىرى و لاۋانى ھوكومەتى ھەرىمى كوردستان بەرىز (ئ،ف) ئەلى ”ئىمە كۆمەلەك پىرۋەمان لە كاپىنەكانە جىجىكانى ھوكومەت پىشكەش بە دەستەى سەرۋاكابەتى ئەنجومەنى ۋە زىران كىردوۋە، بۇ ھونە يەككە لە پىرۋەكانەمان، كە من خۇم يەككە بووم لە ئەندامانى پىرۋەكە لەم كاپىنەى ھوكومەتى ھەرىم، داۋامان كىرد كە ھوكومەت كار لەسەر دارشتنى سىاسەتى كىتورىيى بكات بۇ ئەۋەى سىادەى پىرۋەكانى پى رىكخىتەۋە“.

تۋىزەر ۋاي ئەبىنەت بۇچوونەكانى سەرەۋە ھەموۋيان بە رىزە راستىيان تىدا بىت، بەلام ئەكرىت ئەۋەش بگوتىت، كە ۋا سەرەپاى شىپرزەبى و پاشاگەردانى لە نىۋ دامودەزگا ھوكومىيەكان و ھىزبە سىياسىيەكان بۇ پىرسى بەشدارى گەنج لە كاپەكانى ئابوورىيى، سىياسىي و كۆمەلەيە تىيى، ھەۋلەكانىيان بى پلانى پىۋە دىار بوۋە.

ھۆكارىكى تىش ئەۋەپە گەنج لە كۆمەلگەى كوردى پىئەچىت بەپىرسى يەكەم بىت، كە نەبانتۋانىۋە ئەو وپنەيە پىشانى كۆمەلگە و تەنەت خودى گەنجىش بدات، بەۋەى تۋاناي سىاسەتكىردنى ھەرۋەك نەۋەكانى تر ھەيە. بۇ ھونە لە كاتى چاۋپىكەۋتن لەگەل لىتۋىزراۋان، ھەست بەۋە كىردراۋە كە زۇرىنەى گەنج لە روۋى مەرىفى و زانستى ۋەك پىۋىست نەبوون، بە بەراۋرد بە گروۋپەكانى تر، ھەرۋەھا ھەندىك لەو گەنجانەى پۇستى بالى ھوكومىيان ھەبو، پىئەچىت لە روۋى رۇشنىبىرى و زانستى لاۋاز بن.

لەلەيەكى تىش پىئەچىت لە پى خىمايەتى و نىكى لەگەل سىياسىيە بالاكەن ھەندىك گەنج بە تايەت پەگەزى مى ھاتبە نىۋ كاپەى سىياسىي و كارگىرى، كە وپنەى گەنج و پەگەزى مىيان بەرامبەر كۆمەلگە نەشرىنتر كىردوۋە، ھەرچەندە ئەمە سەبارەت بە گروۋپەكانى تر و پىۋانىش ئەكرىت راست بىت، كە كەسى بى تۋانا لەناۋ كاپە جىۋازەكان و بەتايەتى كاپە سىياسىيەكان و كارگىرىيەكان دەبىزىن، بەلام كۆمەلگە زىاتر چاۋى لە گەنج و پەگەزى مىيە بەتايەتى، چونكە ئاۋەزى خىلگەرايى و پىۋاسالارى لە نىۋ ھەردوۋ پەگەزى نىر و مى و تەۋاۋى گروۋپە جىۋازەكانى تەمەن لە بونىادى كۆمەلگە زالن، بۇيە پىۋىست ئەكات گەنج بەرپىسانەتر و وردتر مامەلە لەگەل ئەو دۇخە بكات.

## ئەنجامەكانى تۋىزىنەۋە:

يەكەم/ ئەو ئامانجەى ئەلى، ( دەرخستنى كاپەگەرى كەلنى نەۋەكان لەسەر بۋارە جىۋازەكانى كۆمەلگەى كوردى لە ھەرىمى كوردستان) لە ئەنجامدا دەرەكەۋتوۋە كە:

كەلنى نەۋەكان بە پەلەى يەكەم كارىگەرى لە بۋارى ئابوورىيى لەسەر كۆمەلگەى كوردى و خەلكەكەى درووست كىردوۋە، خەلك بە گشتى شىۋە ژيانىان گۇراۋە، كەۋا لە كۆمەلگەيەكى نەرىتى و سادە بەرەو كۆمەلگەيەكى پىشكەۋتوۋ ھەنگاۋى ناۋە لە روۋى رۋالەتەۋە، بە تايەتى لە روۋى گەشەى ماددى و ئامرازەكانى تەكنۆلۇژى، بەلام



ئەم شىۋە ژيانە و پىشكەۋتە ماددى و نامرازىيە، بە شىۋە يەكى ھەرەمەكى و ناھاسەنگ ھاتۆتە نىۋ كۆمەلگە، بەۋ مانايەى بەبى ھىچ پلاىتىكى پىشۋەختە و تۆكمە گەشەى كىردوۋە.

ھەرۋەھا بەشىكى خەللك لەۋ پەرى خۆشگوزەرانى، بەشىكى تر لە ئاستىكى سادە دەژىن. ئابوورىى ھەرپىمى كوردستان لە جياتى ئەۋەى بەرەۋ باشتربوون و بوژانەۋە بچىت، بە ھۆى ئەۋ كۆمپانىا و دامەزراۋە بيانىانەى روويان تىتى كىردوۋە، كەچى بەرەۋ داتەپىن چوۋە، ۋاى لىھاتوۋە، ھەرپىمى كوردستان دەپان مىليار دۆلار قەرزار بىت (ئەحمەد، ۲۰۲۰). ئەمەش لەۋانەى بە ھۆى ناشارەزايى دەستەبژىرى ھوكمپانى ھەرپىم بىت، چونكە بەشىكى زۆريان لە نەۋەىكى كۆنترن و زۆر ئاشنا نىن لەگەل ئەۋ گۆرانكارىيە خىراپانەى بەسەر جىھاندا ھاتوۋە و بەردەۋامە، ھاتەرىب سوۋدىش لە ھىز و تواناى نەۋەى گەنجتر ۋەرنەگىراۋە. ھەرۋەھا نىبەتى بەشىكى زۆرى ئەۋ كۆمپانىا و دامەزراۋانەى كەۋا روويان لە ھەرپىمى كوردستان كىردوۋە، بۇ ساخىردنەۋەى ھەموو جۆرە كەلۋەلپەك بوۋە، بەبى ئەۋەى سوۋدى بۇ خەللكەى ھەبىت، بەۋ مانايەى بە دەگمەن گىنگى بە بوارى ۋەبەرھىتان دراۋە.

لە رووى سىياسىيەۋە، كەلپنى نەۋەكان داپرانىكى زۆرى درووست كىردوۋە لە نىۋان گەنج و دەستەبژىرى سىياسىى لە ھەرپىمى كوردستان، كە بوۋە بە ھۆى ئەۋەى نەتوانىت ۋەك پىۋىست سوۋد لە دەرۋەتەكان و سەرچاۋەكان ۋەربگىرىت، ھەرۋەھا گەنج نەيتۋانىۋە بە ھۆى ۋە گوزارشت لە مافەكانى بكات. ئەم داپرانە زۆرە ھۆكارىك بوۋە كە دەستەبژىرى سىياسىى كورد و تەنانەت دەستەبژىرى رۆشنىبىرىش ۋەك پىۋىست نەيتۋانىۋە سوۋد لە ھىز و تواناى گەنج ۋەربگىرن و دەرۋەتەكان بەكاربەپنن، تا ھوكمەتتىكى تەكنۆكراتى، دامەزراۋەى و نىشتىمانى درووست بكنە و متمانەى جىھان بەۋ ھەرپمە پەيدا بكنە. ھەرچەندە بەشىكى ئۇبالەكەى ئەكەۋىتە ئەستۆى جىۋپۆلەتىكى ھەرپىمى كوردستان، كە لە ناۋچەىكى ستراتىيى جىھان داپە، و ناسراۋە بە رۆژھەلاتى ناۋەراست، چونكە ھەر لە دىرەمانەۋە شوئىنى ملمانىتى زلەپزەكانى جىھان بوۋە، ئەمەش ۋاىكىردوۋە كە ھوكمەتى ھەرپم زياتر گىنگى بە بابەتە نپۋدەۋلەتەكان و چارەسەكىنى كىشە و ملمانىكان و بەھىزكىرنى پەيوەندىيەكانى ھەرپم و كەمتر پەرزاۋەتە سەر پرسە نپۋخۆيەكانى تر.

لە رووى كۆلتورۋىشەۋە گۆرانكارى لە بونىادى كۆمەلگە بە گشتىى درووست بوۋە، ۋاىكىردوۋە بونىادى خىل، بونىادى خىزان و بەھا كۆمەلەيەتتەكەنىش بگۆردىن، بەمەش لە ھەندىك باردا ئەم بونىادانە بەرەۋ نپۋۋونەۋە ھەنگاۋيان ناۋە، كەچى لە ھەندىك بارى تر دا، بەرەۋ دژىكى و لىكترازان ھەنگاۋيان ناۋە، ۋەك تىكەلپوۋنى ئاۋەزى خىل لەگەل كىردارى سىياسىى، زياتر بوۋنى لىكترازانى خىزانى و ملمانىتى نىۋان ھاسەران، زەقبوۋنەۋەى تاكگەرايى و ھى تر.

دوۋەم/ ئامانجى (زانىنى كايگەرىيى كەلپنى نەۋەكان لەسەر پىنگەى سىياسىى گەنج لە ھەرپىمى كوردستان، كە ۋاىكىردوۋە دۆخى گەنج لەرووى سىياسىيەۋە گۆرانكارىى بەسەر بىت) ، لە ئەنجامدا توپزەر بەم خالانە گەشتوۋە: دۆخى سىياسىى گەنج بە ھۆى دىاردەى كەلپنى نەۋەكانەۋە گۆراۋە، ئەم كرانەۋە زۆرە بە رووى جىھاندا ۋاىكىردوۋە گەنجىش ھەز بە بوارى سىياسىى بكات، بەلام لە رابىردوۋدا بە ھۆى ئەۋەى كە دەستەبژىرى سىياسىى لە ھەرپىمى كوردستان نەيتۋانىۋە متمانە بە توانا و ھىزى گەنج بكات، بۇيە گەنج نەيتۋانىۋە ۋەك پىۋىست پۇل بگىرىت لە بوارى سىياسىى و پىنگەىكى بەھىز بۇخۆى بونىاد بنىت. لە مېژوۋى كورد بەم شىۋە فراۋانەى چەند سالى رابىردوۋ گەنج ئارەزوۋى سىياسەتى نەكىردوۋە، بە دەگمەن نەبىت نەۋەى نوئ و بەتايەتىش ژن كارى سىياسىى نەكىردوۋە، بۇيە لە سايەى بەجىھانىبوون و كرانەۋە بە رووى جىھاندا گەنج دەست بكات بەۋەى رۇلپكى كايگەرىيى ھەبىت لە پىرۋسەى سىياسىى، بەلام لە رووى كۋالىتى جىگى نىگەرانى داكۆكىكارانى مافەكانى گەنجانە، كە تا ئىستاش گەنج نەيتۋانىۋە





رۆلى كردهىى له بهشدارى سياسىيى و برىارى سياسىيى هه بىت .

ئۆبالى لاوازى رۆلى گهنج له بهشدارى و برىارى سياسىيى به پلهى يه كه م ئه كه وىته ئه ستۆي گه نجان، رىكخراوه كان و بزوتنه وه كانىيان، كه نه يانتوانيوه وهك پىويست له رووى مه عريفى، رۆشنىيرى و زانستى پيش بكه ون، ههروهها نه توانراوه گوتارىكى يه كدهنگ له نىوان گه نجان له هه رىمى كوردستان دروست بكرىت.

سىيهم/ ئه و ئامانجهى تويزه ر پيشانداوه (زانىنى هه وه له كانى رىكخراوه نىوده وه له تىبه كان و ناوخۆييه كان كه كارىيان بۆ به ره و پيشجوونى گه نچ كرده وه له هه رىمى كوردستان، تا بىت به بهشدارىكى كردهىى له برىارى سياسىيىدا) ده ركه وتوه:

به گشتى رىكخراوه نىوده وه له تىبه كان فشارىيان خستۆته سه ر ده سته بژىرى سياسىيى و لايه نى په يوه ندىدار، تا دۆخى سياسىيى، ئابوورىيى و كۆمه لايه تىيى گه نچ باشتر بكه ن، و گه نجانىش رۆل و بهشدارى كرده يان هه بىت له كۆمه لگا كانىياندا و به تايه تىش له برىارى سياسىيى، به لام فشاره كانىيان زياتر وهك داواكارىيه نهك ناچار كرده بىت.

رىكخراو و بزوتنه وه كانى گه نجانى نىوخۆيىش هه ولىيانداوه فشار بخه نه سه ر لايه نى په يوه ندىدار به و مافانه يان، به لام فشاره كانىيان لاواز دهرده كه وىت، ئه مه ش له بهر چه ندىن هۆكارى وهك: پاشكۆيى، به حىزبىيوونى زۆربه ي رىكخراوه كانىيان، ناچالاكى زۆربه ي رىكخراو و بزوتنه وه كانى داكۆيكار له گه نجان به هۆى بىتوانايى كاراكته ره داكۆيكاره كانى، لاوازى متمانه ي خه لك به و رىكخراوانه و هى تر. ههروهها زۆربه ي رىكخراو و بزوتنه وه كانى گه نجان رابه رايه تى گه نجانى كۆمه لگه ي كوردى ناكه ن، به لكو له جياتى ئه وهى متمانه ي گه نجانى نىو كۆمه لگه به و رىكخراو، بزوتنه وانه و چالاكوانه كانى زياتر بىت، كه چى هه ست ده كرئت هه ستىارى و ته شه نوچ له گه شه سندن دايه. له لايه كى تره وه ناروونى ئامانجه بالاكانى رىكخراو و بزوتنه وه كانى داكۆيكار له مافى گه نچ، ئه وه ش زياتر به هۆى زالبوونى هزرى ئايدىلۆژى و ئاينزايى به سه ر ئامانجه بالاكانىيان، كه كار كرده بۆ سه رخستنى پرۆسه ي ده سته به ر كرده نى مافه كۆمه لايه تىيى، ئابوورىيى و سياسىييه كانى گه نچ و بهشدارى كردهىى گه نجه له كايه ي سياسىيى.

چواره م/ كۆتا ئامانچ كه برىتبييه له (ده ستنىشان كرده نى ئه و ئاسته نگانەى، كه بوونه ته رىگر له به رده م گه نچ، تا بىته نىو كايه ي سياسىيى)، ده ركه وتوه كه:

زۆرتريين رىگرى له به رده م گه نچ له هاتنه نىو كايه ي سياسىيى، برىتبييه له ئاوه زى خىلگه رايى، پياوسالارى و باوه ر نه بوون به هيز و تواناى گه نچ، كه وا باوه ر وايه گه نچ ناتوانىت وهك پىويست سياسه ت بكات به تايه تىيى په گه زى مئى و بۆ ئه و بواره گونجاو نيه، ته نانه ت زۆربه ي گه نجان و په گه زى مئى كۆمه لگه ش ئه و باوه ر ه يان هه يه. كۆلتورى خىلگه رايى له كۆمه لگه ي كوردى تا ئىستاش به به هيزى له هه موو جومگه كانى بونىادى كۆمه لگه ئاماده يه، به تايه تىش له كايه ي سياسىيى، كه وا رىگره له به رده م بهشدارى كردهىى گه نچ له برىارى سياسىيى.

## ملخص البحث:

الغرض الرئيسى من هذه الدراسة هو تقييم وتسليط الضوء على دور الفجوة بين الأجيال كسبب لعدم تمكن حكومة إقليم كردستان من وضع سياسة مناسبة تجاه قضية الشباب ومشاكلهم في المجتمع. ويركز هذا الهدف على عملية بناء سياسة اجتماعية قوية ضمن سياسات حكومة إقليم كردستان. واستخدمت الأساليب النوعية والمقابلات المتعمقة وأخذ العينات الهادفة لجمع البيانات. بالإضافة إلى ذلك يتكون مجتمع وعينة البحث من ١٠ أفراد يشمل كافة الشخصيات والشخصيات السياسية والأكاديمية والفكرية التي تم اختيارها وتزويدها بالمعلومات حول موضوعات محددة تتعلق



بالبحث. وبعد الحصول على المعلومات، فإن إحدى الاستنتاجات هي أن الفجوة بين الأجيال خلقت فجوة كبيرة بين الشباب والنخبة السياسية في إقليم كردستان، مما منعهم من الاستفادة من الفرص والموارد. وقد تسببت هذه العزلة في فشل النخبة السياسية الكردية وحتى النخبة المثقفة في الاستفادة من قوة وقدرة الشباب واستغلال الفرص لتشكيل حكومة تكنوقراط مؤسسية ووطنية لكسب ثقة العالم. إقليم كردستان، الذي يقع في منطقة استراتيجية من العالم، والمعروفة باسم الشرق الأوسط، لأنه كان منذ فترة طويلة مكاناً للصراع بين القوى العالمية، الأمر الذي دفع حكومة إقليم كردستان إلى إيلاء المزيد من الاهتمام للقضايا الدولية ومواضيع أخرى.

## Abstract:

The main purpose of this study is to assess and highlight the role of the generational gap as a reason why the Kurdistan Regional Government has not been able to have an appropriate policy towards the issue of youth and their problems in society. This goal is focused on the process of building a strong social policy within the policies of the Kurdistan Regional Government. Qualitative methods, in-depth interviews and purposive sampling were used to collect data. In addition, the research community and sample consist of 10 individuals, including all political, academic and intellectual characters and personalities who are selected and rich in information about specific topics related to the research. After obtaining the information, one of the conclusions is that the generational gap has created a huge gap between the youth and the political elite in the Kurdistan Region, which has prevented them from taking advantage of opportunities and resources. This isolation has caused the Kurdish political elite and even the intellectual elite to fail to take advantage of the strength and ability of the youth and use the opportunities to form a technocratic, institutional and national government to gain the trust of the world. The geopolitics of the Kurdistan Region, which is located in a strategic region of the world, known as the Middle East, because it has long been a place of conflict between world powers, which has caused the Kurdistan Regional Government to pay more attention to international issues. Other topics.

## سەرچاوه كوردىيه كان:

ئىحسان محمەد حەسەن (٢٠١٢). تىۆره كۆمه لايە تىبىيه پىشكە وتوووه كان. چاپى يە كەم، هەولێر، چاپخانه ي رۆژھەلات. ئەحمەد، عومەر، (٢٠٢٠). هەريۆمى كوردستان لە بەردەم قەيرانى كە لە كەبوونى قەرزە كاندا، ناوھندى لىكۆلئىنە وهى رۆوداو.

## سەرچاوه ئىنگلىزىه كان:

Aguilar, Mario I (2015). The Constitution of Somaliland: The Problem of Constitutional Generations and Clan Dissolution, Scientific Research Publishing Inc.

Ali, Nazia & Faruqi, Aisha (2022). To Study the Conflict between three Generations of Men and Women,



Indian Journal of Physiotherapy and Occupational Therapy. April-June 2022, Vol. 16, No.2.

Bokina, John and Lukes, Timothy J. (1994), Marcuse: New Perspectives (Lawrence, Kansas: University of Kansas Press,).

CERUTTI, FURIO (2017). Conceptualizing Politics (An introduction to Political Philosophy, Routledge Taylor and Francis Group, London and New York.

Clark LS (2009). Digital media and the generation gap: Qualitative research on US teens and their parents. Information, Commun Soc;12(3).

El Nasser H & Grant L (2005), Diversity tints new kind of generation gap. USA Today.

Falk G, Falk UA (2005). Youth culture and the generation gap. Algora Publishing.

FURLONG, A & WOODMAN, D. (2015). Youth studies: past, present and future. In A. Furlong & D. Woodman (eds.) Youth and young adulthood. (pp. 120-). London: Routledge.

Gravett L & Throckmorton R (2007). Bridging the generation gap: How to get radio babies, boomers, Gen Xers, and Gen Yers to work together and achieve more. Career Press.

Gravett L, Sphr LG, Throckmorton MA (2009). Bridging the generation gap. ReadHowYouWant.com.

HANIFAH, HASNA & NUGRAHA, AHMED (2022). Social Theory and Society perspective of Emile Durheim, Researchgate.com.

HESSAMI, ZOHAL AND DA FONSECA, MARIANA LOPES (2020). Female Political Representation and Substantive Effects on Policies – A Literature review, (I Z A) Institute of Labor Economics, Initiated by Deutsche Post Foundation, Bonn- Germany, www.iza.org.

Howe, Neil and Strauss, William. 1991. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. New York: William Morrow & Company.

Kathryn, Edin & Lein, Laura. (1998). How Single Mothers Survive Welfare and Low-Wage Work, New York: Russell Sage Foundation.

Kellner, Douglas (1989). Critical Theory and the Crisis of Social Theory, Pacific Sociological Association. Jstor.org.

KILMINSTER, RICHARD (2018). Karl Marx: New Perspectives. Researchgate.com.

Kumar Dhiman, Pawan & Jain, Seema (2016). Generations Gaps- Issues and Challenges, Saudi Journal of Humanities and Social Sciences.

LAWSON, TONY AND GARROD, JOAN (2003). Sociology handbook, 3rd Ed, Hodder Arnold.

LECARDR, CARMEN & FEXIA, CARLES (2010). The Concept of Generation in Youth Theories, Revista De Pedagogie NR. 58(4) 2010.

Mannheim, K. (1952). The Problem of Generations. Essays on the Sociology of Knowledge, London: Routledge.



McCrindle, M. (2007), From Builders & Boomers to Xers and Y's: A Social Report on Generations X & Y, McCrindle Research, Australia [http://www.mccrindle.com.au/wp\\_pdf/BuildersBoomers\\_X\\_Y.pdf](http://www.mccrindle.com.au/wp_pdf/BuildersBoomers_X_Y.pdf), Accessed 13 May 2022

MINDZIE, MIREILLE AFFA'A (2015). Building Peace and Development in the Sahel: Enhancing the Political Participation of Women and Youth, International Peace Institute Publications.

Pilcher, Jane (1994), Mannheim's Sociology of Generations: An Undervalued Legacy, The British Journal of Sociology, Vol. 45, No. 3.

ROOM, GRAHAM (2020), Social science and politics: From Max Weber to Brexit, Institute for Policy Research report.

Sarma J, De Jong K (2000). Generation gap methods. Evolution Compute.

Serra, Robert R (1971), A Conflict of Generations: The Generation Gap, Army War College Carlisle Barracks, Pennsylvania.

Shapiro A (2004). Revisiting the generation gap: Exploring the relationships of parent/adult-child dyads. The Int J Aging Hum Dev.

SHAYKHUTDINOV, RENAT (2019). Socialization, Rationality, and Age: Generational Gaps and the Attitudes toward the Chechen War in Russia. Florida Atlantic University. Politics & policy.

WINSHIP, CHRISTOPHER & HARDING, DAVID J (2008). A Mechanism-Based Approach to the Identification of Age-Period-Cohort Models. Sociological Methods & Research, 36, 3, Pp. 2008. Publisher's Version

WOODMAN, D., & WYN, J. (2015). Youth and generation: Rethinking change and inequality in the lives of young people. London.

### سه رچاوه عه ره بيه كان:

الخزرجي، د. ثامر كامل محمد و المشهداني، ياسر علي ابراهيم (٢٠٠٤). العولمة وفجوة المن في الوطن العربي، ط ١، دار مجدالوي للنشر والتوزيع، عمان.

سيد فهمي، د. محمد (٢٠٠٧). المشاركة الاجتماعية و السياسية للمرأة فى العالم الثالث، ط ، دار الوفاو لنديا للطباعة والنشر، الاسكندرية.

الفقيه، د. شبر (٢٠٠٩). مفاهيم الفكر السياسي في السالم (اشكالية المة و الدولة)، ط ١، دار مكتبة الهال للطباعة و النشر، بيروت.



# رۆلى فهيسبووك له بازارگهريى زانكۆ ناحوكومييه كاندا زانكۆى نيودهوله تىي قهيوان به نموونه

پ ي د هه ژار محهمه د جلال

dler.kamal.d@spu.edu.iq

دلير كمال دهرويش

Hazhar.jalal@spu.edu.iq

به شى ته كنيكى ميديا - كۆليجى ته كنيكى كارگيرىيى زانكۆى پۆليتته كنيكى سليمانى، سليمانى، ههريى  
كوردستان، عيراق.

## پوخته:

ئهم تويزينه وهيه له شىوازي بازاركارىيى ئه كۆليته وه. ههول ئهدات كارىگهريى به كارهيتنانى تۆرى كۆمهلايه تىي فهيسبووك، له بازاركارىيى زانكۆ ناحوكومييه كان دهريخات، كه يا چ رادده يهك بووه به هۆى زياتر ناساندنى زانكۆ و ئاستى پشتبهستنى فيرخوازان به و تۆره كۆمهلايه تىيه و ئاشنابوونيان به پرۆگرام و بابه ته كانى خوئندن. تويزينه وه كه له تويزينه وه هۆكارىيه كانه و به ميتۆدى وه سفىي و به رىيازي روويىووى جىبه جى كراوه. بۆ دهستكهوتنى زانيارىيه كان تويزهر پشتى به ئامرازى فۆمى راپرسىي به ستووه كه گونجاوه له گه ل شىوازي تويزينه وه كه، بۆ كۆردنه وهى داتاكان (پيوهرى ليكارىي سى بژاردهىي) به كارهيتناوه؛ فۆرمه كه له (3) ته وهر پىكهاتووه كه (29) بره گه يان له خۆگرتووه هاوكات به شىكى ترى فۆرمه كه تايبهت بوو به وهرگرتنى زانيارىي گشتىي له بهرتويزان كه پرسىياريان ئاراسته كرابوو له كۆى (520) فيرخواز بۆ سالى خوئندنى 2022 بۆ 2023 (300) فيرخواز له پىنج كۆليژى جياواز، وهك بهرتويز فۆرميان به شىوهى پرپنتكراو (دهستىي) به سهردا دابه شكراوه. فۆرمه كان به پىي ئامرازى ئامارى شىكردنه وه و لىكدانه وه بۆ ئه نجامه كان كراوه. تويزينه وه كه گه يشتووه به و ئه نجامه ي كه فيرخوازانى زانكۆى نيودهوله تىي قهيوان، به رىزه ي له 12.9% تۆرى كۆمهلايه تىي فهيسبووك به كارنه هيتن. ههروه ها راده ي كارلىك و بهر كه وتنى فيرخوازان بۆ پۆسته كانى تۆره كۆمهلايه تىيه كانى زانكۆى نيودهوله تىي قهيوان، رىزه يه كى مامناوه نده و به ئاستىكى بهرز كارىگهريى نه بووه له بازاركارىيى خوئندن، بۆيه ده ر ئه نجامه كان ئه وه ده رته خه ن كه په يوه ندييه كى ئامارىيى به لگه دارى راسته وانهى لاواز هه يه له ئىوان تۆرى كۆمهلايه تىي فهيسبووك و بازاركارىيى زانكۆى نيودهوله تىي قهيوانى ناحكومىيى له تۆرى كۆمهلايه تىي فهيسبووك.

كلييله وشه كان: ( فهيسبووك، بازارگهريى، زانكۆ ناحوكومييه كان، زانكۆى نيودهوله تىي قهيوان )

Recieved: 13/3/2024

Accepted: 28/3/2024



## پېشەكىي

دەركەۋتنى تۆرە كۆمەلەيتىيەكان بەگشتى و بەتايەت تۆرى كۆمەلەيتى « فەيسبووك » ۋەك يىگەيەكى بەھيىز و كارىگەر لە بە بازاركارىيى خزمەتگوزارايەكاندا، بە تايەت لە بە بازاركردن و ماركىتىنگ بۇ زانكۆ و دامەزراۋە پەرۋەردەيىيە ناھكومىيەكان گرنكى و رۆل و كارىگەرى بەرچاۋى ھەيە و يەككە لەو باس و بابەتانەي كە لە رۆژگارىيى ئەمرودا بۆتە جىگاي مشتومر و لىكدانەۋەي جىاۋازى بۇ دەكرىت. تۆرى كۆمەلەيتىيە فەيسبووك، كە تەۋاۋى سنورەكانى جىھانى بىۋە بۆتە ناۋەندىكى فېركردن و لە ھەمانكاتىشدا بۆتە سەرچاۋەيەك بۇ بىلابوۋنەۋەي زانىارىيى و داتاكان و ھۆكارىيى گرنكىشە بۇ بە بازاركارىيى خزمەتگوزارايە جۆراۋ جۆرەكان و بە ئاگابوون لە رووداۋ و گۇراندكارىيە ناۋخۆيى و جىھانىيەكان، لە ناۋنىشياندا خزمەتگوزارىيى خويىندن لە زانكۆ ناھكومىيەكاندا بابەتتىكى گرنكى ناۋ تۆرە كۆمەلەيتىيەكانە، بۆيە توپتەر بە پىۋىستى زانى لەم توپتەنەۋەيەدا بە وردى شىكردەۋە لەسەر گرنكى فەيسبووك بكرىت لە بە بازاركارىيى خزمەتگوزارىيى خويىندا، كە لە ئىستادا بەشپكى زۆر لە دامەزراۋەكان ئەم يىگەيە ۋەك ئامرازىيى كارىگەرى مېدىيى نوئ، بەكارئەھيىتن لە روۋى پەيۋەندىيە كۆمەلەيتىيە و بازارگانىيەكان بۇ گەياندىنى چالاكىيەكانىيان و خستەنەروۋى خزمەتگوزارايەكانىيان چونكە فەيسبووك ئاسانكارى زۆرىكردوۋە لە پەيۋەندىكردن و گفوتگوۋكردنى نيۋان ۋەرگر و نىرەر دا، واتە ئەم تۆرە(فەيسبووك) ئىشەكەي بە بازاركارىيى دامەزراۋەكان و جۆرى چالاكىيەكانىيانە، بەھۆى گرنكى بەرچاۋى فەيسبووك لەناۋ كۆمەلە دا فۆپمىكى نوئى بە بازاركارىيى ئەلكترۆنى ھاتۆتە ئاراۋە كە ئاسانكارى زۆرى كردوۋە بۇ دامەزراۋەكان لە روۋى كەمى خەرجى و زوۋ گەياندىن و خىرا ۋەرگرتنى فېدباك و بەدەست خستنى خىراي زانىارىيەكان، جىاۋاز لە بازاركارىيى تەقلىدى (كۆن). توپتەنەۋەكە بەسەر سى تەۋەردەدا دابەشكراۋە، تەۋەرى يەكەم تىۋرىنامەي توپتەنەۋە لە خۇدەگرىت و تەۋەرى دوۋەم مېتۆدنامەيە كە دابەشبوۋە بەسەر( چەمك و پىنئاسەي تۆرە كۆمەلەيتىيەكان، چەمك و پىنئاسەي فەيسبووك و بە بازاركردن و بازارسازى ئەلكترۆنى و زانكۆ ناھكومىيەكان) ھەرچى تەۋەرى سىيەمە تەرخانكراۋە بۇ لايەنى مەيدانى توپتەنەۋەكە و دەرتەنجام و پىشنىياز و راسپاردەكان.

## بەشى يەكەم / مېتۆدنامە

### يەكەم / كىشەي توپتەنەۋەكە:

كىشەي سەرەكى ئەم توپتەنەۋەيە برىتيە لە: ئايا تۆرى كۆمەلەيتىيە (فەيسبووك) تۋانىۋەتتى بىتتە ئامرازىيى گرنكى بۇ زانكۆ ناھكومىيەكان، بۇ ئەمەش توپتەر ئەم پىسپارە دەخاتە روۋ بۇ ھىتانەدى ئەو ئامانجە تا لەو رىگەيەۋە بازاركارىيى خويىندن پەرەپىدەن، لە بەگەرخستن و بە بازاركارىيى زانكۆ ناھكومىيەكاندا.

### دوۋەم / گرنكى توپتەنەۋەكە:

توپتەنەۋەكە تەرخانكراۋە بۇ باسكردنى بابەتتىكى ھەستىارو پەيۋەندىدار بەكارى بە بازاركارىيى خزمەتگوزارىيى زانكۆ ناھكومىيەكان لە رىگاي فەيسبووك، كە لە ئىستادا ئامرازىيى كارىگەرى بە بازاركردنى خزمەتگوزارايەكانە، بۆيە گرنكى ئەم توپتەنەۋەيە لە چەند خال و بواريكدا دەخەينەروۋ:





۱-روانگەي زانست: لە پىناو برەودان بە لايەنى زانستى و زيادکردنى سەرچاۋەي مېديايى و سودىبىن لە تۆرە كۆمەلەيە تىيەكان (فەيسبووك) لە بواری بازاركارىي خویندن، بۇ زياتر دەۋلەمەندکردنى سەرچاۋە بە زمانى كوردى لە كىتبخانەكاندا.

۲-گرنكى پراكىكى: سودى بۇ كۆمپانىيا و ناۋەندە ئەكادىمىيە ناھكومىيەكان و خاۋەنكاران تا لە رېگەي فەيسبووكەۋە بازاركارىي پەرەي پىدريت.

۳-گرنكى بۇ كۆمەل: خستەرووي كارىگەريى تۆرى كۆمەلەيە تىيە فەيسبووك، كە چۆن بۆتە نامرازىكى مېديايى كارىگەر لەسەر تاك و كۆمەلگە، لە رووي بازاركارىي و خویندەۋە.

### سېيەم / ئامانجى توپزىنەۋەكە:

ئەنجامدانى ھەر توپزىنەۋەيەكى ئەكادىمىيە، ئامانجى بابەتى و زانستى ھەيە توپزىنەۋەكە چەند ئامانجىكى دىبارىكردوۋە، لەۋانە:

۱-زانىن و تىگەيشتن لەرۆل و پىگەي تۆرى كۆمەلەيە تىيە فەيسبووك.

۲-دەرخستنى رادەي گرنكى فەيسبووك لە پەرسى بە بازاركردن و كارىگەرى لەسەر فېرخوازان بۇ ئاشناكردىان بەخزمەتگوزارىيەكانى خویندن بەشېۋەيەكى گشتى.

۳-زانىنى لايەنە گرنگەكانى (فەيسبووك) لاي فېرخواز و رۆلى لە بە بازاركردن و دەرخستنى لايەنە ھەمەجۇرەكانى خزمەتگوزارىيەكانى زانكۆي نېۋدەۋلەتى قەيۋانى ناھكومى بەشېۋەيەكى تايەتى.

### چوارەم / ئەم توپزىنەۋەيە ( ۲ ) گرىمانەي سەرەكىي لەخۇئەگرېت كە ئەۋانىش برىتىن لە:

۱-پەيوەندىيەكى راستەۋانە ھەيە لە نېۋان ئاستى بەكارھىتان و كارىگەرىيە رەفتارىيەكانى ۋەرگىدا.

۲-پەيوەندى راستەۋانە ھەيە لە نېۋان رادەي بەكارھىتانى تۆرەكۆمەلەيە تىيەكان (فەيسبووك) و ئاستى بازاركارىي دا.

### پىنچەم / جۇرو مېتۇدى توپزىنەۋەكە:

ئەم توپزىنەۋەيە لە توپزىنەۋە ھۆكارىيەكانە و جۇرى توپزىنەۋەكە «ۋەسفى» يە و پشت بە مېتۇدى روۋپىۋى دەبەستىت، واتە لەۋ توپزىنەۋانەيە كە ئەۋ راستى و زانىارىيانە ھەلدەسەنگىنىت و دەيانخاتەرۋو، بۇ ئەۋەي توپزەر ۋەلامى پەرسىارى سەرەكى توپزىنەۋەكە بداتەۋە و بگاتە چەند دەرتەنجامىك كە ئامانجى توپزىنەۋەكە لەسەر بىناد نراۋە.

### شەشەم / كۆمەل و سامپلى توپزىنەۋە:

كۆمەللى توپزىنەۋەكە لە فېرخوازانى زانكۆي نېۋدەۋلەتى قەيۋان، پىكھاتوون و سامپلەكەشى، سامپلىكى ھەپەمەكى مەبەستدارە لە سەرجمە كۆلپىز و بەشەكانى زانكۆكە، كە كۆي گشتى خویندكارەكانى لە ھەر پىنچ كۆلپىزەكە (۵۲۰) فېرخوازە و كۆي گشتى سامپلى ۋەرگىراۋ (۳۰۰) فېرخوازە كە زياترە لەنيۋەي فېرخوازان بەرپىزەي (۵۲%).

## هەوتەم / ئامرازى توۋىنەنەكە:

بۇ دەستكەوتنى زانىبارىيەكەن توۋىزەر ئامرازى فۆرمى راپىرسى بەكارهتتاۋە كە دابەشكراۋە بەسەر سى تەۋەردا پاش ھەلسەنگاندىن لە لايەن پىسپۇرانى مېدىاۋە ۱، فۆرمەكان بە شىۋازى ھارد كۆپى بە شىۋە دەستى و راستەوخۇ بەسەر سامپىلى توۋىنەنەكەدا دابەشكراۋە.

## هەشتەم / سنورى توۋىنەنەكە:

-سنورى بابەت: (رۆلى تۆرى كۆمەلەيتى فەيسبوك لە بازاركارى زانكۆ ناھكومىيەكاندا).  
-سنورى كات: لايەنى مەيدانى توۋىنەنەكە لە دابەشكردن و كۆكردنەۋە فۆرم و شىكردنەۋە داتاكان، برىتتە لە ماۋەى نىۋان (۱۱-۲۰۲۳ بۇ ۱۵-۱۲-۲۰۲۳)، توۋىزەر بۆيە ئەو كاتە ھەلزاردوۋە لەبەر ئەۋەى بەپپى رۇژ ژمىرى خويىندى زانكۆ نىۋەدەۋلەتتى قەيوان، ئەو ماۋەيە دەستىكى سىمستەرى نوۋى خويىندە.  
-سنورى مۆيى: فېرخوازانى زانكۆ نىۋەدەۋلەتتى قەيوانى ناھكومى دەگىتتەۋە، كە ژمارەى كۆى گشتى فېرخوازانى (۵۲۰) فېرخوازە و

(۳۰۰) فۆرم بەسەرياندا دابەشكراۋە و لەو رېژەيە ( ۲۶۰) فۆرم پىركراۋەتەۋە و گەپىراۋەتەۋە.

## نۆيەم / ناساندنى زاراۋەكان:

-رۆل: برىتتە لەو رەفتار و ھەلسوكەوتە ئەرپىنى و نەرىنەنەى كە پىگەى فەيسبوك ۋەك يەككە لە ئامرازەكانى مېدىاى نوۋ سەبارەت بە بازاركارى نىۋان بەشداربوۋانى ئەو تۆرە دەينوۋىتت.  
- فەيسبوك: ديارترىن پىگەى سۆشمال مېدىايە لە جىھاندا، سەدان مليۇن كەس بەكارى ئەھپىنن بۇ مەبەستى جۇراۋجۇر.

-بازاركارى: مەبەست لەناساندن و رىكلام كىردنە بۇ خىزمەتگوزارىيەكان كە لەلايەن دامەزراۋەكانى خويىندى ناھكومى، لەسەر تۆرى كۆمەلەيتى فەيسبوك بىلاۋ دەگىتتەۋە بە مەبەستى رايىشانى سەرنجى بەشداران و فېرخوازان بۇ بەشدارىكردن و سودمەندبوون لە پاكىجە خىزمەتگوزارىيەكانى تايىبەت بە خويىندىن لە زانكۆ ناھكومىيەكاندا.  
-زانكۆ ناھكومىيەكان: ئەو دامەزراۋە و ناۋەندە ئەكادىمىيەنەيە كە سەر بەكەرتى تايىبەتن و مۆلەتتەن لە ۋەزارەتى خويىندى بىلاۋ توۋىنەنەۋەى زانستى ۋەرگرتوۋە و فېرخوازان تىيدا ئەخويىنن بە پىى خواست و ئارەزوۋيان لە كۆلپىژ و بەشە جىاجىياكانى ناۋەندەكە بە پىى رېنمىيەكانى ۋەزارەت.

-زانكۆ نىۋەدەۋلەتتى قەيوان: زانكۆيەكى ناھكومىيە و لەلايەن گروپى كۆمپانىياكانى قەيوان، لەسالى ۲۰۱۸ بەپىى (ياساى ژمارە(۲)ى سالى (۲۰۱۳) تايىبەت بەزانكۆ تايىبەتەكانى ھەرىمى كوردستان-عىراق)، دامەزراۋە و كەمپىسى سەرەكى لەشارى سىلئىمانىيە.

۱- پ.د.سەلام نەسرەدىن محەمەد، بەشى راگەياندىن- كۆلپىژى زانستە مەۋقايەتتەيەكان / زانكۆ سىلئىمانى

- پ.د.بەھادىن ئەحمەد محەمەد، بەشى تەكنىكى مېدىا- كۆلپىژى تەكنىكى كارگىرپى / زانكۆ پۆلئىتەكنىكى سىلئىمانى.

- پ.د.پاڧى ئەحمەد، راگرى كۆلپىژى زانستە مەۋقايەتتەيەكان / زانكۆ سىلئىمانى.

- پ.د. شىركۆ جەبار محەمەد، سەرۋكى بەشى تەكنىكى مېدىا - كۆلپىژى تەكنىكى كارگىرپى / زانكۆ پۆلئىتەكنىكى سىلئىمانى.

- پ.د. لائە صابر محەمەد سعید، سەرۋكى بەشى پەيۋەندىيە گىشتىيەكان - كۆلپىژى زانستە مەۋقايەتتەيەكان / زانكۆ سىلئىمانى.

- پ.د. ئەحمەد حمە غرىب عمرىلى، بەشى پەيۋەندىيەكان و دىلۆماسى- كۆلپىژى ياساۋ رامبارپى / زانكۆ گەشەپىدندى مۆيى.

- پ.د.يۇھان عوسمان، بەشى راگەياندىن- كۆلپىژى زانستە مەۋقايەتتەيەكان / زانكۆ سىلئىمانى.



## بەشى دووھم / تېۋرېنامە تۈپتۈرۈپتە: يەكەم / تۆرە كۆمەلەيە تېيەكان:

بە ماناي رېكخەرەكانى تۆرە ئەلكترونيەكان دېت كە رېنگە دەدات بە تاكەكان بۇ پېشكەشكەردنى بەشېك لە ژيانان و خستەنەرۋى كاتېكى گونجاو بۇ پەيوەندىكردن بە لىستى بەشداربووانەو، ھەرۋەك ئامازەيە بۇ تېروانېنەكانى تاك ياخود كۆمەلە لە رېنگە پروسەي پەيوەندىكردنەو، بە جۆرېك سروسىتى پەيوەندىيەكانىشى دەگۆرېت بە بەراورد بە پېنگەكانى تر(الطيار، ۲۰۱۴، ۱۹۴). يان پېكھاتوون لە كۆمەلەيەك لاپەرەي ئەلكتروني تايبەتى و كەسى، بۇ دروستكردنى پەيوەندى و گەشىقت بە ھاۋرېيان و زانىارى لە سەريان، كە ئاسانكارىيە بۇ پروسەي نوپوونەو و ئالوگۆرېي (فېدېو و وېنە و فايل و دۆسىە و زانىارىيى)، لە نېوان تاك و كۆمەلەگە (صدىقى، نھار، ۲۰۱۷، ۲۵۵). چەمكى تۆرە كۆمەلەيە تېيەكان (Social Networking Sites)، دەرھاۋىشتەي كۆمەلەيەك پېنگەي سەر تۆرەكانى ئىنتەرنېتتە كە لەگەل نەوھى دووھى وېب (وېب) \*۲ ناسراون، ئەم پېنگانە لە ژىنگەيەكى خەيالېدا پەيوەندى لە نېوان تاكەكان دروست ئەكەن بەكارھېتەرانى تۆرە كۆمەلەيە تېيەكان بە پېي خولياكانيان، شار، زانكو، خوئىندىگا، كۆمپانیا و شوئىنى كار... ھتد لە ژىنگەي تۆرە پېنگەكانى كۆمەلەيە تېدا كۆدەبنەو و زانىارىيى و پەيامەكانيان دەگۆرۈنەو (كافې، ۲۰۱۶، ۱۰۹). ئەم تۆرە داتا ژمارەيى و ئەلېكترونيەكان بە ئاسانى دەگوزانەو، ھەلى دۆزىنەوھى يەكترى بۇ بەكارھېتەران رەخساندو، ھەموو ئەمانەش كۆمەلەگەيەكى خەيالې \*۳ دروستدەكەن كە لە يەكە كۆمەلەيە تېيە راستەقىنەكان دەچېت (وداعە اللہ، ۲۰۲۰، ۲۱). بە وردبوونەو لەو پېناسانەي سەرەو تۆرە، تۆرە كۆمەلەيە تېيەكان دەناسىتت: كە ئەو پېنگانەيە كە رېنگە خۆشكەرن بۇ ئەو كەسانەي بەشدارى دەكەن لە (network) و پېكەو گرنگېيدان و ھاۋبەشىكردن و بەشدارىكردن لە (وېنە، فېدېو و دەق) ئالوگۆر دەكەن، ئەم تۆرە بە مەبەستى كۆمەلەيە تې يان بازراگانى وەك ئامرازېك بۇ جېبەجېكردنى پەيوەندىيەكان سودى لېوەر دەگېرېت.

## دووھم / مېژوۋى تۆرە كۆمەلەيە تېيەكان:

تۆرې (Class Mates) يەكەم تۆرې كۆمەلەيە تېيە كەسالى (۱۹۹۵) لەلايەن (راندى كۆنرادس) دامەزرا بۇ دروستكردنى پەيوەندى كۆمەلەيە تېيە و بەكارھېتەننى لەناوەندى ئەكادېمىدا، پاشان تۆرې (Six Degrees) سالى (۱۹۹۷) لەلايەن (ئەندرو وايەنرېتس) دامەزرا، دواتر تۆرې (Cy world) سالى (۱۹۹۹) لەلايەن كۆمپانىي (SkyTelecom) دامەزرا، ھەرۋەھا تۆرې (Lunarstorm) سالى (۲۰۰۰) لەلايەن (رېكارى ئەلېكسۆن) دامەزرا، پاشان تۆرې (Ryze) سالى (۲۰۰۱) لەلايەن (ئەدرىان سكۆرت) دامەزرا، دواتر (Friendster) سالى (۲۰۰۲) لەلايەن (جۇناسان ئەبرامس) دامەزرا، ھەرۋەھا تۆرې (My space) سالى (۲۰۰۳) لەلايەن (براد گرېنسىپان) دامەزرا، پاشان تۆرې (facebook) سالى (۲۰۰۴) لەلايەن (مارگ زوكربېرگ) دامەزرا، دواتر تۆرې (Twitter) سالى (۲۰۰۶) لەلايەن (جاك دۆرسى) دامەزرا(مستەفا، جەمىل، ۲۰۱۶).

۲- \* وېب ۲۰۰: سەكۆيەكى تەكنېكىي بىنەرەتېي تۆرەكانى راگەباندىنى كۆمەلەيە تېيە، چەمكىكى تەكنۆلۇجىيە و ئامازەيە بۇ كارلېك و ۋەلەمدانەوھى خېرا، ھەرۋەھا گوزارشتە لە ئاسانى بەكارھېتەن و ھەماھەنگى، بۇ يەكەمجار سالى ۱۹۹۹ لەلايەن ئەكادېمىست و پسپۆرى ئايتى: دارسى دېنوچى (Darcy DiNucci) بەكارھېتەن.

۳- \* كۆمەلەگەي خەيالېي (Virtual Communities)، ئەم گوزارشتە بەكاردېت بۇ ئەو دۆخەي كە تېيدا بە بەكارھېتەننى ئامرازەكانى ئىنتەرنېت: تاكەكان بەرەك دەكەون و پەيوەندى پېكەو دەكەن، لەو كۆمەلەگەيەدا سنوورە جوگرافىي و سىياسىي و كولتورىيەكان دەبەزىت، يەكېك لە ديارترىنى جۆرەكانى ئەو كۆمەلەگەيە برىتېيە لە تۆرە كۆمەلەيە تېيەكان.

## سىيەم / چەمك و پىناسەى تۆرە كۆمەلەيە تىيە كان:

بەشىكى زۆر لە توڭزىنەو زانستىيە كان سەلماندوويانە كە مرۆڧ بونەوەرئىكى كۆمەلەيە تىيە و بە بى پەيوەندىكردن لەگەل دەوروبەرەكەيدا، ناتوانىت پىداويستىيە بايۇلۇجى و سايكۇلۇجىيە كانى خۇي پرىكاتەو، ھەرچى پىداويستىيە كۆمەلەيە تىيە كانىشە بە بى پەيوەندىكردى مرۆڧ لەگەل ژىنگەى كۆمەلەيە تىيدا بەردەست نابن. لەژيانى ئەمپروماندا تۆرە كۆمەلەيە تىيە كان، بوارىكى بەرفراوانى رەخساندوو تا مرۆڧ گوزارشت لە خۇي بكات و ھەست و راوبۇچوونە كانى لەگەل كەسانى تردا ئالوگۇر بكات، تۆرە كۆمەلەيە تىيە كان، كارناسانىكردوو بۇ فەراھەمكردى كەشىكى پەيوەندىكردى لە چوارچىوەى فەزايەكى گرمانەييدا، كە تىيدا چەندىن كۆمەلەى مرۆيى ناوچە و ولتە جىاوازە كان، لەيەك شوپندا كۆدەكاتەو (بەجىاوازى تىروانىنى ئاست و زمان و رۇشنىبىرى و تواناكانىانەو)، كۆى ئەندامانى ئەو كۆمەلەنەش ئامانجىان يەكترناسىين و راويژ و راوەرگرتن و زانىارىيە، ياخود تەنھا بۇ كات بەسەربردن و بونىدانانى پەيوەندى نوپىيە. ئەو كەسەى سەر بەو كۆمەلگە گرمانەيە، ئەندامىكى چالاكە، چونكە لە يەك كات نىرەر و ھەرگەر (المعطي، ۲۰۱۵، ۷۹). كە لەم پىرۇسەيەدا نىرەر ھەلدەستىت بە ئاراستەكردى بەردەوام و ھەمەجۇرى پەيامە كان لە رىي ئامپىرە ئەلىكترۇنىيە كانەو، بۇ ژمارەيەكى زۆرى ھەرگەر، بە ئامانجى دروستكردى كاريگەرى لەسەريان (Davis، ۲۰۱۶، ۲)، ھەر سەبارەت بە تۆرە كۆمەلەيە تىيە كان، ھەر ھەروەھا لە فەرھەنگى (ODLIS) دا ھاتوو: «پىنگە كۆمەلەيە تىيە كان» برىتيە: لە كۆمەلەى مالىپەر كە كۆمەلەى ئەلىكترۇنى مەزن پىكەھىنن و خزمەتگوزارىي پىشكەش دەكەن، ئەو ھەش دەپتە ماىيە بەھىزكردى پەيوەندى و كارلىك لەنىوان ئەندامانى تۆرە كۆمەلەيە تىيە كاندا، ئەويش لەرپىي يەكترناسىين و ھاورپىيەتى و پەيام ناردنى خىراو دروستكردى گروپ و پەجى، تايەت بەكەسايە تىيە كان و دەزگا دامەزراوە كان، ھەر ھەروەھا ھابەشىكردى لە بۆنەو رووداوە كان و بلوكردەو ھى و ڧىدو پىرۇگرامە كانى تردا (Reitz، ۲۰۲۴). بەپشت بەستىن بەو پىناسانەى تايەت بە تۆرە كۆمەلەيە تىيە كان خراونە تەرپو، توپىر: تۆرە كۆمەلەيە تىيە كان وا دەناسىنىت كە گروپىك سايت و پىنگەى ئەلىكترۇنى جىاواز و سەربەخۇن كە ھەر يەكەيان تايەتەندى خۇي ھەيە و لەرپىگەيەو بە كارھىنەر پەيوەندىيە كانى لەگەل كەسانى تر دەبەستىت.

## سىيەم / تۆرى كۆمەلەيە تىيە فەيسبووك:

۱-چەمكى فەيسبووك: يەككىكە لەبەناوبانگرتىنى تۆرە كۆمەلەيە تىيە كان، رىگە بە بەكارھىنەرانى دەدرىت پەيوەندى بە يەكتىيەو بەستىن، و بزنان چى روودەدات و دەتوانن بە ئاسانى زانىارىيە لەگەل يەكتردا ئالوگۇر بكەن، سالى (۲۰۰۴) لەلەين (مارك زوكەرىيىرگ)ى خويىندكارى (زانكۆى ھارڧارد) لە ويلايەتە يەكگرتووە كانى ئەمريكە دامەزرىنرا، لە ماوەى چوار سالىدا بوو بە پىرچەماوەرئىتىن پىنگەى راگەياندىنى كۆمەلەيە تىيە، ئىستاش ژمارەى بەكارھىنەرانى لەسەروو سى مىليارو (۵۰۰) ھەزار كەسەوھەيە و بەسەر ھەموو ولتانى جىھاندا دابەشبوون. بەپىي ئامارە نافەرمىە كانىش تامانگى شوباتى (۲۰۱۹) بە عىراق و ھەرپىمى كوردستان زياتر لە (۱۹) مىليون بەكارھىنەرى تۆرە كۆمەلەيە تىيە كان تۆماركراو (موراد، ۲۰۲۰، ۷۷-۷۸). ھاواكات بەپىي نوپىرتىن ئامارى كۆمپانىيە مپتا، ژمارەى بەكارھىنەرانى فەيسبووك لە جىھاندا بۇ سالى (۲۰۲۳) گەپشتووەتە (۳،۰۷) مىليارو ھەوسەت مىليون كەس، كە ئەو ھەش دەرىدەخات، پىر بەكارھىنەرتىن تۆرى كۆمەلەيە تىيە ئۇنلاينە لە جىھاندا (Meta Facebook Company، ۲۰۲۴).

۲- پىناسەى فەيسبووك: يەككىكە لە مالىپەرە كۆمەلەيە تىيە كانى تۆرى ئىنتەرنىت بۇ پىكەپتەننى ھاورپىيەتى و ناسىينى



هاورپى نوئى بۇ دىراسە كىردن لە بارەى جىھانە ۋە ، يان پەيوەندىكىردن بە گروپى جىاوازه ۋە لەسەر تۆپى ۋىب كە دەتوانىت بەشدارىن لە مالپەرىكىدا لە رىگەى ھاۋبەشىكىردنى تۆپرىكەۋە يان زياتر لە مالپەرىك ۋەك قوتابخانە ، شوپىنى كار ، ناۋچەى جوگرافى يان گروپىكى كۆمەلەپەتسى، ۋە ئەو تۆپە دەرفەت دەرسىنىت بۇ بەكارھىتەرانى كە پەيوەندى بە ئەندامانى ھەمان گروپەۋە بىكەن ، ھاۋكات بانگھىشتى ھاورپى نوئى بىكەن بۇ ئەكاۋنتە تايپەتەكانى خۇيان(عيسىانى، ۲۰۱۴، ۶۲).

پىناسەپەكى زۆر بۇ فەيسبوك كراۋە كە دەتوانىن پوختىيان بىكەپنەۋە لە يەك جۇردا كە ئەۋىش ، فەيسبوك يەكپەك لە بەناۋبانگىرتىن تۆپى گەياندىنى كۆمەلەپەتسى ۋە ئامرازى پىكىگەپىشتىنى كۆمەلەپەتسى دادەنرىت كە يارمەتيدەرە لە بەپەكەۋە بەستىتىكى فراۋانى ھاۋلاتيان لەھەر پىنگەۋە پلەپەكداپن، بۇ دروستكىردنى ھاورپىتەى ۋە ئالوگۇپكىردنى بىر ۋە بۇچون ۋە زانىارىپەكانيان ۋە بلاكورندەۋەى ۋەپنەى تايپەتسى ۋە فىدپۇ ۋە كۆمپىنتدان لە بارەپانەۋە. (۲۰۲۴، GCF GLOBAL) سەبارەت بە فەيسبوك ئەۋە روونكراۋەتەۋە كە ئەم پىنگەپە پلانفۇپمىكى سەربەخۇپە ۋە خزمەتگوزارى ھەمە چەشن فەراھەم دەكات.

### ۳- مېژۋى فەيسبوك:

تۆپى كۆمەلەپەتسى فەيسبوك (Facebook) يان ۋەك لەبەرامبەر كورتكراۋەكەى (FB) بەكاردەھىتەرت، پىنگەپەكى ئەلكىرتۇنى بەربلاۋو كاريگەرە ۋە بۇپەكەمجار بەشىۋەپەكى فەرمى لەمانگى شوباتى سالى ۲۰۰۴ لەلاپەن (مارك زوكەرىپىرگ) خويىندكارى زانكۆى (ھارقارد) ئەمريكەۋە دامەزرا كە ئەۋكات تەمەنى ۲۳ سالبوو، خولپاپەكى سەرسەختى ئىنتەرنىت بۋە، ئامانجى دروستكىردنى ئەۋ مالپەرە بۇ كۆكردنەۋەى ھاورپىكانى زانكۆ بۋە ئەۋەى بتوانن لە رىگەى ئەۋ تۆپە ۋە ھەۋال ۋە ۋىنە ۋە بىرورپاكانيان بگۆرنەۋە ۋە ئاسانكارىپەكىش بىت بۇ پروسەى پەيوەندىكىردن بەپەكتىپەۋە. (مارك زوكەرىپىرگ) لەۋ زانكۆپە، نەخشەى سايىتىكى نوپى كىشا لەسەر تۆپى ئىنتەرنىت، ئامانجەكەشى بەدەپىننا لە رىگەى ئەۋ سايپەۋە كە تۋانى ھاورپىكانى لەۋ زانكۆپە كۆبكاتەۋە، ھەۋال ۋە ۋىنە ۋە بىرورپاچۋونەكانى خۇيان ئالوگۇر بىكەن(النېرپ، ۲۰۱۲، ۹).

خويىندكارانى زانكۆى (ھارقارد) بەشىۋەپەكى بەرچاۋ پىشۋازىيان لەۋ مالپەرەكرد، فەيسبوك ناۋبانگى بۇ خۇى دروستكىرد ۋە ھەر لەسەرەتاي مانگى يەكەمى كاركىردنەۋە پىشۋازىپەكى فراۋانى لىكرا بەجۆرىك ئەۋ خويىندكارانەى زانكۆشىيان بەجى دەھىشت ۋەك ئەندامپەك لەۋ مالپەرەدا مانەۋە، ئەمەش واىكىرد خويىندكارانى زانكۆكانى ترىشى گرتەۋە ۋە داۋايان كىرد بەشدارىن، دواتر خويىندكارانى زانكۆ ھەۋلىاندا لەۋ رىگەپەۋە پىناسەى ژيانى زانكۆپان بىكەن(البىاتى، ۲۰۱۴، ۳۷۹-۳۸۰).

مارك زوكەرىپىرگ، بىرى لەۋەنەكردۋەتەۋە كە رۆژپەك لە رۆژان بەۋ جۆرە ئەم تۆپەكۆمەلەپەتسىپە فراۋان بىت ۋە بىتتە پىنگەپەكى بازىرگانى ۋە راكىشانى ھەموو رىكلامە بارزگانپەكان بۇخۇى، يان ناۋەندىكى ھەۋاللى بۇ بلاكورندەۋەى ھەۋاللى زانكۆكان. تەنھا بىرى لەۋە دەكردەۋە كە ئەم تۆپە نوپە بىتتە ھۆكارپىكى كۆمۇنىكەپىشن لەنىۋان خويىندكارەكانى زانكۆكەپدا، لەسەر بنەماى ئەۋەش ئەم كارەى ئەنجامدا، ئەگەر ھاتوو سەركەۋتوو بىت ئەۋا دەپىتە كەسپىكى بەناۋبانگ(الدېمى، ۲۰۱۱، ۱۸۴).

بىرۋكەى دروستكىردنى مالپەرى فەيسبوك لەۋ ئامانجەۋە سەرى ھەلدا، كە چاپكراۋى ئەلىكتىرتۇنى پەرتوۋكى روخسارەكان بىت، خويىندكارەكان دۆسىپە تايپەتسى خۇيان بنووسەۋە جى دەستى تايپەتسى خۇيان بەجى بىلن لەسەر بۇگەكەى خۇيان ۋە بەردەۋام نوپىكارى تىدا بىكەن. سەرەتاي دروستبۋنى فەيسبوك ئەۋ ناۋەى نەبۋو، بەناۋى ( Face



(Mach) بۈۋە تايىبەت بۈۋە زانكۆۋى ھارقارد، لە ۲۸ ى ئۆكتۆبەرى ۲۰۰۳ كە ئەۋكات زوكەرىپىرگ خويىندكارى قۇناغى دوۋەم بۈۋە، بەلام دۋاى ئەۋەى رۇژنامەى (ھارقارد كرىمسون) بلۋى كىردەۋە كەمالپەرى زانكۆكە (Face Mach) زانىارى و وپنەى لە ئىنتەرنېتتەۋە دزەپىكردۋە و بلاۋىكردۋتەۋە، ئىدارەى زانكۆكەش برىارى تۈندى لە دژى دەركىد بەتۆمەتى نەپاراستنى زانىارى كەسى و لادانى ياساى، برىاردرا مالپەرەكە دابخرىت، دواتر زوكەرىپىرگ لە ۲ ى شۋباتى ۲۰۰۴ ناۋەكەى گۆرى بە(Facebook) فەيسبۈك و بارەگاكەشى گۈاستەۋە بۇ وىلايەتى كالىفۇرنيىا (البىاتى، ۲۰۱۴، ۳۸۱). سالى ۲۰۰۵ مارك زوكەرىپىرگ ۋە بەرھىنانىكى گەۋرەى لە تۆرى كۆمەلایەتى فەيسبۈك ئەنجامدا بە برى(۱۲) مىليۇن دۇلار لە رېگەى كۆمپانىيىا (Accel Partner) ئىكسل پارتنەر كە تا ئەۋ كاتە لە چۈرچىۋەى خويىندكارى زانكۆدا مابۈۋە، بەلام دواتر تۆرەكە فراۋانكراۋ رېگە بە خويىندكارانى ناۋەندى و نامادەىى درا بەشدارى ئەۋ تۆرەبكەن، بەۋەش بەكارھىتەرانى فەيسبۈك لەۋ سالدە لە مانگى ۱۲ ى سالى ۲۰۰۵ گەيشتە ۵،۵ مىليۇن كەس، دواترىش فەرمانبەرانى بەشىكى زۆر لە كۆمپانىيىاكان لەۋانە ئەپل و مايكروسۆفت بەشدارىيان لە بەكارھىتەرانى ئەۋ تۆرەداكرىد، دواتر لە ۲۶ ى ۹ ى ۲۰۰۶ مالپەرەكە بەرۋوى ھەموو تاكەكانى كۆمەلگادا كە تەمەنىان لە سەرۋ ۱۳ سالدەۋەىە و ئىمەپلى راستى تايىبەت بەخۇيان ھەىە كرايەۋە، لە مانگى ئۆكتۆبەرى سالى ۲۰۰۸ ئىدارەى فەيسبۈك برىارىدا بارەگاي ئىۋدەۋلەتى لە شارى دېلىن-ى پايتەختى ئىرلەندا بكتاۋە( عبدالحمىد، ۲۰۱۲، ۲۰۹-۲۲۰). لە نوپترىن نامارى فەيسبۈكدا ۋەك تۆرپكى كارىگەرى كۆمەلایەتى، بۇ چارەكى چۈرەم و تەۋاۋى سالى ۲۰۲۳، لە رۆژى ۲۰۲۴/۱۲/۰۱ گىرنگىرلىن ئەۋ داتاۋ زانىارىيە بەھادارانە خراۋنەتەرۋو گىرنگىرلىن برىتىن لە: ئمارەى بەكارھىتەرانى فەيسبۈك لە جىھاندا بۇ سالى ۲۰۲۳ (۳،۰۷) مىليار كەس بۈە، كە بە بەراۋرد بەسالى ۲۰۲۲ بەكارھىتەرانى فەيسبۈك بەرپىژەى ۳٪ زىادى كىردۈۋە و فەيسبۈك ۋەك دىارتىرلىن تۆرى كۆمەلایەتى ئۇنلاىن لە جىھاندا دەستىشانكراۋە(Meta Company, ۲۰۲۴).

## ۴- تايىبەتەندىيەكانى تۆرى كۆمەلایەتى فەيسبۈك:

تايىبەتەندى و خزمەتگۈزارىيەكانى ئەۋ تۆرەكۆمەلایەتتە دەرفەتدان و رېگەپىدانه بە بەكارھىتەران بە بلاۋكردەۋەى ( وپنە، ناردنى نامە، بلاۋكردەۋە و ناردنى گرتەى فېدېۋېى) سەربارى ئەۋانەش رېكارەكانى بەكارھىتەران بە جۆرپك ئاسان و سادەىە كە بۇ بەكارھىتەرانى نوئى ھىچ ئاستەنگ و گىرپتىك نايەتە پىش، ھەموو خەلكانى ئاساى دەتۈانن بى ئەۋەى زانىارى زۆرى ھەبىت ۋەك بەشدارپكى كارا لەۋ تۆرەكۆمەلایەتتە نامادەگى بەردەۋامىان ھەبىت، ئەۋەى وايكردۈۋە ئەۋ تۆرەكۆمەلایەتتە بە بەراۋرد بەتۆرەكانى تر سەركەۋتۈۋىت، ئەۋ ھىزى كىشكردەنەىەتى كە دەتۈاننىت چ تاكەكەس، يان كۆمپانىيا و شوپنە فەرمىەكان ناچار بكتا بى وىستى خۇيان، بەشدارى لە خزمەتگۈزارىيەكانى ئەۋ تۆرەبكەن، ئىستا تۆرى كۆمەلایەتى فەيسبۈك، لەنىۋ تۆرەكۆمەلایەتتەكانى تردا بۇتە دىاردە، بە سەدان مىليۇن بەكارھىتەرى لەسەر ئاستى جىھان بۇ خۇى كىشكردۈۋە، گىرنگىيەكەى بە تەنھا رەھەندە كۆمەلایەتتەكەى جارانى نەماۋە، بەلكۈ لەرپگەى گىرنگ بىنىنى سىياسىيەۋە ئەرزىشپكى دىكەى پەيداكردۈۋە شوپنەۋارى گەۋرەى لەسەر نەتەۋە و گەلانى دنيا جىھىشتۈۋە، ئەۋ تۆرەكۆمەلایەتتە لەلایەن كۆمپانىيىا (مېتا) ۋە بەرپۈۋە دەبرىت، خزمەتگۈزارىيەكانىشى ئەۋ دەرفەتەى بە بەكارھىتەرانى داۋە تا پەيۋەندى لەگەل ھاۋ زمان و ھاۋشارىيانى خۇيان يان ھاۋپىشەۋ تەننەت خەلكانى ۋلاتانى تر دروست بكەن (مەمەد، ۲۰۲۰، ۳۵-۳۷). جگە لەخستەنەپرۋوى تايىبەتەندىيەكان بەشىۋەىەكى گىشتى دەتۈانن گىرنگىرلىن تايىبەتەندىيەكانى فەيسبۈك بەمشىۋەىە بىخىنەپرۋو:

۱. دىۋارى كەسى Wall: دىۋار نوۋسىين بە دىۋە ئابورىيەكەيدا، كىردەىەكە كە چالاكى بازارگانى تىدا جىپەجى



- ئەكرىت، ھەرۋەھا رىكلام و بانگەشە و ھەلۆئىست نواندن يان دژاھە تىكردنى بەرھەم و خزمەتگوزارىيە كانى تىدا دەخرىتەپروو كە دەتوانن كاريگەرييان لەسەر ۋەرگر ھەيىت.
۲. ۋىنە و فيديو Photo/Video: لىرەدا رووبەرىكى فراوان بۇ بلاوكردەۋەي ۋىنە و فيديو بۇ بەكاربەر دانراۋە، كە لە ھەر كاتىك ھەر ۋىنەيەك خواستى لەسەر بوو، بەبى پابەندبوون بە كات و رووبەرۋ قەبارە دەتوانىت بلاويان بىكائەۋە (مجمەد، ۲۰۱۹، ۴۳).
۳. بەشدارىيىكردنى ھاورپىيان Tag Friends: ئەۋەش برىتتە لە بەشدارىيىكردنى لە دىۋارى كەسى ھاورپىيانت بە تىكست، نووسىين، ۋىنە و فيديو، كە بلاۋى دەكەپتەۋە.
۴. يارىكردن لەگەل ھاورپىيان Play with Friends: بەكاربەر ھەركاتىك بخوازى دەتوانى ئەو يارىيە دەستىشان بىكات، كە ئارەزوۋى دەكات لەگەل ھاورپىكانى ئەنجامى بدات.
۵. شوپىن Check in: برىتتە لەو خزمەتگوزارىيەي كە بەھۆيەۋە دەرفەت بۇ بەكاربەر دەپەخسىتت، كە شوپىن و ساتەۋەختى شوپىنى چالاكىيەكەي بلاۋبىكائەۋە، لەم رىگايەۋە دامەزراۋەكان خزمەتگوزارىيەكانىان بە پىنى شوپىنى نىشتەجىبوونى بەكارھىتەران دەخاتەپروو (بدوى، ۲۰۱۴، ۲۱۱).
۶. دىارى Gifts: بەھۆي ئەم خزمەتگوزارىيەۋە ھەموو بەكاربەر دەتوانىت بۇ دەرپىنى خۆشەۋىستى، سوپاس و پىزانىن، نىگەرانى و دلئەنگى بەكارىانھىتت.
۷. لايك Like: لەكاتى بلاوكردەۋەي ھەر بابەتتىك كاتىك كلىك لەسەر دوگمەي (Like) دەكەيت شەش بژاردە لە ھىما دەخاتە بەردەستى بەكاربەر بۇئەۋەي گوزارشت لە بابەتى بلاوكرراۋە بىكات، كە برىتتىن لە: لايك، بەدلەمە، پىنكەنىن، سەرسامى، غەمبارى و دلئەنگى.
۸. كۆمىنت Comment: لىرەدا رىگە بە بەكاربەر دەدرى نووسىن لەسەر بابەتتىك، ۋىنەيەك، فيديوپەك، يان ھەر شتىكى بلاوكرراۋە بنووسى، كە ئەۋەش زۆرجار مشتومر دروستدەكات و لەو رىگايەۋە دامەزراۋەكان دەتوانن فىدباكى بەكارھىتەران ۋەربىگرن (عبدالرحمان، ۲۰۱۷، ۳۹).
۹. ھاۋبەشىكردن Share: ئەمەشيان برىتتە لە ھاۋبەشىكردنى بابەت، فۆتۆ، فيديو تىكست لەگەل ھاورپىيەكەت، يان لە يەككىك لە پىگەكان بلاوكرراۋەتەۋە و پىۋىست ناكات بگەپىتتەۋە بۇ دىۋارەكەت، بەلكو بە كلىككردن لە دوگمەي (Share) ھاۋبەشى لە بلاوكردەۋەي دەكەيت.
۱۰. نامە Messages: لەرپىگەي ئەم خزمەتگوزارىيەۋە دەرفەت بۇ بەكارھىتەرانى فەيسبووك رەخساۋە، بەشىۋەيەكى راستەۋخۆ يان ناراستەۋخۆ ۋەك پەۋانەكردنى دەنگ و فيديو و فۆتۆ و نووسىن گفوتوگۆ لەگەل يەكتر بىكەن.
۱۱. گروپپ Group: گروپپەكان تايپەتمەندىيەكى بەناۋبانگن، كە رىگە بە سازدانى كۆرپەندى گفوتوگۆ لەسەر بەرژەۋەندى و چالاكىە ھاۋبەشەكان دەدات، ئەۋەش بەھۆي تواناى لەخۆگرتنى ژمارەيەكى زۆر لەئەندام و بلاوكردەۋەي نامە، فيديو، فۆتۆ، دەنگ بەئاسانى، رىكخراۋە ھەمەچەشەنە كۆمەلەيەتىسى، سىياسىي، ئابوورىيى، تەندروستىيى، زانستىيى و... ھتد گروپپى تايپەت لە فەيسبووك دروستدەكەن (-ئەردەلانى، ۲۰۱۱، ۱۲۵).
۱۲. كى بىيىنىت؟ News Feed: لىرەدا لەكاتى بلاوكردەۋەي ھەر بابەت و زانىيارىيى و ھەۋال و فۆتۆ و فيديوپەك، بەكاربەر دەتوانىت ئەو كەسانە دەستىشان بىكات كە دەيىنى بۇ ھونە، تەنھا ھاورپىيەكانى، يان ھەموو كەسنىك، ياخود تەنھا چەند كەسنىك لە ھاورپىيەكانى، يانىش تەنھا خۆي بىيىنىت.
۱۳. نوقورچ يان گەزىن Pokes: بەكارھىتەران ئەم خزمەتگوزارىيە بۇ بەئاگاھىنانەۋە و سەرنجراكىشانى ھاورپىكانىان



بەكارى دەھىتىن، كە ئەۋانپان لە بىرە.

۱۴. فېدېۋى زىندوۋ Live Video: ئەم خزمەتگوزارىيە بۇئەۋەيە كە بەكارھىتەر دەتۋانى لە ھەر كاتىك بخۋاڭى بە شىۋەيەكى راستەۋخۇ لەسەر بابەتتىكى دىيارىكىراۋ لەگەل ھاۋرپىيانى بدوئى.

۱۵. تىبىنەكان Notifications: لىرەدا ھەر كەسىك كۆمىنت لەسەر ھەۋاللىكت، يان لەسەر شتىك كە بلاۋتكردۆتەۋە بدات، فەيسبووك ئاگادارىيەكت لەۋبارەيەۋە بۇ رەۋانە دەكات، ئەگەر كۆمىنت لەسەر ھەۋالى يەكىك لە ھاۋرپىيەكانت دابىت، فەيسبووك لە ھەموو ئەۋ كۆمىنتانەى دۋاى گفوتوگۆكان دىن ئاگادارت دەكاتەۋە، ئەۋەش بەدۋاداچوون بۇ ئەۋ گفوتوگۆپانە ئاسانتر دەكات و بەئاگا دەبىت لە ھەموو گفوتوگۆكان (شۋانى، ۲۰۲۰، ۷۹-۸۱). جگە لەۋ خالانە توپژەر: لە ئەنجامى بەكارھىتەنى فەيسبووك دا ئەم تايبەقەندىيانە دەخاتەرۋو:

-دەستكارى كردن Editing: كە لەم دۋاىيانەدا زىاد بوۋە، زۆر بە ئاسانى كاتىك نامەيەك بۇ كەسىك دەنپىرت دەتۋانىت ئىد يان دەستكارى بكەيت، ھەۋرەھا لە پۆستەكانىش ئەمە دەكرىت.

-سپىنەۋە و شارندنەۋە Delete and hide: زۆر بەئاسانى دەتۋانىت ئەۋ وشە نەشپاۋانە يان ئەۋ وشانەى مەبەست نىن لە كۆمىنت بوونپان ھەبىت دەيانسپرىتەۋە يان دەتۋانىت بىان شارىتەۋە.

-ئاسان بەكارھىتەن Easy to use: زۆر بەئاسانى بەكاردىت و ھەموو كەسىك دەتۋانىت بەكارى بەنپىت و پىۋىستى بە ھىچ نەخشەسازىك نىيە.

## چۋارەم / بازاركارىيى:

۱- بە بازاركردن و بازارسازى ئەلكترۆنى:

- بازاركردن: چالاكىيەكى بەرفروان و ھەمەلايەنەيە بە مەبەستى دىنپاكردنەۋەۋە بەردەۋامى پىدان و پىكردنەۋەى پىداۋىستىەكانى بەكاربەرۋە بەرز كردنەۋەى بەھاي كالاۋ خزمەتگوزارىيەكان (المۇزن، ۲۰۰۸، ۴۲). ھەرۋەھا چالاكىەكى بەرفروان و ھەمەلايەنەيە بە مەبەستى دىنپاكردنەۋەۋە بەردەۋامى پىدان و پىكردنەۋەى پىداۋىستىەكانى بەكاربەرۋە بەرز كردنەۋەى بەھاي كالاۋ خزمەتگوزارىيەكان، يان بازاركارىيى: ئەركىكى كاركىگىرى پىكخراۋە بۇ دىارى كردنى بەرھەم و نرخ دانان بلاۋكردنەۋەۋە دابەش كردن، ۋە ئاسانكردن خزمەتگوزارىيى و ئالو گۆپكردن لەكات و شۆپىنى گونجاۋ ئەكۆلپىتەۋە لە ئارەزۋە جىاۋازەكانى جەماۋەر بەتايبەتى جەماۋەرى ئىستا بۇ لىكۆلپىنەۋە لەسەر كەۋتنى مادى يان كۆمەلايەتى بۇ ئەۋ پىكخراۋ و كۆمەلگەيە بەتپىچونىكى گونجاۋ ( عبداللە، ۳\_ ۴).

۲ - مېژوۋ و گەشەكردى بازاركارىيى:

بەشىۋەيەكى گشتىيى، دەر كەۋتن و سەرھەلدانى (بازاركارىيى) ۋەك فەلسەفەى بزنس، يان ۋەك چەمكىكى گرنكى زانستى ئابورى و سىياسەتى ئابورىيى، برىتپىيە لە ئەنجامى كەلەكەبوونى تپورى و پراكىتىكى ژمارەيەكى زۆر لە توپژەران و بىرمەندان و بزنسمانان و كارگىرپان لە ھەموو شۆپىنكى جىھاندا. ھەندىك سەرچاۋە، سەرھەلدانى بازارگەرى بۇ ناۋەرستىيى سەدەى حەقدەيەم دەگىرنەۋە، چونكە پىشتر شىۋازى ئالوگۆپكردىنى كالاكان بەيەكتى باۋ بوۋ، لەگەل دەر كەۋتنى دراۋدا كالاكان بە پارە بەھاكەيان دىارىدەكرا، دەر كەۋتنى نرخ بۇ كالاكان شىۋەى ئالوگۆپكردىنى گۆپى، ئەمەش بوۋە ھۆى رەخساندىنى زەمىنەيەك بۇ پەيداۋىبوونى بازار، كە دۋاتر رەگەز و توخم و پرنسپىەكانى بازارگەرى لەشىۋەى رىكلامكردن و دىارىكردىنى نرخ و دۆزىنەۋەى كرىاردا پەرەى سەند، بەپىيى ھەندىك سەرچاۋە ئەۋ دەر كەۋتنە بۇ سالى





(۱۶۵۰) لە ژاپۇن دەگەرپتەۋە ، لەو كاتەدا يەككىك لە ئەندامەكانى «خىزان ى متسوى» Mitsui ، لە تۆكىۋ، كۆگايەكى گەۋرەى بازىرگانى كىردەۋە، ئەو داھىنانەى ئەو بىزنىمانە لەو كاتەدا كىردى ئەۋە بوو لە كۆگاكەدا بەشى (گەرانتى) كىردە ۋە، ھەر كىرپارىك لە ماۋەيەكى دىپارىكراۋدا ئەگەر كالاكەى بەدلى ئەبوۋايە، دەيتوانى ئەو كالاىە بگەرپتتەۋە بۇ كۆگاكە ۋە پارەكەى خۇى ۋە بىرگىرپتەۋە (عەلى، ۲۰۱۶، ۱۹ - ۲۰). لە كۆمەلگە پىشەسازىيەكاندا، بازاركارى: واتە چوون بۇ بازار، بۇ كىرپىن ، ياخود بۇ فرۆشتىن. لە كاتىكدا ئەۋە پىرۆسەيە چەندىن بەشى سەرەكى لە خۇدەگرىت ، كە ئەمىرۆ بە بازاركارى دەيانناسىن، بەرئەنجامى شۆرشى پىشەسازىيە (Jackson، ۲۰۱۳: ۳۵). بەوردىبوونەۋە لە مېژوۋ گەشەكىردى بازاركارى تويژەر، بۇچوونى وايە كە بازاركارى بەندە بە خستتەپوۋ خواستى مرۆف بۇ سودىبىنن و ئالۆگۆر ھەربۇيە بازاركارى لەو ساتەۋە زياتر پەرەى سەندوۋە كە دراو و بازار دەرگەوتوۋە.

### ۳- چەمك و پىناسەى بازاركارى و بەبازاركارى ئەلكترونى:

كۆمەلەى ئەمىرىكى بازارسازى لەسالى ۱۹۹۵ بەم جۆرە پىرۆسەى بازارسازى دەناسىنپت بەۋەى چالاكىيەكى كارە، كالو خزمەتگوزارى ئاراستە دەكات لە شوئىنى بەرھەمھىتپانى بۇ بەكارھىتەرەن و كارپىكرراۋان (العلاق، ۲۰۰۹، ۷). دواتر كۆمەلەى ئەمىرىكى لەسالى ۲۰۰۳ پىناسەيەكى نوئى بۇ بازارسازى داپشت بەۋەى كە بازارسازى، برىتتېيە لەپىرۆسەى پلاندىنان و جىيەجىكردىن و بەرەۋىپشېردن و بلاۋكردەۋە و دابەشكردىن كالو و خزمەتگوزارىيەكان بۇ دروستكردىن پىرۆسەى ئالۆگۆر و تىركردىن پىداۋىستى تاك و دامەزراۋەكان (نوال، ۲۰۱۶-۲۰۱۷، ۹). بازاركارى لەپىرگەى تۆرە كۆمەلەيەتتېيەكان ھەندىك جارىش دەكرى چەمكى بازارسازى ئەلكترونى ياخود بازاركارى دىجىتالئىشى بۇ بەكاربھىتت، برىتتېيە: لەكارگىپرى كارلىكى لەنپوان كۆمپانىا و بەكاربەر لە چوارچىۋەى ژىنگەى گرېمانەيى لەپىناۋ ھىنانەدى ئالۆگۆر ھاۋبەش و سودى ھاۋبەش، پىرۆسەى بازارسازى تەنيا جەخت لەسەر كىرپىن و فرۆشتىن ناكاتەۋە بەلكو جەخت لەسەر ئەپلىكەيشن و ئامپىرە ئەلكترونىيەكان و كارگىپرى پەيوەندىيەكان لەنپوان كۆمپانىا و بەكاربھىتەر و فەراھەمكردىن ژىنگەيى بازارسازى ناخۇيى يان دەرەكى خواست زورى دەكاتەۋە (عزام، ۲۰۰۹، ۴۳۹).

-بازاركارى: كۆمەلەى چالاكى مرۆيە لە ئامانجەكانى ئاسانكردىن ئالۆگۆركردىن (كولتر) ئەم چەمكەى دانائە كە تائىستاش باۋە، لەم شىۋەيەى ئىستادا بازاركارى بە شىۋەيەكى رىژەيى بە دامەزراۋەيەكى تازە دادەنرى، ھەريەك لە (روربت كىن، جىرون مىكارتى) پى لەسەر ئەۋە دادەگرى كە كارگىپرى لە دامەزراۋە ئابورىيەكاندا، ماناى راستەقىنەى بازارى نەزانيۋە تاسالى پەنجاكان، كە لەۋەۋە پىش واتاى باو و واتاى فرۆشتىن بوو بە راي روربت كىن واتاى بازار بەسى قۇنغ پەرەى سەندوۋە:

۱- قۇنغى ئاراستەكردىن بە بەرھەم ھىنان (۱۹۰۰-۱۹۳۰).

۲- قۇنغى ئاراستەكردىن بۇ فرۆشتىن (۱۹۳۰-۱۹۵۰).

۳- قۇنغى ئاراستەكردىن بە ماناى بازاركارى (۱۹۵۰ تا ئىستا) (امىن، ۲۰۱۰، ۷).

۴- بە بازاركارى خزمەتگوزارى پەرۋەردەيى:

بە بازاركردىن خزمەتگوزارى (Service Marketing) بازارپىكە لەسەر بىنەماى گىنگى چالاكىيە ئابورىيەكان كە لەپىگەى دامەزراۋە بازىرگانەكان بۇ بەكاربەر و كىپاران دابىندەكرىت، بە بازاركارى خزمەتگوزارىش برىتتېيە: لە دابىنكردىن خزمەتگوزارىيە پىشەيى و پەرۋەردەيىيەكان و خزمەتگوزارىيە چارەسەرى تەندروستى و فرۆشتىن خزمەتگوزارىيە جۇراۋ جۆرەكان. لەپىناسەيەكى تردا « بە بازاركارى خزمەتگوزارىيە » بەۋە دەناسرىت كە بازاركارى پەيوەندى







۷- تايىبە ئەندىيە كانى بە بازار كۆرۈنۈش ھەققىدە:

ھەرۈەك چۆن تۆرە كۆمەلەيە تىيە كان تايىبە ئەندىيە خۇيان ھەيە و لەئامرازە كانى تىرى پەيۋەندىكىردن جىادە كرىنەۋە، بەھەمان شىۋە تۆرى كۆمەلەيە تىرى ھەيىبۇوك چەندىن تايىبە ئەندىيە لەخۇدە گىرىت و ھاۋتەرىپىن بە پىگە جىاۋازە كانى تىرى سۆشپال مىدىيا دەتوانىن لەم خالانەدا كورتىيان بىكەينەۋە:

۱- ھەرزانى و كەمى تىچون: بە بەراۋرد بەھەموو ئامرازە مىدىيايە كانى تر.

۲- نەبوونى سنور: ھەيىبۇوك بەزانىيارىيەكى زۆر بەبى سنورى كەسى، ناۋچەيى، كاتىن بازاركارىيى دەكات بۇ ھەموو ئەو كەس و شوپانەي بەكارى دەھىتىن لەناۋچەي جۇگرافى جىاۋاز(ئابدۇلغفار، ۲۰۱۵، ۱۱۲).

۳- گەياندنى پەيام: پەيامە رىكلامى و بازاركارىيە بىلۋىكراۋە كان لە ھەيىبۇوك، دەتوانىت لەكاتى بوونى ھەلە راستكىردنەۋە و گۇرۇنكارى تىدابكرىت(مىغىد و فىنر، ۲۰۲۱، ۳۰).

۴- كارلىككىردن: فىدباك و ۋەرگرتنى ئاستى رەزامەندى بەكاربەر لە ھەيىبۇوك، ھىزىكى گەۋرەي راستەۋخۇي ھەيە (الدلىمى، ۲۰۱۹، ۱۳۵).

۵- شىۋازى بازارگەرى: ھەيىبۇوك جىاۋاز لەئامرازە كانى تىرى مىدىيا، لەيەككاتدا بەھەموو فۇرمە كان دەتوانىت بازارسازى بكات.

۶- بوارى پەيۋەندى: ھەيىبۇوك بوارى كۆمىكەيشنى زياتر دەپەخسىنىت بۇ پەيامە رىكلامى و بازاركارىيە كان لەنىۋان خاۋەن كالۋا بابەت و بەكارھىنەران.

۷- ھەيىبۇوك، سەكۆيەكە زياتر لەھەموو ئامرازە مىدىيايە كانى تر دەتوانىت زانىيارى بىلۋىكراۋە و بىخاتە بەردەم بەكاربەران.

۸- ھەيىبۇوك، جۇرىكى تىرى بەكاربەرى دروستكىرد كە بەكاربەرى « جىھانىيە » بەبى سنور و بەربەست خىرا لەگەياندن و كەمى لەتىچون(ھەمەسەئەيد، ۲۰۲۰، ۷۱-۷۵).

۸- گىنگى بازارگەرى بۇ دامەزراۋە:

بازاركارىيى چەندىن سوود و گىنگى بۇ دامەزراۋە كان ھەيە :

۱- دەبىتە ھۇي فراۋانبوون و مانەۋە و بەردەۋامبوونى دامەزراۋە لە بازاردا، لەپىگەي ھارىكارىكىردن لە فرۇشتى بەرھەمەكاندا (سویدان و حداد، ۲۰۰۹، ۴۴)

۲- زانىيارىيى و لىكۆلىنەۋەي پىۋىست سەبارەت بەو شەمەك و خىزمەتگوزارىيىنەي، كە كۆمەلگە پىۋىستىيەتى، دەخاتە بەردەم سەرجەم كارگىپىيە جىاۋازە كانى دامەزراۋە، دامەزراۋە كان لەبەر پۇشنىيى ئەو زانىيارىيىنەدا دەتوانىت سىياسەتى خۇي دابىرپىژىت و برى پىۋىستىيى بەرھەمەپىنان و ئاستى كۋالىتى و دىزىنىيى وىستراۋ و كاتەكانى خىستەنەپوۋ لەگەل نىرخەكان دىيارى بكات و داد پەروەرى لە دابەشكىردنى بەرھەمەكاندا بەدەيەھىتىت و لىھاتوۋىيى جىمۇجۇلى گۋاستنەۋە و پاراستنى ماددەكان بەرزەدەكاتەۋە، بەھۆيەۋە رىگىرى لە خراپوونى بەرھەمەكان دەكات (الطاي و اخرون، ۲۰۰۷، ۳۷).

۳- دروستكىردنى سەراۋەي دارايى پىۋىست بۇ دامەزراۋە بەھەبەستى سەرىپىخىست و برەۋدان بە سوپى ئابورى كەخۇي لە بەدۋادچوون بۇ كەرەستەي خاۋ و فرۇشتى و دامەزراۋەنى كارمەندان و ...ھتد دەبىنەتەۋە (القريوتى، ۲۰۰۹، ۲۳).

۴- بازاركارىيى، شوپىن و پىگەي دامەزراۋە لە ناۋ بازاردا دىيارى دەكات .

۵- لىكۆلىنەۋە و شىكىردنەۋە لە تۋانا ماددى و مرۇبىيەكانى دامەزراۋە و شىۋازى پەيۋەندىيى و پىكخىستەنەكانى ناۋخۇي



دامه زراوه ده کات .

6- لیکۆلینهوه و شیکردنهوه بۆ بازار و سروشتی پکابهیری و بارودۆخی ئابوری و کۆمه لایه تیی و یاسایی ولات ده کات (ساعده، 2018، 54).

7- تهواوی میکانیزمه کان بۆ به دیهینانی ئامانجی دامه زراوه ئه خاته گهر (الشیخ، 2008، 31).

## پینجه م / زانکۆ ناحکومییه کان:

ئهو ناوه نده ئه کادیمانه ده گریته وه که سه ر به وه زاره تی خویندنی بالاو تووژینه وه ی زانستی حکومه تی هه ری می کوردستان، له چوارچیه یه ی پلان و به رنامه ی وه زاره تی خویندنی بالا، په ی ره و پرۆگرامی تایه ت به خویان پشکه ش ده که ن و چه ندین به ش و کۆلیژ له خۆده گرن خاوه نی سه دان فیرخوازی خویندنی بالان (یاسای ژماره 2) ی سالی (2013) تایه ت به زانکۆ تایه ته کانی هه ری می کوردستان-عیراق). زانکۆی نیوده وه لته یی قه یوان، په کیکه له زانکۆ ناحکومییه کانی سه ر به کۆمپانیای مایا بۆ په روه رده و فیرکردن، له لایه ن گروپی کۆمپانیای قه یوان خاوه نده ری تی ده کریت، ئه م زانکۆیه فرانچایزی هه ردوو زانکۆی (UTM,UITM) ی مالیزییه و له سه رتاسی جیهان له یزبه ندی هه ره زانکۆ باشه کانی جیهان (univ.edu.iq, 2024)، به هه مان شیوه له به ر پۆشنایی یاسای زانکۆ تایه ته کان که له په رله مانی کوردستان په سه ند کراوه، تا ئیستا (17) زانکۆ و لقی زانکۆیی له شه اره کانی کوردستان کراوه ته وه ( وه زاره تی خویندنی بالاو تووژینه وه ی زانستی، 2024).

1- زانکۆی نیوده وه لته یی قه یوان: ( میژووی دامه زراندن و ناساندنی کۆلیژو به شه کانی)

زانکۆی نیوده وه لته یی قه یوان سالی 2018 دامه زراوه. که مه سی زانکۆی نیوده وه لته یی قه یوان، ده که ویته به رزاییه کانی سلیمان، ئامانجی سه ره کی زانکۆکه بریتییه له پینگه یانندی نه وه یه ک له ده رچووانی کارامه و بلیمه ت له بواری پسپۆری خویندن و هونه ره نه رمه کانی دیکه ی پنیوست تا له لایه که وه بتوانن سه رکرده یه تی ژیان و کار بکه ن و، له لایه کیشه وه ده رفته ی ده ستخستی کار یاخود دامه زرانندی کار و پرۆژه ی خویان هه م ئاسان بیه ت و هه م جیه جیه بکه ن. زانکۆی نیوده وه لته یی قه یوان خولیکی ده رچووانی هه یه (2022-2023) که (74) نه وه ی پشکه ش به کۆمه لگا و جیهانی کار کردوو به پروانامه ی نیوده وه لته یی باوه ر پیکراو له سه رتاسه ری جیهان، چونکه زانکۆکه فرانچایزی هه ردوو زانکۆی مالیزی زانکۆی ته کنه لۆجی مالیزی (UTM) و زانکۆی ته کنه لۆجی مارا (UiTM) ی هه یه و فیرخوازان به ته واوه تی پابه ندن به خویندنی ئه و وانانه ی له و دوو زانکۆیه بۆیان دیاری ده کریت، هاوشیوه ی ئه و فیرخوازانه ی له مالیزی ده خوینن. واته خویندکاره کان ده بنه خویندکاری زانکۆ مالیزیه که و وانه کانیان له زانکۆی نیوده وه لته یی قه یوان، ده خوینن و پروانامه ی زانکۆکانی مالیزی وه رده گرن. هه ر خویندکاریکیش ده رفته ی ئه وه ی ده بیته وه رزیکیی خویندنی له نیو زانکۆ مالیزیه که بخوینن (univ.edu.iq, 2024). بۆ سالی خویندنی (2022 بۆ 2023) ژماره ی فیرخوازانی زانکۆ (520) فیرخوازی هه یه، که دابه شبوون به سه ر (12) به شی زانستی، که به شه کانی زانکۆی ته کنه لۆجی مالیزی (UTM) له زانکۆی نیوده وه لته یی قه یوان بریتین له (5) به ش و ئه وانیش بریتین له: (ئه ندازیاری پرۆگرامسازی، گه شه پیدانی سه رچاوه مروییه کان، تۆره کانی کۆمپیوتهر و سکوریته، ته کنه لۆجیای به رپوه بردن و ئه ندازیاری پزیشکی). هه ره ها به شه کانی زانکۆی ته کنه لۆجی زانکۆی مارا (UiTM) له زانکۆی نیوده وه لته یی قه یوان بریتین له (7) به ش و ئه وانیش بریتین له: (پزیشکی ددان، ده رمانسازی، وینه ی پزیشکی، ته کنه لۆجیای تاقیگه ی پزیشکی، زانستی چاوه کارگیری کار (کاری نیوده وه لته یی) و ته کنه لۆجیای زانیاری)، (مه له نه بی، چاوپیکه وتن، 2023)



## بهشى سىيەم: لايەنى مەيدانى:

### ۱. راستىيى جىگىرى فۆرمى پاپرسىي:

پاش ئەوهى پسپۇرانى راگەيانندن، فۆرمەكەيان بىنى چەند تىبىنى و گۆرانكارىيەكيان ئەنجامداوه تيايدا و دواتر فۆرمەكە له شىوهى كۆتاييدا رىكخراوه و ئامادهكراوه بۆ كاركردن، به پىيى هاوكيشهه راستىيى ئەنجامى راپرسى فۆرمەكە به پىيى خشتهيهى (۱) كه پوونكراوهتەوه به پىوههه رى (كرونباخ الفا) دهكاته (۰,۹۲۶) كه ئەمهش رىژهيهكى بهرز و زانستىيه ههروهها گهورهتره له بههاى (۰,۶۵) ئەمهش ئەوه دهرئهخات بههايهكى باش و دروسته، ئاماژهيه بۆ جىگىرى باش له پرسىارهكاندا.

خشتهى (۱) راستى جىگىرى (مقايس كرونباخ الفا)

پىوههه گشتىي	بههاى جىگىرى (مقايس كرونباخ الفا)
مقايس كرونباخ الفا	0.926

۲. ئەنجامى توژينهوهكه:

تهوههه يهكهه/ زانىارىي بنهپهتي:

## يهكهه/ زانىارىيه ديموگرافىيەكان

خشتهى (۲) زانىارىيه ديموگرافىيەكان روون دهكاتهوه

برگه	دووباره بوونهوهكان	%	ريزبهندى
نير	112	43.08	2
مى	148	56.92	1
تهمهه	دووباره بوونهوهكان	%	ريزبهندى
20 - 18 ساڵ	129	49.62	1
22 - 21 ساڵ	105	40.38	2
26 - 24 ساڵ	16	6.15	3
زياتر له 26 ساڵ	10	3.85	4
بارى ئابووورى	دووباره بوونهوهكان	%	ريزبهندى
لاواز	99	38.07	2
مامناوههه	155	59.62	1
باش	6	2.31	3
شويىي جواگرافى	دووباره بوونهوهكان	%	ريزبهندى
ناوشار	220	84.62	1
دهروههه شار	40	15.38	2
ناوى بهش/كۆليژ	دووباره بوونهوهكان	%	ريزبهندى
Faculty of Dentistry	75	28.85	1
Faculty of Health Science	40	15.38	4
Faculty of Pharmacy	50	19.23	3
Faculty of Management and Social Science	25	9.62	5
Faculty of Engineering and Computer Sciences	70	26.92	2
كۆي گشتىي	260	100.0	



خىشتەى (۲) زانىبارىيە دىموگرافىيەكان روون دەكاتەۋە و دەردەكەۋىت بەرزترىن ئاستى رەگەز برىتتىيە لە رەگەزى (مى) كە رىژەكەى لە (۵۶,۹۲%)، رەگەزى ( نىر ) بەرىژەى لە(۴۳,۰۸%) ئەم داتايە دەرىدەخات زۆرتىن فىرخواز لەرەگەزى زانكۆى نىودەۋلەتى قەيوان لەرەگەزى مئىيە، بەراورد بە رەگەزى نىر ھۆكارى ئەۋەش بۇ ئەۋە دەگەرپتەۋە بەشە پزىشكىيەكانى زانكۆكە زۆرتىن ژمارەى فىرخوازەكانىان لە رەگەزى ( مى)يە. ھەرۋەھا بەشىكى تى زانىبارىيە دىموگرافىيەكان كە پەيوەستە بە دىبارىكردنى تەمەنى فىرخوازان دەردەكەۋىت، بەرزترىن ئاستى تەمەن برىتتىيە لە تەمەنى نىوان ( ۲۰ - ۱۸ سال) بەرىژەى (۴۹,۶۲%). ھەرچى ئاستى تەمەنى نىوان (۲۲ - ۲۱ سال) بەرىژەى (۴۰,۳۸%) كە دووم ئاستى تەمەنە، ھەرۋەھا بەرىژەى (۶,۱۵%) تەمەنى نىوان(۲۶ - ۲۴ سال) لە كاتىكدا نىمىن ئاستى تەمەن برىتتىيە لە (زىاتر لە ۲۶ سال) بەرىژەى (۳,۸۵%) . ئەم داتايە ئەۋەمان بۇ رووندەكاتەۋە كە زۆرتىن فىرخوازانى زانكۆكە لەو كەسانەن كەسەرەتاي تەمەنى خويىندى زانكۆيانە و لەقۇناغەكانى خويىندىن دوا نەكەوتوون. بەشىكى تى ئەنجامى خىشتە دىموگرافىيەكە، بۇ رىژەى ۋەلامدانەۋەى بارى ئابورى، دەردەكەۋىت كە زۆرتىن فىرخوازى ئەم زانكۆيە لەو كەسانەن كە ئاستى ئابورىيان مامناۋەندە و كەمتىنشىيان ئەۋ فىرخوازەن كە بارى ئابورىيان باشە، بەمشىۋەيە بۇ بژاردەى بارى ئابورى (لاواز) ۋەلامەكان دەكاتە رىژەى (۳۸,۰۷%)، رىژەى ۋەلامدانەۋە بۇ بژاردەى بارى ئابورى (مامناۋەند) دەكاتە (۵۹,۶۲%) ھەرۋەھا رىژەى ۋەلامدانەۋە بۇ بژاردەى بارى ئابورى (باش) دەكاتە (۲,۳۱%). سەبارەت بە شوپنى جوگرافى فىرخوازان، دەردەكەۋىت بەرىژەى (۸۴,۶۲%) دانىشتوۋى ناۋشارن، ھەرۋەھا بەرىژەى (۱۵,۳۸%) دانىشتوۋى دەرەۋەى شارن، بەۋ پىيەش دەردەكەۋىت كە زۆرتىن فىرخوازانى زانكۆ كە لەۋ خىزانانە كە شارنشىن. سەبارەت بە دابەشبوونى بەرتوۋىزانى توۋىنەۋەكە بەسەر پىسپورى خويىندىن دەردەكەۋىت، بەرىژەى (۶۳,۴۶%) فىرخوازانى (كۆلپىزى زانستە تەندروستىيەكانن)، ھەرۋەھا بەرىژەى (۳۶,۵۴%) فىرخوازانى ھەردوۋ پىسپورى(كۆلپىزەكانى بەرپوۋەردن و زانستە مروۋىيەكان و ئەندازىبارى و زانستى كۆمپىوتەر)ن. داتاكان ئەۋە پىشان دەدەن كە فىرخوازانى زانكۆى نىودەۋلەتى قەيوان، لە روۋى شوپنى نىشتەجىبوون فىرخوازانى شارنشىن و بارى ئابورىشىان گونجاۋە بۇ خويىندىن لەۋ زانكۆيە لەبەر ئەۋەى زانكۆيەكى نىودەۋلەتى تايەتمەندە و خويىندىن تىيدا بە پارەيە، ۋە زانكۆكەش رەچاۋى خواستى بازارى كارىكردوۋە لە پىكردنەۋەى پىداۋىستىيەكان لە رىگەى كىردنەۋەى سى كۆلپىزى پزىشكى؛ فىرخوازانىش دەرفەتى دۆزىنەۋەى زىاترى ھەلى كار لەۋ بەشانە دەبىننەۋە كە خويىندى پزىشكىن.

خىشتەى (۳) روونى دەكاتەۋە ( تۆرەكۆمەلەيەتتىيەكان بە كارئەھىتىت )

پرگە	نەخىر	كەم	زۆر	كۆى گىشتىي
دووبارە بوونەۋەكان	15	76	169	260
%	5.77	29.23	65.00	100.0
رىزبەندى	3	2	1	1 - 3
ئامرازە ئامارىيەكان	ناۋەندە ژمارەيى (Mean)	لادانى پىوانەى (S.D)	گرنگى رىژەيى (R I )	ئەنجام (Result)
	2.59	0.59	86.33	زۆر
پىۋەرى لىكارت بۇ (3) بژاردەيى : (۱,۰ - ۱,۶۶ : نەخىر) ، (۱,۶۷ - ۲,۳۳ : كەم) ، (۲,۳۴ - ۳,۰۰ : زۆر)				
ۋەلامەكەشت (نەخىر) ە لەبەركام لەم ھۆكارانە تۆرەكۆمەلەيەتتىيەكان بەكارناھىتىت				
پرگە	دووبارە	%	رىزبەندى	



1	26.67	4	چونكه كاتم نىيە
2	20.00	3	تىچۋوى بەكارھىتانى ئىنتەرنىت زۆرە
3	13.33	2	حەزم بەتۆرە كۆمەلەيەتتەكەن نىيەۋە پەيوەندى رووبەروو بەباشتر دەزانم
2	20.00	3	بەپىيۋىستى نازانم و نامەۋىت ئالودەى بىم
2	20.00	3	زىاتر بەكارى خويىندىن و خويىندەۋە سەرقالم
100.0		15	كۆى گىشتىي

خىشتەى (۳) روونى دەكاتەۋە (ئايا تۆرەكۆمەلەيەتتەكەن بەكارئەھىتىيى (، دەردەكەۋىت كە رىژەى ۋەلامدانەۋە بۇ بىزاردەى (نەخىر) دەكاتە (۵,۷۷%) لە كاتىكىدا بەرىژەى (۱۳,۳۳%) ھۆكارەكەى دەگەرپىنەۋە بۇ (حەزم بەتۆرە كۆمەلەيەتتەكەن نىيەۋە پەيوەندى رووبەروو بەباشتر دەزانم) ھەروەھا بەرىژەى (۲۶,۶۷%) ھۆكارەكەى دەگەرپىنەۋە بۇ (كاتم نىيە)، رىژەى ۋەلام دانەۋە بۇ بىزاردەى (كەم) دەكاتە (۲۹,۲۳%) ھەروەھا رىژەى ۋەلام دانەۋەى بۇ بىزاردەى (زۆر) دەكاتە (۶۵,۰۰%). لەكاتىكىدا ناۋەندى ژمارەى كىشكرائو (الوسط الحساي الموزون - Weight mean) برىتتە لە (۲,۵۹) كە دەرىدەخات ئەنجامى ئەم پرسىيارە لە لايەن بەرتوۋىزانەۋە كە بەگوۋرەى (مقايسىي لىكاتاتى الثلاثى) ئەنجامى دەكاتە (زۆر) ھەروەھا كە گرنگى رىژەكەشى (Relative Important) بۇ ئەم پرسىيارە لە لايەن بەرتوۋىزانەۋە دەكاتە (۸۶,۳۳%) ھەروەھا لادانى پىۋانەى دەكاتە (۰,۵۹).

خىشتەى (۴) روونى دەكاتەۋە كام لەم جۆرانەى تۆرەكۆمەلەيەتتەكەن بەكارئەھىتىيى:

(دەتۋانىت زىاد لە بىزاردەيەك ھەلبىژىرەيت)

برگە	دووبارە بوۋنەۋەكان	%	رىزبەندى
فەيسبوك	121	12.09	4
سناپ چات	176	17.58	2
ئىنستاگرام	219	21.88	1
لىنكىدەن	31	3.10	8
يوتىوب	174	17.38	3
توتەر	55	5.49	7
تىك توك	114	11.39	5
سرىدز Threads	18	1.80	9
تلىگرام	93	9.29	6
كۆى گىشتىي	1001	100.0	

خىشتەى (۴) ئەۋە روۋندەكاتەۋە، كە بەرتوۋىزان جۆرە جىاۋازەكانى تۆرە كۆمەلەيەتتەكەن بەكارئەھىتىيى، ئەنجامەكان ئەۋە دەردەخەن كە بەرزترىن رىژەى بەكارھىتانى تۆرە كۆمەلەيەتتەكەن لەلايەن فېرخۋازانەۋە تۆرە كۆمەلەيەتتەكى ئىنستاگرام، بەرىژەى (۲۱,۸۸%)، پلاتفۆرمى فەيسبوك، كە نەۋنەى ۋەگىراۋى تۆرە كۆمەلەيەتتەكەن لەناۋ



تۆپىنەۋەكەدا، ئاستى چوارەمى رېزبەندىيەكەى بەردەكەۋىت لەچاۋ پلاتفۆرپمەكانى تر كە لەلايەن فېرخوازانى زانكۆى ئىۋدەۋلەتتى قەيوان، بە كارئەھىترىن كە دەكاتە رىژەى(۱۲،۰۹) بەرتوئىژان، ھەرۋەھا بەرىژەى (۱۷،۳۸) فېرخوازان تۆپى كۆمەلەتتى (يوتوب) بە كارئەھىتىن. جىاۋازى رىژەى بەكارھىتنانى تۆپە كۆمەلەتتىيەكان دەگەرپتەۋە بۇ ئەۋەى كە ژمارەيەكى زۆرى بەرتوئىژان لەرەگەزى مېيە، ۋەك لەخشتەى(۲) روونكراۋەتەۋە و دەرىدەخات ئەو فېرخوازانى لەرەگەزى مېن زىاد لە سەكۆپەكى تۆپە كۆمەلەتتىيەكان بەكار دەھىتىن.

خشتەى(۴) ۋەلامى (۲۴۵) بەرتوئىژ بەپىنى پىۋەرى لىكارتى سى بۇرادەى شىكارى بۇ كراۋە، لەبەر ئەۋەى لە(۳۶۰) فۆرپمە پركراۋە گەرپىنراۋەكان(۱۵) فۆرپىمان لەۋەلامى بەرتوئىژان بە(نەخىر) بوۋە واتە پرسىارى تايەت بەگۆراۋەكان و گرىمانەكان نايان گرىتەۋە و ناتوانن جوابى پرسىارەكانى تر بدەنەۋە، ئەم رىژەيەش بەسەر خشتەكانى دواترى ۋەلامى بەرتوئىژاندا جىبەجى كراۋە.

تەۋەرى دوۋەم: پرسىارەكانى پەيۋەست بە بەكارھىتنانى تۆپە كۆمەلەتتىيەكان:

خشتەى (۵) روونى دەكاتەۋە (كارلىكى فېرخوازان لەگەل بەركەۋىتىيان بە تۆپە كۆمەلەتتىيەكانى زانكۆ)

بەرگە	نەخىر ژ	تارادەيەك ژ	بەلئ ژ	ناۋەندە ژمارەى	لادانى پىۋانەى	گرنگى رىژەى	ئەنجام
	%	%	%	Mean	S.D	RI	Results
ئايان تۆپە كۆمەلەتتىيەكانى زانكۆى ئىۋدەۋلەتتى قەيوان، لە رووى بازاركارىيى خويىندەۋە توانوبەتتى لەئاست خواستى تۆى فېرخوازادابىت.	33	131	81	2.20	0.65	73.33	تارادەيەك
ئايان متمانەت بە تۆپە كۆمەلەتتىيەكانى زانكۆ، ھەيە لەگەياندىنى پەيامەكانى بوارى بازاركارىيى خويىندن دا.	34	110	101	2.27	0.69	75.67	تارادەيەك
ھەلمەتەكانى تۆپە كۆمەلەتتىيەكان، كارىگەرىيان لەسەرت ھەبوۋە لەگۆرىنى بۆچوۋنەكانت بەرامبەر بەزانكۆ نا حكومىەكان .	65	126	54	1.96	0.70	65.33	تارادەيەك
كارلىكى راستەوخۆ لەگەل بابەتەكانى ناۋ تۆپە كۆمەلەتتىيەكانى زانكۆى ئىۋدەۋلەتتى قەيوان دەكەيت.	56	120	69	2.05	0.71	68.33	تارادەيەك
كۆى گشتىيى	188	487	305	۲،۱۲	۰،۶۹	۷۰،۶۷	تارادەيەك

پىۋەرى لىكارت بۇ (3) بۇرادەىيى : (۱،۰ - ۱،۶۶) نەخىر ، (۱،۶۷ - ۲،۳۳) تارادەيەك ، (۲،۳۴ - ۳،۰۰) بەلئ

خشتەى(۵) ۋەلامى پرسىارەكانى پەيۋەست بە (بەكارھىتنانى تۆپە كۆمەلەتتىيەكان و كارلىكى فېرخوازان لەگەل بەركەۋىتىيان بە تۆپە كۆمەلەتتىيەكانى زانكۆ) روون دەكاتەۋە و دەردەكەۋىت: كە رىژەى ۋەلام دانەۋەى بۇ بۇرادەى (نەخىر) دەكاتە (۱۹،۱۸) ، رىژەى ۋەلامدانەۋەى بۇ بۇرادەى (تارادەيەك) دەكاتە (۴۹،۶۹) ھەرۋەھا رىژەى



ۋەلامدانەۋەى بۇ بىژاردەى (بەلئ) دەكاتە (۳۱,۱۲٪) لە كاتىكدا ناۋەندى ژمارەى كىشكراۋ (الوسط الحسابى الموزون - Weight mean) برىتپىيە لە (۲,۱۲) كە دەرىدە خات ئەنجامى ئەم پرسىيارە لە لايەن بەرتوئىژانەۋە كە بەگۆيرەى (مقايسى لىكات الثلاثى) ئەنجامى دەكاتە (تارادەيەك) ھەرۋەھا لادانى پىوانەى دەكاتە (۰,۶۹). كەۋاتە بەپىيى ۋەلامى بەرتوئىژان دەردەكەۋىت كە گرنكى رىژەپىيەى (Relative Important) بۇ ئەم پرسىيارە لە لايەن بەرتوئىژانەۋە دەكاتە (۷۰,۶۷٪). بە خويئندەۋەى ئەم رىژانە ئەۋەمان بۇ دەردەكەۋىت كە ئاستى ۋەلامى (تارادەيەك) لە لايەن فېرخوزان كارلىك و بەركەۋىتپان لەگەل پۇستەكانى تۆرەكۆمەلەيەتپىيەكانى زانكۆى ئىۋدەۋلەتپى قەيوان، نىشانەدات كە ئاستىكى مامناۋەندە و فېرخوزان كارلىك و گرنكىيان ۋابەستەى تۆرەكۆمەلەيەتپىيەكانى زانكۆ نەبوۋە.

تەۋەرى سىيەم: بۇچوۋى فېرخوزان و تىگەيشتىيان لە شىۋازى بازاركارىي، لەرپىگەى تۆرەكۆمەلەيەتپىيەكان و ئاشنابونيان بە كۆلىژ و بەشەكانى زانكۆى ئىۋدەۋلەتپى قەيوان:

خىشتەى (۶) روۋنى دەكاتەۋە

(بۇچوۋى فېرخوزان و تىگەيشتىيان لە شىۋازى بازاركارىي، لەرپىگەى تۆرەكۆمەلەيەتپىيەكان و ئاشنابونيان بە كۆلىژ و بەشەكانى زانكۆى ئىۋدەۋلەتپى قەيوان).

ئەنجام	گرنكى رىژەپى	لادانى پىوانەى	ناۋەندە ژمارەپى	لەگەلىدام	پىلاپىنم	لەگەلىدائىم	بىرگە
Results	RI	S.D	Mean	%	%	%	
لەگەلىدام	83.00	0.69	2.49	147	70	28	بابەتەكانى بازاركارىي خويئندە لە تۆرەكۆمەلەيەتپىيەكان، ھۆكاربوون لە زىادبونى كارايم بۇ ئاشنابوون بە كۆلىژ و بەشەكان.
بىنلايەنم	74.33	0.83	2.23	119	63	63	زانپارىي لەسەر شىۋاز و وردەكارى خويئندە لە تۆرەكۆمەلەيەتپىيە جىاۋازەكانى زانكۆ ۋەردەگرم.
بىنلايەنم	67.00	0.80	2.01	80	88	77	گفتوگۆكردن و ئالوگۆرکردن بىرورا سەبارەت بە بابەتەكانى خويئندەى باللا لە رىگەى تۆرەكۆمەلەيەتپىيەكان دەكەم.
بىنلايەنم	77.00	0.82	2.31	132	57	56	تۆرەكۆمەلەيەتپىيەكان كارىگەرىيان ھەبوۋە لەپىدائى زانپارىي پىۋىست لە بۋارە جىاۋازەكاندا، بۇ پىركردنەۋەى پىنداۋىستپىيەكانى فېرخواز.
بىنلايەنم	60.00	0.79	1.80	57	81	107	تۆرەكۆمەلەيەتپىيەكانى زانكۆى ئىۋدەۋلەتپى قەيوان لە ئاست خواستى فېرخوزادا نەبوۋە.
				23.27	33.06	43.67	





بىئىلايەنم	60.33	0.82	1.81	63	73	109	تۆرە كۆمەلەيە تىيە كان، نە بوونە تە ھۆكارىكى باش بۇ گەشە كوردن و پىشخستنى كايەى رۆشنىبىرى فېرخوازىم.
				25.71	29.80	44.49	
بىئىلايەنم	59.67	0.80	1.79	57	80	108	تۆرە كۆمەلەيە تىيە كان گرنكى بە بابە تە ناوخۆيە كانى خويندىنى بالآ نادەن.
				23.27	32.65	44.08	
بىئىلايەنم	67.67	0.77	2.03	75	102	68	كەسانى نىزىك و ھاۋرىكانم ھاندە دەم بۇ گرنكىدان بە بابە تە بازاركارىيە كانى، تۆرە كۆمەلەيە تىيە كانى زانكۆ.
				30.61	41.63	27.76	
بىئىلايەنم	63.00	0.83	1.89	72	73	100	تۆرە كۆمەلەيە تىيە كان بە تاييەت فەيسبووك، ئاستى ھۆشيارى خويندىن بىر زىكردومە تە ۋە.
				29.39	29.80	40.82	
بىئىلايەنم	67.33	0.82	2.02	84	82	79	بە شىكى زۆر لە ۋە ھەۋال و بابە تە بازاركارىيە كانى خويندىن، كە بلآۋ دە كرىنەۋە ناراست و نادروست و پىچە ۋانەى واقىچە كەن.
				34.29	33.47	32.24	
بىئىلايەنم	68.33	0.83	2.05	90	77	78	بابە تى بازاركارىيە خويندىن لە تۆرە كۆمەلەيە تىيە كان سەرنجىم راناكىشەن.
				36.73	31.43	31.84	
بىئىلايەنم	76.67	0.82	2.30	131	57	57	بە كارھىننى تۆرە كۆمەلەيە تىيە كان گۆرانكارىيان لە بىر كوردنەۋە و جىھان بىننىمدا كوردوۋە.
				53.47	23.27	23.27	
بىئىلايەنم	58.67	0.81	1.76	58	69	118	تۆرە كۆمەلەيە تىيە كان، رۆلىان لە دروست كوردنى پەيوەندى كۆمەلەيە تىيە فېرخوازاندا نە بوۋە.
				23.67	28.16	48.16	
بىئىلايەنم	77.00	0.79	2.31	126	70	49	تۆرە كۆمەلەيە تىيە كانى زانكۆ، ھۆكارىكىن بۇ دەرخست و ناساندنى تۋانكانى فېرخوازان.
				51.43	28.57	20.00	
بىئىلايەنم	71.00	0.83	2.13	102	73	70	لە ناو تۆرە كۆمەلەيە تىيە كاندا، فەيسبووك دىيارترىن تۆرە بۇ بازاركارىيە لە لايەن زانكۆى نىۋە ۋەلە تىيە قەيوان.
				41.63	29.80	28.57	
بىئىلايەنم	70.33	0.84	2.11	101	71	73	زانكۆى نىۋە ۋەلە تىيە قەيوان، پلانى سالانەى خۆيان لە رىگەى تۆرە كۆمەلەيە تىيە كان بە ۋە رگرە كانى دە گەيەنن.
				41.22	28.98	29.80	
بىئىلايەنم	75.33	0.77	2.26	113	83	49	زانكۆى نىۋە ۋەلە تىيە قەيوان، پروگرامە كانى خويندىن ۋە ك بەرھەمىك لە بازاركارىيە مىدىيى بە كارئە ھىنن.
				46.12	33.88	20.00	





لەگە ئىدام	83.00	0.73	2.49	156	54	35	تۆرە كۆمەلەيە تىببە كان رۆلى گرنگيان ھەيە لە بىلا كوردنە ۋە چالاكىيە كانى فېرخوازاندا.
				63.67	22.04	14.29	
بىلەنم	69.98	0.80	2.10	1763	1323	1324	كۆي گىشتىي
				39.98	30.00	30.02	

پىئورە لىكارت بۇ (3) بىزاردەيى : (۱,۰ - ۱,۶۶ : لەگە ئىدامىم) , (۱,۶۷ - ۲,۳۳ : بىلەنم) , (۲,۳۴ - ۳,۰۰ : لەگە ئىدام)

خىشتەي (۶) روونى دەكاتە ۋە كە تاچەند (تۆرە كۆمەلەيە تىببە كان رۆلىيان ھەبوۋە لە دروستكردنى كارىگەرى لەسەر فېرخوازان و بىلا كوردنە ۋە چالاكىيە كانىيان و زىادكردنى مەرىفەيان لەرېگاي بابەتە كانى بازاركارىيى خويىندە ۋە): دەردە كە وىت كە رېژەي ۋە لىمدانە ۋە بۇ بىزاردەيى (لەگە ئىدامىم) دەكاتە (۳۰,۰۲)%. رېژەي ۋە لىمدانە ۋە بۇ بىزاردەيى (بىلەنم) دەكاتە (۳۰,۰۰) % ھەروھە رېژەي ۋە لىمدانە ۋە بۇ بىزاردەيى (لەگە ئىدام) دەكاتە (۳۹,۹۸) % لە كاتىكدا ناۋەندى ژمارەي كىشكراۋ (الوسط الحسابى الموزون - Weight mean) بىرېتېيە لە (۲,۱۰) كە دەرىدە خات ئەنجامى ئەم پىرسىارە لە لايەن بەرتوئىزانە ۋە بەگوئىرى (مقايىسى لىكات التلائي) ە ئەنجامى دەكاتە (بىلەنم) ھەروھە كە گرنگى رېژەيە كەشى (Relative Important) بۇ ئەم پىرسىارە لە لايەن بەرتوئىزانە ۋە دەكاتە (۶۹,۹۸) % ھەروھە لادانى پىئوانەي دەكاتە (۰,۸) ئەمەش ئەۋە دەردە خات كە جىاۋازى ۋە لىمدانە ۋە بەرتوئىزان لەنئىوان ھەر سى بىزاردە كە دا نىكەن لەيە كە ۋە و جىاۋازىيە كى ئەوتۆ بەدى ناكىرت كە كارىگە رېتت بە بازاركارى خىزمەتگوزارىيە كانى زانكۆي نىۋدە ۋە لىتى قەيوان، كە ۋەك ئامرازىكى گرنگ پىشتى پىيى بەستوۋە بۇ گە ياندنى دىدگاي زانكۆكە و راكىشانى فېرخوازان.

تەۋەرى چوارەم: (پەيۋەندىي و رۆلى) تۆرە كۆمەلەيە تىببە كان لە بازاركارىيى زانكۆ ناھكومىيە كاندا- فەيسىبووك  
گرىمانەي يە كەم: پەيۋەندىي نىۋان تۆرە كۆمەلەيە تىببە كان لە بازاركارىيى زانكۆ ناھكومىيە كاندا- فەيسىبووك

خىشتەي (۷)

پەيۋەندىي نىۋان تۆرە كۆمەلەيە تىببە كان لە بازاركارىيى زانكۆ ناھكومىيە كاندا- فەيسىبووك، بەنمۇنە، روون دەكاتە ۋە.

لە بازاركارىيى زانكۆ ناھكومىيە كاندا		كۆرۈۋە كان
ئاستى بەلگە دارى (الدالة الاحصائية) (P-value)	پەيۋەندى (الارتباط)	
0.000	0.478	تۆرە كۆمەلەيە تىببە كان
< 0.05		

: پەيۋەندى ئامازەيى ئامارى نىە لە نىۋان تۆرە كۆمەلەيە تىببە كان لە بازاركارىيى زانكۆ ناھكومىيە كاندا

: پەيۋەندى ئامازەيى ئامارى ھەيە لە نىۋان تۆرە كۆمەلەيە تىببە كان لە بازاركارىيى زانكۆ ناھكومىيە كاندا

خىشتەي (۷) پەيۋەندى نىۋان تۆرە كۆمەلەيە تىببە كان لە بازاركارىيى زانكۆ ناھكومىيە كاندا روون دەكاتە ۋە: دەردە كە وىت پەيۋەندىيە كى راستەۋانەي لاۋازى ئامارى ھەيە لە نىۋان (تۆرە كۆمەلەيە تىببە كان لە بازاركارىيى زانكۆ ناھكومىيە كاندا)، كە بەھاكەي دەكات (۰,۴۷۸). ۋەك ئامازەيى بۆكراۋە، پەيۋەندىيە كى بەلگە دارە لەبەر ئەۋەي (ئاستى بەلگە دارى -P-value) بچوكتە لە بەھاي (۰,۰۵)، كەۋاتە قېۋلى گرىمانەي ( ) دەكەين و رەفزى گرىمانەي ( ) دەكەين.

كەۋاتە لە ئەنجامى بەدەستھاتوۋى ۋە لىمى بەرتوئىزان كە ژمارەيان (۲۴۵) فېرخوازە لەكۆي (۲۶۰) بەرتوئىز چۈنكە (۱۵) فېرخوازىيان بە ۋە لىمى نە خىر تۆرە كۆمەلەيە تىببە كان بەكارناھىتن، ئەۋە دەر ئە كە وىت (تۆرە كۆمەلەيە تىببە كانى زانكۆي نىۋدە ۋە لىتى قەيوان، رۆلىيان ھەيە لە بازاركارىيى خىزمەتگوزارىيە كانى خويىندە؛ بەلام ئەۋ رۆلە بۇ بازاركارىيى خويىندى



زانكۆي قەيوان، پەيۋەندىيەكى لاوازه و وهك پىۋىست كارىگەرى نەبووه.

خشتهى (۸) روونى دەكاتهوه بهاى پەيۋەندى گۆراوهكان (قيمه معامل الارتباط)

به اى پەيۋەندى	ئەنجامى پەيۋەندى	به اى پەيۋەندى	ئەنجامى پەيۋەندى
۰,۱ بۇ ۰,۴۹	پەيۋەندىيەكى راستهوانهى لاوازه	۰,۱- بۇ ۰,۴۹	پەيۋەندىيەكى پىچەوانهى لاوازه
۰,۵ بۇ ۱,۰	پەيۋەندىيەكى راستهوانهى بهيژه	۰,۵- بۇ ۱,۰	پەيۋەندىيەكى پىچەوانهى بهيژه

۲- رۆلى تۆرەكۆمه لايەتتبهكان له بازاركارىي زانكۆ ناحكومىيەكاندا- فەيسبووك  
گريمانهى دووهم: رۆلى تۆرەكۆمه لايەتتبهكان له بازاركارىي زانكۆ ناحكومىيەكاندا- فەيسبووك

خشتهى (۹) روونى دەكاتهوه رۆلى تۆرەكۆمه لايەتتبهكان له بازاركارىي زانكۆ ناحكومىيەكاندا- فەيسبووك

ANOVA Table (F-test)		معامل التحديد	ئاستى به لگه دارى	تاقىکردنه وهى ت	المعلات B	نمودج Model
به اى تاقىکردنه وهى ف	درجه الحريه					
قيمه F	D.F	R <sup>2</sup>	(الداله) .Sig	(اختبار) T T-test		
71.942	1	0.228	0.009	2.675	0.352	جنگير (ثابت)
(الداله) .Sig	243		0.000	8.482	0.841	تۆرەكۆمه لايەتتبهكان

: تۆرەكۆمه لايەتتبهكان رۆلىان نيه له بازاركارىي زانكۆ ناحكومىيەكاندا.  
تۆرەكۆمه لايەتتبهكان رۆلىان ههيه له بازاركارىي زانكۆ ناحكومىيەكاندا.

خشتهى (۹) روونى دەكاتهوه (رۆلى تۆرەكۆمه لايەتتبهكان له بازاركارىي زانكۆ ناحكومىيەكاندا- فەيسبووك)، له ريگهى مۆدىلى (Regression Model)، به گۆيرهى به اى تاقىکردنه وهى، ف (ANOVA Table -F-Test): روونى دەكاتهوه ئەم داتايه گونجاوه بۇ مۆدىلى (Regression Model) چونكه ئاستى به لگه دارى (Sig). بچوكتره له ئاستى به لگه دارى (مستوى المعنوي) ي (۰,۰۵). به گۆيرهى (تاقىکردنه وهى ت) بۇ (تۆرەكۆمه لايەتتبهكان) دەكاته (۸,۴۸۲) ههروهها به اى ئاستى به لگه دارى (۰,۰۰۰) دەرده كه ویت (تۆرەكۆمه لايەتتبهكان) (رۆلىان ههيه) له بازاركارىي زانكۆ ناحكومىيەكاندا) له بهر ئەوهى ئاستى به لگه دارى (Sig). بچوكتره له (۰,۰۵)، كه واته قبولى گريمانهى ( ) ده كه ين و ره فزى گريمانهى ( ) ده كه ين. ههروهها به گۆيرهى به اى (معامل التحديد R<sup>2</sup>-) كه ده كاته (۰,۲۲۸) واته به ريژهى (۲۲,۸٪) ئاستى (تۆرەكۆمه لايەتتبهكان) رۆلىان ههيه له سهر (بازاركارىي زانكۆ ناحكومىيەكاندا)، به واتايه كى تر (تۆرەكۆمه لايەتتبهكان) به ريژهى (۲۲,۸٪) په نگدانه يان ههيه (له بازاركارىي زانكۆ ناحكومىيەكاندا). ئەم هاوكتشهيه ئەوه روونده كاته وه، كه تۆرى كۆمه لايەتتبهكى فەيسبووكى زانكۆ نيوده ولتتبه قەيوان؛ رۆلى ههيه له بازاركارىي دا ئەگه رچى به پىتى ئەنجامى خشتهى (۹) دەرده كه ویت رۆله كه لاوازه، چونكه ريژهى به ده ستهاتووى ديارىكراوى ئەو رۆله كه متره له ۲۵٪ وه لأمى به رتويژان.



## ئەنجام:

پاش خستنه پروو و شىكردنه وهى ئەنجامه كانى توپژينه وه كه، توپژهر گه يشتووه به چند ده رئه نجاميك ئەمانهى خواره وه گرنگترينين:

۱. فيرخوازانى زانكۆي نيوده وه له تىي قه يوان، له رووى ته مه نه وه زورتري نيان ئەوانه ن كه ده ستپيكي قۇناغى خوئندى زانكۆي يانه و دوانه كه وتوون له خوئندن.

۲. له رووى بارى داراييه وه فيرخوازانى زانكۆي نيوده وه له تىي قه يوان، له و خيزانان كه بارى ئابوريان مامناو نده، ههروه ها زياتري نيان له نيشته جييووانى سه نته رى شارى سليمانين و ئەو پسپوريان هان هه لباردوو ه كه سه ر به كۆليژه پزىشكيه كانن.

۳. فيرخوازانى زانكۆي نيوده وه له تىي قه يوان، به شيويه كي گشتى تۆره كۆمه لايه تيه جياوازه كان به كار ده هينن. به لام به پله ي به كه م ئينستاگرام و به پله ي دووم سناپ چات و به پله ي سيبه م يوتوب و به پله ي چواره م فه يسبووك ديت. ۴. ئەو بابەت و پروگرام و ريكلامانه ي له شيويه ي پۆستى فيديو، فۆتو، گرافيك، دهق، كه زانكۆي نيوده وه له تىي قه يوان، له تۆرى كۆمه لايه تىي فه يسبووك، بلايانكر دۆته وه وه ك پيوست نه توانراوه كاريگه رى له سه ر فيرخوازان دروست بكرىت له رووى بازار كارييه وه.

۵. راده ي كارلىك و به ركه وتنى فيرخوازان بو پۆسته كانى تۆره كۆمه لايه تيه كانى زانكۆي نيوده وه له تىي قه يوان، رپژه يه كي مامناو نده و به ناستيكي به رز كاريگه رى نه بووه له بازار كاريي خوئندنا.

۶. به پيى شيكارييه كان په يوه ندييه كي ئاماري به لگه دارى راسته وانهى لاواز هه يه له نيوان تۆرى كۆمه لايه تىي فه يسبووك له بازار كاريي زانكۆي نيوده وه له تىي قه يوانى ناحكوميدا.

## راسپارده:

۱. زانكۆي نيوده وه له تىي قه يوان، جگه له گرنيان به بازار كاريي له رپگه ي تۆره كۆمه لايه تيه جياوازه كان، پيوسته زياتر گرنگى به په يوه ندى راسته وخۆي نيوان دامه زراوه كه وه فيرخوازان بدات.

۲. تۆرى كۆمه لايه تىي فه يسبووكى زانكۆي نيوده وه له تىي قه يوان، كاريگه ريه كي لاوازي له سه ر فيرخوازان هه يه، بويه پيوست ده كات زانكۆه شيوازي ناوه رۆكى بازار كاريي خوئندن به پيى خواستى فيرخوازان بگونجينييت.

۳. له رووى بازار كارييه وه زانكۆي نيوده وه له تىي قه يوان، لىكۆلىنه وه بكات له سه ر گرنگى ئەو ئامپازانه ي كاريگه ريان له سه ر فيرخوازان هه يه و زياتر سه رنجيان راده كيشيت.

## پيشنياز:

- تۆره كۆمه لايه تيه كان به گشتى و فه يسبووك به تايه تى به رده وام له نوپكردنه وه دان و سالانه تازه گه ريان تيدا ده كرىت، بويه توپژهر پيشنياز ئەكات توپژهرانى تر توپژينه وه له سه ر جوهره كانى ترى تۆره كۆمه لايه تيه كان بكه ن و تيكه ل به زانسته كانى تريان بكه ن وه ك بوارى بازرگانيى، په روه رده و فيركردن، ئابوريى و گه شتووگوزار.

- ههروه ها ئەو توپژينه وانهى له و بوارى بازار كاريي و تۆره كۆمه لايه تيه كان كراون بو خزمه تى كه رتى گشتى و تايه تى سوديان لپوه ربگيريت و له شيويه ي كتيب به زمانى كوردى چاپكرين له پيناو زياتر ده وه له مه ندردى سه رچاوه ي كتيبخانه ي كوردى.



- دامەزراروھەكان بايەخ و تاييەتمەندى پىگە جياوازهكانى تۆرە كۆمەلايەتتايەكان زياتر لە بەرچاوبگرن و بواری بازاركارىي خزمەتگوزارىيەكان بە شىوھى زانستيانە و دروست بەكاربھيئن.

## The Role of Facebook in Private Universities Marketing: a Case Study of Qaiwan International University

### Abstract

Facebook, as one of social media platforms, has a noticeable significance since it was launched. Facebook has been used by many companies, establishments, giant business firms and companies, and private universities worldwide in their marketing strategies. This thesis, entitled ‘The Role of Facebook in Private Universities Marketing: a Case Study of Qaiwan International University’ studies marketing methods to point out how effective Facebook is in providing a more obvious identification for universities (here Qaiwan international University), and in informing students and applicants about the university’s programs and curriculum. This research is a scientific attempt to identify the relationship between (Facebook as a social media platform) and the marketing process of private universities. The study adapts a descriptive statistical method to obtain robust data by utilizing questionnaire distribution as a reliable data collecting procedure. To collect the data Likert’s three-option scale is used. The questionnaire form consists of three sections, embracing ۲۹ items. Another part of the questionnaire form is designed to obtain general information from other samples. Out of ۵۲۰ students for the academic year ۲۰۲۳-۲۰۲۲, ۳۰۰ students from five faculties of Qaiwan International University received printed copy of the questionnaire, out of which ۲۶۰ filled-out forms were collected and used in the data analysis and the discussions. According to the analysis and discussions of the collected data, the researcher found out that ۱۲,۹% of Qaiwan International University students use Facebook social media platform. However, there is a weak statistical relationship between the students and Qaiwan International University marketing impact in their decision to pursue their academic study.

**Keywords:** Qaiwan International University, Marketing Strategies, Social Media, Facebook



## سەرچاوەكان

### يەكەم: سەرچاوە كوردىيەكان

#### ١/ كتیب:

حەمە سەعید، پ.ی.د. نەزاکەت حسیین، بازارکاری و بازارکاری میدیایى، چاپخانەى كارۆ، چاپى يەكەم، سالى چاپ، ٢٠٢٠.

سليمان، لەيلا محەمەد، بازارکاری، چاپخانەى كۆشكى سەرا، چاپى يەكەم، ٢٠٢٠.  
محەمەد، ئاريان، كارىگەرى سۆشیال میدیا لەسەر دروستکردنى وینەى زەینى، تووژینەوہیەكى ھاوبەشى ریکخراوى گەشەپیدانى مەدەنیەت CDO و سەنتەرى میترو، لەکتیبیکدا چاپکراوە بەناونیشانى، پلنگى سەرکاغەز، ٢٠٢٠.  
سليمان، لەيلا محەمەد، بازارکاری، چاپخانەى كۆشكى سەرا، چاپى يەكەم، ٢٠٢٠.  
عەلى، نەروۆ، بازارکاری، ھەولێر، نوسینگەى تەفسییر، ٢٠١٦.  
ئەردەلانى، ئەرسەلان، ٢٠١١، فەیسبووک بۆ ھەمووان، سلیمانى: چاپخانەى گەنج.

#### ٢/ تووژینەوہەكان:

٧. شوانى، ھيمن ئەمین جەلال، مەترسییەكانى راگەياندن لەسەر ئاسایشى كۆمەلایەتییى، تۆرى كۆمەلایەتییى فەیسبووک بە نمونە، تووژینەوہیەكى مەیدانییە لە شارى ھەولێر، نامەى ماستەر، زانكۆى سەلاحەدين، ھەولێر، ٢٠٢٠.

٨. مستەفا، جەمیل، د.رپەر گۆران، م.ی. پاقى، پەيوەندى ژنانى كورد بەوینەى سێلفى لەسەر تۆرى بەیەكگەشتنى كۆمەلایەتییى، تووژینەوہیەكى وەسفییە، گۆڤارى زانكۆى راپەرین، ژمارە، ٦، خولى، ٣، ٢٠١٦.

٩. مورا، یادگار، دەشتى، ھېرش رەسول، عەلى محەمەد، عەلى رەشىد، رۆلى (فەیسبوک) لە بلاوکردنەوہى ھۆشیاری دەربارەى (كۆرۆنا) لە ھەریمی كوردستاندا (تووژینەوہیەكى مەیدانییە)، گۆڤارى زانكۆى گەرمیان، ژمارە (١)، خولى (٧) بەھارى، ٢٠٢٠.

١٠. محەمەد شێركۆ جبار، ٢٠١٩، مامەلەى سۆشیال میدیای كەنالە ئاسمانییەكان لەرووماڵکردنى پرسە سیاسیەكانى ھەریمی كوردستاندا- تووژینەوہیەكى رووپیوی ناخشیكارییە. سلیمانى: گۆڤارى زانكۆى سلیمانى بەشى (B) زانستە مرۆڤایەتییەكان (٥٩) ٣٤٩-٣٦٦.

### دووہم: سەرچاوەكان بەزمانى عەرەبى:

#### ١/الکتاب:

١١. عزام، د. زکریا احمد، الاخرون، مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق، عمان، دار الميسره، ٢٠٠٩.
١٢. الطائي، حميد و اخرون، الاسس العلمية للتسويق الحديث، عمان، دار الياوزي العلمية للنشر و التوزيع، ٢٠٠٧.
١٣. كافي، مصطفى يوسف، الإعلام التفاعلي، عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع، ٢٠١٦.
١٤. نوال، مجدوب، الحماية الجنائية و الاداريه للمستهلك في العمليه التسويق، الجزائر، جامعه ابوبكر بلقايد، تلمسان، ٢٠١٧.
١٥. العلاق، بشير عباس، الاستراتيجيات التسويقية في الانترنت، عمان، دار المناهج للنشر والتوزيع، ٢٠٠٩.



١٦. وداعة الله، العوض، محمد، محمد، مواقع التواصل الاجتماعي وقضايا الشباب الجامعي، عمان: دار الخليج للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠.
١٧. المعطى، نها السيد عبد، صحافة المواطن نحو مخط اتصالى جديد، السعودية، دارالكتاب، الجامعى، ٢٠١٥.
١٨. سويدان، نظام موسى و حداد، شفيق ابراهيم، التسويق مفاهيم معاصرة، عمان- الاردن، دار و مكتبة، ٢٠٠٩.
١٩. القريوتي، محمد قاسم، مبادئ التسويق الحديث، عمان- الاردن، الطبعة الثانية، دار وائل للنشر و التوزيع، ٢٠٠٩.
٢٠. الشيخ، محمود، التسويق الدولي، عمان-الاردن، دار اسامة للنشر و التوزيع، ٢٠٠٨.
٢١. المؤزن، محمد صالح. ٢٠٠٨. مبادئ التسويق، عمان، دارالثقافة للنشر و التوزيع .
٢٢. عبدالغفار، فيصل محمد (٢٠١٥) شبكات التواصل الاجتماعي ، عمان: الجنادرية للنشر والتوزيع.
٢٣. الدليمى، عثمان محمد (٢٠١٩) مواقع التواصل الاجتماعي، عمان: دارغيداء للنشر و التوزيع.
٢٤. عبدالحميد، صلاح محمد، الاعلام الجديد، ط١، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠١٢.
٢٥. النيرب، باس، اعلام الجتماعى، الاعلام التغير، مجلة البيان، طبع النتزيت، ٢٠١٢.
٢٦. البياتي، ياسر، حضير، الإعلام الجديد الدولة الافتراضية الجديدة، ط ١، دار البداية ناشرون وموزعون، الأردن، ٢٠١٤.
٢٧. امين، شاكر، التسويق الكترونى، ٢٠١٠.

## ٢/ توئزىنه وه كان (البحث العلمي):

٢٨. صديقى، نهار، النعاس، خالد بن الوليد، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تحديث الأنشطة التسويقية - موقع الفيس بوك نموذجاً، مجله البديل الاقتصادي، العدد يمانيه، ٢٠١٧.
٢٩. عيساني، سعاد ، أولويات الأساتذة الجامعيين، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة العربي بن مهيدي، ٢٠١٤.
٣٠. عبدالله، ابراهيم ، التسويق الكترونى، مساق القيادة والإدارة/ الفصل الخامس/ الإدارة الكترونية/ الجزء الثاني. محاضر المساق\_ ابراهيم رفيق اليازجي، محاضر بجامعة الأقصى \_ غزة. كلية الإدارة والتمويل\_ قسم ادارة الأعمال.
٣١. ساعد، مريم، التسويق الاستراتيجي في ظل انفتاح السوق الجزائرية، اطروحة الدكتوراة، غير منشورة، جامعة باتنة، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، شعبة الاستراتيجية و التسويق- الاتصال، الجزائر، ٢٠١٨.
٣٢. منيغد و فنير، حورية و ليندة، (٢٠٢١): دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام حول قضية اختطاف الأطفال في الجزائر، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل كلية العلوم الانسانية والاجتماعية.
٣٣. عبدالرحمان، ضريف، ٢٠١٧، الفيسبوك وتأثير على قيم الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين - دراسة ميدانية لطلبة جامعة د.كولاي الطاهر سعيدة. رسالة الماجستير غير المنشورة - الجزائر : جامعة الدكتور كولاي الطاهر السعيدة. كلية العلوم الاجتماعية والانسانية.
٣٤. بدوى ، عمار توفيق احمد، ٢٠١٤، اثر وسائل التواصل الحديثة على الدعوة الفيس بوك نموذجاً، فلسطين: جامعة النجاح الوطنية.المتمر العلمى الدولى السنوى ارباع بعنوان وسائل التواصل الاجتماعى واثرها على المجتمع.اوراق عمل.



### سپيه م / سه رچاوه كان به زمانى ئينگليزى:

Nigel Jackson, Promoting and Marketing Events, Abingdon-United Kingdom, Routledge -, 2013, Jackson  
.Publisher

<https://thesmallbusinessblog.net/facebook-statistics>, 2024, Meta Facebook Company

ODLIS, Online Dictionary for Library and Information Science. [https://odlis.abc-clio.com/odlis\\_s.html](https://odlis.abc-clio.com/odlis_s.html), 2024, Reitz, Joan M

<https://www.gcfglobal.org/en/what-is-facebook>, 2024, GCF GLOBAL

wbiepc004.9781118541000/10,1002/Jenny L, Social Media, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781118541000.ch10>, 2016, Davis

### چواره م / چاوپيکه وتنه كان به زمانى كوردى:

40. د. ريباز مه لانه بى، ياريددهه رى سه رۆكى زانكۆ بۆ كاروبارى كارگيرى و دارايى و خويندكاران، چاوپيکه وتن، ريکه وتى  
2023-12-2، كاتزمير 12:30 نيوه رۆ، زانكۆ نيوده وه له تيبى قه يوان.

### پينجه م / سه رچاوه ئه لكترونييه كان به زمانى كوردى:

41. مالپه رى فه رمى حكومه تى هه ري مى كوردستان، ياساى ژماره (2) ي سالى (2013) تاييه ت به زانكۆ تاييه ته كانى  
هه ري مى كوردستان-عيراق.

42. <https://www.uniq.edu.iq> / مالپه رى زانكۆ نيوده وه له تيبى قه يوان، 2024.

43. وه زاره تى خويندنى بالاو تويزينه وهى زانستى، 2024، <https://gov.krd/mohe>

### شه شه م / سه رچاوه ئه لكترونييه كان به زمانى عه ره بى:

44. عونى، روان، تعريف تسويق، <https://mawdoo3.com>، / رۆژى 2023/12/15 سه عات 2:30pm سه ردانى ئه م سايته م  
كردوه.

45. حنين، 2015، اكايميه حسوب، <https://shorturl.at/IQRY8>.







## به بازارکردن له هونهری شیوهکاریی دا

م.د. شیروان علی حمه خان

shirwan.hamexan@univsul.edu.iq

م.د. ئاوات سعید فتاح

awat.fatah@univsul.edu.iq

### گرافیک دیزاین- هونهره جوانه کان-زانکۆی سلیمانی-ههریمی کوردستانی/عیراق

#### پوخته:

ئهم توێژینهوهیه به سه رکردنهوهیه کی زانستیانهیه له بابتهی به بازارکردن له بواری هونهری شیوهی دا و ئالوگۆرکردنی ئهم پرسه به ئیوهنده کلتووری و روشنبیرییه کانهوه، له په یوه ندییه کی دوالیزمی پیکبه ستوودا، به ئامانجی گه یشتن به بیرۆکهی نوێ و کاریگهر له پیناسه ی «به بینهرکردنهوهی کاری هونهری له کات و زه من و سنووری جیاواز» دا. لایه نکی تری توێژینهوه که بۆ باسکردنه له تاوگه ی میژوووی و هزری فه لسه فیی به بازارکردن، له دامینی شوپروونهوه قوناغاکارییه کانی بییری کۆن و نوێ و هاوچه رخدا، به مه به ستی به سداری هونه رمه ند خوێ له ری ده رخستنی توناکانیه وه له سه رنجراکیشی کریاپ و بینهری کاره کانیدا. له گۆشه یه کی تردا توێژینهوه که بابتهی پروپاگه نده وه که به هایه کی ستراتیجیی و ئابووری بۆ به بازارکردنی کاری هونه ری ئه خاته بۆته ی شیکاری و رافه کاری زانستی ره خنه ییه وه و هه لپنجاندنی ئاماژه ی گرنگ و پپووستی تیدا ده رته خات و، له هه مان کاتدا تیشک ئه خاته سه ر کرده ی به بازارکردن وه که هیزیکی کار له هونه ری شیوه کارییدا. له چوارچۆیه یه وتاری به باسکردن له دامه زراوه ی باوه اوس و گرنگی له بازاری کاری هونه ری شیوه کارییدا، ته وه ریکی تری توێژینهوه که گوتاری به بازارکردنه له هیزی کاری فیرخوازان و هونه رمه دانی شیوه کارییدا و، خویندنه وه تیفکری به به بازارکردن و گرنگی به کاربردن له به خششی کۆمه لگه ی مۆدێرنه و پاشمۆدێرنه دا. له رووی لایه نی به ده ده ستخستنی زانیاری گریمانه ییدا، توێژینهوه که ریکاره کانی جیه جیکردنی تیدا فه راهه م کراوه و، له کۆتاییدا به زانیاری ئه نجامی توێژینهوه که ده سنیشانکراوه، به مه به ستی گه یشتن به روشنکردنی ئه و پرسیارانه ی له کیشه ی توێژینهوه که وه ده رهاویشه یه بابته ی سه ره کی بوونه ته وه .

کللیله وشه کان: به بازارکردن، به بینهرکردن، سیاسه تی کلتووری، گه له ری، دامه زراوه هونه رییه کان.

Recieved: 15/3/2024

Accepted: 19/4/2024



## پېشەكىي

سەردەمى ئىۋدەۋەلەتپوۋنى ئىستا، رۆلىكى زياتر ئەگېرپىت لە توۋزىنەۋەى پەيوەندىيىكىردنى بە بازاركىردندا، بە تايەتى لە رىنگەى تەكنىكە قەناعەتپىكراۋە نوپىەكانەۋە، بۇ ئەۋەى بچنە ناۋ بازارى ناۋخۆىى و بىانىيەۋە لە كاتىكىدا پىنگەى خاۋەن ھەۋنەرەكان ۋەك سەركردەپەك لە بازارى ناۋخۆدا ئەھپىلنەۋە. پەيوەندى ماركىتىنگ برىتىيە لە پەيوەندىى ئىۋان كۆمپانىيا و بەكاربەر كە لە سەروو ھەموو رىكارەكانەۋە، پىۋىستىى بە يەكخىستىى تەكنىكەكانى قەناعەتپىكردنى ئىتتىكىي ھەپە. لەم چەند دەپەى دۋاىيدا، شىكردنەۋەى تەكنىكە قەناعەتپىكراۋەكان زال بوۋە بەسەر ئەدەبىياتى ئەزمۋونىى و تىۋرىيدا. لە روانگەپەكى ئىۋدەۋەلەتپىيەۋە، ھونەر لەۋانەپە نامرازىكى گرىنگ بىت بۇ قاىلىكردن بۇ ۋلاتى رەسەن و لەۋانەپە سەرچاۋەى سوۋدى پىشېركى بىت بۇ پەيوەندىيىكىردنى بازار.

پەيوەندى ماركىتىنگ ۋەك دياردەپەكى كلتورىى گرىنگ لە كۆمەلگى مۆدېرندا، تەنھا بە شىۋەپەكى بەرچاۋ لىكۆلىنەۋەى لەسەر كراۋە لە روۋى بەردەۋامبوۋنەۋە. ھەرچەندە لىكۆلىنەۋە ھەپە ئە دەدەبىياتى زانستى پەيوەندىيدار بە كرادارەكانى قەناعەتپىكردنى مۆدېرنەۋە، بەلام چەند توۋزىنەۋەپەكى كەم شىكردنەۋەيان لەسەر كىشە ئىتتىكىيە پەيوەندىيدارەكان كىردوۋە. بازاركەرەكان پىۋىستە ھەردوۋ تەكنىكە نەرىتىى و مۆدېرنەۋەكانى قەناعەتپىكردن رەچاۋ بكنە بۇ دروۋستكردنى بەھى ستراتىيى.

دىۋن و ئارنۆلد كارىگەرىى يەكخىستىى ھونەرىيان لەگەل ستراتىيى پەيوەندىيەكانى بازاركىردن روۋنكردەۋە، لە كاتىكىدا ئۆگدن و ھاۋرىكانى، مۆسىقاىان بەكارھىتاۋە بۇ باشكردنى ئەزمۋونى ھەستى بەكاربەرەن. ئەۋ لىكۆلىنەۋانەى كە شىكردنەۋەى پەيوەندىيەكانى ئىۋان بەردەۋامبوۋن و كەلتور، ھونەر، پەيوەندىى بازاركىردن، قسەكردن، يان قەناعەتپىكردنىان كىردوۋە، بەرژەۋەندىيەك نىشان ئەدات.

دىار و بەرچاۋە كىردەى بە بازاركىردنى كارى ھونەرى شىۋەكارىى، پىشېنەپەكى دېرىن ئامپىزى بەخۆۋە گىروۋە، ھاۋتەرىب بە رابىردوۋى بەرھەمپىنانى كارى دەستىى، مرۆف ھەۋلىداۋە بازارى ساغىكردنەۋەى بۇ دروۋست بكات، لە فرۆشتن و كرىن و ئالوگۆركردن بۇ بەرھەمى نىگارى رەنگاۋرەنگ و پەيكەر و كارى گلچۆشىى و كەرەستەى كانزايى فرەجۆرىى و فرەتوخمى لە كارە ھونەرىيە رازاندنەۋەكانىدا، ۋەك ملوانكە و بازن و مستىلە و قوماش، جل و بەرگ و، كەرەستەى رۆزانە لە تىاخۆر و پىخۆر و كەلۋپەلى ناۋمال...ھتد.

ئەم توۋزىنەۋەپە بە شىۋەپەكى زانستىى لىدوانە دەرىبارەى كارىگەرىى ھىزرى بە بازارىكىردن لە كايە جودا و فراۋانەكانى ھونەرى شىۋەكارىيىدا، كە و پىشېنە سەبارەت بە چۆنىتىى خىستەگەرىى توانا و بىرۆكە نوپىكان، لە بە بىنەركردنى بەرھەمى ھونەرى شىۋەكارىيى و، پەيوەندىگىرتن و پىكەستەپى دامەزراۋە كلتورىى و رۆشنىبىرىيەكان لە پىشېختن و پالپىشتىيىكىردنى كىردەى بە بازاركىردن. لە ھەمان كاتدا پرسى بە بازركردن، لە پنتە بە ھىزەكەى دا پەيوەستە بە رەنگدانەۋەى ھەزى بىنەر ياخود كىپارەۋە، بۇ درىژكردنەۋە و بەردەۋامبىدان بە پرۆسەى ئالوگۆركردن. لەم نپۋەندەشدا، فاكترى پىشكەۋتنى ئابورىى و ۋەرچەرخانە دۋاىيەكەكانى بەرەۋىپىشچوۋنى ژىنگەى شار و شارستانىتىى و ژيانى مۆدىرنى مرۆفەكانى بە دۋاى خۆيدا فەراھەم ئەكات، ئەگەرچى لە ھەندى بارى پىشكەۋتنى تەكنەلۆجىيىدا، بەھى ھونەر و كارى ھونەرىى لادانى تىداكراۋە و كارىگەرىى ناباۋ و نامۆى ئاراستەى ژيانى تاكەكانى كۆمەلگەى مرۆفاپەتىى كىردوۋە، بەلام كارىگەرە كۆزانىيەكانى تا ئىستا ۋەك پىۋىستىيەكى رۆحىى و بىنزاۋ ئىستاتىكىانە سەپىر ئەكرىت ۋە، چىكەۋتەى لەگەل بوۋندا مرۆفدا نىشان ئەكات. بۆپە ئەم توۋزىنەۋەپە ۋەك ھەۋلىكى نوپى خويندەۋەى كارى ھونەر و پەيوەندىى بە بازارى كارەۋە، بابەتەكان شىكار ئەكات و، لە ھەمان



کاتدا ریڤه چاره و له پرووداوه ستانوه کان نه خاته پروو، بۆ زیاتر ئاشناکردنی بینهر له بهراوردکاری نیوان کاریگه ریبه کان و پیوستیه کانی هونهر و بازار و ئالوگۆریبه کانی بۆ گهرمه ی ژیا نی هاوچه رخه وه.

## بهشی یه کهم

### جوارچیوهی گشتی توژیینه وه

۱-۱ / کیشه ی توژیینه وه:

ئهم توژیینه وه یه هه ولدانیکه روژنکاری ئه کات له ئاست ئه و کردانه ی هوکاری به بازارکردن ئه خه نه نیو کاری هونهری شیوه کاریه وه ، کنه وپشکینیکه بۆ به ها گرنه گ و بایه خداره کانی به بینهرکردنی به رهه می هونهری بینراو به شیوه یه کی گشتی. هاوتاش له بوته ی هزری دیارده گه ری نیو و ئایدیا نوپکانی دوای هزری پوستان مۆدیرنه، گرنگی به بازارکردن و گواستنه وه ی ئه م هزره دراوه، یاخود کۆشه که ته نها له ئاستی تاکی به رهه مه پین و فره ره هندی تیگه جیاوازا نه ماوه ته وه، که پیوايه هونهری پاش مۆدیرنه گه مه ی کۆنسیپته و هیچی تر و هزری به بازارکردن کاریکی هه نووکه یی نییه، به لکو به بازارکردنه که ی په یوه سته به بینهره به ئاگا و هوشیاره کانیه وه بۆ کاره که. کیشه که ش له و پرسیاره جدینه وه ئاراسته ئه گری که ئایا تیمایه ک هه یه بۆ به بازارکردنی کاری هونهری شیوه کاری؟ ئایا له هیزی کاری شیوه کارییدا هونهر مه ند تونای به بازارکردن ئه دۆزیته وه؟ ئایا پیوسته له هه موو حاله ته کانی په خشکردنی کاری هونهری شیوه یی، تونایی به بازارکردن و به بینهرکردنی به رهه سته بکری؟ بۆیه ئه کریت، له په راویزی ئه م پرسیاراندا توژیهر بگاته وه لأمی ئه وه ی مه به سستی له گرنگی ئه م چه مکه و پیوسته کانی و له کرده ی باسی ئارگومینت و چیوه تیوری و شیکاری گریمانه کان و، ئه نجام و تارگیتی نشانه کردنی کۆتایی توژیینه وه که دا، هه لمالین بکات له مه به ست و هیما نادیاره کانی ناو باسه که.

۲-۱ / گرنگی توژیینه وه:

ئهم توژیینه وه یه مابه سستیته ی گرنگی له باره ی ئه و به ها و کردانه وه بخاته پروو، که ئه بن به رنیشاندهر بۆ به رهه مه پینانی هه رکاریکی هونهری بینراو که له ئاماژه سیمانتیکیه کانیدا هیزی به بازارکردن بخریته گه ر. توژیینه وه که گرنه به وه ی کاری هونهری شیوه یی به بینهر ئه کات، به شیوه یه کی گریمانه یی له ساته وه ختی دیاریکراودا ئاست و په یوه ندیه کانی ناوه ی دره ئه خاته وه و په یوه سستی ئه کات به بازاری کاره وه. گرنگیه کی تر له م توژیینه وه یه دا، په یوه ندییگرتنی تۆکمه و به یه کداچووی نیوانی ئاستی ئه پستیمۆلۆجیی بینهر و کاری هونهرییه، له ئالوگۆریکی پیکه سته یی سه ره له به ری نیشانه ئالۆز و کۆبنیاده کانی نیوان میدیۆم و ئایدیای هه ردوو کایه که.

۳-۱ / ئامانجی توژیینه وه : ده رخستنی به ها و کرده ی به بازارکردن له هونهری شیوه کارییدا.

۴-۱ / سنووری توژیینه وه:

سنووری کاتی: هونهری بینراو ئیستایی ( ۲۰۱۰ - ۲۰۲۳ ).

سنووری بابه تی: باسکرنی ئه و به رهه مانه ی له ئیستای بازاری کاردا گرنه گن .

سنووری شوین: په یوه سته به به رهه می هونهری جیهانیه وه .



۵-۱ / پىناسەى زاراۋەكان :

۱-۵-۱: بە بازاركردن : پىناسەى زمانەۋانىي / : بازار , ناوہ , تاكە , بە بازارىكردن واتە بۆى ناردن, بۆى داۋاكرد, واتە كرىن و فروشتن ” (الرازى , ۱۹۸۳, ۱۵۷) . لە فەرھەنگى زاراۋەى لسان العرب ھاتوۋە كە بە بازاركردن واتە ” گواستنەۋە و ناردنى شتتیکە بۆ بەكاربەرىك , واتە بەيانكردن و زۆر بىنەركردنى شتتیک ” (ابن منصور , ۲۰۰۰ , ص۱۶۸) .

۲-۵-۱: بە بازاركردن پىناسەى زاراۋەى: لە پىناسەى كۆمەلەى بە بازاركردنى ئەمريكايىدا كەسالى ۲۰۰۷ دامەزراۋە. وا ھاتوۋە: (ئەو چالاكییە رېكخراۋەىي و كەسىرانە ئەگرىتەۋە كە لەكۆمەلگەكاندا پىي ھەلئەستى يا لە چوارچىۋەى كردەى كۆمەلپك دامەزراۋە و پرۆسەدا, كە بۆ بەبەھا كردنى كالاکان دپنە كاپەۋە. (سويدان , ۲۰۱۵ , ۳۰ص) .

(دىجل)\* شارهزا لە بە بازاركردنى كارى ھونەرىي ئەلئى, پشەبەستە بە ھونەرى مامەلكردن و دۆزىنەۋە و سەرنجرا كىشى بىنەرەۋە ( كرىارەۋە), لە پرۆسەيەكى كۆكارى پەيوەندىيگرتن و ئالوگۆرىي و پىشكەشكارى گرىگ, بۆ بەھاي كالا يا بەرھەمى ھونەرىي, كە كاركنە لەسەر دۆزىنەۋەى ھەزى كرىار و سەرنجراكىشى بىنەر بۆ بەرھەمە ھونەرىيەكە, بەۋەى خودى كالا و بەرھەمە ھونەرىيەكە رەھگەزىكە تواناي بە بازاركردنى تىداپە (Diggle, ۲۰۰۴, p۱۱) .

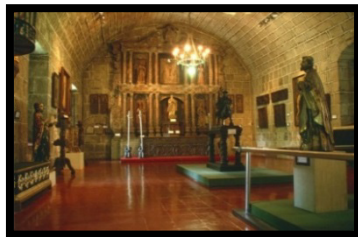
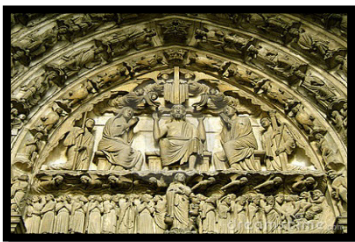
۳-۵-۱: بە بازاركردن پىناسەى رىكارىي: وشەى بە بازاركردن لەنىو كۆنتىكستى كردەى ھونەرى شىۋەكارىيدا, ئەو بەرھەمە بىنزاۋانە ئەگرىتەۋە, كە رەگەزى تواناي بە بازاركردنى تىداپە, تارىگىت ئەكات لە بەدەستخستنى راكىشانى سەرنجى بىنەر و گىرۆدەكردنى ھەز و توانا ھزرىيەكانى بەرامبەر ھەر ئۆبجىكتىكى ھونەرىي, لەلايەن بەرھەمىنەرەۋە بە ئەنجامى پەيوەندىيگرتن و گەشىتن بە بالاترىن بەھاي ماددىي و مەعنەۋىي بۆ كارەكە.

## بەشى دوۋەم

### چىۋەى تىۋرى تويژىنەۋە

۱-۱-۲ : چەقگەى ميژۋويى و ھزرى فەلسەفىي بە بازاركردن لە ھونەرىي شىۋەكارىيدا :

لە بەردەۋامى ئەم تويژىنەۋەيە و بە گەران بەناو رابردۋوي كردەى بە بازاركردن لە ھونەرى شىۋەكارىيدا, دەرکەوتوۋە: لە سەردەمى دەسەلاتى مەسىھىيەت و لەنىو كلىساكاندا لەبەرامبەر كارى نىگاركىشانى سەر دىوار و بنمىچ و رووگە جياۋازەكانى نىو كەنىسە و داتاشىنى پەيكەرى مەسىح و دىمەنى رۆحانىي ئاينزايى مەسىھىيەتدا ھونەرمەند پارەى ۋەرگرتوۋە. (ھوونە ۱) .



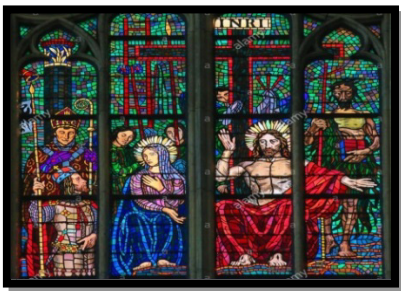
(ھوونە ۱) ھوونەى چەند شاكارىكى ئاۋىتەبوۋى بە بازاركردن لە ھونەرى تەلارسازىي و شىۋەكارىي



تەننەت ھونەرماندى ھۆلەندى: ”رامبراند“ (۱۶۰۶-۱۶۶۹) ” يەكەمىن ھونەرماندە كە نرخی خستوۋتە سەر كەفالىە كانى ( العسىرى ، عبدالله ۲۰۱۷ ، ص.۳). لىرەوۋ گرنگە درك بەوۋە بىرئىت كە ھونەرى شىۋەكارىي ۋەك ھەر كايەكى تىرى ژيان، بەدەر لەو دەق گرتوۋىيە باۋەي پىيى ۋايە؛ ھونەر كىردن ناۋاخنە بە لايەنە سۆزىي ۋ ئىستانىكىيە كان، بە پىچەوانەۋە ئە كرى پالئەرىكى ئۆبجىكتىكى كارىكى ھونەرىي، ھىزى بە بازىر كىردى لە ھەناۋىدا ھەلگرتىي ۋەك ئەوۋە ”كۆمەلپىك پىكھاتە، يەكەي دارشتەيى نىو كارىك بىت بە ھۆكارى تەلاسىمە بوۋنى ئاستى چاۋەروانىي بىنەرىك ياخود زىاتر ۋ كارىگەرىي بنوئىي لەسەرىان ” (معزوز ، ۲۰۱۱ ، ۱۵۰).

ھەموو ئامازە كانى دونىاي پىشكەوتوۋى شارستانىيىي ۋ مرۇفايەتىي گەواھىدەرى ئەو راستىيەن، كە سىياسەتى كلتورىيى ۋ ھونەرىي ئايندەي مرۇفە كانى داھاتوۋ نىشان ئەدەن، بۆ نمونە لە ئىستادا زىرەكىي ھۆشمەند، كە پەيوەستىيەكى راستەۋخۆي بەكارى گرافىك دىزايىنەۋە ھەيە، بە يەكىك لە ھەژموندارىيىي ئەو بابەتەنەيە كە ژيانى نەۋە كانى داھاتوۋى پىۋە رايەل ئە كرى.

ئەتوانرى بووترىي كە رابردوۋى كار ۋ بە بازىر كىردى ھونەرى بىنزاۋى شىۋەكارىي، سەرچاۋەكەي بە دامەزىراندنى مژدەبەخشى يەكىتى ھونەرە كان ھاتە كايەۋە، ۋەك ئەوۋە لە سەدە كانى ناۋەرپاستدا بەدەۋرى تەلارسازىيدا ئەخولايەۋە، پاشان سنورى نىۋان نىگار كىشان ۋ پەيكەرسازىي ۋ دىزايىنى ناۋەۋە ۋ دەرەۋەي لەخۆگرت. (شىۋە ۲).



شىۋە (۲) چەند شاكارىكى ئاۋىتە بوۋى بە بازىر كىردن (ناۋاخن ۋ دەرەۋە)

لىرەۋە ئەتوانرى ئەوۋە بوترىي، كە ھزر ۋ كىردەي بە بازىر كىردن ۋەك كايەيەكى بازىرگانىي ۋ ئالوگۆر بۆ كالا ۋ بە بىنەركىردنى ھىندە نوئ نىە، ئەگەر بەراۋرد بىرئىت بەۋ بار ۋ مىژوۋە دىرئەي كە لەگەل بوۋنى مرۇفە كاندا ھەي بوۋە، لەگەل ئەۋەشدا ھەستى خاۋەندارىيىي ۋ مولكدارىيىكردن بۆ شتە كانى دەۋرۋەرى مرۇف ئەزەلىيە ۋ لەگەل بوۋنى يەكانگىر ئەبىت ۋ لۆجىك ۋ ھەز ۋ ھەستىش لاي مرۇفە كان ۋەك ئايدىا فەلسەفىيە كانى ھزرى دىرئىنى (سۆفستايىە كان)، كە لە بەھاي سوودبىنىين ۋ دەستكەۋتەۋە ئەيانرۋانىيە بلاۋكردنەۋەي زانىارىيەۋە، بۆ





ھەستى مۆلكدارىيىكىردن كە دواجار لە بابەتە ناپۆكخراۋەكانى ئەم ھەستەۋە ئەگوزرپتەۋە بە ھەستى مۆلكدارىيى رېكخراۋ بۇ مۆلكدارىيى، لە چوار چپۆە ياسايەكانى ژيانى تاك و كۆمەلگەدا كە دواجار لە زەمەنى مۆدپرنە و دواى مۆدپرنەشدا بە تايەت ھزرى فەلسەفەيى (براگماتىيى) تەۋاو روونكردەۋە ئەدات بە ھەستى چپژ بەخشىي لە كارى ھونەرييدا، لە بەھاي پروسىسى سوودبىنيىن و كردهيەكانى ژيانى بينەر، ياخود كپيار. بىگومان ئەمەش بەپپى حوكمى ھۇشيارىي و ئەزمونكارىي بەرھەمھپنەر و بينەر دپتە كايەۋە. (العلوان ، فاروق . ۲۰۰۲ ، ص ۱۸۷)، بۆيە ھەنگاۋەكانى بە بازاركردن و مۆلكدارىيىكىردن و ئالوگۆرەكانى نپو ئەم پروسىسە گەورەيە، فرە لايەنتر و فرە جەمسەرتر بوون و كەوتنە داوى كرددارى زۆر و پپودانگ و ياسا و رپساۋە، بۆيە پپوستە باۋەر بەۋە بكەين كە: ”بە بازاركردن لەئىستادا بەشپكى ئىجگار دانەبپراۋە لە بازارگانىيدا، بەو كپبركپنەي لە بربپرى جپھانى بازارگانىيدا بازاركردن ھەيەتى، ھپزى ئەۋەي ھەيە كە ۋەبەرھپنان درووست بكا و تپكىشى بشكپنپ. ھەرۋەك ”كانت“ ئەلن: ”ئەم پپكەۋەبەستەنى بە بازاركردن كردهيەكى دامەزرارۋەيە و بازار ناچارە بەۋەي پپشكەشكارىي بۇ كالا بكات لەباشترين باريدا“. (مپمون ، ۲۰۰۴ ، ص ۱).

۲-۱-۲ : پپوپاگەندە ۋەك بەھايەكى ستراتىيى و ئابوورىي بۇ بە بازاركردنى كارى ھونەريى

لە ھۇكارى ئەۋ شەپۆلە فراوان و ھەژموندارىيە خپرا و پپتاۋانەي دونىاي پپشەسازىي و تەكنەلۇجىاي نوئ و كردهي ريكلام و پپوپاگەندە راکپشى نپو ژيانى كرددۋە، ھەرۋەھا لە درووستبوونى ئەۋ سەردەمە زانستپيەي كە ”ليوتار“ نازەدى ئەكرد بە سەردەمى بەكالآكردنى مەعرفە (حمە ، ۲۰۰۲ ، ۲۵۴)، ھونەر و بە تايەت تر بازارى كارى ھونەرى شپۆەكارىي بۇ ئاستپكى تر پپشخست، بە پەيۋەندگپرىي و رۆچوونە نپو ژيانى رۆژانە. بە واتاي پپشتبەست بە پپرۇگرامى سەردەمپپانە و تواناي ھەمەچەشەنە تپاكردنى، گەپشتن بەۋەي ئپستاي شارستائپتپى ھاۋچەرخ بەخۇۋەي بپنيۋە، ھەرۋەك ”فازارپپللى“ ھونەرماند لە گەمەي بپنراۋكردنى تابلۇكانىدا كرى بە ھاندەرى بپنراۋ. (البقاعى ، ۲۰۰۵ ، ص ۱).

بۆيە لە سەدەي بپستەم ھونەرماندى شپۆەكارىي لەنپو كەشپكى دلپراوكى و پپرۇكپنپردا خۇى بپنيۋە و پپويستى دەكرد چپتر دوا نەكەۋپت لەم ھەژمونە پپتاۋانەي دونيا گۆرپا و خپراكەيدا . ۋەئامانچ لەم بە بازاركردنە بۇ كارى ھونەرى ستراتىجەكەي تەنھا بەدپھپتانى كردهي سەرنچراكپشى زۆرتپرن ژمارەي بەئامانچ گپراۋە ، بەرھەمھپنەرمان و بپنەرمان و خاۋەنداران و شارەزايان، بە رپگايەكى گونجاۋى پەيۋەندپپگرتن لەگەل ھونەرمانداند بۇ گەپشتن بەبالآتپرن ئاستى سوودمەندپتپى دارابى . (Adam ، ۲۰۱۴ ، p۲۱) ، بۆيە ھاۋتەرىب بەۋ پپشكەۋتەنى تەكنەلۇجىيا و زانبارپيەكانى ناۋى، لە خزمەتگوزارىي بۇ ريكلام و بە بازاركردن و خپراكردن و بە بپنەركردى بەرھەمى دەستكردى مرؤف كرددۋپتەي، ۋەك ( والتر بپنيامين) وتى : ”سەردەمپك دپتە ئاراۋە، ۋپنەي بپنراۋ و بپستراۋ بە جوۋلەيەكى ساناي دەستمان لە پپكدا دەرئەكەۋن و ناشمپنن ” ، (ھارفى ، ۲۰۰۵ ، ۳۹۷ص) ، ھونەرماندپش توانى تا رادەيكى باش سوود ۋەرگرئ لە زۆر كردن و بە بپنەركردى كارە ھونەرىيەكانى و لە پاش ئامپرى چاپ و كامپراي فۇتۇگرافىي كە لە زۆرباردا مپژۋۋپەكى دپرىن و گرنگن بە كردهي ريكلامى كارى ھونەرماندە شپۆەكارەكان، ھەرۋەك لە ھونەرى مۆدپرنى شەشپالۋوپى (تەكپپبىي) و پاش مۆدپرنى پۆپ ئاردا ئەبپنرئ، ۋەك لە شپۆەھى (۳-۴) ، (الحجرى ، ۲۰۱۶ ، ص ۱۲) . بەۋەي لە ھونەرى شەشپالۋوپيدان، بازدان بوۋ بە ئاراستەكردنى ھونەر بۇ جوانكارىي جەستەي كەلۋپەل و شتومەكەكان لە نپو بازاردا (بەكر ، ۲۰۰۵ ، ۳۵) ، كە دواجار ئاسانكارىي بۇ ھونەرپك درووست بوۋ، كە توانى



راسته خۆ بچىته گەمەى ژيانى كۆمەلگه وه و، له هونهرى ”پۆپ“ يشدا ناساندن بوو به هونهر و راگه ياندنى جه ماوه رىي (رهسول، ۲۰۰۴، لا ۱۰۹). بهمهش ئاويزانى دووبارهى ئه و ديمه نانه بوو، كه گوزارشتيان له زهروره تى به ريكلام كردنى كالادا تيا ئه بينزايه وه، وهك سه رساميكردنى بينهر و نرخ نزمىي و بازرگانى گه و ره. (رهسول، ۲۰۱۳، لا ۲۰۹).



شيوه (۴) ريچارڊ هاملتون- ئه مرؤ ئه وه نده جياواز  
بيت چاپى ديجتال له سه ر كاغه ز ۱۹۹۲



شيوه (۳) پيكاسو- گيتار-كولاج- تيكست-  
كاغه زى رۆژنامه ۱۹۱۳

وابهسته به هزرى (بينامين)، ئه نجامى ئه وهى پيشىبنى كردبوو له كارىگه ريبه كانى به رهه مى داتايى و ته كنه لؤجبيدا، ترسى له گه مەى گۆرپنى زانياريبه كانى كات و شوپن هه بوو، له گه ل ئه وه شدا حه قيه تى ئه م حالته ي بۆ خوينه ره كانى روونكردۆته وه، كه وينه ي داتايى و جوولەى به رهه مى ته كنه لؤجياى نوئ به جۆرئك به رده ست ئه بن و، ناتوانرئت رىگرى لئ بكرئت و، ئه بن به جىگره وهى به كاره ينانى بينه رى گشتى. ئه مه ش كرده ي ريكلام كردنى به رهه مى هونه رىي و الاتر و باوتر ئه كات له داها توودا. (هارقى، ۲۰۰۵، ص ۳۹۹).

هه رچى په يوه سته به هونه ر و ريكلام و به بازار كردن و ئابووريبه وه په يوه ندييه كى ئالوگۆر كاريه. بيگومان سياسه تى كلتووريبى و لات و پلانى به دامه زراوه يبوون بۆ هه مه لايه نى په كه كارگيريبى و رۆشن بيرييه كانى دامه زراوه كانى ده ولت و هه مئا هه نكيه يه كترى، كرده يه كى هه نوو كه ييه، له گه ل هه موو ئه مانه شدا گرنگه ئاستى رۆشن بيريى تاك به هه ند وه ربگيرئ، هه روهك ره خه گران (ريتشاردز و ئمپسون)، لايه نى هزرىي و سايكۆپى بينه ريان به كرۆكى خوئنده وهى كارى هونه ريبى دائه نا: (ريتشاردز، ۲۰۰۵، ص ۱۶) و، پيوستىي و ئاگاييه كه ي به رامبه ر داواكاريه كانى سه رده م و گۆرانه كانى ئيستا و داها توو، كارى له سه ر بكرئ. بۆيه، له په يوه نديى ئابووريبى بۆ به بازار كردنى هونه ر وا ئه خوازرئ كه ئاسانكارىي بۆ هونه رمه ند بكرئت، له داين كردنى شوئنى پيوست و سه رده ميانه و گونجاو بۆ نمايشى كارى هونه ريبى و، به رده ستخستنى هاوكارىي له داين كردنى كه ره سته ي مؤدپرن و جۆرئيتى به رز و تايهت به كارى هونه رى شيوه كارىي له نمايش و پيشاندانه كانيدا. هه روه ها ده ستگيروؤي ده ستگا رۆشن بيرييه كان و ريكلاميه كان بۆي، به مه ش ئاراسته ي به بينه ر كردن ريره وه ته ندر ووستيبه كانى تايهت به خۆي وه رئه گرئت، گه شه ي ئابووريبى گه و ره و ديار له بوارى هونه رى بينزاو له پاشه رپۆژدا ئه خولقئيتت. ( بن الامير. ۲۰۲۴، ص ۲).

به دووپات كردنه وهى به هاى ريكلام له به بازار كردندا، دوا جار ئه ييت به هۆكارى در ووست كردن له بونىادى بازارى ئابووريبى بۆ هونه ر، ئه كرئ له بازنه كانى ترى بواره جياجياكانى تريش سوودى ئابووريبى بگيرئ ” وهك هونه رمه ند،



شويىنگە غامىشكارىيەكان، گەلەرىي، مەكۆ ھونەرىي و رۆشنىبىرىيەكان و، ھەر چىيەك پەيوەندە بە بەرھەمھىتەننى ھونەر و پەيوەستىيەكانىيەو (Lehman, 2019, p. 676). ئىمۇنەش لەم سوودە ئابوورىيەنە لە ولاتە دىيار و گرنىگەكان، كە بە پىنگە ھونەرىيەكانىيان ناسراون، وەك فەرەنسا كە لە ”مۆنالىزا“ دا بە ئايكۆنەي گەشتىيارىي دونيا نىشانكراوہ و، ھونەرماندان (فان كوخ، كلیمنت و دالى و پىكاسۆ) بە شاكارەكانىيان جى سوودى ئابوورىي ولاتانىي (ھۆلەندا و نەمسا و ئىسپانىيا)، يان لە بازارى بۆرسەي جىھانىيدا ئەم ولاتانەي گەياندۆتە ترۆپكى ئامازەي بازارگانىي ھونەرىي، (Lehman, 2019, p. 676)) لە رىگەي گەلەرىيە جىھانىيە بەناوبانگەكانى ئەوروپا و ئەمريكاوہ بەسوودگەياندن و ئەزمونى شارەزايى بۆ ھەنگاوەكانى بوئياتنانى دامەزراوہىي گەلەرىيەكان، كە گرنىگى ئەدات بە توپۇزىنەوہ لە بازارى كاردا. بە رەچاوكردن و گەرانەوہ بۇ لىكۆلينيەوہ لە ژىدەرى جوگرافىي و دىمۆگرافىي و سايكۆپىي و رەفتارى بەئامانجىگىراوى بىنەرەوہ، كە پىنگەي ئابوورىي و بەبىنەركردن و سەرنجراپكىشكردنى گەشتىيار ئەنوئىن، وەك گەلەرىي (مىترۆپۆلىتان) لە نيويۆرك، گەلەرىي (ئارمىتاج) لە روسىيا، گەلەرىي (تيت) لە لەندەن، گەلەرىي (لۆفەر) لە پارىس، ھتد.. (Mann 2016, p. 9).

۳-۱-۲ : بە بازاركردن وەك ھىزىكى كار لە ھونەرى شىوہكارىي دا

ئەكرى لە بەرگەوتەيى شتگەلپك لە دەرەوہي ئەزمونكردنى تاييەتمەندىتىي، خودى چىزى ئىستاتىكىيەنە بەرھەم بىت، بەتاييەت كە ئەبىت، پىداويستى ژيان و بەكارھىتەننى رۆژانە، لىرەدا ئەتوانرى بلىين خۆشووودى بۇ شتەكان بەستراوہ بە رەھەندەكانى ئاستى ئەپستىمۆلۆجىي و تواناي ئاوپتەبوونى لەگەل ھەست و سۆزى مرۆفەكان، كە دواجار ئەكەوئتە سەر جوانىي و گونجاندن و دەرھىتەننى كار، ئىمۇنەش دىزايىن، چاپ، نەخش و نىگار، رستن و چىين، رووكارى بەرھەمە پىشەسازىيەكان، كەلوپەلى ناومال، ھونەرى تەلارسازىي، فاشىون، ئكسىسوار، ھونەرەكانى رىكلام و راگەياندن و چەندىن جوورى ترى ھونەرەجوانەكان، كە ئەتوانرىت رىكبخرىت لە ژىر دابەشكارىي ھونەرىي بىنزاولە نىگاركىشان و پەيكەرسازىي و سىرامىكدا. بۆيە ھىزى كردهكىي لەجىبازنەكانى شىوہكارىيدا پەلكىشى فرەئاراستەي ئەنوئىن. ”ئىتر لە جل و بەرگەوہ بىگرە ھەتە دىزايىنى ئامىرىكى كارەبايى و مۆبايلپك و گشت پىداويستىيەكانى تر ” (بەكر، ۲۰۰۵، لا۳۵). شىوہي (۵-۶). ھەر لەم سۆنگەيەشەوہ ئەتوانىن بلىين گەر چاوپك بە كردهي درووستكارىي ھەندىك لەو ئامىر و بەرھەمە پىشەسازىيەنەي دەوروبەرمان دا بگىرىنەوہ و دىقەتىكى بەراوردكارىانە بدەينە دىزايىنى دەرەوہيان، ھەست ئەكەين كە ھەتەچەند ھىزى سەرنجراپكىشى و تواناي بە بازاركردنى تيا بەرجەستەكراوہ، كە لە بنچىنەدا سوودىكى زورىان لە ھونەرى شىوہكارىي بىنيوہ لەپرووى وەزىفە و دىزايىنەوہ. دواجار وەك ھىزىكى كردهكار گرنىگى گىرا لە بە رىكلامكردن و بە بىنەركردن و جوانكارىي ئەم كالايانەي لە ناو ژيانى مرۆفدا بوونىان ھەيە، كاتى ”فازارىلى“ لە ھونەرەكەيدا بە ”يەكىتسىبوونى ھونەر وەسفى ئەكرد“ (امەز، ۱۹۹۳، ص ۲۴۳) (شىوہ ۶).





شیوه (5) (مۆندریان) و نمونهی کارهکانی له فاشیۆن و پیلۆ؛ کاری دهستی (حرفه)



شیوه (6) (فازاریلی) و نمونهی کارهکانی له پیشهسازی دا

۱-۳-۱-۲ : گرنگی دامهزراوهی باوهاوس\* له بازاری کاری هونهری شیوهکاری دا  
 ”وآلتر گرۆپیۆس“ -ئه‌ندازیاری بیناسازی- کاتن ”باوهاوس“ی دامه‌زراند، مه‌به‌ستی بوو ئه‌و سنوورانه بشکینیت، که له نیوان یه‌کتییوونی هونه‌ره‌کاندا هه‌بوو. بۆیه، ئه‌کشنه‌که سه‌رله‌نوێ ریکخستنوهی چالاکییه هونه‌رییه‌کان بوو، به‌تایه‌ت په‌یوه‌ندیگرتن له نیوان خویندنه‌ زانستییه‌که‌ی هونه‌ر و هونه‌ری لێپراهاتن یا پیشه‌وه‌ری (حرفی).  
 ”هه‌ولێ قوتابخانه‌ی ”باوهاوس“ له‌ کۆکردنه‌وه‌ی هونه‌رمه‌ند و ته‌لارساز و پیشه‌وه‌ر و دیزاینه‌ردا، بۆ‌گه‌یشتن بوو به‌ کۆتواری راسته‌قینه‌ی په‌یوه‌ندی نیوان فۆرم و فه‌رمانیی (وه‌زیفه‌)، (اینن، ۱۹۸۲، ص ۳۰) که‌ ئامانجه‌ گه‌وره‌که‌ کرانه‌وه‌ی ئاستی خه‌یاڵگری هونه‌رمه‌ند و سه‌ربه‌ستکردنی بوو له‌ میانه‌ی دۆزینه‌وه‌ خود و جیاوازه‌کان له‌ لایه‌ک و، به‌ بازا‌کردن و به‌ پیشه‌کردنی هونه‌ر بۆ‌ ناو ژیا‌نی کۆمه‌لایه‌تی خه‌لک له‌ لایه‌کی تره‌وه‌، له‌ کۆتاییدا پیناسه‌یه‌کی تری به‌ هونه‌ر به‌خشیی که‌ هاندانی بینه‌ر بوو بۆ هونه‌ر سه‌رله‌نوێ. شیوه (۷).



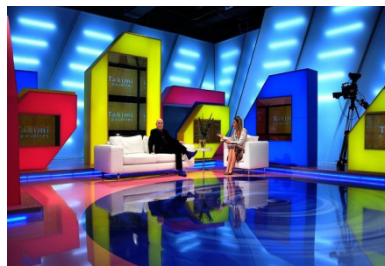
شیوه (۷) نیشاندا‌نی چه‌ند کارێکی هونه‌ری قوتابخانه‌ی باوهاوس ئه‌نوین



ئىتر، لىرە بە دواۋە ھونەر بوو بە ۋەرچەرخانىكى ھزىرى خاۋەن پىگە ئابوورىي تايەت و، بە كايەبەكى تىرى پىر بە ھاي كۆمەلگەي پىشكەوتوو مەزەندە ئەكر، ھەروەك ”ئەمىل بىرېھىيە” لە كىتېي ”مىژوۋى فەلسەفە” دا كىردەي بە بازار كىردن ۋابەستەي كىردەي بىنن ئەكات. ئەمىل پىي ۋايە ”پەيكەر بە ھىزى كىردارى چاۋ ئەبىنرت و، ھىزى برۆنيزىش بە ھىزى بىننى پەيكەر ۋە بەستراۋە، ئەمە ماناي ۋايە چاۋەكان ئەبىنن و برۆنيزىش ئەبىت بە پەيكەر، ۋاتە؛ كارەكان برىتىن لە بىننى و ۋىنەي پەيكەر، بىننى كىردارە بە ۋە مانايەي بە بەردەۋامى ئەمىنئەۋە، كە لە سەر نەستى بىننى روۋئەدات بە درىژاي ئەكشەنەكە، لەبەرئەۋە پرۆسەكە ژيان و شادمانىي و ئاۋەزدارىي (زەپروۋنىي) كىردار ئەنوئىن ” (بىرېھىيە . ۲۰۰۷ ، ۳۲۷-۳۲۸) ، كە ئەمەش خۆي لەخۆيدا پەيوەستە بە كىردەي ھاندان و بە بازار كىردنى كارى ھونەرىيەۋە .

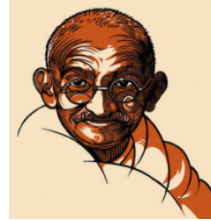
۲-۱-۳ : بە بازار كىردنى ھىزى كارى فېرخوازان و ھونەرمەدانى شىۋەكارىي دا

بايەخدان بە بازار كىردن لەۋەدا خۆي ئەبىنى، كە خۆپىندكار ياخود ھونەرمەندى شىۋەكارىي، دواي تەۋاۋكىردنى خۆپىندنى ھونەر دەستەۋەستان دانەمىنى؛ ئەمەش ئەكرىت ۋەك: ”تىۋرىكى رەخنەيى و دايالۋگى خودىي تەماشىا بىكرىت، لە چوارچىۋەي تىۋەگلانىكى چارەنوسسازىيدا ”(ئەبرامز ، ۲۰۰۹ ، ۴۳). ئەمەش ئەۋ كاتەيە كە تىپروانىن ئەكات بۇ رابردوۋى بە ھاي بەرھەمدارىي لە داھاتوۋى كار و پىشەكەي، ھەتا ھەۋل بەدات بە ئاراستەي ھەز و خەۋىنى كارەكانى، لە روانگەي پەرەپىدان و بەردەۋامىيدان بە ھەنگاۋەكانىەۋە، ۋەك خۆدۆزىنەۋە لە چەند كەنالىكى كار كىردن و دامەزراۋەيىدا، ھەتا لە ئارايىدا ۋەك نىگار كىشىك يا گرافىك دىزايىنەرىك، دەرچوۋىيەكى بەشى نىگار يان گرافىك كار بىكات، لە بوارەكانى دىزايىنى روۋپەر و ناۋاخنى رۆژنامە و نامىلكە و كىتېب و، لە سايەتە جۇراۋجۇرەكانى تۆرە كۆمەلەيەتتەكان لە كەنالە لۆكالى و ئاسمانىيەكان، لە چەندىن بوارى كارى جىاجىا و ناۋىشانى كارى ھونەرىيەۋە ۋەك (دىزايىنەر، دىكۆرىست، كىۋرەيتەر، كارىكاتورىست، ھتد..). ۋەك لە شىۋەي (۸) .



شىۋەي (۸) كارى ھونەرمەند لە دامەزراۋەكاندا

ئەكرىت فېرخوازيكى بەشى گرافىك ھەلى كار كىردن و بازار كىردنى كار لەپىي ھونەرەكەيەۋە دەست بىكەۋىت، ۋەك چاپ كىردنى كارەكانى لەسەر گەلىك روۋكار و ماترىيالى جۇراۋجۇر، كە ئەۋەي لەبازارى ئىستادا بەدى ئەكرىت نارپىكىي و نارپوۋنىي و نەگونجان و ناھونەرىيۋونى بوارەكەئەخاتەرۋو ، شىۋە (۹).



شېوهى (۹) چاپكراوى چەندكارىكى ھونەرىي لەسەر رووگەى جياواز

ئەكرىت، پەيكەرسازىك لە دەرهوه ھەلى بە بازاركردن بۇ كارەكانى بە شېوهىيەكى باشتر ھابىندە بكات، بۇ ھوونە لە رىگەى ھونەرى پەيكەرسازىي گەلىك ماكىت لە شېوهى مەدالىا لە ماترىيالگەلىك بە تەكنىكى جياواز، بۇ كەسايەتپىيەكانى كورد لە مېژوووىي و سىياسىي و سەركردە و ئەدىب و نووسەر تاكى كورد ( شېوه ۱۰)، بە ئايقۇنىيىكردەنەويان لە دەركەوتەيى فۇرمى جياواز و نويدا، ھەك سىمبولىكى نەتەوھىيى جارپكى تر دابرىژىتەوھ. ياخود درووستكردن و بە بازاركردنى ھىما و لۆگۆ لە شىوازى بابەتى كلتورىي و فەرھەنگىي و بە رىكلام كوردنىان لە شوپنە گشتىيەكاندا. ھەموو ئەمانە ئەكرىت لە داھاتوودا ھەك سەرچاوەيەكى دارايى و ئابوورىي گرنىگ بۇ ژيانى ھونەرمەندان و پىگەى سىياسەتى كلتورىيى ولات و بەرەوپىشچوونى كۆمەلگەى كوردىي سەير بكرىت.



(شېوه ۱۰) ئايلان سىمبولى پەژارەيى تاكى كورد

۳-۱-۲ بە بازاركردن و گرنىگى بەكاربردن لە بەخششى كۆمەلگەى مۆدىرنە و پاش مۆدىرنەدا كاتىك كۆمەلگە بە ئاراستەى گۆرانە پرتا و خىراكان ھەنگاوەكانى ھەئەنا، ئىيتر بەكارھىپان و خەرجكردن بە شېوهىيەكى زيادى كرد لە پىشپىنى دا نەمايەوھ، بەجۆرىك مروفى ئەم سەردەمە بوى نەئەكرا بەپىي بىرۆكە و لە پرۆسەيەكى ديارىكراودا مۆلەقىي بكات. وای لپھات فرىاي گۆرانەكانە نەكەوئىت و پىايدا نەگاتەوھ، بە



رادەيەك ھۆگرى كرىنى كالا و مۆدیل گۆرىن لە حالەتى ئاسايى دەرچوو، ئەمەش «بۆخۆى بوو بە ھۆكارى ھاتنەكايەى خەرچىردىكى نەگونجاو و نامۆۋە. ئەم پىرۆسىسى خەرچىردنە لە زۆرىك لە كاتەكاندا بوو بە مايەى ناوزەدىردى كۆمەلگە بە كۆمەلگەى بەكاربەر/ موستەھلىك) (رەسول، ۲۰۱۳، ۹۹۹-۱۰۰). ئەم گۆرانەش لەھالەتە باۋەكەيدا زىادەكردىكى تر بوو بۆ نىو خانە فراوانەكانى ھىزرى بە بازاركردن، بەجۆيك لە «پىرۆسەى رانان بۆ خەرچىردن و بەكاربىردن، پالى نا بەۋەى پىيى بوتىرئ بزۆينەرى كۆمەلگەى پاش مۆدېرنە» (سىيلا، ۲۰۰۵، ص ۱۱۱). بەشۆيەك ئەفراندىنى (ئابوورىى مرؤف) درووست بوو، كە رېچكەيەك بوو بۆ دۆزىنەۋەى ھىزى كار و بە بازاركردىنى بەرھەمەكانى لە داھاتوودا، كە لە زۆر باردا خىرايى و نوپوونەۋەيەك بوو بۆ ئاراستەكردىنى كۆمەلگە و ھاوشانكردىنى بە بابەتى ئابوورىى و ياساى مۆدەۋە. ئەم مۆدە نوپىە ھاوتەرىب بە ئاراستەى قۇناغى بەرھەمھىتان، لە سىستەمى سەرمايەداريىدا، مۆدەيەكى پىكبەستەيى ئالۆز و فرە لايەن بوو «مۆدەيەكى ئاۋىتە و تىكەل بوو لەگەل چىژ و ئاھەنگ و گۆرانىى و موزىكى جاز و رۆك و پۆپ و تىكەلۋىيى كلتورىى و زمانى جياواز و جلوبەرگى تىكەلكىشى كلتور جياواز، كە دواجار كاركردن بوو لە لادان و تووانەۋەى بەستەلەكى نىوان كلتورە جياوازەكان (رەسول، ۲۰۱۳، ۱۰۰). لىرەدا گرنگىى و ھىزرى بە بازاركردىنى كۆمەلگەى بەكاربەر ئەمانگەيەتت بۆ بابەتى بەشداريىكردىنى كلتورىى جياواز و زۆركردىنى ئاستى چىژى بىنەر و زىادكردىنى خەرجىى بۆ ئاستىكى نوئ و جياواز. ۲-۲- توپزىنەۋەكانى پىشوو :

لەم توپزىنەۋەيدا گەرانىكى پىشۋەختە كراۋە، بۆ تىشك خستنەسەر ئەو توپزىنەۋانەى پىشتر كاريان لەسەر ئەم بابەتە كىردوۋە، ۋەك بابەتى پىۋەستىبوون بە ناۋىشان و ناۋەرۆكى بە بازاركردن و كاركردىنى توپزەر بە ئاراستەى داپرانى تەكىيىكى لە كىردەى بەركەۋتەى دوۋبارەيى و كۆپىكردىنى زانباريەكان لە توپزىنەۋەى تردا. لەم بارەيەشەۋە، پاش گەران و بەدواداچونىكى ورد ئەم ئوموۋانەى لە توپزىنەۋەى بابەتى بە بازاركردن و پەيوەندىى بە ھونەرى شۆۋەكارى خراۋەتەپروو.

۱-۲-۲: توپزىنەۋەى / (استراتىجىيات تسويق الفنون العالمية ودورها في تكامل شخصية الفنان التشكيلي المعاصر)، (د.سلمان الحجرى) (كلية التربية-قسم الجرافيك ديزاين- جامعة سلطان قابوس)، (المؤتملى الدولي الثاني للفنون البصرية \_ ۲۰۱۶)، توپزىنەۋەكە بە زمانى عەرەبىى نووسراۋە لەسەر گرنگىى و كاريگەرىى بە بازاركردن لە كەسىتىى ھونەرماند و بە بازاركردىنى كارەكانى ھونەرماندى شۆۋەكارىى لە بازارى كارى ناخۆيى و جىھانىيدا، و، گرنگىى توناي ئەفراندىنى كەسىتىى ھونەرماند بۆ ساغكردەۋەى بەرھەمەكانى خۆى، ھەرۋەھا باسەكە لەسەر كرانەۋەى لايەنى كەسىتىى بەرھەمھىنەرى كار، بە رووى مالپەر و پەيجەكانى ناو تۆرەكۆمەلەيەتتەكان، درووستكردىنى لىنك و پەيجى تايبەت بە خۆى، تاۋەكو توناي بە بازاركردىنى كار و بەرھەمەكانى زياتر فەراھەمى زۆرتىر بىنەر بىتتەۋە.

۲-۲-۲: توپزىنەۋەى / (أثر الخطاب التشكيلي في تسويق الأعمال الفنية في الجزائر - عينة من أعمال الفنان الجزائري خالد سباع أممؤذجا) (د.بغزو جلال و م.ى.امنة قجالي) (مجلة اشكالات في اللغة و الادب ۱۱، Volume)، توپزىنەۋەكە بە زمانى عەرەبىى نووسراۋە لەسەر ھىزى بازاركردن لە كارەكانى ھونەرماند (خالد، سباع)، ۋە كاريگەرىى درووست كىردىنى ناۋبانگ و لە بەدپهيتاننى پىرۆسەى بەبىنەر كىردندا، كەلە ناۋەرۆكدا پەيوەستە بە تونايى شارەزايىۋە بۆ دەرختەى بەھاي جۋانىى و سەرنجراكىشى كار.

۳-۲-۲: توپزىنەۋەى / What Role for Marketing in the Arts? An Analysis of Arts Consumption and Artistic (Vol ۳، No ۲، Value)، (Simona Botti) (International Journal of Arts Management) (Spring ۲۰۰۰)، (pp)





(۲۷-۱۴) Published By: HEC - Montréal - Chair of Arts Management) ۱۶pages: ئەم توپۇنەۋە يە بە زمانى ئىنگلىزىيى بە ناۋىشانى پىرسىيى (دەۋرى بە بازار كىردى ھونەر چىپە ؟ لە شىكارى بىرۆكەى بە كارھىنان و نىرخدا)، بابەتەكە قسە كىردنە لە سەر پەيۋەستى خستتە پروۋى بەرھەم و كارى ھونەرىيى بۇ نىۋ كۆمەلگە و دۆزىنەۋەى رىگھچارەى پىۋىستە بۇ تىكەل كىردى بەرھەمى ھونەر بۇ بازارى كار و راكىشانى سەرنجى بىنەر بۇى، ھەرۋەھا گىرنگى تەكنەلۇجىيەى مۇدپىرنە لە بەھىز كىردى كىردە و ھۇكارەكانى بە بازار كىردى ھونەردا.

۴-۲-۲ : بەدۋاد اچون بۇ توپۇنەۋەكانى پىشۋو

لىرەدا توپۇنەۋەر ۋەك بەھايەكى زانستىيى بۇ بەراۋردكارىيى ئەم توپۇنەۋانە لە دوو توپۇنەۋەكەدا، باسى بابەتى كەسپىيى و تواناى خودى ھونەرمەند ناكات ۋەك لايەنكى رەھاي بە بازار كىردن، ھەرۋەھا قسەكە تەنھا پەيۋەست نىيە بە شارەزايى و لىزانىيى لە بوارى زانستىيى داتاي تەكنەلۇجىيى يا بوپرىيى بۇ رۇچۋونە نىۋ لايەنە جىاجىياكانى كۆمەلگەۋە، بەلكو كارەكە ھەرۋەزكارانەيە، لە ناو (خود و شارەزايى و پالپشتى دامەزراۋەيى و رۇلى ئاگىيى دەۋلەت و كۆمەلگە بۇ كارى ھونەرىيى و گىرنگىيى خودى ھونەر، كە ۋەك بابەتتىكى ھەنوۋكەيى سەيرى ھونەر و كلتور بىرپىت لە پىۋىستى بۇ ژيانى كۆمەلەيەتتىيى و، لە ھەمان كاتدا ۋەك لايەنى بزاۋتى پىشكەۋتن و گەشەى ئابوورىيى تاك و گشتىيى لە كۆمەلگەدا بەشدارپىت. توپۇنەۋەكە ئاراستەگرە بە پلانى بە بىنەركىردى كارى ھونەرى، بۇيە كار كىردنە بە جىاۋازى لىكەدانەۋە شىكارىيەكان بە ئارگۇمىنتىيى زانستىيى، پىدانى زانىارىيى ئەزموونكرۋاى شارەزايان و پىسپۇرانى بوارەكەيە، توپۇنەۋەكە نىشاندانىكى جىاۋاز نوپىيە بە كۆنتىكىستىيى پىكەستەيى و تاييەمەندىتتىيى زمانەۋانىيى ھونەرىيى شىۋەيەۋە.

## بەشى سىيەم

### رىكارەكانى جىيەجىكرىدن

۱-۳: كۆمەلگەى توپۇنەۋەۋە :

كۆمەلگەى توپۇنەۋەكە پىكەدپت لە كارەكانى بوارى ھونەر كە پىۋىستىيەكانى بە بازار كىردى تىا دەستەبەر كراۋە و، لەبەر زۇرىيى ژمارەى كارەكان، توپۇنەۋەر (۳) شىۋەى شىكارىيى كىردوۋە.

۲-۳: شىۋەى شىكارى كراۋ:

ھەلبىزاردى شىۋەى توپۇنەۋە بە مەبەست و بە شىۋازىك دىارىكرۋان، كە گونجاۋى گوتارى كۆمەلگەى توپۇنەۋەكە پىت و، تاييەمەندىتتىيى جودايى بوون و خەسلەتەكانى رەسەنايەتتىيى دووبارەنەبوونەۋەى تىدباپىت.

۳-۳ : ئامانجى توپۇنەۋەۋە :

دۆزىنەۋەى بەھاي بە بازار كىردن لە نىۋ تاييەمەندىيەكانى ئمۋنەكاندا بە ئامانج ۋەرگىراۋە.

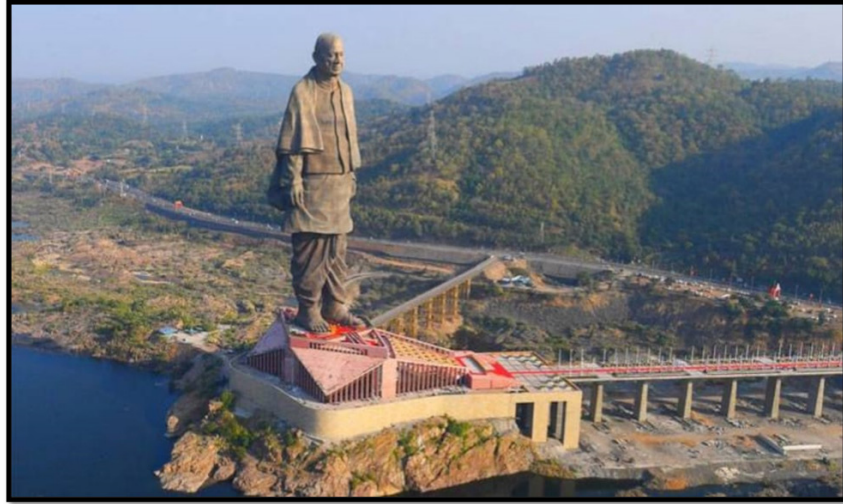
۴-۳: ئامرازى كۆكردنەۋەى زانىارىيى:

پىشەستە بە گەپان و پىشكىنى زانستىيانەى توپۇنەۋەر، كە لە سەرچاۋە زانستىيى و و پىرۇۋشەر و پۇستەر و سەرچاۋەى داتايى و وپىسايەتەكاندا بەردەستخراۋن.

۴-۳ : مپتۇدى توپۇنەۋەۋە:

مپتۇدى ۋەسفىيى - شىكارىيى لە راقەكارىيى و ناساندنى شىۋەى توپۇنەۋەكاندا بەكارھاتوۋە.

۵-۳ : شىكارى ئمۋنەكان : شىۋەى يەكەم



ناو : مۇنۆمىنتى يەكگرتوويى

ھونەرماند : رام فىنجى سوتار

ماترىيال : چوارچىئە پۇلا ، بەھىزكراو بە پۇشىنى كۆنكرىتتى و مس ، رووپۇشكردىن برونز

پىئانە : بەرزى پەيكەرەكە ۱۸۲م بە بنكەو ۲۴۰م (پانتايى رووبەرى بەكارھاتوو ۲۰۰۰-۲۰۰۰مەترچوارگۆشە ، دەورەدراو

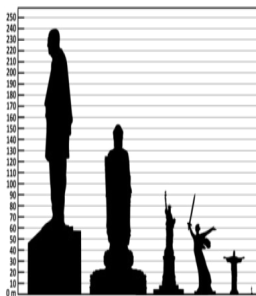
بە دەرياچەكى دەستكردى ۱۲كم )

سالى بەرھەم ھىنان : ۲۰۱۸

شۆين : كوجارات - ھندستان ( تىچوو ۴۲۲ ملپون دۇلارى ئەمريكايى )

لە ئاستى بىنراودا ، بەركەوتنەكە پەيكەرلىكى زەبەلاھى شىئە تەواوكرائى جەستەى مرؤقىكى وەستاو ئەنوئىنى بە جلىكى سادەى كەلتوورى ملىيەو، لە بارىكى نەرمى وەستان و ژيانكردىنى ئاسايدا، كە لە گوتارە سىياسىي و مېژووھىيەكەى وئەى شىئە رىالىستى سەرؤك وەزىرانى كۆچكردوو ”فالاھىھائى پاتل“ (۱۸۷۵-۱۹۵۰)، بەرجەستە ئەكات، كە سىمبوولى سەركردەيەكى دىرىنى نەتەوھىي ولاتەى ھىندستانە، لە قەبارەى ماترىياللىكى ناواخن پۇلا، بەھىزكراو بە پۇشىنى كۆنكرىتتى و مس و بە دەركەوتەى رووپۇشكردىنكى برونزىەو.

كردەى بە بازاركردىنى ئەم پەيكەرە، ھۆكارى ناوەرؤكە مېژووھىيەكە نىيە، بەوئەندەى شكاندىنى ئەو رىچكەيەيە كە لە بەرزىي پىئانەيى لە ئاستى بالايى جىھانىيى كارە ھونەرئىيەكەو دەرتەچى، بۇ نامۆيى و سەرسامكردىنى ھەستى چاوپواننەكرائى بىنەرەكانى كارەكە، كە لە ئاستى قەبارە و بەرزىيەوھە يەكەمىنە و ھەتا ئەم ساتەش ركابەرايەتى مۇنۆمىنتەكانى بەر لە ھەبوونى خۆى ئەكات . شىئە (۱- أ)



(۱- أ) شىئەى بەراوردكارىيى ركابەرىتى بەرزىرىنى مۇنۆمىنتەكانى جىھان نىشان ئەدات



ئەمەش يەككى ترە لەو نمونە بالايانەى ھزرى ئەزمونگەرايى "سانتيانا" ى فەيلەسووف كە لە بەھاي گەرەيى و قەبارەدا بۇ بە بىنەركردن و سەرنجراكىشكردنى كارى ھونەرىيەۋە ناماژەى پى كردهۋە. بۇيە شاكارە ھونەرىيەكە ۋەك ۋەرچەرخانىكى پىشكەۋتنى ئابوورىي و كرانەۋە بە رووى دونيادا و گۇرانكارىي لە ئاستى كلتورىي و بازرگانىي و شارستانىي و زانست و رۇشنىبىريدا و لە گەمەى خويىندنەۋەى ھىمۆنتىكىي دا خۇيمان پىشان ئەدات. تەنانەت لە ئاستى بە بىنەركردن و نىشاندا، سەردانىيەكرانى ئەم كارە لە سالى (۲۰۱۸ بۇ ۲۰۱۹)، (۲،۸) مليون بىنەر بوۋە، كە ئەمەش دەرخەرى ئەو راستىە دووپات ئەكاتەۋە، كە ھزرى كلتور و كردهى دامەزراۋەيى ھونەر و كايەكانى ئەيكاتە نىو بزۋتنى ئابوورىي و سەرمايەدارىي و بە بازاركردنەۋە لە دونىاي ئەمرودا.



شپوھى شىكارى دوۋەم

ناو : جەستەى پەپكەيى ( ئم ئىس جى) ( Sphere )

ھونەرمەند و تەلارساز : دامەزراۋەى ( ئىم ئىس جى و پۇپپولەس)

ماترىيال : چوارچىۋەى پۇلا ، بنكە و پاىەى كۆنكرىتىيى، روپۇشكردنى پانىلى LED ۱۶K ، دەنگ بەرزكەرەۋەى بىمفورم

پىۋانە : بەرزى ۱۱۲م\*۱۵۷م پانى (۷،۳ ھىكتار زەۋى)

سالى بەرھەم ھىنان : ۲۰۲۳

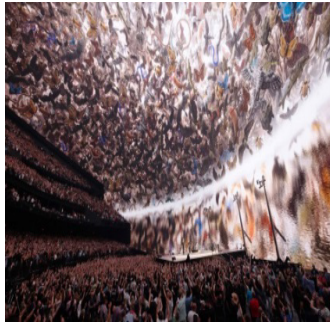
شوين : پارادىس - نىقادا - ولاتە يىگرتۋەكانى ئەمريكا ( تىچوو ۲،۳ مىليار دۇلارى ئەمريكايى)

دەرکەۋتەى كار پىشاندا، گۆبەكى شپوھى پەپكەيەكى زەبەلاح ئەنوئىنى، لە بونىادى بەركارى تەلارسازىدا گۆرەپانىكى نمايشى و ئاھەنگگىرانه (۲-أ)، كە تواناي بە بىنەركردن تىيدا بۇ دانىشتن لەسەر كورسىي، زياتر لە ۱۸،۶۰۰ بىنەر ئەبىت، لە رىگەى شپوھى پانىلىكى رووناكىي LED گەۋرە و فراوان و بەكوالىتەكى بەرزى تەكنەلۇجىاي نوئى قىدىۋىيەۋە كە ۱۶k وئىنە داتايىە گوزارۋەكان بە دوو رووگەى جىاۋازى ناۋەۋە و دەرەۋە نمايش ئەكات و، بە سىستىمى دەنگى بىمفورم و بە كارىگەرىي ئفىكتىكى فىزىيىي ۴D ۋە. رووگەى دەرەۋە و ناۋەۋەى شپوھى گۆبەكە بە زياتر لە ( ۵۴۰۰۰ ھەزار مەتر چوارگۆشە) شاشەى LED رووناكىي بەرجەستە كراۋە، لەسەر ناۋاخنىكى پۇلايىنى ئەندازەيىەۋە. لەسەر بنكەيەكى كۆنكرىتىيى دارپۇراۋ بە پىۋانەى بەرزىي ۱۱۲مەتر دووجا و ۱۵۷مەتر دووجا





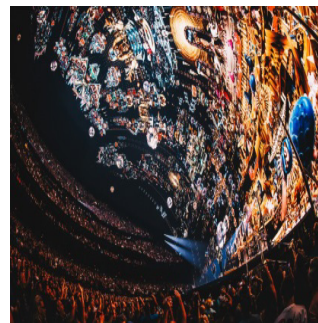
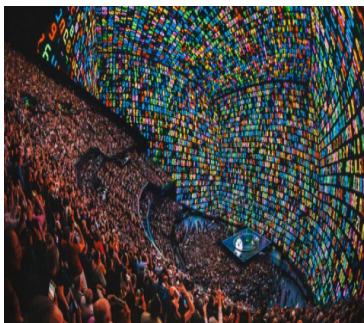
پانىيى بە و رووبەرى (۷,۳ ھېكتار زەۋىيى) كە رووبەرەكەي ۸۷۵,۰۰۰ چوارگۆشەيە و، بە تېچوۋى ۲,۳ مىليار دۆلار، كە بەگراترئىن شوئىنگەي كات بەسەربردن دائىرئىت لە ھەموو لاسقىگەس دا.



(۲-أ) چەندگرتەيەكى دىمەنى جىاۋازى جەستە پەپكەيى ( Sphere )

ھىزرى بە بازاركردنى ئەم شاكارە ھونەرىيە شىۋەيە كە لە پۆلئىنى شىۋازى ھونەرى كۆنسىپتى قىدىۋ ئارتدا خۇي دەناسىنئىت ، فرە پھەندە و كارىگەرىيەكانى بەبىنزاو بوون تىيدا لىدانئىكى تى ناستى چاۋەپروانكرائى خويندەۋەكانى بىنەرى كارەكەن ، بەھۇكارى زۇرى كىردە سىمانئىكىكەكانى بەيۋەست بە فرەيى تەئولگەرايى بىتەكانى شىۋە دەرەكەۋتوۋە كە ، لەگەل ئەو ھەژمۇنە تەلىسماۋىانەي كەشى بىنە گۇراۋەكان و جىاۋازى پرتاۋەكانى نىكۆي وئىنە دىجىتالە جولۋەكان ، كە لە سەر ھىزى و سۆزى بىنەرى دەخولقئىن ، لە ناستىكى تى تىفكرىندا كارەكە بازدانە لە دووبارەيى و باۋىيى بوونى غايشە بىنزاۋەكانى پىشوو ، بەۋەي مىدىۋمە نوئىيەكە گەمە لەگەل ھەست و ئاگايى بىنەرىك ئەكات كە پىشەنەي ئەزمونى دەق ئاۋىزانى بىنزاۋ ھەيە لەگەل وئىنە جولۋى دىجىتالە ، بۇيە كارەكە ۋوزەيەكى تى ئەندىشەسازى يە بەئاراستەي خويندەۋە جوداكانى نەۋەي داھاتوو بۇ كىردەي كات بەسەربردن ، كارەكە پىناسەيەكى تر دەبەخشىتە بوۋەكان و جىگۆركىيەكى تەلىسماۋى شۆكھىنەر و نامۆ ئەدات ھوۋە بەكۆتۈرى ئىنگەۋە ئىانە ئاسايەكەي دەۋرى بىنەر.

ۋە لەئاستىكى تى دامەزراۋەيى دا ئەم سەكۆيە شانۆيە ھاۋچەرخە ، پەيۋەستىيەكى دىزانى تەلارسازى پىشكەۋتوۋە بۇ ھىزرى رىكلامى و بە بازاركردنى كىردەي ھونەر و پۇشنگەرى ، كە لە بەھاي پىنگەي ئابوورىيى ۋەستخستى سەرمايە ، پىگە بە ھونەرمەندان و ۋەبەرھىنەران و ئەفرىنەرانى بۋارە جوداكانى تى ھونەر ( موزىك ، شانۆ ، سىنەما ) نمونە (۲-ب) ، ۋەتەنەلۇجستە پىشەنگەكان ئەدات ، ئەزمونى ئاناسايى درووست بىكەن ، گوتارى بابەتگەرايى بە ئاقارئىكى تر دا دەبات ، بىنەر دەگۈزىتەۋە روۋە ئاسۆيەكى تى لىكدانەۋە و پاقەكارى ناچىگەر و ناكۆتايى نىشاندەر و نىشانكراۋ (دال و مدلول) .



(۲-ب) چەندگرتەيەكى دىمەنى جىاۋازى جەستە پەپكەيى لە ناۋاخذىا



شېۋەي شىكارى سېھەم:

ناو : لۇقەر ئەبووزەبى

ھونەرماند و تەلارساز : جان نوفىل

ماترىيال : پۇلا ، بىكە و پاىھى كۆنكرىتىي



پىۋانە : ( رووبەرى ۲۴ ھەزار مەترى چوارگۇشە)

سالى بەرھەم ھىنان : ۲۰۱۷

شۋىن : دوورگەي سەدىيات - ئەبووزەبى - ولاتى ئىمارات (تېچوو ۱۰۸ مىليون يۈرو)

دىمەنەكە شاكارىكى تەلارسازىي مۇدېرمان پىشان ئەدات، كە لە بنمىچىكى شېۋە قاپ (صحن) ي نىكە لە شېۋەي دوورگەدا ۋە لە ماترىياللى ئاسن درووست كراۋە بە پىۋانەي ۱۰۸م، لە رىكخارىيەكى ئاۋەژۇكراۋى تىكسچەر ئالۆزدا، لە شېۋە ئەندازەيى ژىدەر زەخرەفى ھونەرى ئىسلامىيدا، ۋ، بە دەرەكوتەي ھەژمونىكى رەنگى خۆلەمىشى راگىركراۋ لە سەر كۆمەلىك فۇرمى شېۋە لاكىشەيى رەنگ سىپى، كە لە بارە ئاسايەكەيدا شېۋەي ژورر و دىمەنى خانوو و دىوار و سەقف و راپەو و پەنجەرە و دەرگا و قادرمە ئەنۋىن، كە نىككراۋەي خانوو سادەكانى كەلتوورى كۆنى ھونەرى ئىسلامىيە. بالە خانەكە بە نىكەيى ۵۵ ھۆل و گەلەرىي نمايشكارى تىدايە، ۋ، لە ۸ نھۆم پىكھاتوو، ئەم بارستايىە تەلارسازىيە ناۋازەيە ئەكەۋىتە ئىو سنوورىكى ئاۋىيەۋە، كە بە كۆي دىزايىنى رىكخارى و پىكھاتەي بالەخانەكەدا شېۋەيەكى جىاۋاز لە ھونەرى تەلارسازىي ھاۋچەرخ بەرجەستە كراۋە.

ئەم تەلارە لە ئامازە كىركارىيەكەيدا، گەلەرىي شېۋەكارىيە كە ناۋەكەي لىكىزاۋە بە ناۋى گىرنگىرىن و بەناۋابانگىرىنى گەلەرىيە شېۋەكارىيەكانى دونىا، ئەۋىش گەلەرىي لۇقەرە، كە لە بەھاي كارى بە بازاركردن و بازارگانىي و ژىرخانى ئابوورىي ولتەي فەھنسادا پىگەيەكى لە رادەبەدەر باللا و بەنرخە، ۋ، سەرچاۋەيەكى پىر ووزە و چالاكى بە بىنەركردنە بۇ راكىشانى سەرنجى گەشتىارىي كە بە سەدەھا مىيۇن يۈرۆ مەزەندە ئەكرىت. لكاندى ناۋى لۇقەر بە ناۋى ئەبووزەبىي لە رىكەۋتتىكدا كە لە ئىۋانى ھەردوو ولتەكەدا ھاتە بوون، بە تىچوو ۱،۳ مىليار دۆلار يۈرۆ



بۇ ماۋەى ۳۰ سال ۋاژۇ كرا، پەيۋەستكرا بە كۆمەلىك باهەتى گرنكى ئالگوۋرى رۆشنگەرىي و بەرھەمەپتان و شاكارى شىۋەكارىي تايەت بە گەلەرى لۆقەر بۆى . شىۋەى (۳-أ) و، نمايشكردن و بە بىنەركردنى جارىكى تر، لە ئەمۆسفىر و كەشىكى شوپنگەيى كلتورىيى و ھزرىي نوئ و جياواز دا. ئەمەش بۇ خۆى كردهپەكى نوئى بازركانىي و بە بازاركردنى ھونەرە بۇ شىۋەكى تر و ئاستىكى ترى بە بىنەركردن.



نمونه (۳-أ) چەندگرتەپەكى جياۋازى دىمەنى ناواخن و دەرەۋەى گەلەرىپەكە ئەنوئىن

بەشى چوارەم

۱-۴ : ئەنجامەكان:

بە بازاركردن لە ھونەرى شىۋەكارىيىدا گرنكىي خۆى ئەگىرئ لە بەردەوامىيدانى كايەى ئەفراندن و گەشەسەندن و پيشكەوتنى رۆشنگەرىي و ۋەرچەرخاندن بە وزەى شارستانىيتىبىۋونى كۆمەلگەى مەدەنىي و نوئىبونەۋە و لەدايك بوونى تەۋژمى نوئىخۋازىيى، بەۋەى لە ھەناۋى ھزرى بە بازاركرندا ھەمەكى و نادرووستىي ھونەرى بئ ئاست و بنەما جىگە ناگرىت و، ئاگايى سەرنجى بىنەرى ھونەر ئاراستەئەكات. شىۋەى (۱-۲-۳) .

بە بازاركردن ھىزى بە بىنەركردن و سەكۆى بەشدارىيكردن بىنزاو بۇ گرىدان و ئاۋىتەبوونى كايەكانى ترى ھونەرەجوانەكان خۆش ئەكات و، سنوورەكانى پەيوندىيكردن سانا ئەكاتەۋە و، گورپكى تازە ئەداتەۋە بە ئاسۆكانى تىپرامان و تىفكرىنى بىنەر و بەرھەمى ھونەرىي و بە پىچەۋانەشەۋە. شىۋەى (۱-۲-۳) .

لەسەر ئاستى دامەزراۋەيى و كار و پلان و سىياسەتى كلتورىيىد، بە بازاركردن يەكىكى ترە لە ھۆكارە گرنگ و پىۋىستانەى لە ئاستى ھزرى تاك و كۆمەلگە كار ئەكات و، پەيۋەندىيەكان پىكەۋە گرى ئەداتەۋە و رىگەچارە و ئەلئەرناتىقىش بەردەست ئەخات بۇ چارەسەركردن، بەۋەى لە ناواخنىدا كىشەى ئابورىيى ھەلگرتوۋە و كلىيلى كىشەكانى ئەم ھزرىش بەشىكى زۆرى لە ھونەردا بە لايەنى ماددىي و ئابورىيەۋە چەقبەستوۋە. شىۋەى (۱-۲-۳) .

لە پنتىكى تر دا ھزرى بىنزاو و بە بازاركردن بۇ كارى ھونەرى بەدەر لە پىۋىستىي سەرنجى بىنەر، بازدانە لە بەھى دووبارەيى و باۋى بوونى ھونەرەۋە، ئاراستەگرتنى دەقە بە ئاقارى رەوتە خىرا و پرتاۋەكانى ژىنگە و ژيانە نوئىكەى دونىاي تەكنەلۇجىيا و زىرەكى ھۆشمەندەۋە، كە سات بەسات داخۋازىي بۇ بىنىنى نوئ و كردهى نوئ





ئەكات. شىۋە ۋە (۱-۲-۳).

۲-۴ : راسپاردە:

لەكۆتايى تويۇنەۋەكەيدا تويۇر ئەم راسپاردانە ئەخاتەرۋو

گەرچى خويۇندىنى ھىزرى تويۇرى ۋە فەلسەفى ۋە رەخنەيى پويۇست ۋە گىنگىن بۇ خويۇندى ھونەر، بەلام بىرگىنەۋە لە بەھاي بازار پەيدا كىردىن بۇكارى ھونەرىيە يەكىكى تىرى كارە ھەنوكەيەكانە. بە يىنەركىردىن ۋە سەرنجراكىشى بۇ بەرھەمە ھونەرىيەكان يەكىكتەرە لە ۋە پويۇستيانە ۋە ئەبن بە ھۆي بەردەۋامىي ئالوگۇر ۋە نمايشەكان ۋە زۇربوونى چالاكىي ھونەرىيە لە دامەزراۋە ۋە شوپنە پەيوەستدارەكان.

۳-۴ : پيشنيار :

پيشنيارەكان لەم تويۇنەۋەكەيدا بەم شىۋەيەن:

بە يىنەكردىنى ھونەرى شىۋەكارىي دواي سەردەمى مۇدپىرنيىم.

بەھاي كارى ھونەرى شىۋەيەي لە دونياي پيشكەۋتنى تەكئەلۇجىي دا.

پەراۋىزەكان:

\* باۋھاوس: دامەزراۋەيەكى ھونەرىيە ۋە كلتورىيە سەردەمى مۇدپىرنە بو، لە ئەلمانيا لەلەيەن تەلارساز ۋە ھونەرمەند "ۋالتر گروپپيۇس"، ھائەكايەۋە ب ھەمبەستى ئاۋىتەكردىن ۋە تىكشاندىنى سنوورى نيوان ھونەرەكان، بە تاييەتىي ھونەرى تەلارسازىي ۋە ئاۋىتەكردىنى بە ستايل ۋە دەرگەۋتەي ھونەرى شىۋەكارىي مۇدپىرن. \* دىجل : رەخنەگر ۋە تويۇرزانى بوارى موزىكە، لە بەرپۆۋەبەردىن ۋە كارگىپىي بە بازاركردىنى ھونەر ئەنووسىت، لە كۆتايى سالى ۱۹۳۷ لە شارى بىرىستۆل لەدايكبۋە، لە ئىستادا خانەنشپنە .

## التسويق في الفن التشكيلي

### ملخص البحث:

يتناول هذا البحث موضوع التسويق في مجال الفنون البصرية وتبادل هذا الموضوع مع المراكز الثقافية، في علاقة ثنائية، بهدف تحقيق أفكار جديدة ومؤثرة في تعريف رؤية الأعمال الفنية في أزمنة وحدود مختلفة. وجانب آخر من البحث هو مناقشة الجذور التاريخية والفلسفية للتسويق في مجال مراحل التطور للفكر القديم والجديد والمعاصر، وذلك من أجل إظهار قدرات الفنان في جذب العملاء والمشاهدين لأعماله، ومن زاوية أخرى البحث يُخضع الدعاية للتحليل العلمي النقدي والتفسير كقيمة استراتيجية واقتصادية لتسويق الأعمال الفنية، وفي الوقت نفسه يسلط الضوء على فعل التسويق كقوة عاملة في الفنون في إطار المحادثة عن مؤسسة باوهاوس وأهميتها في سوق العمل للفنون التشكيلي، وفي مجال بحثي آخر هو الخطاب التسويقي للقوى العاملة الطلابية والفنانين، وفي جانب آخر القراءة الفكرية للتسويق وأهمية الاستهلاك في هدايا المجتمع الحديث وما بعد الحداثة. ومن حيث الحصول على معلومات افتراضية، توفر الدراسة إجراءات التنفيذ، وأخيراً يتم تحديد نتائج الدراسة مع المعلومات، وذلك لتوضيح أسئلة مشكلة البحث التي كانت نتيجة للموضوع الرئيسي .



## The Marketing in the Plastic Art

### Abstract:

This research examines the issue of marketing in the field of visual arts and the exchange of this issue with cultural centres, in a dualistic relationship, intending to achieve new ideas and Influence in defining the viewing of works of art in different times and boundaries, another aspect of the research is to discuss The historical and philosophical roots of marketing in the field of the staged developments of old, new and contemporary thought, to show the artist's abilities in attracting customers and viewers of his works, in another angle of the research He subjects propaganda to critical scientific analysis and interpretation as a strategic and economic value for marketing works of art At the same time, he highlights the act of marketing as a labor force in the arts. In the framework of his speech on the Bauhaus Foundation and its importance in the labour market of the arts, Te Another area of research is the marketing discourse of the student workforce and artists, and intellectual reading of marketing and the importance of consumption in the gifts of modern and postmodern society. In terms of obtaining hypothetical information, the study provides implementation procedures, and finally, the results of the study are identified with information, to clarify the questions of the class problem they have been the outcome of the main theme.

### سەرچاوه كان :

#### يه كه م-سەرچاوه كوردیه كان :

به كر ، جهزا . فهلسه فه و تهكنىكى بزافه هونه ريه كان ، چ ۱، دهستگای چاپ و په خشی سهردهم ، سلیمانی ، ۲۰۰۵ .  
 حمه ، نازاد . بیری پۆست مۆدیرنیزم ، چاپخانه ی خانه ی موکریان : ههولیر ، ۲۰۰۲ .  
 رهسۆل ، وههبی . پیهه کانی رهنگ ، چ ۲، دهستگای چاپ و په خشی سهردهم : سلیمانی ، ۲۰۰۴ .  
 برهپیه ، ئەمیل . مێژوو ی فهلسه فه - فهلسه فه ی گریکی ، ب ۱، و: ئاوات محمد ، دهستگای چاپ و په خشی  
 چراخان : سلیمانی ، ۲۰۰۷ .  
 رهسۆل ، وههبی . ئیستراکت ئیکسپریشنیزم له نیگارکێشانی هاوچهرخى كوردستانی باشورد ، چ ۲، چاپخانه ی شقان :  
 سلیمانی ، ۲۰۱۳ .  
 ئەبرامز ، م . تێۆره مۆدیرنه کانی ئەدهب و ره خنه ، و: عوسمان ئەحمه د . چ ۱، چاپخانه ی ژیر : سلیمانی ، ۲۰۰۹ .

#### دووهم -سەرچاوه عه ره بیه كان :

الرازی ، محمد بن ابی بكر . مختار الصحاح ، دار الرسالة : کویت ، ۱۹۸۳ .  
 ابن ، منصور . لسان العرب ، ط ۴ ، دار صادر : بیروت ، ۲۰۰۰ .  
 العلوان ، فاروق . اشکالیة المنهج الفلسفی فی الخطاب النقدي التشکلی المعاصر . اطروحة دكتوراه ، منشورة ، ۲۰۰۲ .



عبد العالي ، معزوز. فلسفة الصورة بين الفن و التواصل، أفريقيا الشرق : المغرب، ٢٠١١ .  
هارفى، ديفيد . حالة مابعد الحداثة:ت:محمد شيا، م: د. ناجى نصر و د. حيدر حاج اسماعيل ، المنظمة العربية للترجمة ، ط،١، بيروت ، ٢٠٠٥ .  
ا، ريتشاردز. مبادئ النقد، ت: مصطفى بدوي ، القاهرة ، المؤسسة المصرية العامة ، ٢٠٠٥ .  
اين ، يوهانس . الدورة الاساسية في الباهواوس ، فنون عربية ، ت: وجدان ماهر ، م٢، باميكاب للنشر و التوزيع : لندن ، ١٩٨٢ .  
امهز ، محمود . الفن التشكيلي المعاصر ، ط ٢ ، دار المثلث : بيروت ، ١٩٩٣ .  
سبيلا ، محمد . الحداثة وما بعد الحداثة ، مركز دراسات فلسفة الدين : بغداد .

### سيهه م - سهه رچاوه ئينگليزيهه كان :

(Diggle, K, Guid, to art marketing, hingold, (London  
Adam, Georgina. The Explosion of the Art Market in the Twenty Century. New York, Farnham  
2014 .  
Lehman, K. A. Marketing Orientation and Activities in the ArtsMarketing.  
2019.  
Tom Wessel Mann-, M. L.-T).Tom Wessel Mann. New York: tchell-Inness & Nash, ISB

### چوارهه م - سهه رچاوه ئه ليكترؤنييهه كان :

العسيري ، عبدالله. التسويق فى الفن التشكيلي ، جريده الرياض ، عدد١٢٢٣ . ٢٠١٧ ص١ .  
www.alriyadh.com  
البقاعى ، مرح . كونشرتو البصر . اوب ارت...٢٠٠٥ .  
www.sama.org  
ميمون ، نبيلة. القرارات الاستراتيجية لمعنى المزيج التسويقى والعوامل المؤثرة فيها . ٢٠٠٤ .  
www.alamin.com  
الحجري ، سلمان . استراتيجيات تسويق الفنون العالمية و دورها فى التشكيل معاصر . ٢٠١٦ .  
www.ovart.com  
إبراهيم بن الأمير. جواهر . جريده الشرق الاوسط الثلاثاء ، ١٣ فبراير ٢٠٢٤ ، شعبان ١٤٤٥ ص ١ /  
www.aawsat.com/  
./taxonomy/term  
٤١٠٦٤٦٩٧/www.jstor.org/stable  
www.researchgate.net/publication







# مۆدیلى ھایدروئۆجی ئاوهزىلى روبرارى رۆخانه به بهكارھینانی ئامرازى (KINEROS)

پ.د. نالی جواد حمد

nali.jawad@koyuuniversity.org

م.صمد عبدالله صالح

samad.abdullah@koyuuniversity.org

## فاكهلتى پەروەردە، زانكۆى كۆیە، ھەریمی كوردستانی عێراق

### پوختە:

رووبارى رۆخانه ئەكەوتتە بەشى باشوورى رۆژئاواى پارێزگای سلێمانی، رووبەری ئاوی ئەوێكەى (۱۶۸۱،۹۲ كم<sup>۲</sup>). ئامانجمان لەم لیکۆلینهوهیە زانین و دەستئیشانکردنى بپ و قەبارەى داچۆرانى ئاو و ئاوى رۆیشتوى سەرزەویى و نیشتهنىی بەرھەم ھاتوو لە کاتى گەردەلوولە بارانەکاندا بەپیتى تاییەتمەندى ناوچە جیوازه کانی ئاوی ئەوێكە، کە ناوچە نیمچە شیدار و نیمچە وشکەکان ئەگریتەوه کە پێوانە نەکران، ھەروەھا دیاریکردنى ناوچەکانى لووتکەى لافاو لووتکەى نیشتهنىی بە مەبەستى پلاندانان و گەشەپێدان و ئیدارەدانى دەرامەتى ئاوی ئاوی ئەوێكە، ئەویش لە رێگەى پرۆژەکانى دروینەکردنى ئاو و ھەلبژاردنى باشترین و گونجاوترین شوێنى دروستکردنى بەست و بەنداو لە سەر رێرەوه ئاویەکان. زۆرتى بپى داچۆران لەسەر ئاستى ئاوهزىلە لاوهکیەکان لە بەشەکانى باکوور و باشوورى رۆژئاواى ئاوهزىلە کە و ناوچەى ئاوهزىلە تۆمارکران و گەنجینەى گەورەى ئاوى ژێر زەویین، بەلام کەمتى بپى داچۆران لە بەشى رۆژھەلاتى ئاوهزىلە کە تۆمارکران، بەجۆرێک بپى داچۆران لەسەر بنەماى کۆى تیکپرای گەردەلوولە باران و بەرزترین بەھای گەردەلوولە باران لە سەر ئاوهزىلە لاوهکیەکان، بەرزترین بپى ئەکەوتتە نێوان (۴۱،۵ - ۸۳،۵۰ ملىم)، لە سەر ئاستى کەناله کەش ئەکەوتتە نێوان (۲۹۸۰،۶۵ - ۵۹۸۵،۲۵) م/۳ کم. وە بەرزترین لووتکەى لەبەر رۆیشتنى ئاوهزىلە لاوهکیەکان لە بەشى ناوهراستى ئاوهزىلە کە تۆمارکران، لە سەر ئاستى کەناله کەش لە چەمەکانى دەرەسوور و سى گلال و قەرەقەچە و کونجیلی و ئالیاوھى لەیلان تۆمارکران، کە بەرزترین بپى لەسەر ئاستى ئاوهزىلە لاوهکیەکان ئەکەوتتە نێوان (۳،۴۹ - ۷،۰۲) م/۳ چرکە. بەلام لەسەر ئاستى کەناله کەش ئەکەوتتە نێوان (۲،۶۰ - ۵،۲۲) م/۳ چرکە. ھەروەھا زۆرتى بپى ئاوى رۆیشتوى سەرزەویى ئەکەوتتە ھەمان چەمەکانى لووتکەى لەبەر رۆیشتن، کە بەرزترین بپى لەسەر ئاوهزىلە لاوهکیەکان ئەکەوتتە نێوان ( ۳۵۹۸۶،۹۷ - ۷۲۲۶۳ ) م/۳، لەسەر ئاستى کەناله کەش ئەکەوتتە نێوان (۴۰۱۱،۳۵ - ۸۰۵۴،۹۳) م/۳. بەرزترین بپى نیشتهنىی ئاوهزىلە لاوهکیەکان ئەکەوتتە نێوان ( ۱۷۸ - ۳۵۷،۵۶) کىگم/ھكتار. بەلام لە سەر کەناله کەش ئەکەوتتە نێوان ( ۴۴،۱۱ - ۸۸،۵۹) کىگم/ھكتار.

کلیله وشەکان: مۆدیلى ھایدروئۆجی، داچۆران، لووتکەى لەبەر رۆیشتن، ئاوى رۆیشتوى سەرزەویى، نیشتهنىی بەرھەمھاتوو، لووتکەى نیشتهنىی بەرھەمھاتوو.

Recieved: 1/1/2024

Accepted: 15/3/2024



## پېشەكىي

دەرامەتى ئاۋ گرنىگىيەكى گەۋرە و كارىگەرىيى ھەيە لە ناساندن و ھەلسەنگاندنى ژىنگەى ھەر ناۋچەيەك، كە رەنگدانەۋەى ھەيە لە سەر پىداۋىستىيەكانى ئاۋ و بەكارھىتانى زەۋىيى. ھەرۋەھا كورتھىتانى ئاۋىش بە يەكىك لەو كىشە و ئالانگارپىيانە دائەنرېت، كە روۋبەروۋى ناۋچەكە بوۋتەۋە و ئەيىتەۋە لە داھاتوۋدا، ۋە ئەم كىشەيەش دۋاى ئەۋە دىت، كە گۇرانكارپىيى ئاۋوھەۋاىيى كتوپر و خىرا سەرى ھەلداۋە بە تايىبەتىيى وشكەسالىيى، كە كارىگەرىيى راستەۋخۆي ھەيە لە سەر دابەزىن و كەمبۋنەۋەى گەنجىنەكانى ئاۋى ژېرزەۋىيى و رامالىيىنى خاك و فراۋانبۋونى بەبىابانبۋون، كە ئەمەش كارىگەرىيى مەترسىدارپىيى لە سەر ژىنگەى ناۋچەكە دروستكردۋەۋە بە تايىبەتىيى لە ناۋچە وشك و نىمچە وشكەكان كە رېرەۋى ئاۋى ھەمىشەبىيان نىە و خۇراكدەرى سەرەكىي ئەم رېرەۋانە دووبارەبۋنەۋەى گەردەلوۋلە بارانى توند و بەردەۋام و دووبارەبۋەۋەيە، كە ئەم گەردەلوۋلە بارانەش رابەرەيەتىيى جىاۋازىيى لەبەررۆشىتنى ئاۋىيى ئەكات و سىفەت و تايىبەتمەندىيى رارايى ھەيە، بۇيە زياتر دانىشتۋوانى ئەم ناۋچانە پشت بە ۋەبەرھىتانىيى ئاۋى ژېرزەۋىيى ئەبەستن ۋەك جىگەرەۋەيەك بۇ ئاۋى سەرزەۋىيى.

## گرنىگىيى لىكۆلپىنەۋەكە:

دابارىن و ئاۋى رۆشىتۋوى سەرزەۋىيى لە ھەرپىمى كوردستان بە گشتىيى و ئاۋەزىللى رۋوبارى رۇخانە بە تايىبەتىيى بە بابەتپكى گرنىگى دائەنرېت، چونكە لە ئىستا و لە داھاتوۋدا رۆللى سەرەكىي و كارىگەرىيى ئەبىت لە دابىنكردن و پرکردنەۋەى پىداۋىستىيەكانى ئاۋى ناۋچەكە بە تايىبەتىيى لە بۋارى كاروبارى ناۋمال و كشتوكال و ئاۋەلدارپىيدا لە رىگەى درووستكردنى بەست و بەنداۋ لە سەر روۋبارەكە و چەم و دۆلە ۋەرزىيەكانى ناۋچەكە، بە ئامانجى چارەسەرکردنى كىشەى كەمبۋنەۋەى ئاۋ لە ناۋچە وشك و نىمچە وشكەكان و بەپشت بەستن بە شىكردنەۋەى شوپىيى بە تەكنەلۇجىيى نوئى كە دواتر نەخشەى بابەتىيى و شىۋەكانى مۇدىل بەرھەم دىت و، بەشدار ئەبىت لە پالپشتىكردن و ئىدارەدانى ئاۋىيى گەردەلوۋلە باران و رېگەكانى ۋەبەرھىتانى كە ئالەنگارى يەك و كىشەيەكى ئەم سەردەمەيە، چونكە تايىبەتمەندىيى ئاۋوھەۋاى ناۋچەكە لە ئىستادا بە ئاراستەى ئاۋوھەۋاى وشك ئەپوات.

## كىشەى لىكۆلپىنەۋەكە: (The Problem of Study)

- ۱- كام لە توخم و ھۆكارە ئاۋوھەۋاىيەكان كە خۇراكدەرى مۇدىلەكەن بە ھۆكارى سەرەكىي و زال دائەنرېت و كارىگەرىيى زياترە لەسەر قەبارەى ئاۋى رۆشىتۋوى سەرزەۋىيى و نىشتەنىيەكانى ئاۋزىلەكە؟
- ۲- رۆل و كارىگەرىيى داتا شوپىيەكان بە تايىبەتىيى روۋپۆشى زەۋى چىە لە سەر قەبارە و بېرى ئاۋى رۆشىتۋوى سەرزەۋىيى و نىشتەنىيەكانى ئاۋزىلەكە؟ ھىزى كارىگەرىيان لەسەر روۋدانى گۇرانكارپىيەكان چىە؟ دەرتەنجامەكانى چىن؟
- ۳- تاچەند پىكھاتە جىۋلۇجىيەكانى ئاۋزىلەكە رۆل و كارىگەرىيان ھەيە لەسەر بېرى دزەكردن و داچۇرانى بېرى دابارىن و ئاۋى رۆشىتۋوى سەرزەۋىيى بۇ گەنجىنەكانى ئاۋى ژېرزەۋىيى؟ ۋەرۆلپان لە درووستبۋونى نىشتەنىيەكانى ئاۋزىلەكەدا چىيە؟



### گرىمانەى لىكۆلئىنەوھىكە: (The hypothesis of the Study)

۱- ھەرىكەت لە شىي خاك و توندى و بەردەوامى گەردەلوولە بارانەكان كە خۆراكدەرىي سەرەكىي مۆدۆلەكەن، لە ديارترين ئەو ھۆكارانەن كە كارىگەرىي زياتريان ھەيە لەسەر قەبارەى ئاوى رۆيشتووى سەرزەوىي (درووستبوونى لافاو بوژاندنەوھى ئاوى سەرزەوىي) ھەروھە قەبارە و برى نىشتەنىيەكانى ئاوزۆلەكە.

۲- داتا شوئىيەكان كە ھەرىكەت لە (رووپۆشى زەوىي، جوړى خاك، بەكارھيئانەكانى زەوىي) ئەگرىتەوھ، كارىگەريان ھەيە لەسەر قەبارەى ئاوى رۆيشتووى سەرزەوىي و لووتكەى لەبەر رۆيشتن لەلايەكەوھ و قەبارە و برى نىشتەنىيەكان لەلايەكى ترەوھ.

۳- ھەرىكەت لە پىكھاتە جيۆلۆجىيەكانى باى حسن و مقدادىيە بەھۆى سىفەت و تايبەتمەندىي بەردەكانى لە بەرزى تواناى كونىلەدارى و دەلاندن لە گرنگترين ئەو پىكھاتانەن كە رىگە بە زۆرتريين برى دزەكردن و داچۆرانى ئاوى ئەدەن بۆ گەنجىنەكانى ئاوى ژىر زەوىي و بە پىكھىنەرى سەرەكىي نىشتەنىيەكانى ئاوزۆلەكە دائەنرئت بەتايبەتىي نىشتەنىي نوئ.

### ئامانجى لىكۆلئىنەوھىكە: (Aime of the Study)

ئامانجمان لەم لىكۆلئىنەوھىيە درووستكردن و بنىاتنانى مۆدۆللى ھایدروئۆجىيە، بە بەكارھيئانىي درىژبەوھى (AGWA۲) لە ژىنگەى بەرنامەى (Arc GIS) تايبەت بەو ئاوزۆلە ئاويانەى كە لەبەر رۆيشتىيان كاتىيە و پىوانە ناكريئت، كە ئەمەش باوھ لە ھەرىمە نىمچە شىدار و نىمچە وشكەكان. لەپىناو گەيشتن بە دەرختى و دەستنىشانكردنى قەبارەى ئاوى رۆيشتووى سەر زەوىي و لووتكەى لافاو و نىشتەنىيەكان و دەرختى جىاوازىي برى داچۆرانى ئاوى بەپىي ئاوزۆلە ئاويەكان بە بەكارھيئانىي مۆدۆللى (KINEROS)، ھەروھە پلاندنان و گەشەپىدان و ئىدارەدانى دەرەمەتى ئاويى ئاوزۆلەكان لە رىگەى جىبەجىكردن و درووستكردنى پرۆژەكانىي دروئىنەكردنىي ئاوى و ھەلپژاردنى گونجاوترين و باشترين شوئىن بۆ درووستكردنى بەست و بەنداو لەسەر چەم و رىرەوھەئاويەكان بە مەبەستى گلدانەوھى ئاوى پىويست و بەكارھيئانىي لە بوارە جوړبەجوړەكاندا.

### شوئىي ناوچەى لىكۆلئىنەوھىكە: (Location of the Study area)

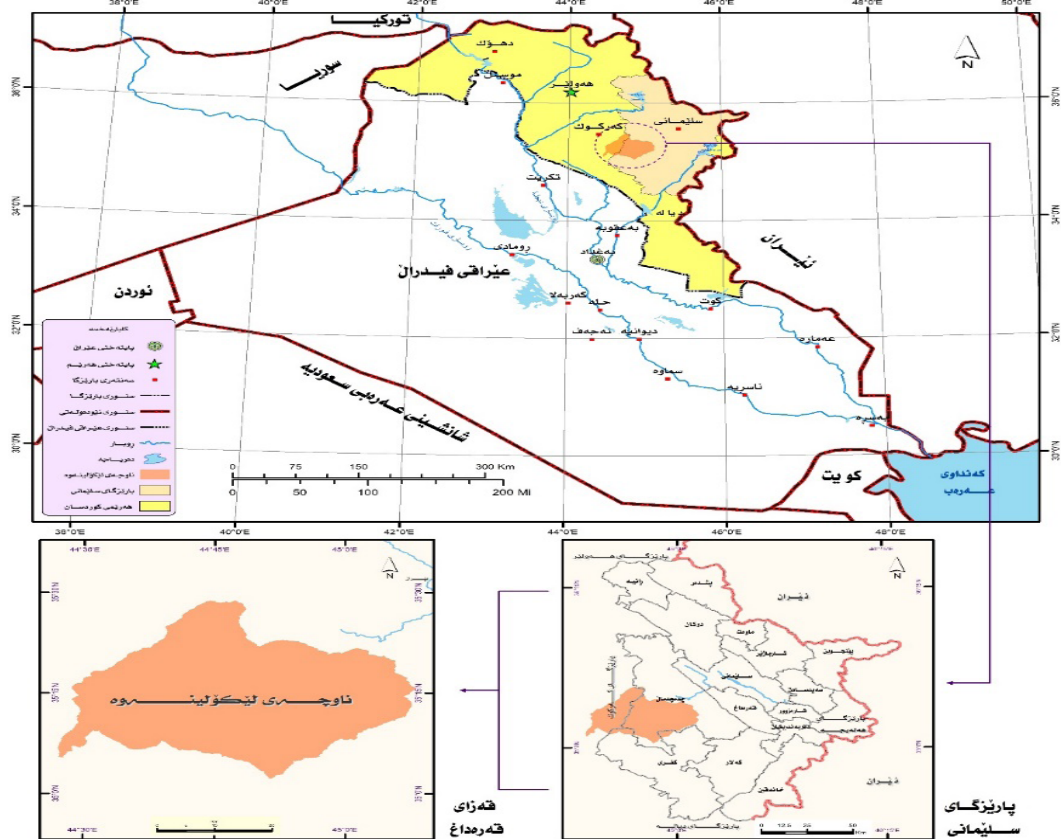
رووبارى رۆخانە بە درىژكراوھى رووبارى باسەرە و بە يەكئىك لە گرنگترين لقە سەرەكىي و ھەمىشەبىيەكانى رووبارى عوزييم دائەنرئت، درىژبىيەكەى (۹۲كم). دەكەوئتە بەشى باكوورى رۆژھەلاتى عىراقى فيدرال و باشوورى ھەرىمى كوردستان و باشوورى رۆژئاواى پارىزگاي سلىمانىيەوھ، سنورىي ئەم ئاوزۆلە لە باكوور و باكوورى رۆژھەلاتەوھ ئاوزۆلە شىوھسورى چەمچەمالە لە رۆژھەلاتەوھ ئاوزۆلە باسەرە لە باشوور و باشوورى رۆژھەلاتەوھ ئاوزۆلە ئاوسىيى و لە باكوور و باكوورى رۆژئاواوھ ئاوزۆلە خاسە چايە و لە رۆژئاواوھ ئاوزۆلە داقوقە و لە باشوورى رۆژئاواوھ ئاوزۆلە نەوجولە، لە رووى فەلەكىي (ئەستروئۆمى) يەوھ ئەكەوئتە نىوان بازنەكانى پانىي (۱۶:۰۲:۳۵' ۴۶\_۳۵:۲۸:۳۵) باكوور و ھىلەكانى درىژبىي (۵۵:۲۶:۰۷\_۴۴:۰۸:۴۵) رۆژھەلات. كۆى گشتىي رووبەرەكەى (۱۶۸۱،۹۲كم) و رىژھى (۱۳،۲%) كۆى



گشتىي رووبەرى رووبارى عوزىم پىك ئەھىننىت ۱(\*) .نەخشەكانى (۱ ، ۲).

مىتۆدىي لىكۆلپىنەۋەكە: (The Study methodology)

لەم لىكۆلپىنەۋەدا پىشمان بە مىتۆدى ھەلپىنجان و رىگەي شىكارىي بەستوۋە و لىكۆلپىنەۋەمان لە دياردەكە كروۋە، لە رىگەي ناساندنى ھۆكارە كارىگەرەكان (گۆراۋە سەر بەخۆكان ) لەسەر (گۆراۋى شوپىنكەوتو) و، مۆدېللى (KINEROS) مان بەكارھىناۋە، ۋەك يەككىك لە مۆدېل ھايدروئۆلچىيەكانىي درېژبوۋەۋەي (AGWA۲). نەخشەي (۱) شوپىيى ئاۋەزىللى رووبارى روۋخانە بە گوپرەي عىراق و ھەرىمى كوردستان و پارىزگاي سلىمانى

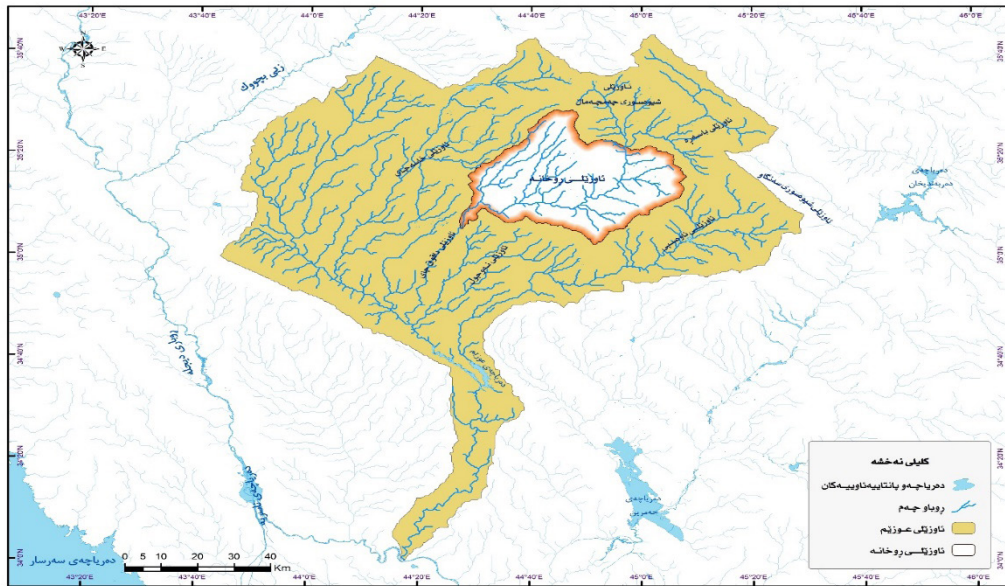


كارى توپزەران بە پشت بەستىن بە: حكومەتى ھەرىمى كوردستان، ۋەزارەتى پلاندانان، بەرپوۋەبەرايەتى ئامارى سلىمانى، بەشى (GIS)، نەخشەي كارگىرى عىراق بەپىۋەرى (۱:۵۰۰۰۰۰) و بەكارھىنانى بەرنامەي (ArcGIS۱۰،۸،۲).

۱ (\*) كۆي گشتىي رووبەرى ئاۋەزىللى رووبارى عوزىم (۲۰۱۲۷۰۶،۶۴)، دەرھىنانى رووبەرەكان لە رىگەي بەرنامەي (ArcGIS ۱۰،۸،۲)



نەخشەى (۲) شوپىيى ئاۋەزىلى رووبارى روۆخانە بەپىي رووبارى عوزىم و ئاۋەزىلەكانى دەوروبەرى



كارى توپۆزەران بە پشت بەستن بە : فاىلى (DEM۱۲) بە وردى (۱۲,۵م) بەرنامەى (ArcGIS۱۰,۸,۲).

۱- مۆدېلى ھايدروئۆجىي ئاۋەزىلى رووبارى روۆخانە بە بەكارھېتائى ئامرازى (KINEROS) مۆدېلى كۆمپيوتهرىي بە ئامرازىكى تايبەت و كارىگەر دائەنرېت لە پالېشتىكىردنى برىارى پەيوەست بە پەرەپىدان و گەشەپىدانى دەرامەتى ئاويى لە بوارە جوۆرەجوۆرەكان و، ئامرازىكى بەردەستە و يارمەتىي ھەلبۇزاردىنى باشتىن چارەسەرى كىشە ژىنگەبىيەكان ئەدات (حسین، ۲۰۱۴، ص ۱۱۱)، بۆيە لەم روانگەبىوہ لەم باسەدا لىكۆلىپنەوہ لە چەمكى مۆدېلى ھايدروئۆجىي ئەكەين و لەو چوارچىۋەبەشدا درېژبۋەوہى (AGWA۲) بەكارئەھپىن بە پشت بەستن بە ئامرازى (KINEROS) چۆنىتى كارپىكىردن و كردارە سەرەكبيەكانى روون ئەكەينەوہ، بە تايبەتىي گەردەلوولە باران و ئاوى روۆشتووى سەرزەويى و كارىگەرىي لەسەر برى داچۆران و نىشتەنى بەرھەمھاتووى ئاۋزىلە ئاوييەكان كە نانوانرېت پىوانە بكرېت لە ناۋچە وشك و نىمچە وشكەكان، ھەرۋەھا لەم لىكۆلىپنەوہبەدا پشتمان بە داتاي روۆزانەى ويىستگەى ئاووھەوايى چەمچەمال بەستوۋە كە گەردەلوولە بارانمان لەسەر دوو ئاست ۋەرگرتوۋە ئاستى يەكەم لەسەر بنەماى كۆي تىكراى گەردەلوولە باران و ئاستى دووھمىش لەسەر بنەماى بەرزترىن برى گەردەلوولە باران لە ماۋەى (۲۰۰۰-۲۰۲۲). ۋە ئەنجامەكانىشى لە سەر دوو ئاست ۋەرگىراون. يەكەم لە سەر ئاستى كەنالە سەرەكبيەكان و دووھم لە سەر ئاستى ئاۋەزىلە لاۋەكبيەكان.

### (۱-۱) چەمكى مۆدېل و جوۆرەكانىي:

مۆدېل لە رووى زمانەوانىيەوہ نواندى راستىيەكى ديارىكراو و نمونەبىيە، زۆرجارىش وپنەبەكى واقعىيە و بە ماناي بەرجەستەكردنى شتەكان دېت و بە شىۋەبەكى ئاسانكراۋەيى، ۋە ھەندىك جارىش بە ماناي





روونكردنهۋە و خستنهرووى نمونەيەكى بچووكراوہى واقع دیت، ياخود برىتییە له چىنئىكى پىكھاتەيى چنراو له رىگەيەۋە پىشېنىيى داھاتووى دياردەكان ئەكرىت و ھەنگاۋىكە بۇ گەيشتن بە چارەسەر. (العزاوي، ۲۰۱۹، ص ۳۶۰) و، چەمكى مۆدېللى ھایدروئۆجىيى برىتییە له خستنه روو نىشاندانى (سىمولەيشن) ى كردار و تايبەتمەندىيى ھایدروئۆجىيى له ئاۋزىلئىكدا، بە بەكارھىتانى پروگرامى كۆمپيوتەرىيى له رىگەي چەندىن ئەلگۆرىسم و شىكارىيى بىركارىيەۋە، بە مەبەستى شىكردنەۋەى كارلىك و پەيوەندىيى نىوان پروسە سروشتيبەكان له نىو سىستەمىكى ھایدروئۆجىيىدا بە پشت بەستن بە بەكارھىتانى داتاۋ زانىارى تايبەت بە بابەتەكە، كە له رىگەيەۋە جوولەي ئاۋ و برى ئاۋى بەدەستھاتوو جۆرئىيەتى ئاۋ ئەخرىتە روو. (Wiley&Dietrich، ۲۰۱۳، p۲۳) مۆدېللى كىنرۆز: كە مۆدېللى ئاۋى رىكردوو رامالئىنە له سەر بنەماي تايبەتمەندىيى فىزىكى پروسە و كردارەكانى رىگرىكردن، داچۆرانى ئاۋ، جوولەي ئاۋى سەرزەۋىيى، رامالئىن له ئاۋەزىلئەكاندا بنىاتراۋە كە پشت بە چەندىن ھاۋكىشەي جۆراجۆر ئەبەستىت و شىكردنەۋە بۇ برى ئاۋى رىكردوو له جۆگەلە سەرەكەكان (ئاۋەزىلئە لاۋەكەيەكان) و كەنالەكان ئەكات و، ھەرۋەھا كارىگەرىيى ئاۋى رۆيشتووى سەر زەۋىيى لەسەر برى رامالئىن ئەخاتە روو، ھەرۋەھا لە رىگەي ئەم مۆدېلئەۋە ئەتوانرىت برى ئاۋى رىكردووى سەرزەۋىيى و برى داچۆرانى ئاۋ بۆچىنەكانى ژىرەۋەيى زەۋىيى و برى رامالئىنى ناۋچە جىاۋازەكان بەخەملىنرىت. (Burns, et al، ۲۰۱۲، p۱۵۶) ئەم مۆدېلئەش دىزاین كراۋە لەلايەن شارەزايان و تويژەران له ۋەزارەتى كشتوكالى ئەمەرىكى (USDA) زانكۆي ئەرىزۇنا و نوسىنگەي تويژىنەۋە و گەشەپىدانى پاراستنى ژىنگە لە ويلايەتە يەكگرتوۋەكانى ئەمەرىكا و رىكخراۋەكانى (ARS و USGS و EPA) كە بەشدارن لە گەشەپىدانى ئامرازەكانى سەر بەسىستەمى زانىارىيە جوگرافىيەكان، كە بەرنامەي سىستەمى زانىارىيە جوگرافىيەكان (GIS) چوارچىۋەي كاركردنى نوئى پىشكەش كرد لە رىگەي مامەلەكردن لەگەل بنچىنەي داتا شوئىبەكان ۋەكوۋ ناۋاخنىك لە ئىشپىكردنى مۆدېلئەكە و ھەلسەنگاندنى دەرتەنجامەكانىيى ئاۋى رۆيشتووى سەرزەۋىيى (Runoff) ئاۋزىلئە ئاۋىيەكان و مۆدېللى رامالئىن. (USDA-ARS، AGWA Manual، p۳۲) ستانفۆرد بە يەكەم كەس دائەنرىت كە مۆدېللى ژمىرەيىيى بە ناۋى (HSPF) بۇ ئاۋزىلئە ئاۋىيەكان دانا لە سالى (۱۹۶۶) دا، دواتر چەند مۆدېللىكى ھایدروئۆجىيى دەركەوت كە پشتى بە ئاۋزىلئە ئاۋىيەكان ئەبەست ۋەك يەكەيەكى شوئىبىيى بنەرەتىيى لىكۆلئىنەۋە. لەگەل ئەۋەشدا رەگەزىكى خولى ھایدروئۆجىيە. (Crawford&Burges، ۲۰۰۴، p۱۰-۵) مۆدېللى ئاۋەزىلئە ئاۋىيەكانىش پشت بە پىنج پىكھاتەي سەرەكەيى ئەبەستىت. لە وانەش ( كردارەكانى ئاۋزىلئە و تايبەتمەندىيى ھایدروئۆجىيىان، داخلكردنى داتاكان، ديارىكردنىيى ھاۋكىشەكان، ھەل ۋەمەرجىيى سەرەتايى دەۋرۋەرىيى ئاۋزىلئەكە، دواتر قۇناغى (اخراج كردن) ) (Singh V.p، ۱۹۹۵، p۳۲) ھەرۋەھا مۆدېللى ئاۋزىلئە ئاۋىيەكان دابەش ئەبىت بۇ دوۋبەشى سەرەكەيى بەپىي پەيوەندىيى ھەر يەككىيان بەرەگەزە شوئىبەكانەۋە (Spatial Components). لە وانەش مۆدېللى گشتىيى يان كۆمەل (Lumped Models) كە ناۋاخنىكە ۋەكوۋ يەك يەكە مامەلە لەگەل ئاۋزىلئە ئاۋىيى ئەكات كە گۆراۋە شوئىبەكان و ھە لوو مەرجى ناۋچەكانىيى دەۋرۋەرىيى بەھەند ۋەرناگرىت، بەلام بە پىچەۋانەۋە مۆدېللى دابەش بوون (Distributed Models) كە سەرجم گۆراۋە شوئىبەكانى دەۋرۋەرىيى ئاۋزىلئەكە ئەژمار



ئەكات، لە رېگەى چارەسەر كىردنى ھاوكىشەكان كە وا تحكم دەكاتە سەر ھەر پېكسلىك لە تۆرە ئاويىەكان. بەلام درېژبووھوھى كىنروز ناوئەبرىت بە مۆدىلى نىمچە دابەشبوون (Quasi Distributed Model) و، لىكۆلىنەوھى كىردارە ھايدىرۆلۆجىەكان لە مۆدىلى ئاوزىلى ئاويدا دابەش ئەبىت بۆ سى بەش يان حتمىيە يان ھەرەمەكىيە يان ھەردووكانە. بەلام زۆربەى زۆرى داتاكانى بەرنامەى لىكۆلىنەوھى كە (KINEROS) حەتمىيە و داتاي ھەرەمەكىيە بەرئەھىيەكىيە كەم بەكارئەھىيەت بە ئامانجى باشتىردنى مۆدىلەكە. ياخود دىارىكردنى ھەستىياريى مۆدىلەكە لە داخلكردى گۆراوھكان جۆراوجۆرە . (USDA-ARS.P۹)

۲- پىكھاتەى ( KINEROS ) و كىردارە سەرەكىيەكانى:

يەكىك لە گىرنگىزىن مۆدىلە ھايدىرۆلۆجىەكان كە بە درېژبووھوھى (AGWA۲) ناوئەبرىت (Automated Geospatial Watershed Assessment) كە بە ماناي ھەلسەنگاندنى ئالىي شوئىيى ئاوزىلە ئاويىەكان دىت و دوو ئامراز (Tools) ئەگرىتەوھە كە ئەوانىش (SWAT&KINEROS) .

(Soil Water Assessment Tool) ( SWAT ) كە بەماناي ئامرازى ھەلسەنگاندنى خاك و ئا دىت.

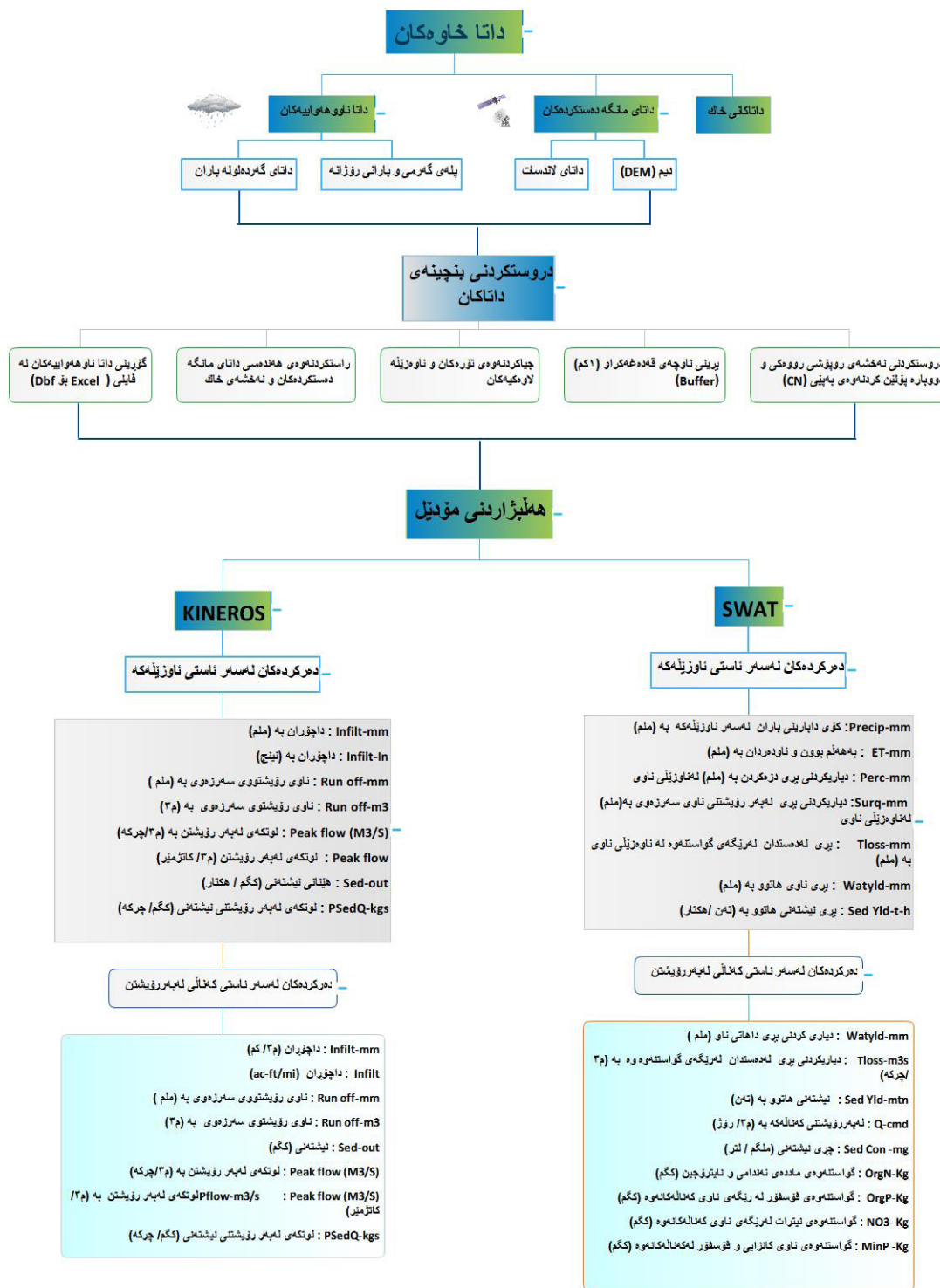
( Kinematics Erosion ) ( KINEROS ) كە بەماناي رامالىنى جوئەى دىنامىكى دىت.

بىرۆكەى ئەم بەرنامەيە دەستى پى كىرد لە رېگەى ئەو كىشەنەى كە دروست بوو لە ئەنجامى نەبوونى پىشېنىكردى پىويست بۆ لەبەر رۆشنى ئاويى ئاوزىلە ئاويىەكان كە نەئەتوانرا بە ھاوكىشەى ئەزمونىيى (ئەزمونكارى) پىوانە بكرىت. چونكە تەنھا پىشتى بە گۆراوى ھايدىرۆلىكى ئەبەستىت بە بى ئەوھى گۆراوھ جىمۆرفۆلۆجىەكان لە بەرچاوا بگىرىت كە كارىگەرىيە ھەيە لەسەر برى لەبەر رۆشنى و ئەو نىشتەنىانەى كە ئا ھەلى ئەگرىت. بۆيە ئەم دوو ئامرازە بە ھەند وەردەگىرىت بۆ سەرچەم گۆراوھكان ( ھايدىرۆلىكى و جىمۆرفۆلۆجىى) لە دىزايىن كىردنى مۆدىلەكان و دەركىدەى ( Out Put ) ى ئەو ئاوزىلە ئاويىانەى كە لەبەر رۆشنىيان كاتىيە و پىوانە ناكىرت. بۆيە لىكۆلىنەوھە لە ھەردوو گۆراوھ ھايدىرۆلۆجىى و جىمۆرفۆلۆجىيەكان ئەكەين كە دوو شىوازى لەبەررۆشنى لە خۆئەگرىت، كە ئەوانىش لەبەر رۆشنى لەسەر رووى زەويى (Overland Flow) و لەبەر رۆشنى كەئالەكان ( Channel Flow ) . USDA-ARS,AGWA . (Manual,p۱۸) شىوھى (۱)





شېوهى (۱) ھىلكارىيى داخلى كىردن و دەر كىردە سەرەككىي ەكانى (Input) و پىكھاتەي درىژبووھوھى (Output) پىكھاتەي درىژبووھوھى (AGWA2)\*۲



كارى توپۇھران بە پشت بەستن بە : Manual AGWA2.

\*۲) لەم لىكۆلىنەوهىدە لە مۆدىللى درىژكراوھى (AGWA2) كە مۆدىللىكى ھایدروئۆلوجىيە تەنھا پشتىمان بە ئامرازى (KINEROS) بەستووه وەك پەككەك لەلقەكانى مۆدىللى (AGWA2).



(۱-۲) ئامادە كۆرۈنۈش ۋە يېكەتتەن داتا خا

(۱-۱-۲) داتا ئاۋەۋاۋىيە كان

ئاۋەۋاۋا رۇلى گىرگى ۋە كارىگەرىيە ھەيە لە لىكۆلپىنەۋە ھایدروئۆجىيە كاندا ۋە بەنەماي سەرەكىي ۋە بنەرەتىيە زىادبوونى شى ۋە وزەي ئاۋزىلە ئاۋىيە كان دائىرە نىيەت ۋە كۆنترۆللى خولى ھایدروئۆجىيە ئەكات ۋە گىرگىيە رىژەيىيە توخمە سەرەكىيە كانى ئەم خولە دىيارى ئەكات. ھەرۋەھا كۆنترۆللى سەرەجەم كىدارە كانىي ھاۋشپۆيە ئاۋەزىللى روبرە كان ئەكات. (Soil&Water Assessment Tools، ۲۰۰۲، p۱۰) پىۋىستە ئەۋ داتا يانەي ناۋاخن ئەكرىت لە سەر ئاستى رۆژانە يىت، كە ئەۋەش تۋاناي دىزىنكىردنى كىدارە كانى ھاۋتاكىردن ۋە پىشپىيىنى لەسەر ئاستى رۆژانە ۋە مانگانە ۋە سالانە دەرئەخات. داتا كانىش برىتپىيە لە:

(۱-۱-۱-۲) داتا بارانى رۆژانە:

داتا رۆژانەي باران داخلى بەرنامەي (Excel) دەرەكىت ۋە لەلەيەن مۆدىلە كەۋە پىشۋازىي لى ئەكرىت. لىرەدا پىشمان بە داتا رۆژانەي بارانى ۋىستگەي كەشناسىي چەمچەمال بەستۋە، كە تىكپراي كۆي بارانى سالانەي (۴۷۶،۲ملم) لە ماۋەي (۲۰۰۰ - ۲۰۲۲) ۋە تىكپراي كۆي بارانى مانگانەي باران لە ھەمان ماۋەدا (۳۹،۶۶ملم).

(۲-۱-۱-۲) داتا گەردەلوولە باران: (العواصف المطرية)

ناۋچەي لىكۆلپىنەۋە كە دوۋچارى كۆمەلپك گەردەلوولە بارانىي جۇراۋ جۇر ئەپتەۋە لە روۋى سىستەمى ھىز ۋە دوۋبارەبونەۋەي كە بە شپۆيەكى نارپك ۋە پىك ۋە كتوپر ئەبارىت. ۋە برى گەردەلوولە بارانىش لە ۋەرزىكەۋە بۇ ۋەرزىكى تر ۋە لە سالپكەۋە بۇ سالپكى تر ئەگۆرپت (موسى، ۲۰۰۳، ص ۴۵۸-۴۶۱) ئەم گەردەلوولە بارانە بە شپۆيەكى تايبەتىي داخلى بە بەرنامەي (KINEROS) ئەكرىت، لە پىناۋ بەدەستەپىنانى مۆدىللى برى لەبەر رۆيشتن ۋە نىشتەنىيە كانى ئاۋەزىلە لاۋەكىيە كان كە ئەكرىت داتا كان بە يەكەي جۇراۋجۇر بخرىتە نىۋو پرۆگرامە كەۋە لەۋانە ( قولى گەردەلوولە باران، تۋندى ۋەھىزى گەردەلوولە بارانە كە، قولىي ماۋە كانى زنجىرەيەك لە سالە كان ) ئەكرىت ھەريەك لەم يەكانە لە ئىشپىكىردنى بەرنامە كەدا بە كاربەپتريت. لەم لىكۆلپىنەۋەيەدا پىشمان بە يەكەي سىيەمى گەردەلوولە باران بەستۋە. ھەرۋەھا پىشمان بە گەردەلوولە باران لە سەر دوۋ ئاست بەستۋە. يەكەمىيان بەرزترىن برى گەردەلوولە بارانى ۋىستگەي چەمچەمال لە ماۋەي سالانى (۲۰۰۰-۲۰۲۲) كە قولى بارانە كە (۱۱۸،۶ملم) بوۋە ۋە بۇماۋەي (۱۶) كاتزمىر بەردەۋام بوۋە. دوۋەمىيان تىكپراي كۆي گەردەلوولە باران كە قولىيەكەي (۵۹،۱ملم) بوۋە لە ماۋەي ھەمان سالدا. شپۆيەي (۲).

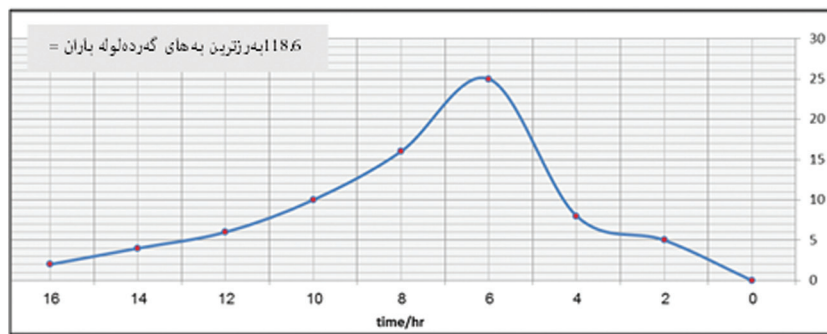
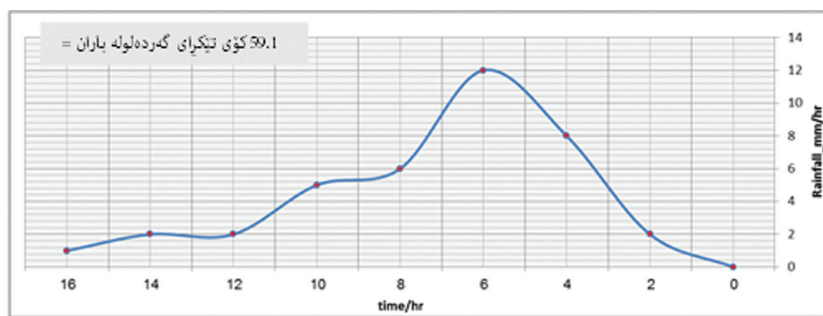


خىشتە (۱) بىر و تېكرا و بەرۋارى گەردەلوولە بارانى وېستگەي كەشناسىيى چەمچەمال لە ماوهى (۲۰۲۲-۲۰۰۰)

بىر گەردەلوولە باران (ملم)	بەرۋارى گەردەلوولە باران	ژ	بىر گەردەلوولە باران (ملم)	بەرۋارى گەردەلوولە باران	ژ
۶۱,۳	۲۰۱۱/۴/۲۰	۱۶	۵۰,۱	۲۰۰۰/۱۲/۲۱	۱
۴۸,۹	۲۰۱۱/۱۲/۳۱	۱۷	۴۸,۵	۲۰۰۰/۱/۵	۲
۸۰,۳	۲۰۱۳/۱/۲۸	۱۸	۶۲,۱	۲۰۰۱/۱/۲۶	۳
۵۶,۲	۲۰۱۳/۱۱/۹	۱۹	۵۰,۱	۲۰۰۱/۱۲/۲۱	۴
۴۳,۵	۲۰۱۶/۳/۲۶	۲۰	۴۵,۸	۲۰۰۲/۱/۲۳	۵
۶۷,۲	۲۰۱۶/۴/۱۴	۲۱	۹۰	۲۰۰۲/۱۲/۸	۶
۷۱	۲۰۱۷/۲/۱۷	۲۲	۸۲,۵	۲۰۰۲/۱۲/۲۱	۷
۴۸,۳	۲۰۱۷/۲/۱۸	۲۳	۶۳,۳	۲۰۰۴/۱/۱۲	۸
۵۲	۲۰۱۷/۲/۲۶	۲۴	۵۰,۴	۲۰۰۴/۱۲/۳۱	۹
۵۶,۱	۲۰۱۸/۱۲/۲۷	۲۵	۶۳,۳	۲۰۰۵/۱/۱۲	۱۰
۳۸,۲	۲۰۱۹/۱/۲۷	۲۶	۱۱۸,۶ بۆ ماوهى (۱۶) كاتژمېر	۲۰۰۶/۲/۴	۱۱
۴۸,۵	۲۰۱۹/۱/۲۸	۲۷	۵۶	۲۰۰۷/۲/۴	۱۲
۴۳,۳	۲۰۱۹/۳/۳۱	۲۸	۴۴,۷	۲۰۰۹/۱۱/۱۸	۱۳
۶۹,۲	۲۰۲۱/۱۲/۱۷	۲۹	۴۲	۲۰۱۰/۲/۲۸	۱۴
۵۸,۸	۲۰۲۲/۱۱/۲۵	۳۰	۶۵	۲۰۱۰/۳/۲۷	۱۵
۵۹,۱					

سەرچاوه/ كارى توپۇزەر بە پشت بەستن بە : حكومهتى ھەرىمى كوردستان، ھەزارەتى گواستەنەو ھە گەياندن، بەرپۆھەرايەتى كەشناسى و بومەلەرزەزانى سلېمانى، فەرمانگەي كەشناسى چەمچەمال، ۲۰۲۲، داتاي بۆلۆنە كراوھ.

شېۋە (۲) بىر گەردەلوولە باران (ملم/كاتژمېر) لە وېستگەي كەشناسىيى چەمچەمال لە ماوهى (۲۰۲۲-۲۰۰۰)



كارى توپۇزەران

(۲-۱-۲) داتاي سەنە دەستكردەكان. (تېماتىك تەتقىقات)

داتاي مانگە دەستكردەكان و لاندسات نەگرتەوھ، كە تىيدا پۆلېنىيى روپۇشى زەوىي بە شېۋەيەكى



ئاراستە كراۋ ۋە رەئە گرېن. ھەرۋەھا بەكارھېتائى داتاي بەرزى ژمارەيى (DEM) بۇ پۆلېنكىردن و جياكردەنەۋەي ئاۋەزىلە لاۋەكېيەكان.

(۳-۱-۲) داتاي بەرزى و نزمىي ژمارەيى:

جۆرېكە لە داتاي Shuttle Radar Topography Mission - SRTM كە تۆرېكى خالە (Raster Grid)، كە بەھاي ژمارەيى ناۋەندى بەرزىي سەر روۋى زەۋىي ھەر پېكسىلېك نىشان ئەدات. لەم لىكۆلىنەنەۋەدا دەرکەۋتەي ژمارەيى بە ووردى (۱۲،۵) بۇ ئاۋزىلەكە بەكارھېتائە. كە ئەم داتايە دائەنرېت بە بنەرەپتەي ئېشپېكردنى بەرنامەكە، دۋاي گۆرىنى درېژبۋەۋەكە لە Hgt بۇ Grid كە گرنگىيەكەي دەرئەكەۋىت لە رېگەي جياكردەنەۋەي ژمارەيەكى زۆر لە شېۋە و دياردە ھايدروئۆلۇجىيى و جيمۇرفۇلۇجىيەكانى ئاۋزىلەكە بەتايبەتەي (ئاراستەي ئاۋى رۆشستۋى سەرزەۋىي، ئاۋى رۆشستۋى كەلەكەبۋو، تۆرە ئاۋىيەكانى ئاۋزىلەكە، ئاۋەزىلە لاۋەكېيەكان).

(۴-۱-۲) ۋىنەي سەتەلايتى:

ۋىنەي سەتەلايتى لە لاينە مانگە دەستكردەكانى تايبەت بە بەرپۆەبەردن يان كارپېكردنى دەرمامتەي زەۋىي ۋىنەي ئەگىرېت. بە پشت بەستەن بە ۋىنەي سەتەلايتى مانگى دەستكردى (۸ Landsat) لە پېناۋ لىكۆلىنەنەۋە لەگۇرانكارىيەكانى روۋپۆشى زەۋىي سالى ۲۰۲۲.

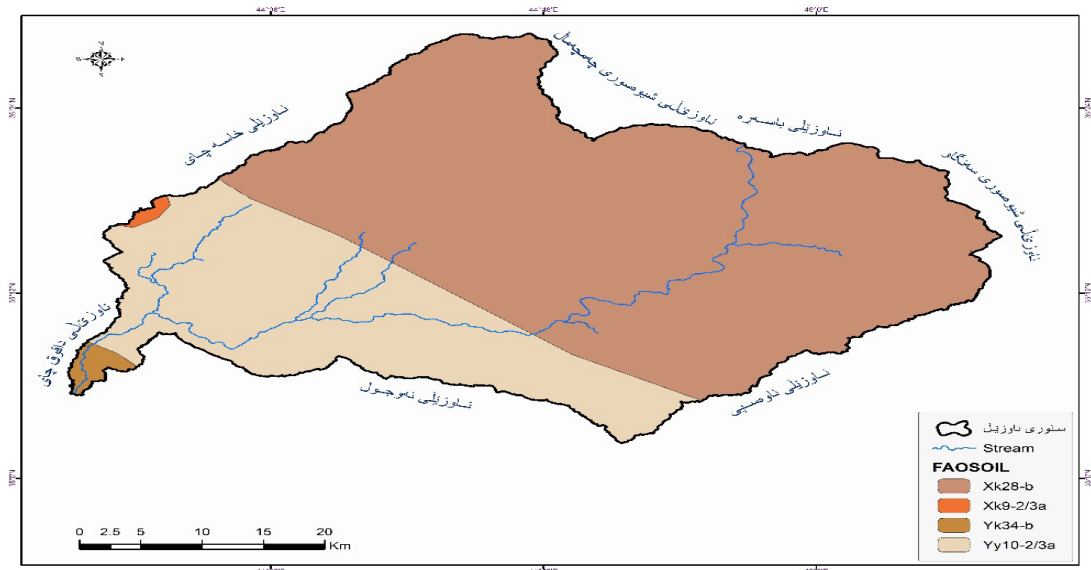
(۵-۱-۲) داتاي خاك : (بيانات التربة)

خاك بە فاكتەرېكى جيمۇرفۇلۇجىيى ديارىكراۋ دائەنرېت كە كارىگەرىيى لەسەر ھېز و قەبارەي لەبەر رۆشستنى ئاۋىي لافاۋىي رووبارەكان ھەيە، ئەم كارىگەرىيەش لە رېگەي پەيۋەندى راستەۋخۇ لەنېۋان كۈنلەدارىيى و دەلاندنى خاك لەلايەكەۋە و قەبارەي لەبەر رۆشستنى ئاۋ لەلقە رووبارەكان لەلايەكى ترەۋە دەرئەكەۋىت، ھەرۋەھا كېشەكانى كىردارى رامالېن و تايبەتمەندىيەكانى ديارى ئەكات. (حسین، ۲۰۱۴، ص ۱۱۸). ئەم درېژبۋەۋە (KINEROS) پشت بەنەخشەي رېكخراۋى خۇراكى جىھانىي كشتوكالىي نەتەۋەيەكگرتەۋەكان (FAO) ئەبەستېت، كە لە سالى (۲۰۰۶) و بەپېۋەرى ۱ / ۵۰۰۰۰۰۰ پۆلېنى خاكى جىھانى كىردۋە و بەنۋىترىن پۆلېنى خاك دائەنرېت و پېكھاتۋەۋە لە (جۆرى خاك، تەندراۋى خاك، لىژى، قۇناغى بۇماۋەيى، كارلىكى كىمىيىي، لەبەر رۆشستنى ئاۋ) كە ھەرىەكەيان ھېماي تايبەتى خۇي ھەيە. نەخشەي

(۳)



نەخشەى (۳) پۆلئىنكردنى خاكى ئاوهزىللى رووبارى روۆخانه به پىي رىكخراوى فاو



كارى توپزهران به پشت به ستن به: The Digital Soil Map of the World, FAO/UNESCO, Version ۳,۶, ۲۰۰۶ January

خشتهى (۲) جوړو رووبهرى خاك به پىي پۆلئى فاو له ئاوهزىللى رووبارى روۆخانه

ژ	هپماو جوړى خاك	رووبهر (كم۲)	(%) ى رووبهرى ئاوزهله كه
۱	Xk28-b	۱۱۷۵,۳۷	۶۹,۸۸
۲	Xk9-2/3a	۴,۸۱۹,۰۸	۰,۲۹
۳	Yk34-b	۱۴,۱۹۶۹	۰,۸۴
۴	Yy10-2/3a	۴۸۷,۵۴۳	۲۸,۹۹
	كۆى گشتى	۱۶۸۱,۹۲	۱۰۰%

كارى توپزهران به پشت به ستن به: نەخشەى ( ) به رنامهى (Arc GIS۱۰,۸,۲).

۳- درووستكردنى بنچينهى داتاكان

بنچينهى داتاكان بانكىكى زانباريه پىكها تووه له خشتهى ژماره يى و جوړى، كه له رىگه يه وه زنجيره يه كه له نەخشەى دابه شبو و مان له (Out put) ى درى ژبو وه و هوى (KINEROS) مان به ده ست ته كه وپت. چۆنپتتى درووستبوونى بنچينهى داتاكان به م شپوه يه ى خواره وه ته پت.

(۱-۳) داخل كردنى داتا ئاوه وه واپيه كان له به رنامهى (Excel) و گوپنى بۇ فايلى (Dbf)

ئەم كرده ر داتاكانى پله ى گهرمى و بارانى روژانه له خوئه گرىت كه ئەم داتاكانه له سەر به رنامه ى (Excel) و له سەر سى ستون چاپ ئە كرىت يه كه م (جىگىركردنى ساله كان) دووم (جىگىركردنى روژه كان) (سىيەم) جىگىركردنى داتاكانى تايهت به پله ى گهرمى و باران، كه دواتر ئەم فايله خەزن ئە كرىت له درى ژبو وه و هوى (Formatting Dbf)، كه ئەم جوړه فايله له گەل ژۆر به ى به رنامه ى مؤدپله كان كارته كات و برىتپيه له جوړىك له فايلى بنچينه ى داتاكان.

(۲-۳) راستكردنه و هوى ئەندازه يى داتا مانگه ده ستر كرده كان و نەخشە ى خاك

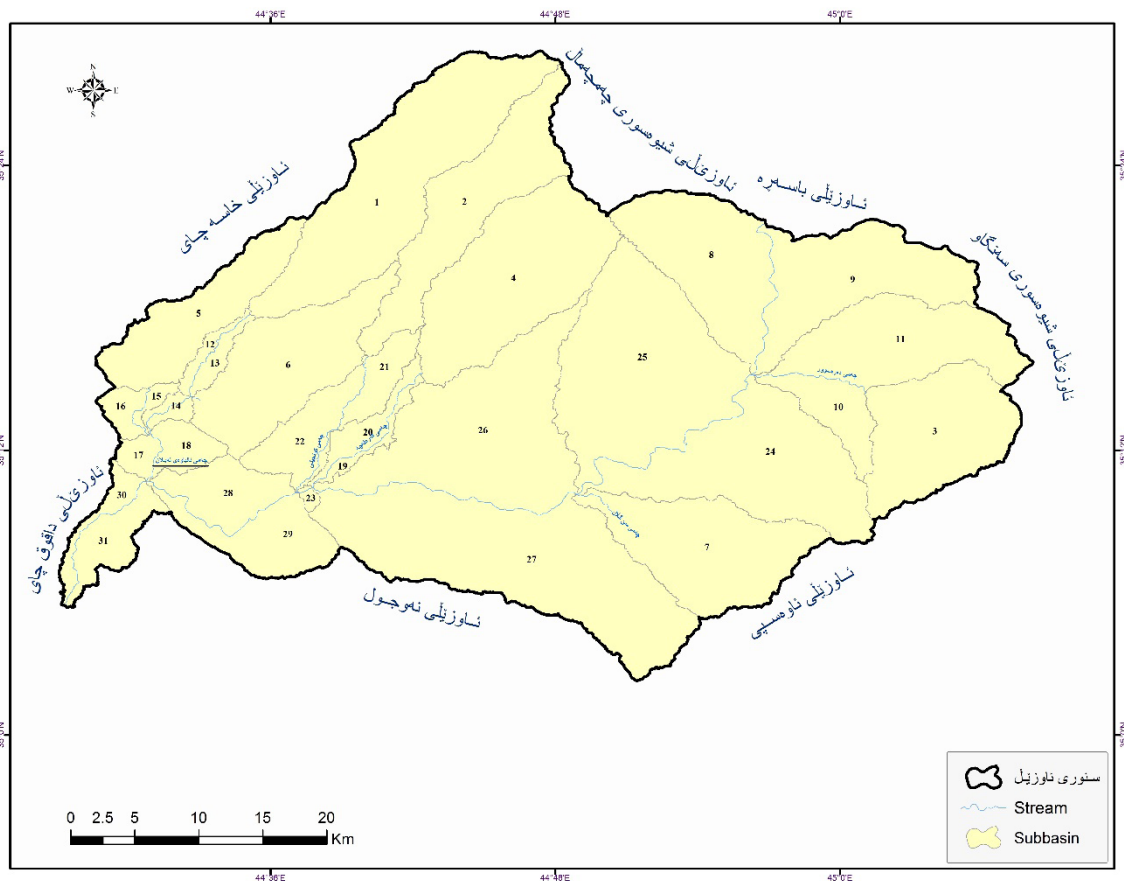


كردارى راستكردنەۋە ئىندازەيى داتاي مانگەدەستكردەكان و نەخشەي خاك گۆرپىنېتەتى بۆ سىستەمى (UTM) كە تانوپۆيەكى جوگرافىيە و ئەم درېژبەۋە پەسەندى ئەكات.

(۳-۳) جياكردنەۋەي (لىكردنەۋەي) تۆرەكان و ئاوزىلە ئاوييەكان

جياكردنەۋەي تۆرەكان و ئاوزىلە ئاوييەكان لە رېگەي مۆدىللى بەرزى ژمارەيى (DEM) ئەكرېت، كە لە رېگەيەۋە تۆرەئاوييەكان جيا ئەكرېتەۋە بە پشت بەستەن بە بەرنامەي (Arc GIS). كە ئاوزىلە لاۋەكېيەكان لە رېگەي درېژبەۋەي (AGWA۲) دەرئەھىنن كە ئەويش لە رېگەي فەرماندان (ايغاز) (Discritization). بە پشت بەستەن بەم بنەمايە ئاوزىلە لاۋەكېيەكانمان دابەش كىردوۋە بۆ (۳۱) ئاوزىلە بەپپى ھاوشىۋەيى خاسيەتى ھايدىرۆلۇجىيى و ھاوكىشەي ھايدىرۆلۇجىيى و مۇرۇمەتريى و خاسيەتى خاك، پاشان ئاوزىللى ناۋچەي لىكۆلېنەۋەكەمان بىرپوۋە بە ھەلېژاردنى يەكپك لە دوورېگاگە، كە يەكەمىان درووست كىردنى خالى (Shapefile) كە دەركردەكانى ئاوزىلەكە روون ئەكاتەۋە، بەلام دوۋەمىان لە رېگەي ھەلېژاردنى ئامرازى دياربىكردن (Select theme) كە ھەمان خالە لە دەركردەي ئاوزىلەكە. ۋە دواتر ھەلېژاردنى (Delineation) نەخشەي (۴)

نەخشەي (۴) پۆلېنكردن و جياكردنەۋەي ئاوزىلە لاۋەكېيەكان



كارى توپۇرەران بە پشت بەستەن بە: داتاي (DEM) و درېژبەۋەي (AGWA۲)

(۴-۳) بىرىنى ناۋچەي بەرەبەست: (Buffer)

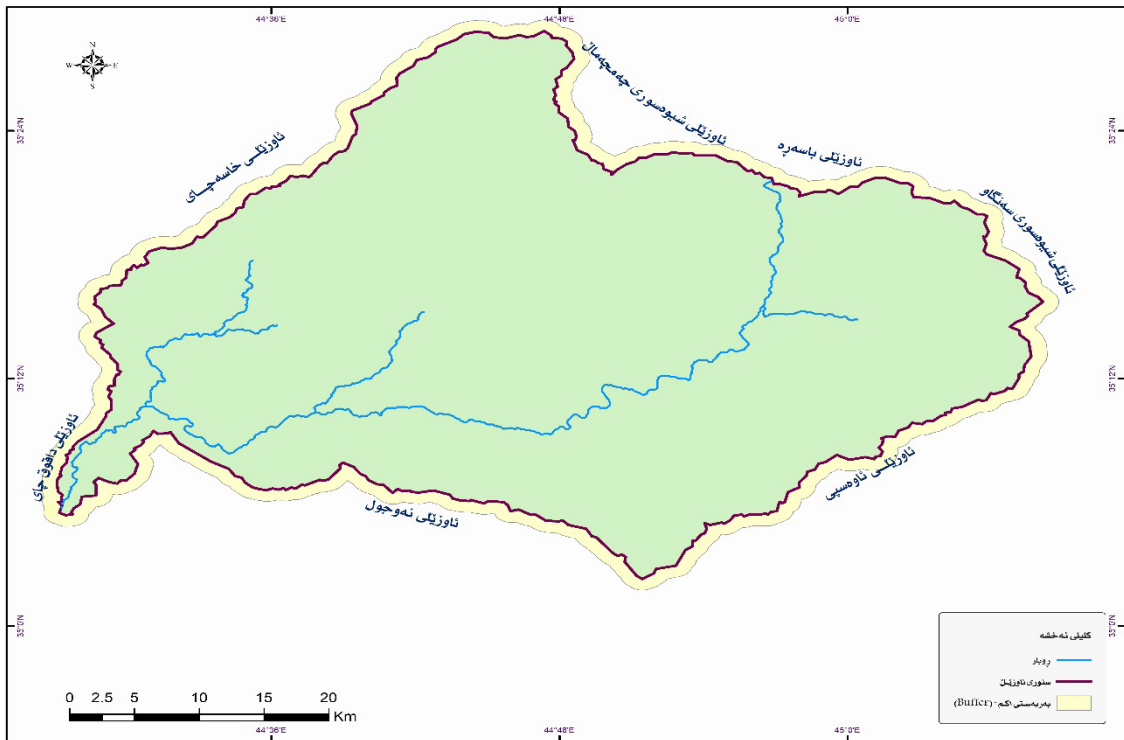
سەرەتا چىنى بەرەبەست (Buffer) ي نەخشەكانى خاك و روپۇشى روۋەكېيى سنورى ئاوزىلەكە ئەكرېت،





بە ھەبۇاردىنى دوورى (۱كم) لە دەرەۋەى سنوورى ئاۋزىلەكە، كە دواتر ئاۋزىلەكە سەر لەنۆى بەپىي ئەو دوورىيە دابەش ئەكرىت. ناۋچەى بەرەبەست گرنگە و لە ئەژماركردنى تايبەتمەندىي ھایدروئۆلۇجىي ئەو ناۋچانە دىارى ئەكات كە بەشدارن لە برى لەبەر رۆيشتنى ئاۋىي دەرەۋەى سنورى ئاۋزىلەكە. بۆيە تەنھا برى لەبەر رۆيشتن لە ناۋەۋەى سنوورى ئاۋزىلەكە دىارى ئەكرىت. نەخشەى (۵)

نەخشەى (۵) برىنى ناۋچەى بەرەبەست (Buffer)



كارى تويۇزەران بە پشت بەستن بە: داتاي (DEM) و درىژبۈۋەۋەى (AGWA۲).

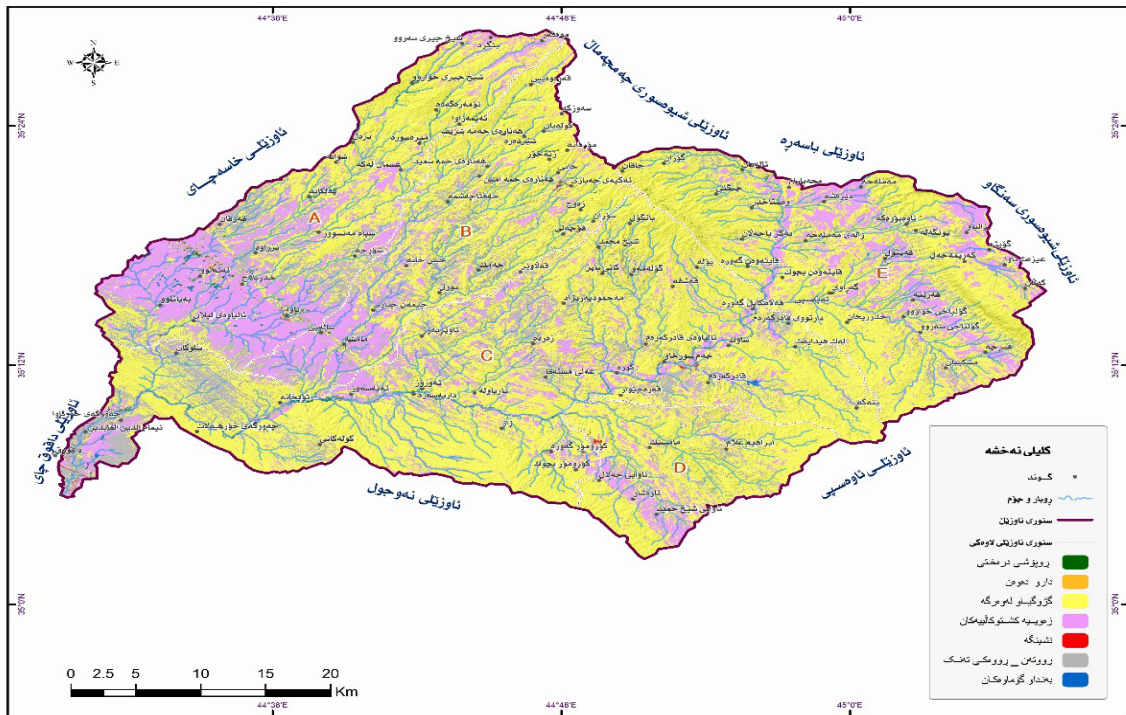
(۰-۳) دروستكردنى نەخشەى روپۇشى زەۋىي و دووبارە پۆلئىنكردنەۋەى بەپىي ژمارەى چەماۋەى (CN). مەبەست لە روپۇشى زەۋىي ھەموو مەۋاد و بەكارھىتانەكانى زەۋىيە، كە سەر روۋى زەۋىي داپۇشىۋە، ۋەك روۋەكەكان و بەردەكان و رووبارەكان و دەرپاچەكان و نشىنگە مەۋىيەكان. لە پۆلئىنكردنى روپۇشى زەۋىي پشت بە وئىنەى سەتەلايىتى (Landsat ۲۰۲۲) بەستوۋە. لەسەر بنەماى پۆلئىنكردنى ئاراستەكراۋ لە بەروارى (۲۰۲۲/۳/۱۸) بە ووردى شوپىنى (۳۰×۳۰م) لە ۋەرزى بەھار و دواى دابارىنى باران. پاشان دووبارە پۆلئىنكردنەۋەى روپۇشى زەۋىي لە بەرنامەى (ArcGIS) و بە پىي ژمارەى چەماۋەى (Curve) (CN) (Number) كە لە درىژبۈۋەۋەى (AGWA۲) دا ھەيە. نەخشەى (۶) گۇرپانكارىي لە بەكارھىتانى زەۋى و گۇرپىنى زۇربەى زەۋى لە لەۋەرگا و كورته گيا ۋە بۇ زەۋى كشتوكالى (چاندنى بەرووم) دەرئەخات و كارىگەرىي ھەيە لەسەر برى جۇرى ئاۋىي رۆيشتوۋى سەر زەۋىي و برى نىشتەنيەكانى ئاۋەزىللى ناۋچەى لىكۆلېنەۋەكە. چۈنكە روپۇشى زەۋىي كارىگەرىي ھەيە لە سەر كەمكردنەۋەى خىرايى ئاۋى رۆيشتوۋى سەر زەۋىي و كە ئەمەش كارىگەرىي ھەيە لەسەر كەمكردنەۋەى كارىگەرىي رامالىنى ئاۋزىلەكە، ھەرۋەھا دەبىتتە ھۆى





زىادبونى داچۆرانى ئاۋ لە خاكدا و كەمبونەوهى لووتكەى لافاۋ كە لە ئەنجامدا كۆى داھاتى ئاۋى سەرزەۋىي ئاۋزىلە كە كەم ئەكاتەوه.

نەخشەى (۶) روپۆشى زەۋىي لە ئاۋەزىلې رووبارى رۆخانه



كارى توپژەران بە پشت بەستن بە : وینەى سەتەلایتى ۲۰۲۲ (Sentinel ۲) بە توانای وردى (۱۰) بەرنامەى GIS Arc (۱۰,۸,۲).

خستەى (۳) رووبەرو رېژەى سەدى روپۆشى زەۋىي لە ئاۋەزىلې رووبارى رۆخانه

ژ	جۆرى روپۆشى زەۋىي	رووبەر (كم²)	رېژە (%)
۱	روپۆشى درەختىي	۵,۳۳	۰,۳۱
۲	دارو دەۋەن	۱,۴۶	۰,۰۹
۳	گژوگيا و لەۋەرگا	۱۱۲۰,۶۴	۶۶,۶۳
۴	زەۋىيە كشتوكالىھەكان	۳۱۵,۶۳	۱۸,۷۷
۵	نشینگە مروپپەكان	۲,۱۷	۰,۱۳
۶	(رووتەن - رووھكى تەنك)	۲۳۳,۳۷	۱۳,۸۷
۷	بەنداۋ و گۆماۋەكان	۳,۴۱	۰,۲۰
		۱۶۸۱,۹۱	%۱۰۰

كارى توپژەران بە پشت بەستن بە : نەخشەى (۶) بەرنامەى (Arc GIS ۱۰,۸,۲).

۴- ھەلبژاردنى مۆدېل :

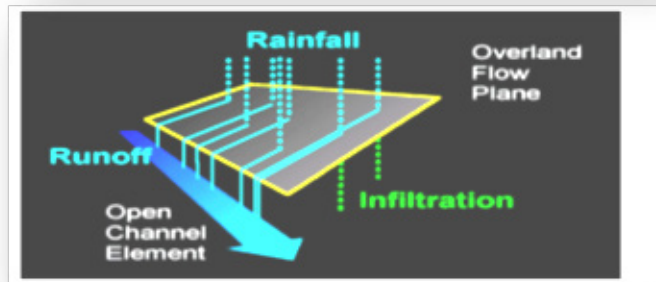
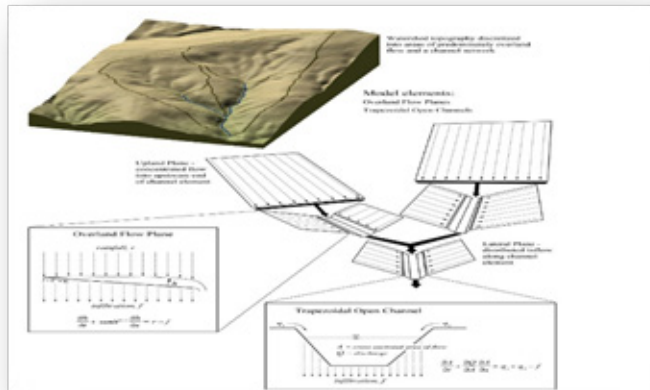
لەم قۇناغەدا مۆدېلې (KINEROS) ھەلئەبژېرىن، كە تايبەتمەندە بە ھەلسەنگاندنى ئاۋزىلەكە، بەجۆرېك كارکردنى مۆدېلەكە لەسەر ئاۋزىلە گشتیەكە لە سەر دوو ئاست ئەبیت. يەكەمیان لە سەر ئاستى ئاۋزىلە لاۋەكییەكان و ئاستى رووى زەۋىي، دوەمیان لە سەر ئاستى كەنالەكە ( رووبارەكە ) ئەبیت.



(۱-۴) دەرکردەكانى مۆدئىلى (KINEROS)

ئامرازىكى دىزاینكراوھ بۆھەلسەنگاندن و وھلامدانەوھى (استجابە) ى ئاوزىلھ ئاويھكانە، بەرامبەر بە ئاوى رۆىشتوى سەرزەوىي و رامالین لە ئەنجامى گەردەلوولە بارانەوھ، كە پشت بە كۆمەللىك گۆراو ئەبەستىت لەوانەش تۆرەكان و كەنالھكان و سەر رووى زەوىي، كە بەرپۆھبردنى ئاوزىلھكان بە رىگەى ئاراستەكراوى الكىنامىتىكىھ (Kinematics) پىشان ئەدات، كەوا مەبەست لىي تەنھا جوئھى ھىز و بارستايھ كە پىكھاتووھ لە (خىرايى و تاودان) بە مەبەستى دەست بەسەردا گرتنى ئاوى رۆىشتوى سەرزەوىي. شىوھى (۳).

شىوھى (۳) ھىلكارى ئالى كىردارىي ئامرازى (KINEROS)



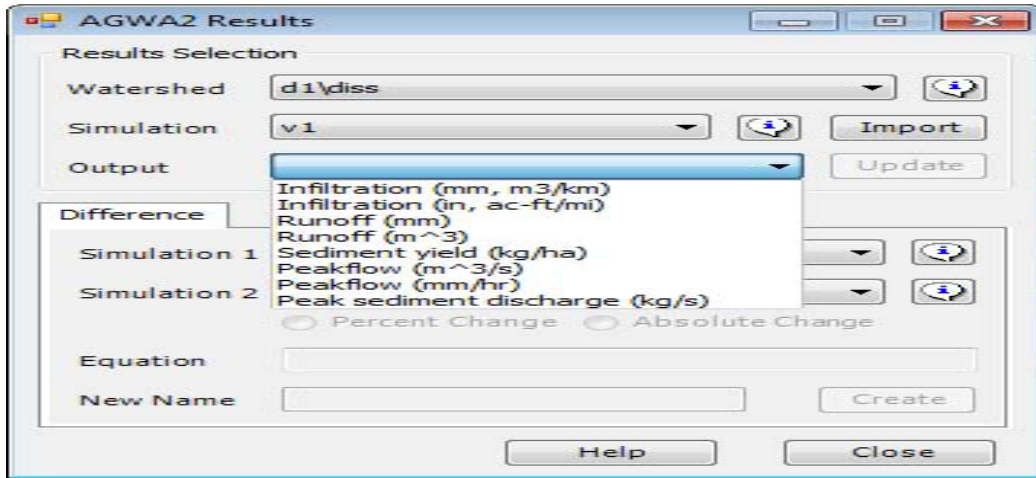
, D. C. Goodrich, , D. P. Guertin, KINEROS/AGWA: Model use to Calibration, and Validation

Water Resources Res , ۲۰۱۱ , ۳۹(۱۱) , ۳۱۶ p.

دەرئەنجامى قۇناغى كۆتايى مۆدئىلى ھایدروئۆجىيى ئامرازى (KINEROS) خستتە رووى پىشاندانى دەرکردەكانى مۆدئىلھكەيھ، بە شىوھى نەخشەى سەربەخۆ و تاك كە لە خواروھ شىكردنەوھ بۆ گىرنگىرىن دەرکردەكانى ئامرازەكە ئەكەين. شىوھى (۴)



شېوهى (۴) قۇناغى دهر كرده كانى (Out Put) ي ئامرازى (KINEROS)



كارى توپژه ران به پشت به ستن به : به نامهى (Arc GIS ۲, ۸, ۱۰) و ئامرازى (KINEROS)

(۱-۱-۴) داچۇران (ملم) : Infiltration

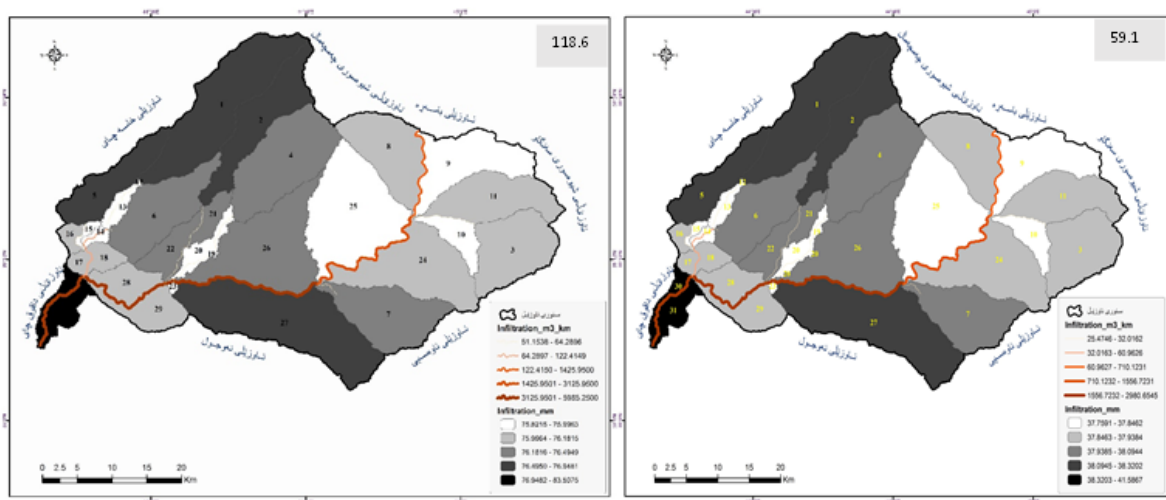
مه به ستن له داچۇران جولئى ئاو و چونه خواره وهى ئاوه له سهر رووى خاكه وه بۇ چينه كانى خواره وه و بۇ ناو كونيله ي به رده كان، يا خود دوورايى نيوان نه و درز و كرانه وانهى كه له سهر رووى زه ويى هه يه، كه به خۇراكده رى سهره كىي گهنجینه كانى ئاوى ژيرزه ويى دائه نرئت. برى داچۇرانيش له شوئنيكه وه بۇ شوئنيكى تر نه گورئت و، نه كه وئته ژئر كارىگه رى جۇرى به رد و پيگهاته كه ي و پله ي ليژيى و مه وداى به رده ستنوونى روو پۇشى رووه كىي و مه وداى به رده ستنوونى ئاو له خاكدا. له گهل نه وه شدا په يوه سته به كونيله دارى (porosity) و پله ي ده لاندن (Permeability) ي به رده كان. تواناي داچۇرانيش له كاتى دابارينى بارينى له ناكاودا جيگير نيه، به لام سهره تا به به هاى سهره تايى به رز ده ست پئ نه كات و، دواتر به خيراىى له كه مى نه دات له ژئر كارىگه رى هۇكارى پيگهاته ي ئاودا، (\* وه برى داچۇرانى ئاو له ناوچه وشك و نيمچه وشكه كاندا زوره گوره يه كه كارىگه رى هه يه له سهر برى ئاوى له ده ستنوونى بۇ خالى ئاوه پيژگه، هه روه ها كارىگه رى هه يه له سهر لووتكه ي لافاو (Flood Peak) كه له زوربه ي كاتدا داچۇران زياتر نه بيت له برى نه و بارانه ي كه نه بارئت و دواتر ئاوى روئشتوو له سهر زه ويى دروست نابئت (روونادات)، (الجورى، ۲۰۱۴، ص ۱۶۲) به تپروانين له نه خشه كانى (۷ و ۸) بۇمان دهرئه كه وئت كه برى داچۇران به پيى برى گه رده لووله باران نه گورئت، هه روه ها جياوازيه كى زور له برى داچۇرانى ئاو له شوئنيكه وه بۇ شوئنيكى ترى ئاوزئله كه به دى نه كرئت، نه وه ي تينى نه كرئت كه برى داچۇرانى ئاو له سهر بنه ماى كۆي تيكراى گه رده لووله باران له به شى باكوورى ئاوزئله كه و، به ئاراسته ي رۇژئاوا و له به شى باشوورى رۇژئاواى ئاوزئله كه به ديارىكراوى له ناوچه ي بنارى گل و ئاوه پيژگه ي ئاوزئله كه، كه هه ريه ك له ئاوزئله كانى (۱، ۲، ۵، ۲۷، ۳، ۳۱) نه گرئته وه، به هاكه يان زور به رزه به هؤى تايبه تمه ندى پيگهاته ي جيؤلوجىي نه م ناوچانه كه پيگهاته ي باى حسن و مقداديه و نيشته نى نوئيه، كه تايبه تمه ندى زيادبوونى نه ستوورى نيشته نيه كانى و زيادبوونى كونيله دارى و دهرفه تى مانه وه ي ئاوى بۇ ماوه يه كى زور له سهر خاكى پئ نه به خشئت به به راورد به ناوچه كانى تر و به جۇرئك نه م



ناۋچانە بە گەۋرە تىرىن گەنجىنە ئاۋى ژىرزەۋى ئاۋزىلەكە دائىرە، ۋە لە بە شەكانى ناۋە پاست و باشوورى ئاۋزىلەكەش، بە تايىبە تىيى ئاۋزىلەكانى (۴، ۶، ۷، ۲۱، ۲۲، ۲۶) بە ھاى برى داچۆران بە شىۋە يەكى مام ناۋەندىيە، بە لأم بە پىچەۋانە ۋە لە بە شەكانى رۆژھەلاتى ئاۋزىلەكە و لە ھەرىكە لە ئاۋزىلەكانى (۹، ۲۵، ۱۰، ۲۰، ۱۳، ۱۴، ۱۵) برى داچۆرانى ئاۋى سەر روۋى زەۋىي كەمە، بە ھۆى سىفەت و تايىبە تەندىي پىكھاتەى جىۋلۆجىي ناۋچەكە كە پىكھاتەى ئىنجانە و فەتھىيە و بەردەكانى كۈنلە دارىيى و دەلاندنى كەمە و رىگە بە مانەۋەى ئاۋنادات بۇ ماۋە يەكى زۆر، بە ۋەش رىگە بە تىپەربوون و داچۆرانى ئاۋ نادات بۇ چىنەكانى ژىرەۋە، ھەروەھا زۆرى لىژى ناۋچەكە و كەمى روۋپۆشى روۋەكى ئەم ناۋچە يەش رۆلى ھەيە، لە كەمكردنەۋەى برى داچۆرانى ئاۋ بۇ نزمترىن ئاست. بە لأم لە سەر بنەماى بەرزترىن بە ھاى گەردە لوولە باران، برى داچۆرانى ئاۋ زىاد ئەكات و لە شوپىنكەۋە بۇ شوپىنكى تر ئەگۆرپىت. بە جۆرىك بە ھاكەى لە بە شەكانى باكورى ئاۋزىلەكە بە ئاراستەى رۆژئاۋا و ناۋچەى ئاۋەرىژگە و لە بە شەكانى باشوورى رۆژئاۋاى ئاۋزىلەكە زىاد ئەكات بە پىچەۋانەى ناۋچەكانى تر. برى داچۆران لە ئاۋەزىلەى روۋبارى رۆخانە لە سەر بنەماى كۆى تىكپراى گەردە لوولە باران و لە سەر ئاستى ئاۋەزىلە لاۋەكىيەكان ئەكەۋىتە نىۋان (۳۷،۷۵ - ۴۱،۵۸) ملىم. بە لأم لە سەر ئاستى كەنالەكە برەكەى زۆر زىاد ئەكات و ئەكەۋىتە نىۋان (۲۵،۴۷ - ۲۹۸۰،۶۵) م/۳ كم. بە لأم لە سەر بنەماى بەرزترىن برى گەردە لوولە باران برەكەى ئەگۆرپىت، بە جۆرىك لە سەر ئاستى ئاۋەزىلە لاۋەكىيەكان ئەكەۋىتە نىۋان (۷۵،۸۲ - ۸۳،۵۰) ملىم. بە لأم لە سەر ئاستى كەنالەكە ئەكەۋىتە نىۋان (۵۱،۱۵ - ۵۹۸۵،۲۵) م/۳ كم. ھەروەھا بە پشت بەستىن بە يەكەى (ئىنج) لە سەر بنەماى كۆى تىكپراى گەردە لوولە باران لە سەر ئاستى ئاۋەزىلە لاۋەكىيەكان بە ھاكەى ئەكەۋىتە نىۋان (۱،۶۳ - ۱،۴۸) ئىنج. بە لأم لە سەر ئاستى كەنالەكە بە ھاكەى ئەكەۋىتە نىۋان (۰،۷۴ - ۳،۵۹) ئىنج/ھكتار و، لە سەر بنەماى بەرزترىن بە ھاى گەردە لوولە باران و لە سەر ئاستى ئاۋزىلە لاۋەكىيەكان بە ھاكەى ئەكەۋىتە نىۋان (۲،۹۸ - ۳،۲۸) ئىنج و لە سەر ئاستى كەنالەكەش ئەكەۋىتە نىۋان (۱،۴۹ - ۷،۲۱) ئىنج/ھكتار.

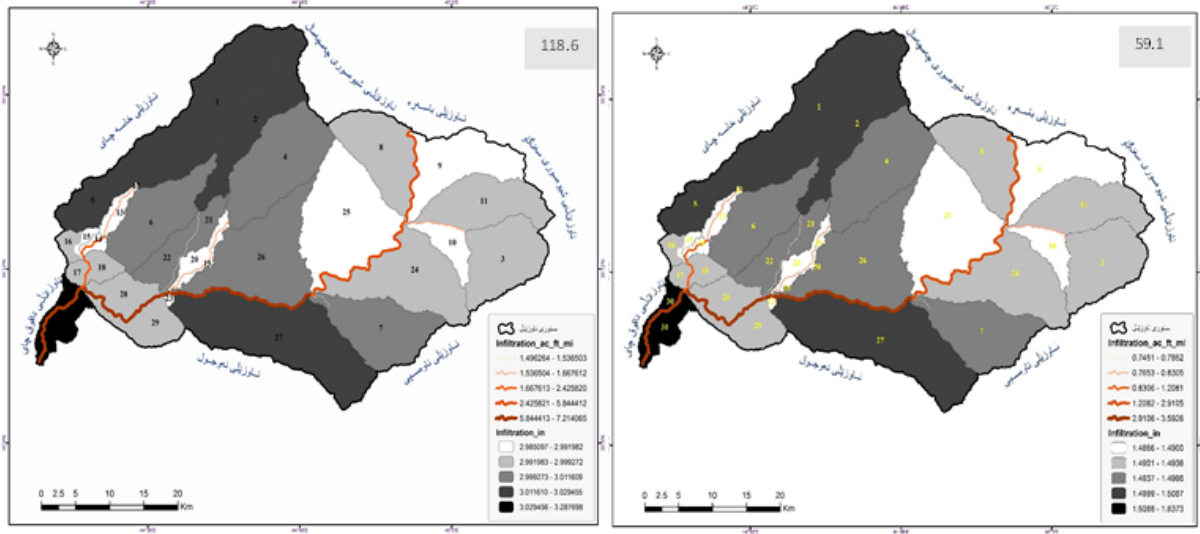
☒نە خشەى (۷) داچۆرانى ئاۋى كەنالەكان ئاۋزىلە لاۋەكىيەكان بە (ملىم) بە پىي برى گەردە لوولە بارانەكان

كارى توپزەران بە پشت بەستىن بە : ئامرازى (KINEROS)





نەخشەى (۸) داچۆرانى كەنالەكان و ئاۋەزىلە لاۋەككىيەكان بە (ئىنچ/ھكتار) بە پىيى برى گەردەلوولە بارانەكان



كارى توپۇرەران بە پشت بەستىن بە : ئامرازى (KINEROS)

(۲-۱-۴) لووتكەى لەبەر رۆيشتن : (م/چركە) (Peak Flow)

مەبەست لە لووتكەى لەبەر رۆيشتن دەرختىن بەرزىتىن بەرزىتىن بەھای لووتكەى لەبەر رۆيشتنى ئاۋە لە ئاۋەزىلە لاۋەككىيەكان و كەنالە سەرەكىيە ھەكە دا، بەمەبەستىيى زانىن و دەستىنشانكردىنى ئەو ئاۋزىلەى كە زۆرتىن كارىگەرىيى ھەيە لە سەر روودانى دياردەى لافاۋ و بە شدار ئەبىت لە خۇراكدەرى سەرەكىيى ئاۋى رووبارەكە. بە تىپروانىن لە نەخشەكانى (۹ و ۱۰) دەرئەكەۋىت كە جياۋازىيەكى زۇر لە تايبەقەندىيى لووتكەى لەبەر رۆيشتنى ئاۋ لە نىۋان ئاۋزىلەكانى ناۋچەى لىكۆلئىنەۋەكەدا ھەيە، و ئەم دياردەيە زياتر لە ناۋچە نزمىيەكاندا روۋئەدات. لە سەر بنەماى كۆى تىكپراى بەھای گەردەلوولە باران، لووتكەى لەبەر رۆيشتنى ئاۋەزىلە لاۋەككىيەكان ئەكەۋىتە نىۋان (۰،۴۸ - ۳،۴۹) م/چركە، لە كاتىكدا لە كەنالە سەرەكىيى ھەكە ئەكەۋىتە نىۋان (۰،۹۲ - ۲،۶۰) م/چركە. بەلام لە سەر بنەماى بەرزىتىن بەھای گەردەلوولە باران بەھاكەى بەرزىتەبىتەۋە بە جۆرىك لووتكەى لەبەر رۆيشتن لە ئاۋزىلە لاۋەككىيەكان ئەكەۋىتە نىۋان (۰،۹۶ - ۷،۰۲) م/چركە. بەلام لە كەنالەكە ئەكەۋىتە نىۋان (۱،۸۶ - ۵،۲۲) م/چركە. بەلام ئەگەر يەكەى (ملم/كاتژمىر) ۋەربگرىن بەھاكەى ئەگۆرپىت بە جۆرىك لەسەر بنەماى كۆى تىكپراى گەردەلوولە باران لەسەر ئاۋزىلە لاۋەككىيەكان بەھاكەى ئەكەۋىتە نىۋان (۰،۰۲ - ۶۳،۹۶) ملم/كاتژمىر. ۋە لە سەر كەنالەكەش بەھاكەى ئەكەۋىتە نىۋان (۰،۷۷ - ۶،۷۴) ملم/كاتژمىر. بەلام لە سەر بنەماى بەرزىتىن بەھای گەردەلوولە باران بەھاكەى لەسەر ئاۋزىلە لاۋەككىيەكان ئەكەۋىتە نىۋان (۰،۰۴ - ۱۲۸،۴۴) ملم/كاتژمىر. لەسەر كەنالەكەش ئەكەۋىتە نىۋان (۱،۵۶ - ۱۳،۵۴) ملم/كاتژمىر. ئەۋەى تىپىنى ئەكرىت كە بەرزىتىن بەھای لووتكەى لەبەر رۆيشتن لە كەنالە سەرەكىيى ھەكە لە ناۋچەى رۆژھەلاتى ئاۋزىلەكە (ناۋچەى سەرچاۋەى ئاۋزىلەكە) تۆماركراۋە، چونكە زۆربەى زۆرىيى ئەو بارانەى كە لەسەر ئاۋەزىلەى رووبارى باسەر ئەبارىت، بەتايبەتىيى لە ۋەرزى زستاندا لە ژىر كارىگەرىيى لىژى ناۋچەكە بە ئاراستەى رووبارى رۆخانە دىت و، رۆلى گرىگ و

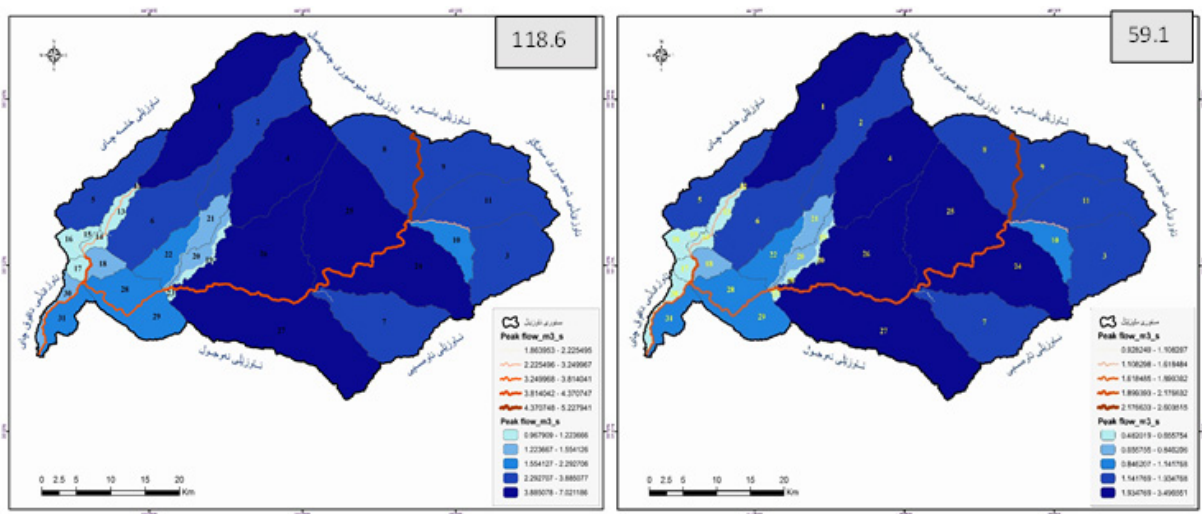




كارىگەرىيى ئەبىتت لە سەر دروستبوون و روودانى دياردهى لافاو لە ئاۋزىلەكەدا ، بەتايپەتییى لە سەنتەرى ناحىيەى قادركەرەم. ھەرۋەھا بەرزترىن لووتكەى لافاو لە ھەرىكە لە چەمەكانى دەرەسور و سى گلاڭ و ئاليۋەى لەيلان و لە ناۋچەى ئاۋەپىژگەى رووبارەكە تۆماركراۋە، بەھۆى زۆرى لىژايى ناۋچەكە و فراۋانىيى رووبەرى كاجمىنتەكانيان لە ژىر كارىگەرىيى و ھۆكارى ۋەرگرتنى ئاۋى بارانى ناۋچە بەرزايپەكانى سەرەۋەى ئاۋزىلەكە. ھەرۋەھا بەرزترىن بەھاي لووتكەى لەبەر رۆيشتن لەسەر ئاستى ئاۋەزىلە لاۋەككپەكان لە بەشى ناۋەپاستى ئاۋزىلەكە و لە ئاۋزىلەكانى (۱، ۴، ۲۴، ۲۵، ۲۶، ۲۷) تۆماركراۋە، ھۆكارى ئەمەش سەرەپراى لىژى ناۋچەكە بە ئاراستەى رووبارە سەرەككپەكە ئەگەرپتتەۋە بۇ پىكھاتەى خاكەكانيان كە كۈنپەداريان كەمە و خاكى رووتەن و بى روۋەكن و تواناي كەمكردنەۋەى خىرايى ئاۋى رۆيشتۋى سەرزەۋىيان نپە. بەلگەشمان لەسەر ئەم راستىيە دۋاي چەند كاتژمىرپك لە باران بارىن زەۋىيەكەى بە جۆرپك وشك ئەبىتتەۋە ۋەك ئەۋە واپە كە باران ھەر نەبارىپتت. بەرزترىن بەھاي لووتكەى لەبەر رۆيشتنيش بە پىي يەكەى ملىم/كاتژمىر، لە ھەرىكە لە چەمەكانى دەرەسور و سى گلاڭ و قەرەقەچە و كۈنجىلى و ئاليۋەى لەيلان و ناۋچەى ئاۋەپىژگەى رووبارەكە تۆماركراۋە. لووتكەى لەبەر رۆيشتن بەلگەيە لە سەر خىرايى تواناي ۋەلامدانەۋەى ئاۋزىلەكە بۇ گەردەلوولە بارانەكان و كەمتر داچۆرپانى ئاۋ، ۋە ئاماژەبەكە بۇ زىادبوونى چالاكىيى كردارى رامالين. ئەۋ ناۋچانەش كە بەرزترىن لووتكەى لەبەر رۆيشتنيان ھەيە، بە لەبەرچاۋگرتنى پىكھاتەى جىۋلۇجىيى ناۋچەكە گۈنجاۋترىن شوپنى درۋپنەكردنى ئاۋن و پىۋىستە بەنداۋيان لەسەر دروست بكرپت، بەمەبەستىيى كەمكردنەۋەى مەترسى روودانى لافاو لە لايەكەۋە و، كۆكردنەۋەى زۆرتريىن ئاۋ لە ۋەرزى زستان و كاتى لافاو بەكارھىتايىيى لە ۋەرزى ھاۋىن و وشكيدا لە لايەكى ترەۋە.

نەخشەى (۹) لووتكەى لەبەر رۆيشتن (۳م/چركە) بە پىي برى گەردەلوولە بارانەكان

كارى توپزەران بە پشت بەستن بە : ئامرازى (KINEROS)

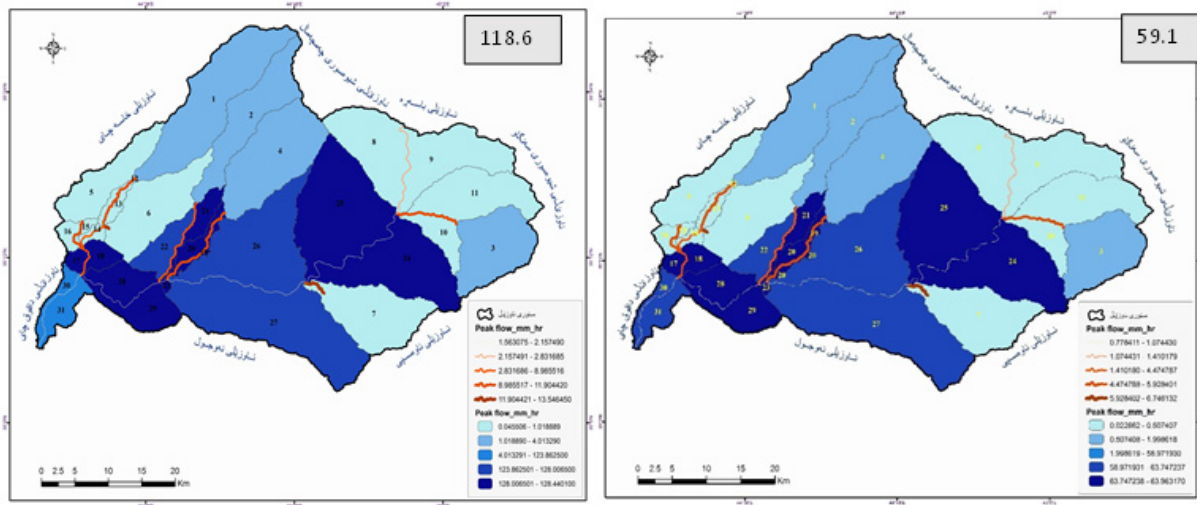






نه خشه ی (۱۰) لووتکه ی له بهر رویشتن (ملم/ کاتزمیر) به پی پی بری گه رده لووله بارانه کان

کاری توپزه ران به پشت به ستن به : نامرازی (KINEROS)



(۳-۱-۴) ئاوی رویشتووی سه رزه ووی : (ملم) (Run off)

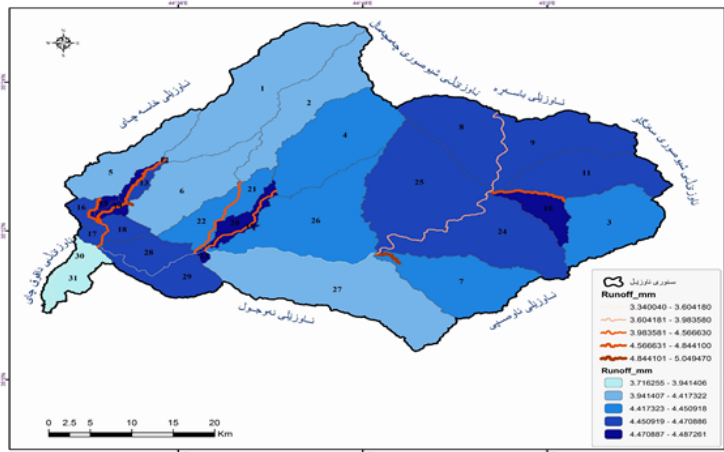
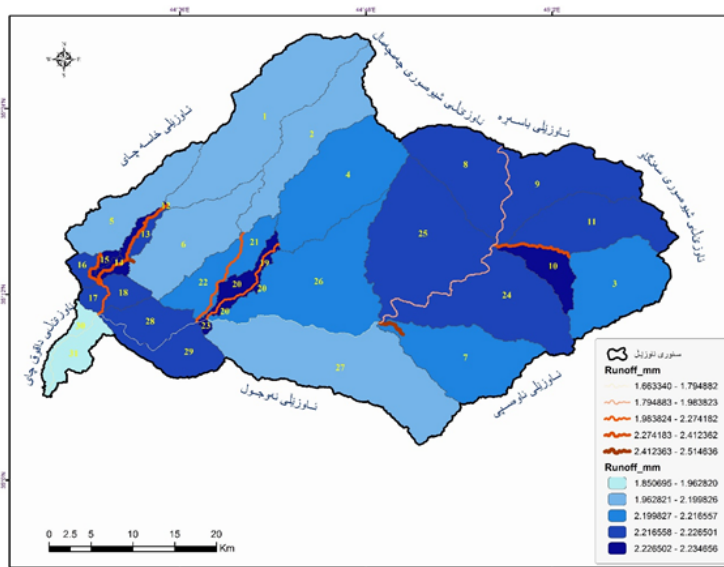
کرداریکی هایدرو لۆجییه و شوینکه وتهی دابارینی بارانه، واته دروستبوون و هه لقوقلانی لافاوه له سه ر رووی زه ویی. که هاوتایه له گه ل کۆی دابارینی گشتیی و لیدهر کردنی ئه و ئاوه ی که رووی زه ویی پارێزگاری لئ ئه کات، له ریگه ی جو له ی ئاو له خاکدا و دزه کردنی بۆ چینه کانی خواره وه. یاخود ئه ندازه و بری ئه و ئاوه یه که به تۆر و ریره وه ئاوییه کاندایه پهریت، له کاتیکدا که بری بارانی داباریوو زیاتر بیت له بری له ده ستدانی ئاو به و پییه ی که بری له ده ستدانی ئاو به به هه لم بوون له لایه که وه و دزه کردنی و داچۆرانی ئاو بۆ چینه کانی ژیره وه له لایه کی تره وه، له کات و ماوه ی گه رده لووله باراندا که مه. به وه ش زیاده ی ئاو دروست ئه بیت و ده رفه تی رویشتنی ئاو له سه ر رووی زه ویی ئه ره خسیت و ده ست به جووله ئه کات له سه ر شیوه ی لیشاوی ئاو. ناوچه ی لیکۆلینه وه که به یه کیك له و ناوچانه دائه نریت که کورته پینانی روون (نقص) له ده رامه تی ئاوی سه رزه ووی هه میشه رنکردوودا هه یه، به تایبه تی له به شه کانی روژه لات و باشوور و باشووری روژه لات و روژئاوا و به شی روژئاوای ئاو زیله سه ره کیی ه که. چونکه ئه که ویته چوارچیوه ی هه ری می ئاو وه ه وای نیمچه وشکی گه رم. بۆیه ئاوی رویشتووی سه رزه ووی ته نها له کاتی باران باریندا ده رئه که ویت، وه ئه ندازه و دریزی ماوه ی رویشتنی ئاوی ئه م ناوچه یه پشت به بری بارانی داباریوو ئه به ستیت، بۆیه چه مه کانی له جو ری چه می ئاوی رویشتووی وه رزی ئه بیت، به لام به پیچه وانه وه له به شه کانی باکوور و باکووری روژه لاتی ئاو زیله که زیاده ی ئاو (فائض) له ئاوی رویشتووی سه رزه ووی هه میشه ییدا هه یه، چونکه ئه م ناوچه یه ئه که ویته چوارچیوه ی هه ری می ئاو وه ه وای نیمچه شیدار. به درژیایی وه رزه کانی سال و ته نانه ت له وه رزی هاوینیشدا چه مه کانی له جو ری هه میشه یین.

به تپروانین له نه خشه ی (۱۱) بۆمان ده رئه که ویت، که جیاوازیی له بری ئاوی رویشتووی سه رزه ووییدا هه یه، به پی پی بری گه رده لووله بارانه کان و تایبه ته ندیی ئاو زیله کان ئه گو ریت. له سه ر بنه مای کۆی تیکرای بری گه رده لووله باران بۆمان ده رئه که ویت، که زۆرتین بری ئاوی رویشتووی سه رزه ووی ئه که ویته



ناوچە نزمائىھەكان و، ئەو ناوچانەى كە بەرزى و نزمىيەكى كەمىان ھەيە، بېرەكى لە سەر ئاۋزىلە لاوھكىيەكان ئەكەۋىتە نىۋان (۱,۸۵ - ۲,۲۳) ملم، لە كاتىكدا بېرەكى لە سەر كەنالەكان ئەكەۋىتە نىۋان (۱,۶۶ - ۲,۵۱) ملم. بەلام بېرەكى لە سەر بىنەماى بەرزترىن بەھەى گەردەلوولە باران زۆر زىاد ئەكات، بە جۆرئىك بېرەكى لە سەر ئاۋزىلە لاوھكىيەكان ئەكەۋىتە نىۋان (۳,۷۱ - ۴,۴۸) ملم، بەلام لەسەر ئاستى كەنالەكە ئەكەۋىتە نىۋان (۳,۳۴ - ۵,۰۴) ملم. ئەھەى تىپىنى ئەكرىت كە بەرزترىن بېرى ئاۋى رۆىشتوۋى سەرزەھىيى لە چەمەكانى دەرەسور و سىن گىلال لە بەشى باشوورى رۆژھەلات و باشوورى ئاۋزىلەكە و، لە ناوچەى ئاۋەرئىزگە بە تايەتپى لە چەمەكانى ئالپاۋەى لەيلان و قەرەقەچە و كونجىلى تۆماركراۋە. ۋە ئەم لەبەر رۆىشتەنە لە جىبەجىكردىنى رىگە جۆراجۆرەكانى درۋىنەكردىنى ئاۋ و دىزىنكردىنى بەنداۋى بچوكدا سودىان لىۋەر ئەگىرىت، بۇيە لە سەر ئەو ئاۋزىلەنەى كە بېرى ئاۋى رۆىشتوۋى بەرزە، پىۋىستى بە دروستكردىنى زنجىرەيەك لە بەنداۋى بچوك (الغاطسة) ھەيە، كە ھەئەسىت بە كۆكردنەھەى ئاۋى زىادەى ئاۋزىلە بچووكەكان.

نەخشەى (۱۱) ئاۋى رۆىشتوۋى سەر زەھىيى (ملم) بە پىپى بېرى گەردەلوولە بارانەكان



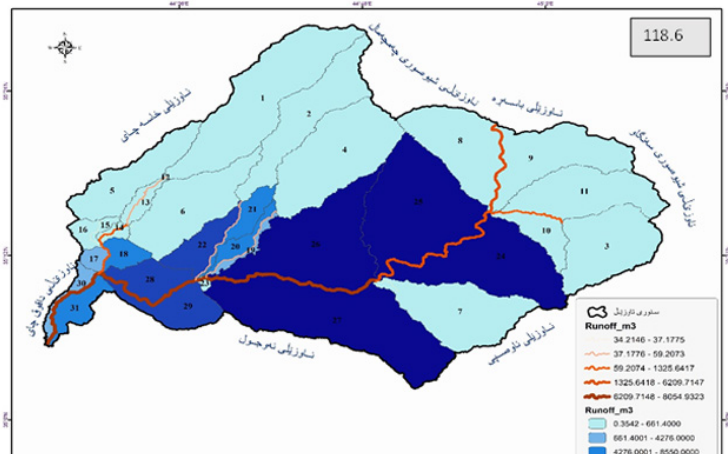
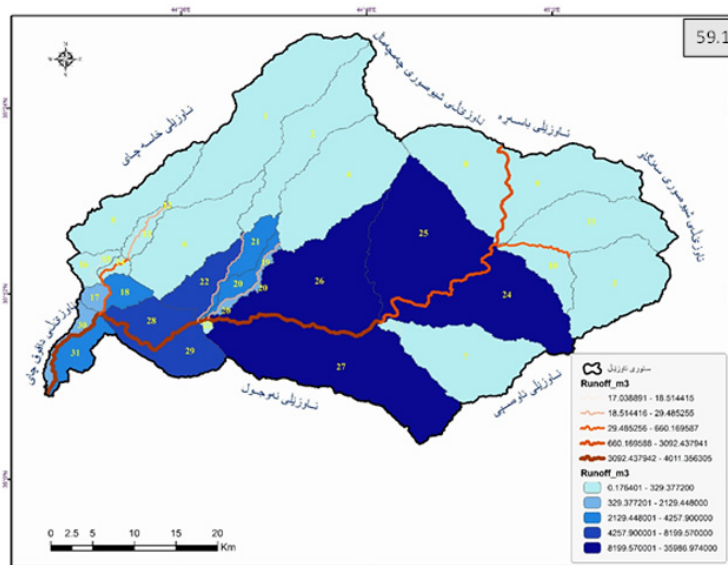


كارى توپۇزەران بە پشت بەستن بە : ئامرازى (KINEROS)

(۴-۱-۴) ئاۋى رۇپىشتوۋى سەرزەۋىيى : (۳م) (Run off)

ۋەك لە نەخشەى (۱۲) دەرتەكەۋىت، لە سەر بنەماى كۆى تىكپراى گەردەلوولە باران بپرى ئاۋى رۇپىشتوۋى سەر زەۋىيى لە سەر ئاۋزىلە لاۋەكپىەكان ئەكەۋىتە نىۋان (۰،۱۷ - ۳۵۹۸۶،۹۷) م، لە كاتىكدا لەسەر كەنالەكە ئەكەۋىتە نىۋان (۱۷،۰۳ - ۴۰۱۱،۳۵) م، بەلام لەسەر بنەماى بەرزترىن بپرى گەردەلوولە باران بەهاكەى زۆر زىاد ئەكات، بە جۆرپىك بپرىكەى لە سەر ئاۋزىلە لاۋەكپىەكان ئەكەۋىتە نىۋان (۰،۳۵ - ۷۲۲۶۳) م. بەلام لە سەر كەنالەكە بپرىكەى ئەكەۋىتە نىۋان (۳۴،۲۱ - ۸۰۵۴،۹۳) م. ئەۋەى تىپىنى ئەكرىت كە بە پىپى بپرى گەردەلوولە باران جىاۋازىيەكى زۆر لە بپرى ئاۋى رۇپىشتوۋى سەرزەۋىيدا بەدىئەكرىت، بەجۆرپىك لەسەر بنەماى كۆى تىكپراى گەردەلوولە باران زۆرترىن بپرى ئاۋى رۇپىشتوۋى لە سەر ئاستى ئاۋزىلە لاۋەكپىەكان لە ئاۋزىلەكانى (۲۴، ۲۵، ۲۶، ۲۷) لە بەشى ناۋەراست و باشوورى رۇژئاۋى ئاۋزىلەكە تۆماركراۋە، بەلام لەسەر ئاستى كەنالەكە زۆرترىن بپرى لە ناۋچەى سەرچاۋە و چەمى دەرسوور تۆماركراۋە، ۋە تا ۋەكوو بەرەۋە ناۋچەى ئاۋەرپىژگە بپرىن بپرىكەى زىاد ئەكات، بەھۆى فراۋانىيى رووبەرى كۆكەرەۋەى ئاۋ و تەختىيى ناۋچەكەۋە. ھەرۋەھا لەسەر بنەماى بەرزترىن بپرى گەردەلوولە بارانىش بپرىكەى زىاد ئەكات و، بە پىپى ئاۋزىلەكانىش دەگۆرپىت، بە جۆرپىك كە بەرزترىن بپرى لە ھەمان ژمارەى ئاۋزىلەكانى سەرەۋە تۆماركراۋە، بەھۆى زۆرى لىژى و ھەژارى بە روۋپۇشى روۋەكىيى و وشكى خاكەكەى كە رۇلىان ھەيە لە زىادبوۋنى خىرايى ئاۋى رۇپىشتوۋى سەرزەۋىيى. بەلام لە سەر ئاستى كەنالەكە تا ۋەكوو لە ناۋچەى سەرچاۋە بەرەۋە ناۋچەى ئاۋەرپىژگە بپرىن بپرىكەى زىاد ئەكات. بەھۆى توندى و بپرى بارانەكە و، تىكەل بوۋنى ئاۋى ئاۋەزىلە روبارى باسەرە بە روبارى رۇخانە كە درىژكراۋەيەتى. ئەم بەھايەى سەرەۋە ئامازەيە بۇ ئەۋەى كە كە زۆربەى زۆرى گەردەلوولە بارانەكە ئەگۆرپىت بۇ ئاۋى رۇپىشتوۋى سەرزەۋىيى، بە جۆرپىك ناۋچەكانى ئاۋزىلەكە بەجىدەھىلپىت بە ئاراستەى رۇژئاۋا و سنورى دەرەۋەى ناۋچەى لىكۆلىپىنەۋەكە. بۇيە پىۋىستە گرنكى بەدروپنەكردنى ئاۋ بدىت، بەجۆرپىك بەنداۋى گەرە و بچوك لە سەر رپرەۋە ئاۋىيەكانى ناۋچەكە دروست بكرىت، بە مەبەستى كەمكردنەۋەى خىرايى ئاۋى رۇپىشتوۋى سەرزەۋىيى و دروپنەكردن و گلدانەۋەى زۆرترىن بپرى ئاۋى رۇپىشتوۋى سەر زەۋىيى.

نه‌خشه‌ی (۱۲) ئاوی رۆیشتووی سه‌رزه‌وی به (۳م) به پیتی بری گه‌رده‌لووله بارانه‌کان



کاری توێژه‌ران به پشت به‌ستن به : ئامرازی (KINEROS)

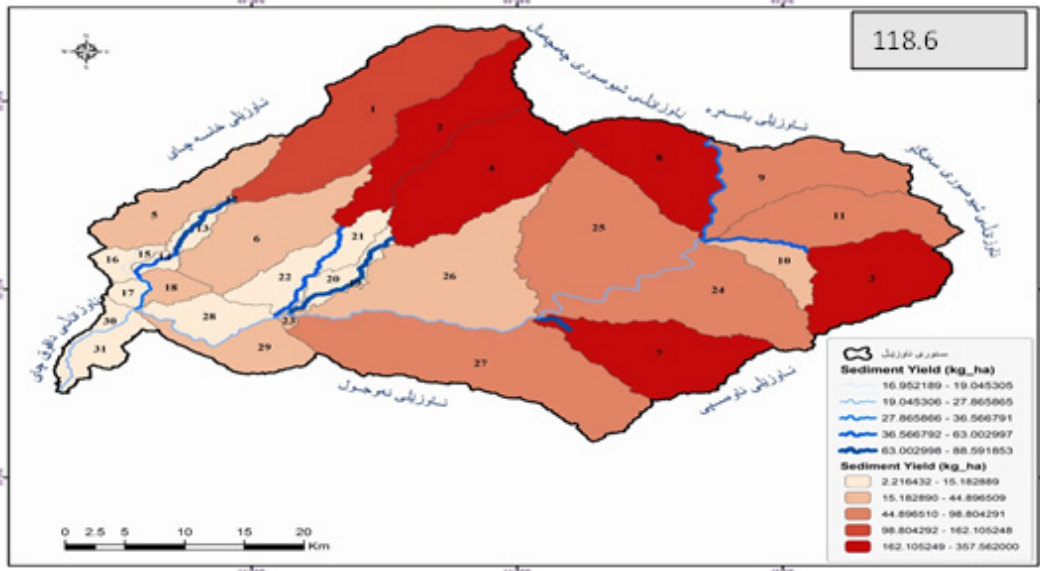
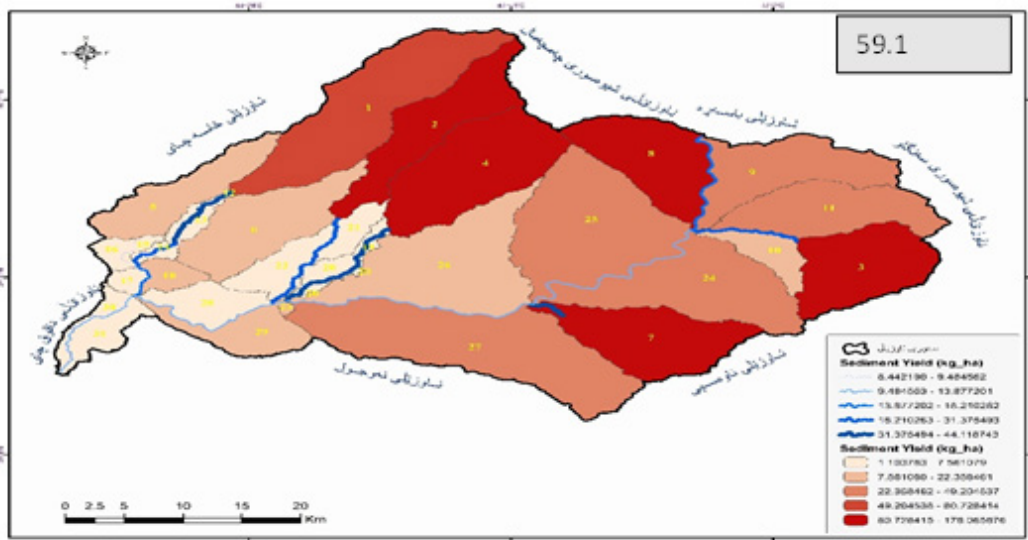
(0-۱-۴) نیشته‌نیی به‌ره‌م هاتوو : (کگم/هکتار) (Sediment Yield)

مه‌به‌ست لێی له‌ده‌ستدان و نیشته‌نیی ئه‌و باره‌یه، که ئاو له کاتیی باران بارین و گه‌رده‌لووله باران و تێپه‌ربوونی به‌که‌نال و رێه‌وه ئاوییه‌کاندا له‌گه‌ڵ خۆی هه‌لیئه‌گریت و، پاش که‌مبونه‌وه‌ی ئاو و قورسی باره‌که‌ی له پێچاوپێچی و که‌ناری رووباره‌کان و زه‌وییه‌ نزمه‌کان له شیوه‌ی ده‌شتی پانکه‌یی و لافا‌کرد ئه‌ینیشیته‌نیته‌. وه‌ک له نه‌خشه‌ی (۱۳) ده‌رته‌که‌وێت که بری نیشته‌نیی به‌ره‌م هاتوو به‌پیتی توندی و بری گه‌رده‌لووله باران له ئاویله‌که‌وه بو ئاویله‌که‌ی تر ده‌گۆرێت. به‌جۆرێک که نیشته‌نیی به‌ره‌م هاتوو ئاویله‌که‌ی له سه‌ر بنه‌مای کۆی تیکرای گه‌رده‌لووله باران و له‌سه‌ر ئاستی ئاویله‌که‌ی لاه‌که‌یه‌کان ئه‌که‌وێته نیوان (۱۷۸-۱،۱۰) کگم/هکتار. له‌کاتی‌کدا له سه‌ر که‌نال‌ه‌کان ئه‌که‌وێته نیوان (۴۴،۱۱ - ۸،۴۴) کگم/هکتار. به‌لام بری نیشته‌نیی به‌ره‌م هاتوو له‌سه‌ر بنه‌مای به‌رزترین به‌های گه‌رده‌لووله باران زۆر زیاد ئه‌کات، به‌جۆرێک له سه‌ر ئاستی ئاویله‌که‌ی لاه‌که‌یه‌کان بره‌که‌ی ئه‌که‌وێته نیوان (۳۵۷،۵۶ - ۲،۲۱) کگم/هکتار، به‌لام بره‌که‌ی له سه‌ر ئاستی که‌نال‌ه‌کان ئه‌که‌وێته نیوان (۸۸،۵۹ - ۱۶،۹۵) کگم/هکتار. ئه‌وه‌ی تێبینی ئه‌کریت

که بری نیشته نییه کان له سهر بنه مای کوی تیکرای گهرده لووله باران ئەکه ویتته ههریه ک له ئاویژله کانی (۲)، ۳، ۴، ۷، ۸) له به شه کانی باکوور و رۆژه لات و باشووری ئاویژله که به دریزایی دامینی زنجیره چیاکانی سه لباتوو و به رزاییه کانی بایه فه سه ره و سیکوز، به دیاریکراوی له باکووره وه له ئاوه زلی بانی مه قانه وه به ئاراسته ی رۆژئاوا و باشوور به ئاراسته ی ناحیه ی ته کییه ی جهباری دریز ئەبیتته وه، هۆکاری به رزی ئەم بره ش ئەگه ریتته وه بۆ پیکهاته ی جیۆلوجیه ی ئەم ناوچه یه که پیکهاته ی بای حسن و مقدادیه و به رده کانی له جوړی به ردی کۆنگلومریت و به ردی چه و و به ردی لمن که ئاوی رۆیشتووی سه رزه ویی ئەم به رده کانه له ناوچه به رزاییه کانه وه به ئاراسته ی ناوچه نزماییه کان ئەگوازیته وه و پاشان ده نیشیت، وه له سه ر ئاستی که ناله که ش بری نیشته نیی له ناوچه ی سه رچاوه ی رووباره که و ههریه ک له چه مه کانی ده ره سوور و سی گلال و قه ره قه چه و کونجیلی و قه مه رده ده و ئالیاهوی له یلان به رزترین بری نیشته نیی تۆمارکراوه، که ئەمه ش به لگه یه له سه ر به رزی بری ئاوی رۆیشتووی سه رزه ویی و به رزی لووتکه ی له به ر رۆیشتن. ههروه ها بری نیشته نیه کان له ناوه راست و رۆژئاوی ئاویژله که که م ئەکات، به هۆی پیکهاته ی جیۆلوجیه ی و خاکی ناوچه که که له پیکهاته ی ئینجانه و فه تحه پیکهاتوو و به رده کانی له جوړی به ردی قوړی و به ردی سلتن و ده نکۆله کانی به توندی به یه که وه گریدراون و ئاوی رۆیشتووی سه رزه ویی توانای گواستنه وه ی ئەم جوړه به رد و خاکنه ی نیه، له شوینیکه وه بۆ شوینیکی تر. ههروه ها بری نیشته نیه کان له سه ر بنه مای به رزترین به های گهرده لووله باران ئەکه ویتته هه مان ئاویژلی سه ره وه، که له به شه کانی باکوور و باکووری رۆژه لاتی ئاویژله که وه به دریزایی زنجیره چیا ی سه لباتوو به ئاراسته ی رۆژئاوا دریزته بیتته وه، وه به نزیک بوونه وه مان له ناوچه ی ئاوه ریزگه بری نیشته نیه کان که م ئەکات. به هۆی ته ختی ناوچه که و که مبوننه وه ی خیرایی ئاوی رۆیشتوو، به لام به رزترین بری نیشته نیی له سه ر که ناله کان له هه مان ریزه وه کانی سه ره وه تۆمارکراوه، تاوه کوو به ره و ناوچه ی ئاوه ریزگه ی رووباره که برۆین، بره که ی که م ئەکات به هۆی که مبوننه وه ی خیرایی ئاوه که ده رفه تی گواستنه وه ی خاک که مئه بیتته وه. نیشته نیی و ده رته نجامه کانی ره نگدانه وه و کاریگه ریی ئیجابی هه یه له سه ر ده وله مهندی ناوچه که به ئاوی ژیرزه ویی به جوړیک ئەم نیشته نیانه پاریزگاری له ئاوی باران و ئاوی رۆیشتووی سه رزه ویی ئەکه ن و باشترین ده رفه ت بۆ چوونه خواره وه ی ئاوه له ریگه ی نیشته نیی خاکه وه بۆ گه نجینه کانی ئاوی ژیرزه ویی ئەره خسی نیت. ههروه ها له پیچا و پیچی و ریزه وه ی دۆله ئاوییه کان رووبه ریکی فراوانی زه ویی به پیتی ناوچه کانی ده وره به ره، که به کرداری لافاوی نوئ گواستراونه ته وه و دواتر نیشتوون. سه رباری هه موو ئەمانه ش چه ندین غه ساله ی چه و و لم له سه ر که ناله سه ره کییه که ی ئاویژله که و، به دیاریکراوی له گوندی ته په سه وز به دی ئەکریت، که نیشته نیه کان ده شو رریتته وه لم و چه وی لی به ره م ئەه یتریت و له کاری بینا کاریدا به کارته ه یتریت.



نه‌خشه‌ی (۱۳) نیشته‌نیی به‌ره‌م هاتوو (کغم / هکتار) به پیی بری گه‌رده‌لووله بارانه‌کان



کاری توپزه‌ران به پشت به‌ستن به : نامرزی (KINEROS)

(۶-۱-۴) لووتکه‌ی لیشاویی نیشته‌نیی: (کغم/چرکه) (Peak Sediment)

مه‌به‌ست له لیشاویی نیشته‌نیی زۆرتین بری نیشته‌نییه، که ئاوی رویشتووی سه‌رزه‌ویی و لافاو له‌گه‌لّ خۆی رای ئەمالیت. به تپروانین له نه‌خشه‌ی (۱۴) و شیوه‌ی (۵) بۆمان ده‌رئه‌که‌ویت، که لووتکه‌ی لیشاویی نیشته‌نیی ئاوژیله‌که له سه‌ر بنه‌مای کۆی تیکرای گه‌رده‌لووله باران و له‌سه‌ر ئاستی ئاوه‌زیله‌ لاوه‌کییه‌کان ئەکه‌وێته نیوان (۰,۰۴ - ۱۲۰,۲۱) کغم/چرکه. له‌کاتیکدا له‌سه‌ر ئاستی که‌نال‌که‌ به‌هاکه‌ی ئەکه‌وێته نیوان (۰,۷۹ - ۸۸,۷۹) کغم/چرکه. به‌لام له‌سه‌ر بنه‌مای به‌رزترین بری گه‌رده‌لووله باران، بپه‌که‌ی زۆر زیاد ئەکات به‌جۆریک له سه‌ر ئاستی ئاوژیله‌ لاوه‌کییه‌کان بپه‌که‌ی ئەکه‌وێته نیوان (۰,۰۸ - ۲۴۱,۳۸) کغم/چرکه، وه له سه‌ر ئاستی که‌نال‌که‌ش به‌هاکه‌ی ئەکه‌وێته نیوان (۱,۶۰ - ۱۷۸,۳۰) کغم/چرکه. ئەوه‌ی تپیننی ئەکریت

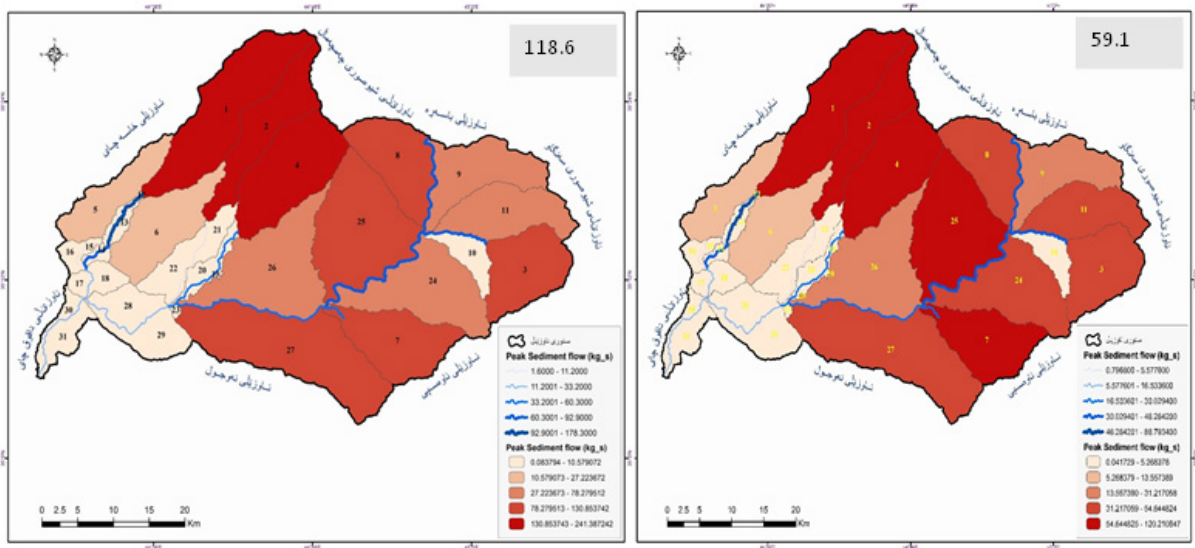


لەسەر ئاستى كۆى تېكراى گەردەلوولە باران بەرزترىن برى لوتكەى لېشاوى نىشتەنى لى ھەرىەك لى ئاۋزىلەكانى (۱، ۲، ۴، ۲۵) لى بەشى باكور و باكورى رۆژھەلات و ئاۋزىلى (۷) لى بەشى باشوورى ئاۋزىلەكە تۆماركراۋە، بەلام كەمترىن لوتكەى لېشاوى نىشتەنى لى ناۋچەى ئاۋەپىژگە تۆماركراۋە، لەسەر ئاستى كەنالىكەش (رېرەۋە ئاۋىيەكان) بەرزترىن برى لېشاوى نىشتەنى لى ناۋچەى سەرچاۋەى رووبارەكە و ھەرىەك لى چەمەكانى دەرەسوور و سى گىل و قەرەقەچە و قەمەردەدە تۆماركراۋە، وە تا وەكوو لى ناۋچەى سەرچاۋەۋە بەرەو ناۋچەى ئاۋەپىژگە برۆىن برەكەى كەم ئەكات، بەھۆى كەمبونەۋەى خىراىى ئاۋى رۆىشتووى سەرزەۋىى. بەلام لەكاتىكدا كە بەھى گەردەلوولە باران دەگاتە بەرزترىن ئاستى، ئەۋا بەرزترىن برى لېشاوى نىشتەنى لى لەسەر ئاۋزىلە لاۋەكىيەكان لەئاۋزىلەكانى (۱، ۲، ۴) لى بەشى باكورى رۆژھەلاتى ئاۋزىلەكە تۆماركراۋە، وە لى ناۋچەى ئاۋەپىژگەش برەكەى زۆر كەم ئەكات، بەلام لى سەر ئاستى كەنالىكە لى ناۋچەى سەرچاۋەى كەنالىكە و چەمى دەرەسوور و كوردەرە زۆرترىن برى لېشاوى نىشتەنى تۆماركراۋە. وە تاۋەكو بەرەو ناۋچەى ئاۋەپىژگە برۆىن برەكەى كەم ئەكات. ئەۋەى تېپىنى ئەكرىت كە لوتكەى لېشاوى نىشتەنى بەشىۋەىكى مام ناۋەندى و بە برىكى كەمتر لەبرى پىشوو لى ھەرىەك ئاۋزىلەكانى (۳، ۷، ۸، ۱۱، ۲۴، ۲۵، ۲۷) لى بەشى رۆژھەلات و باشوورى ئاۋزىلەكە تۆماركراۋە.

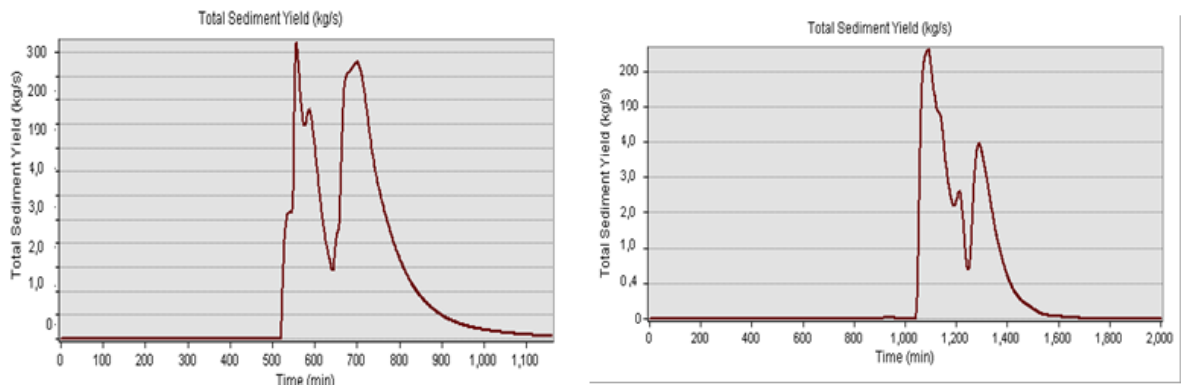
لوتكەى لېشاوى نىشتەنى و دەرئەنجامەكانى لى دوو لاۋە كارىگەرىى خراىى ھەىە، لەلاىەكەۋە خاكى بەپىتى ناۋچەكە ئەگوپىزىتەۋە بۆ دەرەۋەى سنورى ئاۋزىلەكە، لەلاىەكى ترەۋە گەرەترىن كىشە بۆ پرۆژەكانى درۆپنەكردنى ئاۋ دروست ئەكات بەتايىبەتى لى كاتى دروستكردنى بەنداۋ پۆندەكان، چونكە بوونى نىشتەنى زۆر كە قەبارەى دەنكۆلەكانى گەرەىە، ھۆكارى دزەكردن و لەدەستدانى بەشىكى زۆرى ئاۋى كۆبەۋەى بەنداۋەكەىە و، ھەندىك كاتىش زۆرى نىشتەنى دەپىتە ھۆى خزانى چىنەكانى ژىرەۋە و، كە لى ئەنجامدا ھەرەسەپىنان و شكانى بەنداۋ پۆندەكانى لىئەكەۋىتەۋە. وەك لى ھەرىەك لى پۆندەكانى گوندى شىخ محمد و پوزل لەسالى (۲۰۲۱) دا روويدا كە لەگەل يەكەم دابارىنى باران جەستەى بەنداۋەكە ھەرەسى ھىنا و شكا. لەگەل ئەۋەشدا نىشتەنى زۆر و بوونى بەردەكانى چەو (Gravel) وە بەردى (Pebble sandstone) كە قەبارەكەى لەشىۋەى دەنكە نىسك و نۆكدايە واتە (قورەكە دەنكى تىدايەۋ زېرە) ھۆكارى سەرەكى پىبونەۋەى بەنداۋ پۆندەكانە لەماۋەىكى كەمدا كە پىپووستى بە چاككردن و پاككردنەۋەى بەردەوام ھەىە، كە ئەمەش تىچوۋىەكى ئابورى زۆرى تىئەچىت.

نه‌خشه‌ی (۱۴) لوتکه‌ی لی‌شاوی‌ی نیشته‌نیی (کگم/چرکه) به‌پی‌ی بری‌ گه‌رده‌لووله بارانه‌کان

کاری توپزه‌ران به‌ پشت به‌ستن به : نامرازی (KINEROS)



شیوه‌ی (۵) چه‌ماوه‌ی کۆ‌ی بری‌ نیشته‌نیی به‌ره‌م هاتوو (کگم/چرکه) به‌پی‌ی بری‌ گه‌رده‌لووله بارانه‌کان



کاری توپزه‌ران به‌ پشت به‌ستن به : نامرازی (KINEROS)

ده‌رئه‌نجامه‌کان (Conclusions)

۱- جیاوازییه‌کی زۆر له بری‌ داچۆرانی ئاو له نیوان ناوچه جیاوازه‌کانی ئاوی‌ئله‌که‌دا به‌دیته‌کریت و، بره‌که‌ی به‌ پی‌ی بر و توندی گه‌رده‌لووله بارانه‌که و پیکهاته‌ی جیۆلۆجیی و پیکهاته‌ی خاک و لیژی ناوچه‌که ئه‌گۆرپت. له سه‌ر بنه‌مای کۆ‌ی تیکرپای گه‌رده‌لووله بارانه‌که که (۵۹ ملم) به‌هاکه‌ی ئه‌که‌ویته‌ نیوان (۳۷،۷۵-۴۱،۵۸) ملم، که ئه‌م ناوچانه‌ش گه‌وره‌ترین گه‌نجینه و سه‌وزی ئاوی ژیرزه‌ویی ئاوی‌ئله‌که پیکه‌هینن، به‌لام له‌سه‌ر بنه‌مای به‌رزترین بری‌ گه‌رده‌لووله باران (۱۱۸ ملم) بری‌ داچۆرانی ئاو زۆر زیاد ئه‌کات و به‌هاکه‌ی ئه‌که‌ویته‌ نیوان (۷۵،۸۲-۸۳،۵۰) ملم، بری‌ داچۆرانی ئاو به‌رده‌وام له‌که‌مبونه‌وه دایه‌ بۆیه‌ بر و ئاستی ئاوی ژیرزه‌ویی له‌ دابه‌زینی به‌رده‌وام دایه‌.

۲- به‌های لووتکه‌ی له‌به‌ررۆیشتنی ئاوزه‌یله‌که له‌سه‌ر بنه‌مای کۆی تیکرای گه‌رده‌لووله باران ئه‌که‌وێته نیوان (۰,۴۸ - ۳,۴۹) م/چرکه. ئەم ناوچانه‌ش به‌باشترین شوینی هه‌لبژاردنی به‌نداو دائه‌نریت به‌لام له‌سه‌ر بنه‌مای به‌رزترین به‌های گه‌رده‌لووله باران به‌هاکه‌ی زۆر به‌رزئه‌بیته‌وه، به‌جۆریک لووتکه‌ی له‌به‌ر رۆیشتن له‌ئاوه‌زێله‌ لاوه‌کییه‌کان ئه‌که‌وێته نیوان (۰,۹۶ - ۷,۰۲) م/چرکه.

۳- به‌های ئاوی رۆیشتووی سه‌ر زه‌ویی له‌سه‌ر بنه‌مای کۆی تیکرای گه‌رده‌لووله باران ئه‌که‌وێته نیوان (۱,۸۵-۲,۲۳) ملم، به‌لام له‌سه‌ر بنه‌مای به‌رزترین به‌های گه‌رده‌لووله باران و له‌سه‌ر ئاوه‌زێله‌ لاوه‌کییه‌کان بری ئاوی رۆیشتوو ئه‌که‌وێته نیوان (۳,۷۱ - ۴,۴۸) ملم. هه‌رچی ئاوی رۆیشتوی سه‌رزه‌وییه به‌ (۳م) له‌سه‌ر بنه‌مای کۆی تیکرای گه‌رده‌لووله باران و له‌سه‌ر ئاستی ئاوه‌زێله‌ لاوه‌کییه‌کان بره‌که‌ی ئه‌که‌وێته نیوان (۰,۱۷ - ۳۵۹۸۶,۹۷) م. وه‌ له‌سه‌ر ئاستی که‌ناله‌که‌ش تا وه‌کو له‌ناوچه‌ی سه‌رچاوه‌وه به‌ره‌و ناوچه‌ی ئاوه‌پێژگه‌ برۆین بره‌که‌ی زیاد ئه‌کات. وه‌ له‌سه‌ر بنه‌مای به‌رزترین به‌های گه‌رده‌لووله باران و له‌سه‌ر ئاستی ئاوه‌زێله‌ لاوه‌کییه‌کان له‌ناوچه‌ی ئاوه‌پێژگه‌ تۆمارکراوه و به‌هاکه‌ی ئه‌که‌وێته نیوان (۰,۳۵ - ۷۲۲۶۳) م. بۆیه‌ درێژترین پردی له‌سه‌ر ئاستی عێراق و له‌ناوچه‌ی ئاوه‌پێژگه‌ دروستکراوه به‌ناوی (پردی داقوق).

۴- به‌های نیشته‌نیه‌ی به‌ره‌م هاتووی ئاوی رۆیشتووی سه‌رزه‌ویی له‌سه‌ر بنه‌مای کۆی تیکرای گه‌رده‌لووله باران و له‌سه‌ر ئاستی ئاوه‌زێله‌ لاوه‌کییه‌کان ئه‌که‌وێته نیوان (۱,۱۰ - ۱۷۸) کگم/هکتار. وه‌ له‌سه‌ر ئاستی که‌ناله‌که‌ش به‌هاکه‌ی ئه‌که‌وێته نیوان (۸,۴۴ - ۴۴,۱۱) کگم/هکتار به‌لام له‌سه‌ر بنه‌مای به‌رزترین به‌های گه‌رده‌لووله باران و له‌سه‌ر ئاستی ئاوه‌زێله‌ لاوه‌کییه‌کان به‌هاکه‌ی ئه‌که‌وێته نیوان (۲,۲۱ - ۳۵۷,۵۶) کگم/هکتار، نیشته‌نیه‌کانی ئەم ناوچانه‌ پیکه‌ینه‌ری سه‌ره‌کی نیشته‌نیه‌ی نوین، به‌تایبه‌تی ده‌شتی لافاوکرد و نیشته‌نیه‌ی رووی لێزاییه‌کان. که‌ گرنگترین ناوچه‌ی به‌پیتی کشتوکالین له‌گرنگترینیان ده‌شتی بیلانی ناحیه‌ی قادرکه‌ره‌م.

۵- لووتکه‌ی لێشاوی نیشته‌نیه‌ی ئاوه‌زێله‌که له‌سه‌ر بنه‌مای کۆی تیکرای گه‌رده‌لووله باران و له‌سه‌ر ئاستی ئاوه‌زێله‌ لاوه‌کییه‌کان ئه‌که‌وێته نیوان (۰,۰۴ - ۱۲۰,۲۱) کگم/چرکه. وه‌ له‌سه‌ر ئاستی که‌ناله‌که‌ش به‌هاکه‌ی زۆر زیاد ئه‌کات و ئه‌که‌وێته نیوان (۰,۷۹ - ۸۸,۷۹) کگم/چرکه، به‌لام له‌سه‌ر بنه‌مای به‌رزترین به‌های گه‌رده‌لووله باران و له‌سه‌ر ئاستی ئاوه‌زێله‌ لاوه‌کییه‌کان به‌هاکه‌یان زۆر زیاد ئه‌کات و، ئه‌که‌وێته نیوان (۰,۰۸ - ۲۴۱,۳۸) کگم/چرکه. نیشته‌نیه‌کان له‌رووی ئیجابیه‌وه به‌ره‌مه‌په‌نه‌ری چه‌ولمیی بواری بیناکارین و توانای داچۆرانی ئاو بۆ ژێر زه‌ویی زیاد ئه‌که‌ن. له‌رووی سلبيه‌وه هۆکاری دزه‌کردن و به‌فیرۆدانی ئاوی کۆبووه‌وی به‌نداوه‌کانن، له‌گه‌ڵ ئه‌وه‌شدا قه‌باره‌ی له‌خۆگرته‌ی ئاو له‌به‌ندا و پۆنده‌کان که‌م ئه‌که‌نه‌وه و، هۆکاری سه‌ره‌کی پرکردنه‌وه‌ی به‌نداوه‌کانن و پێویستی به‌پاککردنه‌وه‌ی به‌رده‌وام هه‌یه و، تێچووویه‌کی زۆری تێته‌چیت له‌رووی ئابورییه‌وه.

پیشناره‌کان (Recommendatios)

۱- دروستکردنی ویستگه‌ی ئاووه‌وایی و هایدروئۆجیی نمونه‌یی به‌مه‌به‌ستی به‌ده‌سته‌په‌نایی پێداویستییه‌کانی کارکردنی کێلگه‌یی له‌ئامی‌ری نوێ و که‌ لو‌په‌لی پێویست بۆ توێژه‌ران به‌مه‌به‌ستی پێوانه‌کردنی گۆراوه‌ ئاووه‌وایی و هایدروئۆجیه‌کان.

۲- دیزاینکردنی به‌رنامه‌یه‌کی تایبه‌تی ورد و پشت پێبه‌ستراو بۆ پێوانه‌کردنی بری داچۆران و ئاوی رۆیشتووی



سەرزەوىيى، بە رىگەي جۇراوجۆر و بەشدارى پىكردىنى لە پروسەكانى تىرى وەك پىوانەكارى كىلگەيى و شىكردەنەوهى تاقىگەيى بە مەبەستىي چارەسەرکردنى زۆرىك لە كىشەكان.

۳- دروستکردنى بەست و بەنداو لەسەر رووبار و چەمە وەرزىيەكانى ئاوزىلەكە بە مەبەستىي گلدانەوهى ئاوى سەرزەوىيى لە وەرزى زستان و بەهار و بەكارهيتنانى لەو وەرزى هاويندا، بە مەبەستىي جىگىرکردنى نشىنگە مۆيىيەكان و دانىشتوان لە كەنارى رووبار و چەمە وەرزىيەكان.

۴- پىويستە سود لە ئاوى لافاويى رووبارەكە و ئاوى رىكردووى ئاوهزىلەكە لاوهكەكان وەربىگىرئىت، بە مەبەستىي خۆراكدەرى گەنجىنەكانى ئاوى ژىر زهويى و لەلايهكەوه و، پىگىرى كردن و كەمكردنەوهى مەترسىيەكانى لافا و بە تايبەتتىي لە سەنتەرى ناحىيەى قادركەرەم لە لايهكى ترەوه.

۵- پىويستە ئاوزىلەكە بە پارىزراوى سروشتى بپارىزئىت، بە مەبەستىي پارىزگارىكردن لە رووپۆشى رووهكەيى بە تايبەتتىي رووهكى سروشتى ئاوزىلەكە، لە سەرچاوهى ئاوزىلەكە (منابع الحوض) كە لە ئەنجامى لەو وەراندنى بىسەرپەرشت كارىگەريى خراپىي كردۆتە سەر ئاوزىلەكە و كارىگەريى هەيه لە سەر زىادبوونى چالاكى رامالين و ئەبىتتەهۆي پىكردەنەوهى بەنداو پۆندە دروستكراوهكانى ئاوزىلەكە. (واتە پارىزراوهكان رۆليان هەيه لەكەمكردنەوهى نىشتەنەيهكان و پرنەبوونەوهى بەنداو پۆندەكانى ئاوزىلەكە).

۶- ئاوهزىلەكە لاوهكەيىيەكانى ئاوزىلەكە، كە تايبەتمەندىي نىشتەنىي بەرههههاتووى بەرزىان هەيه كە ئەكرىت رامالين لەسەريان كەم بكرىتەوه و، جىگىر بكرىن و سوديان لىوهرىبىگىرئىت و بگۆردىن بۆ زهويى كشتوكالى لەلايهكەوه. وە لەلايهكى ترەوه ئەم نىشتەنيانە رۆليان هەيه لە دروئە كردنى ئا و گەنجىنەكردنى ئاوى ژىر زهوييدا.

## سەرچاوهكان (Refernces)

يهكەم / پەرتوك

- ۱- العزاوي، علي، الاساليب الكمية الاحصائية في الجغرافية، دار اليازورى العلمية للنشر والتوزيع، عمان، ۲۰۱۹.
  - ۲- موسى، على حسن، المناخ والارصاد الجوية، الطبعة الاولى، منشورات جامعة دمشق، ۲۰۰۳.
- دووهم / نامەى ماستەر و تىزى دكتۆرا
- ۱- الجبوري، خلف محمد حسين، مسح وتصنيف الوحدات الأرضية في الساحل الأيسر لقضاء الشرقاط، اطروحة دكتورا (غ.م)، كلية التربية للعلوم الانسانية، جامعة تكريت، ۲۰۱۴.
  - ۲- حسين، عبدالحق نايف محمود، النمذجة الهيدروجيئورفولوجية للأحواض غير المقيسة في المناطق الجافة باستخدام تقنيات الاستشعار عن بعد والامتداد AGWA۲ حوض الملح -دراسة حالة، اطروحة دكتورا (غ.م)، كلية التربية، جامعة تكريت، ۲۰۱۴.
  - ۳- الدوري، اء احمد محمد، نمذجة المحاكات للجريان المائي السطحي والنتاج الرسوبي لحوض وادي كوية باستخدام النموذج KINEROS، رسالة ماجستير (غ.م)، كلية التربية للعلوم الانسانية، جامعة تكريت، ۲۰۲۰.
- سىيەم / چاپەمەنى و بلاوكرارهى حكوميهكان
- حكومهتى هەريىمى كوردستان، وەزارەتى گواستەنەوه و گەياندن، بەرپۆهەرايهتى كەشناسى و بومەلەرزەزانى سلىمانى، فەرمانگەي كەشناسى چەمچەمال، ۲۰۲۲.



چوارەم / سەرچاوه ئىنگلىزىيەكان:

- Model use, Calibration and validation. Transactions of the ASABE, Vol. 55, Part 1, 2012, ASABE - 1
- D.C. Goodrich, D.P. Guertin, KINEROS/ AGWA: Model use to calibration and validation, Water Resources Research, 39(11), 2003. - 2
- Narman H Crawford and Stephen J. Burges. History of the Stanford Watershed Modeling, J. Water Resources Impact, Vol. 40, No. 1, March 2004. - 3
- Singh V.P., Watershed Modeling In computer Models of Watershed Hydrology (CV. Singh, Ed) - 4  
1995, Water Resources publications, Highlands Ranch, Colorado
- Soil & Water Assessment Tools, Theoretical documentation, Grassland, Soil & Water, Blackland - 5  
2002, Temple, Texas, 01-02 Report Research, Water Resources Institute, GSWRI
- 2006, January, 3, 6 The Digital Soil Map of the World, FAO / UNESCO, Version - 6
- USDA-ARS Southwest watershed Research center Tucson, Arizona . USEPA, Automated - 7  
2008, Geospatial Watershed Assessment (AGWA) Manual
- Wiley & Dietrich, Introduction to Environmental Modeling: Principles and Applications, New York - 8  
2013.

## Hydrological model of Rokhana river basin using KINEROS tool

### Abstract

This research employs the KINEROS hydrological model to simulate the hydrological characteristics of the Rokhana River basin. The Rokhana River, a vital tributary of the Uzem River, spans 92 km and constitutes 13% of the Uzem River's total area in the southwestern part of Sulaimani province. The study focuses on the impact of rainstorms, a critical climate factor influencing surface runoff and sediment erosion. The objectives include assessing runoff, surface runoff, and sediment production across different watershed areas in the semi-humid and semi-arid regions to contribute to the identification of groundwater resources.

The findings reveal that the northeastern part of the basin, specifically the Bani Maqan, experiences the highest recorded runoff. Storm rainfall on secondary watersheds ranges from 11,0 to 13,00 mm, while channel levels exhibit a range of 2980, 70, 40 to 0980, 20 m<sup>3</sup>/km. Notably, Qadir Karam stream records the highest peak flow in the middle part of the stream, falling between 2,60 and 0,22 m<sup>3</sup>/s at the channel level. Flood peaks are identified, particularly in the Qadir Karam district.

Analysis of surface water distribution highlights significant amounts in Darasur, SeGlal, Karaqache,



Kunjili, and Aliawa streams. Secondary watersheds show surface water quantities ranging from ۳۵۹۸۶,۹۷ to ۷۲۲۶۳ m<sup>3</sup>, while channel levels range from ۴۰۱۱,۳۵ to ۸۰۵۴,۹۳ m<sup>3</sup>.

The research identifies the highest sediment production in the north and northeast parts of the Bani Maqan, specifically in the structures of Bay Hassan and Miqdadiya. Settlement rates for secondary watersheds range from ۱۷۸ to ۳۵۷,۵۶ kg/ha, while on the canal, they fall between ۴۴,۱۱ and ۸۸,۵۹ kg/ha.

The outcomes contribute valuable insights for planning and managing water resources, including flood prevention, mitigation, and strategic dam construction

Keywords: Hydrological Modeling, Infiltration, Peak Flow, Run off, Sediment yield, Peak Sediment Flow.





# تحليل وقياس أثر سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي في العراق خلال المدة (٢٠٢٢-٢٠٠٤)

م.م. هه وراز زاير مصطفى

جامعة السليمانية/ كلية الإدارة والاقتصاد/ قسم الاقتصاد

hawraz.mustafa@univsul.edu.iq

م.م. ئاكو خدر عبدالله

جامعة السليمانية/ كلية الإدارة والاقتصاد/ قسم الاقتصاد

ako.khdir@univsul.edu.iq

## الملخص:

البيئة الدولية تتنافس على رؤوس الأموال الأجنبية بين مختلف الدول المتقدمة والدول النامية على حد سواء، وذلك نتيجة للدور الهام الذي يلعبه الاستثمار الأجنبي في توفير التمويل المطلوب لإقامة المشاريع الإنتاجية، ونقل التكنولوجيا والمساهمة في رفع مستويات المداديل والمعيشة. وتهدف البحث إلى إبراز أثر تغيرات أسعار الصرف في الاستثمار الأجنبي في العراق خلال المدة (٢٠٢٢-٢٠٠٤). وذلك باستخدام التحليل الوصفي والمنهج القياسي، وتوصل البحث إلى ان سعر الصرف في مستويات مختلفة ذات علاقة سببية باتجاه واحد مع الاستثمار الأجنبي. ان هذه النتائج تتفق مع فرضية البحث بأن سعر الصرف في العراق لها تأثير إيجابي على الاستثمار الأجنبي، تقترح الدراسة أنه لا بد من الاعتماد على سياسات أسعار الصرف التي تدعو إلى تحقيق الاستقرار النسبي وجعلها كأداة ضبط التجارة الخارجية من اجل جذب أكبر للاستثمارات الأجنبية المباشرة مع التوجه نحو نظام صرف أكثر مرونة وتحقيق استقلالية أكبر للسياسة النقدية التي من شأنها مواجهة الصدمات و تسهيل اندماج الاقتصاد العراقي في الاقتصاد العالمي مما يخلق بيئة مواتية لزيادة تدفقات رأس المال الاجنبي.

الكلمات المفتاحية: سعر الصرف، الاستثمار الأجنبي، التجارة الخارجية، الاقتصاد العراقي.

Recieved: 3/2/2024

Accepted: 28/4/2024



## المقدمة

يعد سعر الصرف وسيلة لتسهيل عملية التبادل التجاري وتدفق رؤوس الأموال الدولية اذ ان العملية التي يتم بمقتضاها استبدال العملة المحلية بالعملية الأجنبية، ويؤدي سعر الصرف دورا مهما في النشاطات المالية والنقدية التي تقوم بها الدولة سواء أكانت استثمارية ام تشغيلية (التميمي: ٢٠٢١، ص ١٠)، ونتيجة للتطورات الدولية وشدة المنافسة والغاء قاعدة الذهب أصبحت الاقتصادات المتقدمة والنامية على حد سواء تعطي اهتماما كبيرا لأسعار صرف عملتها مقابل العملات الأخرى، والعمل على تقليل تقلباتها. يتبع العراق نظام سعر الصرف، اذ يتحكم البنك المركزي بأسعار الصرف عبر نافذة بيع العملة، حيث تدخل المصارف والشركات بائعا ومشتريا للشركات وتؤثر هذه العملية في كمية المعروض النقدي من العملة بهدف السيطرة على سعر الصرف وتثبيتته. ومن هذا المنطلق يحتاج سعر الصرف مستقر للسيطرة على التغيرات الاقتصادية في الاستثمار في الأوراق المالية للمستثمرين غير العراقيين.

تتسم البيئة الدولية الراهنة باحتدام التنافس على رؤوس الأموال الأجنبية بين مختلف الدول المتقدمة والدول النامية على حد سواء، وذلك نتيجة للدور الهام الذي يلعبه الاستثمار الأجنبي في توفير التمويل المطلوب لإقامة المشاريع الإنتاجية، ونقل التكنولوجيا والمساهمة في رفع مستويات المداديل والمعيشة، وخلق المزيد من فرص العمل والتعزيز في قواعد الإنتاج، وتحسين المهارات والخبرات الإدارية وتحقيق ميزات تنافسية في مجال التصدير والتسويق.

يعكس الاستثمار نجاح السياسات المعتمدة في جذب تدفقات رأس المال الوافدة، والتي قد تؤثر وترتبط بعلاقات قصيرة وطويلة الأجل بين أسعار الصرف والاستثمار الأجنبي، كما ان مدى انعكاس سعر الصرف وأساليبه عن التوازن الداخلي والخارجي يجعل من الضروري على صانعي السياسة النقدية تثبيت أسعار الصرف إذا كانوا يريدون توفير المناخ المناسب لبيئة الاستثمار لجذب تدفقات رأس المال لأن أسعار الصرف المفاجئة وتقلباتها لها تأثير سلبي على مناخ الاستثمار، كما إن سعر الصرف هو العمود الفقري للتنمية الاقتصادية. أهمية البحث:

تعود أهمية هذا الموضوع إلى واقع الاتجاهات المتزايدة نحو التحرير الاقتصادي على المستوى العالمي، هذا فضلا عما تشغله قضية استقرار سعر الصرف من أهمية بالنسبة للمستثمرين، وذلك نظرا للتأثير القوي لسعر الصرف على جذب الاستثمار الأجنبي في العراق.

مشكلة البحث:

يواجه الاقتصاد العراقي العديد من المشكلات منها البطالة وعجز ميزان المدفوعات والميزان التجاري والتضخم وغيرها من المشكلات وبالتالي يسعى العراق لجذب مزيد من الاستثمارات الأجنبية لمساعدتها في حل تلك المشاكل كأحد مصادر التمويل الخارجي للتنمية الاقتصادية، ويعتبر استقرار سعر الصرف أحد محددات الاستثمار الأجنبي، وبهذا تتمحور مشكلة البحث في مدى قدرة وفعالية سعر الصرف في جذب الاستثمار الأجنبي وزيادة حجم الاستثمارات الأجنبية.



## أهداف البحث:

### يهدف البحث الى ما يأتي:-

- ١- قياس أثر تغيرات أسعار الصرف في الاستثمار الأجنبي في العراق خلال المدة (٢٠٠٤-٢٠٢٢).
- ٢- المحافظة على استقرار أسعار الصرف بتكوين احتياط من العملة الصعبة وترشيد السياسة النقدية واستمرار العمل على توجيه سعر الصرف إلى سعر موحد بين السوق الرسمي والسوق الموازي.

## فرضيات البحث:

### يفترض البحث ما يأتي:-

ان تقلبات اسعار الصرف الحقيقية تؤثر في جذب او تراجع الاستثمارات الاجنبية وان طبيعة ونمط هذه التأثيرات تحددها استجابة الدول والشركات للاستثمار في البلدان المضيفة. هناك علاقة سببية مباشرة بين تقلبات اسعار الصرف الحقيقية وتدفقات رأس المال والتي تعكس حجم الاستثمارات الاجنبية في العراق سياسة تخفيض سعر صرف الدينار لها أثر ايجابي على تدفقات الاستثمار الأجنبي في العراق. إن الميزان التجاري تؤثر إيجابيا على الاستثمار الأجنبي و ذات علاقة سببية باتجاهين .

## منهجية البحث:

تم الإعتماد في كتابة هذا البحث على التحليل الإقتصادي المقارن والمنهج القياسي في تحليل أثر سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي في الاقتصاد العراقي فضلاً عن قياس اختبار العلاقة السببية بين أسعار الصرف والاستثمارات الأجنبي، وقد تم استخدام البيانات السنوية لسعر الصرف الاستثمارات الأجنبي وميزان التجاري للمدة (٢٠٠٤-٢٠٢٢). وتمت الاستعانة بالبرامج EViews٩

## نطاق البحث:

الحدود الزمانية: يشمل البحث من الناحية الزمانية للمدة (٢٠٠٤-٢٠٢٢).  
الحدود المكانية: يشمل البحث من الناحية المكانية العراق.

## هيكلية البحث:

بدا من مفهوم سعر الصرف ومفهوم الاستثمار الأجنبي والعلاقة النظرية التي تجمع بينهما، انتقال إلى تحليل البيانات في الاقتصاد العراقي، فضلاً عن النموذج التطبيقي للبحث، يتألف البحث من مبحثين رئيسين: الأول الإطار النظري سعر الصرف والاستثمار الأجنبي (اولا/ سعر الصرف (مفهومه، أنواعه، عوامل مؤثره وثانيا/ الاستثمار الأجنبي ( مفهومه وأنواعه ومحدداته وعلاقته بسعر الصرف) والمبحث الثاني يركز على قياس وتحليل واقع سعر الصرف والاستثمار الأجنبي في العراق (اولا/ سعر الصرف والاستثمار الأجنبي في العراق، وثانيا/ تقدير النماذج لبيان أثر سعر الصرف في الاستثمار الأجنبي في العراق)



## الدراسات السابقة

١- دراسة (الحمداي وآخرون، ٢٠٢٣): تهدف هذه الدراسة إلى تحليل اثر سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي المباشر في الاقتصاد العراقي للمدة (٢٠٠٤-٢٠٢١)، منهجية الدراسة يستخدم المنهج الوصفي التحليلي والمنهج الكمي القياسي، وذلك على ضوء بيانات سنوية، في ظل نتائج التقدير يمكن القول ان سعر صرف الدينار ساهمت في جذب وتشجيع الاستثمارات الأجنبية من خلال رفع قيمة العملة المحلية التي ستزيد من أرباح المستثمرين في السوق المحلي ارتفاع الطلب على المنتوجات وأظهرت النتائج أن هنالك علاقة دالة إحصائية واستجابة طردية ومعنوية بين سعر الصرف والاستثمار الأجنبي المباشر.

٢- (رقية، ٢٠٢٢): تهدف هذه الدراسة إلى معالجة بين سعر الصرف والاستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر خلال المدة (١٩٩٠-٢٠٢٠) وقد تم استخدام نموذج الانحدار الذاتي للفجوات المتباطئة ARDL وذلك لإبراز علاقة التكامل المشترك، وخلصت الدراسة الى أن تقلبات سعر الصرف لها أثر على الاستثمار الأجنبي المباشر سلبا على المدى القصير بينما كان له أثر إيجابي خلال المدى الطويل.

٣- دراسة (Syarifuddin، ٢٠٢٢): هدفت الدراسة في البحث عن الآثار المباشرة وغير المباشرة لسعر الصرف على تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الوافدة في مجموعة من دول آسيا للمدة (٢٠٠١-٢٠١٨)، واستخدمت منهج الوصفي التحليلي، وإشارت النتائج الى ان تأثير سعر الصرف يعتمد على الاستثمار الأجنبي المباشر كما ان تدفقات الاستثمار الأجنبي الوافدة في شرق آسيا لا تتأثر فقط بسعر الصرف في البلد نفسه بل تتأثر بتدفقات الدول المجاورة.

٤- دراسة (التميمي؛ ٢٠٢١): تهدف هذه الدراسة إلى بيان دور سعر الصرف في تعزيز كفاءة الأسواق المالية وبالخصوص لمؤشرات المستثمر الأجنبي العراقية، واستخدمت للدراسة المنهج الوصفي التحليلي والمنهج الكمي، وكشفت نتائج هذه الدراسة أن هناك علاقة طردية بين أسعار الصرف، والتي تعد احدى ادوات السياسة النقدية وبين مؤشرات المستثمر الأجنبي اذ يمكن من خلالها السيطرة على عرض النقد من العملة الأجنبية والمحلية داخل الاقتصاد.

٥- دراسة (البدرى ومنصور؛ ٢٠٢٠) يتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في اختبار العلاقة بين تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر وسعر الصرف، حيث تم استخدام بيانات سلاسل زمنية للاستثمار الأجنبي المباشر، وسعر الصرف، للمدة (١٩٩٠: ٢٠١٨) بالتطبيق على الاقتصاد المصري. تم اختبار العلاقة بين المتغيرات محل الدراسة، وذلك من خلال استخدام نموذج الانحدار الذاتي للفجوات الزمنية الموزعة (ARDL) الذي يتميز بقدرته على تحليل العلاقة في كل من الأجل القصير والأجل الطويل، بالإضافة إلى الاعتماد على Granger causality test لدراسة العلاقة السببية بين المتغيرات محل الدراسة. وكشفت نتائج الدراسة تحذف إلى أن الاستثمار الأجنبي المباشر مرتبط بشكل إيجابي بتخفيض قيمة الجنيه المصري وسلباً بتقلبات أسعار الصرف. أظهر اختبار السببية لجرانجر أن سعر الصرف وتقلباته تسبب الاستثمار الأجنبي المباشر وليس العكس، أي أن العلاقة أحادية الاتجاه.

٦- دراسة (تفات وساحل، ٢٠١٩): الهدف الرئيسي من هذه الدراسة يتمثل في فحص تأثير سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي المباشر في المملكة العربية السعودية، وتم استخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط والارتباط من خلال برنامج SPSS v ٢٢ وكشفت نتائج تحليل الارتباط عن وجود علاقة طردية وضعيفة جدا



بين سعر الصرف والاستثمار الأجنبي المباشر في المملكة العربية السعودية خلال مدة محل الدراسة مما يعني أن الاستثمار الأجنبي المباشر في المملكة العربية السعودية يفسر من خلال محددات أخرى لم تدرج في نموذج الدراسة.

7- دراسة (تمار، ٢٠١٦): تهدف الدراسة الى دراسة العلاقة بين تقلبات سعر الصرف الحقيقي و تدفقات الاستثمار الاجنبي المباشر في الجزائر للمدة (٢٠١٤-١٩٩٠) اعتمدت الدراسة على الأسلوب الوصفي التحليلي، حيث توصلت نتائج الدراسة الى غياب علاقة توازنية طويلة الاجل بينهما باعتبار ان الاستثمار الاجنبي المباشر في الجزائر لا يساهم في تفسير تغيرات سعر الصرف الحقيقي، إنما ارتبط اساسا بالتشريعات التي انتهجتها السلطات لتشجيع سياسة الاستثمار وتوفير المناخ الملائم له.

8- دراسة (VB Khandare ٢٠١٦): أجريت هذه الدراسة لفحص تأثير سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي المباشر في الهند والصين خلال المدة (١٩٩١ – ٢٠١٤). ولتحليل تأثير سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي المباشر، تم استخدام تقنيات تحليل الارتباط والانحدار. وقد وجدت الدراسة أن هناك علاقة إيجابية بين الاستثمار الأجنبي المباشر وسعر الصرف في الهند، أما بالنسبة للصين فإن العلاقة بين الاستثمار الأجنبي المباشر وسعر الصرف سلبية. وتم ملاحظة أن زيادة وحدة واحدة في سعر الصرف ستزيد الاستثمار الأجنبي المباشر بمقدار ٠,٦٠٥ وحدة في الهند. في حالة الصين، ستؤدي زيادة وحدة سعر الصرف إلى انخفاض الاستثمار الأجنبي المباشر بمقدار ٠,٢٥٠٣ وحدة خلال مدة الدراسة.

9- دراسة: (Jaratin Lily et al ٢٠١٤) قامت هذه الدراسة بتحليل العلاقة بين تحركات سعر الصرف وعلاقة الاستثمار الأجنبي المباشر باستخدام البيانات السنوية لاقتصادات الآسيا. أي ماليزيا والفلبين وتايلاند وسنغافورة. من خلال استخدام أسلوب اختبار حدود ARDL ، وأظهرت النتائج التجريبية وجود تكامل مشترك هام طويل الأجل بين سعر الصرف والاستثمار الأجنبي المباشر في حالة سنغافورة وماليزيا والفلبين مع تسجيل جميع البلدان لمعامل سلبي مما يدل على أن قيمة الدولار السنغافوري الماليزي رينجيت، والبيزو الفلبيني له تأثير إيجابي على تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر.

في ضوء ما سبق من عرض الدراسات السابقة ومناقشتها، يستنتج بان هذا البحث يأتي بإضافات جديدة في هذا المجال و هي كالآتي :

١- إن عرض هذه الدراسات عموما يقدم تحليلا حول اثر سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي المباشر او غير المباشر ، إلا أن جمع استثمارات الأجنبي مباشر وغير المباشر، لذا يحاول البحث الحالي ملء هذا النقص خلال إجراء بيان تأثير سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي .

٢- لم يوضع في أغلبية هذه الدراسات أثر سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي في الفترات الزمنية المختلفة (قصير الأجل وطويل الأجل)، لذا يحاول البحث الحالي ملء بعض هذا النقص من خلال توضيح تأثير سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي في المدد الزمنية المختلفة (قصير الأجل وطويل الأجل).

٣- لم يحدد في هذه الدراسات نقطة التوازن (معامل حد تصحيح الخطأ)، لذا يحاول البحث الحالي ملء بعض هذا النقص من خلال تحديد نقطة التوازن.



## المبحث الأول

### الإطار النظري لسعر الصرف والاستثمار الأجنبي أولا/ سعر الصرف مفهومه، أنواعه، عوامل مؤثرة

لكل دولة من الدول عملتها النقدية الخاصة بها، حيث تتخذها كمقياس للتعبير عن قيمة السلعة المحلية المعروضة فيها وتعد من وجه نظر المقيمين فيها هي كمية النقود التي يمكن بواسطتها شراء أي سلعة وبيعها ويشمل ذلك العملات الأجنبية الأخرى. يشهد العالم تطورات حديثة وسريعة ويؤدي سعر الصرف دورا هاما في تحدياتها، حيث يعتبر عاملا مؤثرا في التقلبات الاقتصادية، فنحن هنا بصدد متغير اقتصادي متعدد التأثيرات ذات توجهات مختلفة، لذا يجب التعرف على جوانبه من خلال نظرة شاملة. فسعر صرف عملة دولة ما يرتبط باحتياطاتها من الذهب، وبأصولها الخارجية، وبقوة اقتصادها (الناج المحلي، معدلات التضخم...). وهناك جانب آخر، يتمثل بالمتغيرات السياسية.

١- مفهوم سعر الصرف وتعريفه:

من الواضح أن مبادلة عملة بعملة أخرى يقتضي وجود نسبة مبادلة هذه العملة بتلك، وإحدى العملتين تعتبر سلعة والعملة الأخرى ثمنها لها، فسعر الصرف عبارة عن عدد الوحدات التي يجب دفعها من عملة معينة للحصول على وحدة من عملة أخرى (الغولي والشهاب، ١٩٩٧؛ ص ٢٩٢).

يعرف سعر الصرف بأنه « عبارة عن عملة مقومة بعملة أخرى » أي أن « قيمة الوحدة من العملة مقومة بوحدات العملة الأجنبية أو أجزاء منها»، وبعبارة أخرى « هي قيمة مبادلة العملة الوطنية بعملة أجنبية»، أي أن «سعر الصرف يحدد العلاقة بين وحدتين من عملتين بحيث يمكن التعبير عن إحدى العملتين بدلالة العملة الأخرى » (جاد وآخرون، ٢٠١٨، ص ٥٢٤ )

ويمكن ان نفهم مما تقدم ان سعر الصرف هو عدد الوحدات النقدية التي تبدل به وحدة من العملة المحلية إلى أخرى أجنبية (بين عملتين مختلفتين )، وهو بهذا يعتبر أداة الربط بين الاقتصاد المحلي وباقي الاقتصادات الدولية، وهو يربط بين أسعار السلع في الاقتصاد المحلي واسعارها في السوق العالمية، فالسعر العالمي والسعر المحلي للسلعة مرتبطان من خلال سعر الصرف.

### ٢- أنواع سعر الصرف

يتميز الاقتصاديون بين اربعة أنواع من سعر الصرف، وهي:

سعر الصرف الاسمي: هو مقياس عملة إحدى البلدان التي يمكن تبادلها بقيمة عملة بلد آخر، يتم تبادل العملات أو عمليات شراء وبيع العملات حسب أسعار العملات بين بعضها البعض، ويتم تحديد سعر الصرف الإسمي لعملة ما تبعا للطلب والعرض عليها في سوق الصرف في لحظة زمنية ما، ولهذا يمكن لسعر الصرف أن يتغير تبعا لتغير الطلب والعرض، وبدلالة نظام الصرف المعتمد في البلد، فارتفاع سعر عملة ما يؤثر على الامتياز بالنسبة للعملات الأخرى.

ينقسم سعر الصرف الإسمي إلى سعر الصرف الرسمي، أي المعمول به فيما يخص المبادلات الجارية الرسمية، وسعر الصرف الموازي وهو السعر المعمول به في الأسواق الموازية. وهذا يعني إمكانية وجود أكثر من سعر صرف أسمى في نفس الوقت لنفس العملة في نفس البلد (قدي، ٢٠٠٤؛ ص ١٠٣).





ب- سعر الصرف الحقيقي: يعبر سعر الصرف الحقيقي عن عدد الوحدات من السلع الأجنبية اللازمة لشراء وحدة واحدة من السلع المحلية، وبالتالي يقيس القدرة على المنافسة. وهو يفيد المتعاملين الاقتصاديين في اتخاذ قراراتهم. (الالة، ٢٠١٥: ص٥٧).

ج- سعر الصرف الفعلي: يعبر سعر الصرف الفعلي عن المؤشر الذي يقيس متوسط التغير في سعر صرف عملة ما بالنسبة لعدة عملات أخرى في مدة زمنية ما، وبالتالي فإن مؤشر سعر الصرف الفعلي يساوي متوسط عدة أسعار صرف ثنائية، وهو يدل على مدى تحسن أو تطور عملة بلد ما بالنسبة لمجموعة من العملات الأخرى (بالقاسم، ٢٠٠٣: ص١).

د- سعر الصرف التوازني: وهو السعر الذي يؤدي الى التوازن المستديم لميزان المدفوعات، عندما يكون الاقتصاد ينمو بمعدل طبيعي (صيد، ٢٠١٣: ص٢٦).

٣- العوامل المؤثرة على سعر الصرف:

هناك عوامل عديدة تؤثر على سعر الصرف، وأهمها هي عوامل مالية ونقدية وتجارية، وعوامل أخرى وعلى أساس ذلك سندرج اهم العوامل التي تؤثر بشكل مباشر وغير مباشر على أسعار الصرف وعلى أساس ذلك:

١- التضخم: ففي عالم فيه حركة راس المال دولية، فان السياسة النقدية المستقلة لا يمكن لها أن تتعايش مع نظام أسعار الصرف ثابتة، وهذا ما يطلق عليه استحالة الثالوث المقدس، فالارتباط بين معالجة التضخم وأسعار الصرف العائمة (الحرّة) أدى ببعض الاقتصاديين إلى القول بان واحدا من تكاليف معالجة التضخم هو زيادة تقلبات أسعار الصرف، فمتغيرات مثل التضخم والنمو قد تؤثران على سعر الصرف، فأسعار الصرف الحقيقية لا تعود إلى القيمة الرسمية الثابتة ما دامت نسب التضخم تعمل بازدياد (عباس، ٢٠٠٨: ص٦٤). ( في حالة التضخم المحلي كلما زاد التضخم المحلي ارتفعت أسعار السلع المحلية مع نظيراتها الأجنبية هذا ما يؤدي إلى زيادة الطلب على السلع الأجنبية، وبالتالي زيادة المعروض من العملة المحلية يقابله زيادة الطلب على العملة الأجنبية مخلفا وراءه انخفاض قيمة العملة، يعني أن العلاقة بين سعر الصرف والتضخم المحلي عكسية. كلما زاد التضخم العالمي ارتفعت أسعار السلع العالمية مع نظيراتها المحلية، هذا ما يؤدي إلى زيادة الطلب على السلع المحلية، وبالتالي زيادة المعروض من العملة الأجنبية يقابله زيادة الطلب على العملة المحلية مخلفا وراءه ارتفاع قيمة العملة، يعني أن العلاقة بين قيمة العملة والتضخم المحلي عكسية، أما العلاقة بين قيمة العملة والتضخم العالمي طردية.

٢- عرض النقد: يرى فريدمان أن المضمين المهمة للسياسة النقدية في علاقاتها بالنمو والاستقرار الاقتصادي، هو ضرورة التناسب بين معدل نمو كمية النقود الكلية ومعدل نمو الإنتاج والسكان للإبقاء على الأسعار مستقر معنى هذا أنه لأجل المحافظة على مستوى الأسعار يجب أن تكون الزيادة في المعروض النقدي موازية للزيادة في الإنتاج المتناسب هو الآخر مع معدل نمو السكان لأجل ثبات مستوى الأسعار، أما إذا كانت الزيادة في المعروض النقدي لا تتناسب مع الزيادة في الإنتاج ومعدل نمو السكان، فهذا يؤدي إلى تذبذب تنافسية السلع المحلية مع نظيراتها من السلع العالمية بسبب التفاوت الحاصل في مستوى الأسعار الناتج عن تغير المعروض النقدي، وبالتالي تحول الطلب على السلع ذات المستوى المرتفع للأسعار إلى السلع ذات المستوى المنخفض للأسعار (جليل والغالي؛ ٢٠١٠، ص٦٢). كما ويؤثر عرض النقد على سعر الصرف حيث



كانت المدرسة الكلاسيكية ترى، ومن خلال نظرية الكمية للنقود، بان هنالك علاقة قائمة بين كمية النقود والمستوى العام للأسعار، وهذه العلاقة تكون بنفس النسبة وبنفس الاتجاه. بمعنى وجود علاقة وثيقة بين تغيرات كمية النقود لوحدة واحدة من الناتج وحركة الأسعار داخل الدولة مما يجعل سلع الدولة اقل تنافسية وينتج من ذلك ارتفاع في أسعار صرف العملات الأجنبية (Ching, 2010: 244)

٣- أسعار الفائدة : تؤثر أيضا على سعر الصرف، فحركة رؤوس الأموال الدولية وانتقالها ما بين الاقتصاد الدولي أما تتحرك بحثا عن الفائدة فالبلد الذي ترتفع فيه أسعار الفائدة الحقيقية عن بقية البلدان فان ذلك الوضع سوف يشجع رؤوس الأموال على الانتقال إليه، مما يعني زيادة عرض العملة الأجنبية في الداخل وبالتالي تدهور سعر صرفها (الزاوي، 2011: 6-7). في حالة ارتفاع أسعار الفائدة المحلية مقارنة بنظيرتها الأجنبية سيؤدي هذا إلى جذب رؤوس الأموال الأجنبية إلى الداخل وبالتالي زيادة المعروض من العملة الأجنبية وزيادة الطلب على العملة المحلية وهذا ما ينجم عنه ارتفاع في قيمة العملة. في حالة ارتفاع أسعار الفائدة الأجنبية مقارنة بنظيرتها المحلية سيؤدي هذا إلى تدفق رؤوس الأموال المحلية إلى الخارج وبالتالي زيادة المعروض من العملة المحلية وزيادة الطلب على العملة الأجنبية وهذا ما ينجم عنه انخفاض في قيمة العملة.

٤- ميزان المدفوعات: يؤثر أيضا على أسعار الصرف فأى اختلال أو عدم توازن في ميزان المدفوعات سيؤثر حتما على سعر الصرف لكونه حلقة الوصل التي تعكس علاقة بلد ما بالعالم الخارجي، ففي حالة حدوث عجز في ميزان المدفوعات لبلد معين، فان ذلك يؤدي إلى زيادة طلبه على العملات الأجنبية لسد ذلك العجز، وبالمقابل انخفاض طلب الأجانب على عملته المحلية يعني تدهور سعر الصرف عملة ذلك البلد، والعكس في حالة حصول فائض في ميزان المدفوعات (والي وكاظم، 2020: 114). في حالة العجز يعني أن الطلب على العملة الأجنبية أكثر منه على العملة المحلية ما يعني أن قيمة العملة تنخفض، في حالة الفائض يعني أن الطلب على العملة الأجنبية أقل منه على العملة المحلية ما يعني أن قيمة العملة مرتفعة، وبالتالي العلاقة طردية بين ناتج ميزان المدفوعات و قيمة العملة في الأجل القصير.

٥-التغير في الميزان التجاري: فحين ترتفع قيمة الصادرات نسبة الى الواردات، تتجه قيمة العملة للارتفاع نتيجة لتزايد طلب الأجانب على هذه العملة. وسيعمل ذلك على تشجيع الاستيراد من الخارج مما يؤدي الى حالة التوازن في سعر الصرف (نادية، 2014، 7). في حالة زيادة الصادرات فإنها تساعد على الزيادة والرفع من قيمة العملة، أما إذا انخفضت فلا تؤثر بالزيادة في قيمة العملة. لكن في المقابل إذا زادت الواردات فإنها تخفض من قيمة العملة وإذا انخفضت لا تؤثر بالخفض من قيمة العملة. لكن في غالب الأحيان عندما تزيد الصادرات يقابلها انخفاض الواردات والعكس، إذا فالتغير في حجم وقيمة الصادرات طردي مع قيمة، العملة أما تغير قيمة وحجم الواردات عكسي مع تغير قيمة العملة.

٦- السياسات المالية: وهي التدخلات الحكومية عندما يحاول البنك المركزي تعديل سعر العملة حينما لا يكون ملائما مع سياسته المالية والاقتصادية. عند الشعور بالضغوط التضخمية يمكن بيع النقد الأجنبي (ما يشبه سياسة السوق المفتوحة) لسحب السيولة المحلية، او عند ظهور علامات الانكماش والركود سينعش البنك المركزي عملية شراء النقد الأجنبي لضخ السيولة الى جسم الاقتصاد لتنشيطه، هنا أضحت سياسة سعر



الصرف وكأنها اداة من ادوات السياسة النقدية، اذ يكون مؤشر سعر الصرف مقياساً لتلك الضغوط، ومجسماً يستشعر به البنك المركزي مدى امكانية التدخل في الوقت الذي يراه ضرورياً (الغالبى، ٢٠١٥: ص ٢٤٠). ويمكن تحديد سعر الصرف عبر نسبة العجز المحلي للموازنة مقسوماً على الدخل المتحقق من الخارج بالعملة المحلية، وهو عبارة عن الفرق بين قيمة الصادرات وقيمة الاستيرادات اما السياسة المالية كالضرائب مثلاً (يمكن ان تكون للضرائب ردود فعل مختلفة فإذا كان الهدف منها معالجة التضخم فإنها تخفض سعر الصرف وقد يكون أثرها عكسياً عندما تفرض على رؤوس الأموال الداخلة فإنها ستشكل قيذا عليها مما يؤدي الى رفع سعر الصرف (Tanaka, ٢٠٢٠: PV٤٥).

تكاليف الإنتاج المحلية: يتضح تأثير تكاليف الإنتاج على سعر الصرف وذلك «مع افتراض ثبات تكاليف الإنتاج والأسعار في الخارج فإن ارتفاع تكاليف الإنتاج المحلي ومن ثم ارتفاع أسعاره في السوق المحلية يؤدي إلى إحداث أثر تحويلي في سلوك المستهلك المحلي، ارتفاع تكاليف الإنتاج المحلية يعني هذا عزوف المستهلك عن المنتجات المحلية نظرا لارتفاع أسعارها نتيجة لارتفاع تكليف إنتاجها، وبالتالي التوجه إلى السلع الأجنبية يقابله التقليل من الصادرات ومن ثم زيادة الطلب على العملة الأجنبية وزيادة المعروض من العملة الوطنية في السوق العالمية وهذا مؤداه انخفاض قيمة العملة، وفي حالة انخفاض تكاليف الإنتاج المحلية يعني هذا إقبال المستهلك عن المنتجات المحلية، نظرا لانخفاض أسعارها جراء انخفاض تكاليف إنتاجها. وبالتالي العزوف عن السلع الأجنبية، وبالمقابل زيادة الصادرات، وبالتالي زيادة الطلب على العملة الوطنية وزيادة المعروض من العملة الأجنبية في السوق العالمية. وهذا مؤداه ارتفاع قيمة العملة (الحمزاوي؛ ٢٠٠٤، ص ٤١).

الدخل الحقيقي: يعبر الدخل الحقيقي عن قيمة ما يمكن أن يتحصل عليه البلد من إنتاج وبالتالي فالدخل الفردي الحقيقي هو جزء من الإنتاج الحقيقي الذي يتحصل عليه الفرد كأجر، ولذلك يعد ارتفاعه مؤشر على تحسن الوضع المالي للأفراد بصفة عامة. وبالتالي فإن التوسع في الإستهلاك سيصاحب ظاهرة ارتفاع الدخل الحقيقي ومنه التوسع في الواردات. ووفقا لهذا المدخل نجد و جهين، إما زيادة الدخول المحلية مقارنة مع دخول الدول ذات الرابطة التجارية أو العكس زيادة الدخول الحقيقية للدول الأخرى مقارنة بالدخول المحلية، زيادة الدخل الحقيقي المحلي من شأنه أن يؤثر على سعر الصرف، فكلما كان مرتفعا فكر الفرد في السياحة و اقتناء السلع الأجنبية ما يجعل الطلب على العملة الأجنبية يزيد وبذلك تنخفض قيمة العملة أي أن علاقة تغيره عكسية مع قيمة العملة. زيادة الدخل الحقيقي الأجنبي من شأنه أن يؤثر على سعر الصرف، فكلما كان مرتفعا فكر الفرد الأجنبي في السياحة والسلع المحلية، ما يجعل الطلب على العملة المحلية يزيد وبذلك ترتفع قيمة العملة. أي أن علاقته طردية مع قيمة العملة (جعفري؛ ٢٠١٣، ص ٢٠).

النمو الاقتصادي: تسعى مختلف دول العالم إلى رفع معدل النمو الاقتصادي من أجل الارتقاء بمستويات معيشة أفراد المجتمع. ومن أجل تحقيق هذا الهدف لابد من زيادة الناتج المحلي الإجمالي، كمؤشر ومقياس للنمو الاقتصادي. يرى بعض الاقتصاديين أن التقلبات في سعر الصرف الحقيقي للعملة المحلية تؤثر على العديد من المتغيرات الاقتصادية الكلية ومنها الناتج المحلي الإجمالي.



## ثانيا/ الاستثمار الأجنبي مفهومه وأنواعه ومحدداته:

١- مفهوم الاستثمار الأجنبي وتعريفه:

ويحتل مفهوم الاستثمار موقعا مهما في الفكر الاقتصادي سواء أكان الفكر القديم او الحديث، لما يؤديه من دور بارز ومهم في عملية التنمية الاقتصادية، وهو جزء من الفعالية الاقتصادية التي تحرك الاقتصاد القومي، فإما ان يكون ذا تأثير ايجابي على الاقتصاد القومي او ذا تأثير سلبي عندما يكون مبنيا على اساس غير صحيحة، فقد يؤدي الى ارتفاع الاسعار والى التضخم إذا لم يحفز الطاقات الانتاجية المعطلة وتعذر توسيع الانتاج. كما ان زيادة الطلب على السلع الاجنبية إذا لم يقابلها رصيد كاف من العملات الاجنبية سيؤدي الى اختلال ميزان المدفوعات وارتفاع الاسعار الداخلية. ويعرف الاستثمار بشكل عام بأنه الاضافات على السلع الانتاجية بأنواعها كالمواد الاولية والآلات والمعدات والمكائن والمباني وغيرها من الامور المستخدمة في عملية الانتاج التي تشكل جزءا من الثروة الوطنية والتي تشكل مجموعها الاضافات الصافية الى خزين راس المال الحقيقي للبلاد. يعد الانفاق الاستثماري أحد عناصر الناتج القومي الاجمالي وهو أكثر العناصر للتغيرات وعدم الاستقرار، مما يسبب التقلبات في الانتاج والدخل والتوظيف. ويعد الاستثمار عامل اساسي في تحديد حجم الدخل القومي، فالدخل القومي يتوقف على مقدار الاستثمار وان استقراره او تقلباته يتوقف على استقرار او تقلبات الاستثمار، وان كل من المضاعف multiplier والمعجل principle acceleration the يفسران هذه العلاقة (احمد، ٢٠٠٧: ص٤٧).

أما الاستثمار الأجنبي وهو ذلك النوع من الاستثمار الذي يتم خارج الحدود الجغرافية لبلد المستثمر، وهو أحد المصادر المهمة للتنمية الاقتصادية في معظم الدول العالم، وتسعى الدول ولاسيما الدول النامية للحصول على أكبر قدر الممكن من حجم الاستثمار، وذلك لدوره المهم لسد الفجوة التمويلية، والقيام بالمشاريع الاقتصادية في القطاعات المختلفة. ويعرف الاستثمار الأجنبي بأنه قيام المستثمر بأداء نشاط بنفسه او بأمواله في بلد آخر، وغالبا ما يكون المستثمر شخصاً معنوياً ينشئ فرعاً باسمه أو لشخص معنوي آخر (سلمان، وعبد الحمزة، ٢٠٢٠: ص١٧٠). ويعرف أيضاً الاستثمار الأجنبي بأنه عبارة عن توظيفات الأموال غير وطنية «تأتي من الخارج» في موجودات مادية ومالية متنوعة لغرض تحقيق عوائد مستقبلية (خماس، ٢٠٢٣: ص ١٤٤) وعليه يمكن القول إن الاستثمار الأجنبي يعني قيام المستثمر الأجنبي بتوظيف أمواله في الدول المضيفة في المشاريع الاقتصادية المختلفة بمفرده أو بصورة المشتركة ويؤدي إلى تحقيق فوائد للطرفين.

## ثانيا/ أنواع الاستثمار الأجنبي:

يمكن التمييز بين نوعين من الاستثمارات الأجنبية وهي: الاستثمارات الأجنبية المباشرة، والاستثمارات الأجنبية غير المباشرة (الاستثمار المالي).

١- الاستثمارات الأجنبية المباشرة:

يعرف الاستثمار الاجنبي المباشر بأنه قيام شركة او منشأة ما بالاستثمار في مشروعات تقع خارج حدود الوطن الأم وذلك يهدف إلى ممارسة قدر من التأثير في عمليات تلك المشروعات. والاستثمار الاجنبي المباشر هو استثمار طويل الأجل يتضمن مصلحة دائمة او سيطرة من كيان مقيم في اقتصاد ما متمثلا بالشركة الأم على مشروع يقام في اقتصاد آخر. ويمكن ان يتخذ الاستثمار الأجنبي المباشر إشكالا عديدة كأنشاء مشروع



جديد بالكامل أو تملك اصول منشأة قائمة أو عن طريق عمليات الدمج والتملك (خلف، ٢٠١٣: ص ٥١).

٢- الاستثمارات الأجنبية غير المباشرة:

يعرف هذا النوع من الاستثمار بالاستثمار المحفظي والذي يقوم على أساس شراء الأجانب للأسهم والسندات الخاصة أو الحكومية في البلد المضيف بقصد المضاربة والاستفادة من فروق الأسعار التي تدرها الأوراق المالية شرط ان لا يكون في حوزة الأجانب من الأسهم ما يمكنهم من حق إدارة المشروع أو الإشراف عليه (حسين وكاظم، ٢٠١٢: ص ١٠٥).

### ثالثاً/ محددات الاستثمار الأجنبي:

سعر الصرف: ان التغيرات الحاصلة بسعر الصرف لها تأثير واضح في تدفقات رؤوس الأموال فعند انخفاض سعر الصرف يؤدي الى تدفق رؤوس الأموال لذلك فأن العلاقة عكسية بين سعر الصرف ورؤوس الأموال والعكس صحيح ، ويعد محدد سعر الصرف من المحددات المهمة في النمو الاقتصادي بسبب التأثيرات الأيجابية او السلبية على النمو لذلك تعتمد الدول الى الحفاظ على أسعار العملات مستقرة تجاه عملات الدول الاخرى ،لأن استقرار اسعار صرف عملتها تؤدي الى جذب الاستثمارات الأجنبية فضلاً عن توفر كفاءة السوق والاستقرار الإقتصادي وتعد هذه من العوامل التي تخلق بيئة مستقرة وكفؤة لجذب الاستثمارات الأجنبية(التميمي؛ ٢٠٢١، ص ٥١).

معدل النمو للبلد المضيف: وقد عبر عنه بمعدل التغير السنوي الناتج المحلي الإجمالي استناداً الى قابليته الواسعة في إعطاء صورة واضحة عن طبيعة الأداء الكلي للاقتصاد ومظهرها من مظاهر الاستقرار الاقتصادي، ويعد نمو الأساس في تقدير العائدات المتوقعة والتطورات النسبية المستقبلية التي تنعكس سلباً على حجم التوسعات الخارجية للاستثمار الأجنبي المحلي. تؤدي معدلات النمو المتزايدة وذات المستوى المرتفع للبلد المضيف إلى جذب التدفقات الاستثمارية ، لذلك فان أي دولة تنجح في رفع معدلات نموها تكون ناجحة أيضاً في جذب الاستثمارات الأجنبية، يعد معدل نمو من العوامل المحفزة للاستثمارات الأجنبية الباحثة عن الأسواق. فارتفاع معدلات النمو تعني ارتفاع فرص التقدم والتحسين في اقتصاد البلد المضيف. والدراسات تثبت صحة العلاقة الطردية بين معدل نمو و حجم التدفقات الواردة (عبدالله؛ ١٩٩٨، ص ١٥٦).

مستوى التضخم: ان التضخم مؤشر يدل على ضعف الاقتصاد ، إذ ان هناك علاقة عكسية بين زيادة معدلات التضخم وزيادة تدفق رأس المال الأجنبي . إذ ان الدول التي تستطيع خفض معدلات التضخم بان لا تتجاوز معدلاته عن (٢٠ %) تتمكن من تحقيق نجاح ملحوظ في جذب الاستثمارات الأجنبية . كما ان لمعدلات التضخم تأثير مباشر في سياسة التسعير وحجم الأرباح ومن ثم حركة رأس المال ، إذ يؤثر ارتفاع معدل التضخم في تكاليف الإنتاج التي تعني بها الشركات الأجنبية إذ يؤدي ذلك إلى فساد المناخ الاستثماري ويدخل الاستثمار منطقة الخطر سواء كان للاستثمارات المحلية ام الأجنبية .

توفر القوى العاملة وتدني مستوى الأجور: تسعى الشركات إلى تحقيق كفاءة أكبر في إنتاج منتجات متميزة بكثيفة العمل ، ويجب ان تكون الوفرة فقط هي محدداً رئيسياً ومهما لها ، لذلك يعد توفر عنصر العمل الرخيص من اكثر المحددات أهمية لها . أي ان الكلفة المنخفضة تكون محدداً رئيسياً ومهما لها . كما ان وفرة القوى العاملة وانخفاض مستوى الأجور يكون نتيجة طبيعية لهكذا حالة ، إذ تقوم الحكومة





المضيفة بتعويض هكذا وفرة من خلال وضع منخفض للأجور او الضرائب المرتفعة لحالة التأمين الاجتماعي (العبيدي؛ ٢٠٠٩، ص ١٩).

الاستقرار الأمني والسياسي: ويعد العامل الأساس الذي يحتل المرتبة الأولى في حسابات المستثمر الأجنبي من بين العوامل السياسية، والذي يؤثر بشكل كبير وفعال في اتخاذ القرار الاستثماري، إذ يفسر هذا عدم نجاح العديد من الدول في جذب الاستثمارات الأجنبية وذلك الافتقارها لاستقرار الجانب السياسي، إذ ان التغييرات المفاجئة في التوجهات السياسية والاقتصادية للنظام السياسي الغير مستقر والمتغيرة، و ردود أفعال الأنظمة السياسية أحيانا عوامل تؤثر في مصالح المستثمر الأجنبي وقراراته (FRANK؛ ١٩٨٠، ٢٦) يواجه المستثمر الأجنبي عدة مخاطر سياسية ومنها الإجراءات التي تتخذها بعض الحكومات في البلد المضيف مثل قيام الحكومة بتزويد الشركات الأجنبية بمعلومات وبيانات غير دقيقة وغير وافية موجهين السبب لعدم توفرها وندرتها او لسبب تكاليفها الباهظة او لأغراض سياسية مختلفة، وبالتالي تكون هذه المعلومات اقل بكثير مما يحتاجه المستثمر الأجنبي للقيام بمشروعاته او الاستمرار بها بالإضافة إلى ذلك فان المستثمر الأجنبي يواجه مخاطر أخرى متمثلة بالعداوة للشركات الأجنبية والوقوف ضدها من قبل مجموعات تتعارض مصالحهم السياسية او الاقتصادية بشكل سلبي مع دخول الشركات او المنشأة الأجنبية وكذلك من قبل المواطنين الذين تدفعهم مشاعرهم الوطنية للوقوف ضد الشركات الأجنبية وهذا ما يعود له سبب انخفاض حجم الاستثمارات الأجنبية المباشرة الداخلة إلى الدول النامية (Gares؛ ١٩٨٢، ٢٥)

حجم السوق: يعد حجم السوق من العوامل المهمة المؤثرة إيجابيا في قرار توطن الاستثمار الأجنبي وقد تم التعبير عنه بمعدل النمو السنوي في عدد السكان بعده عاكسا لحجم السوق المحلية وهو بذلك يمارس تأثيرا سلبيا في تدفق الاستثمار الأجنبي إلى الخارج (عبدالرزاق؛ ٢٠١١، ص ١٥٧).

الميزان التجاري: سياسات التحرير التجاري والانفتاح نحو الخارج تؤثر على جاذبية الاستثمار الأجنبي، سياسة التجارة الخارجية تساهم في تحسين مناخ الاستثمار عندما تكون محفزة للصادرات ومشجعة للاستثمارات الأجنبية الموجهة للتصدير وتعمل على إزالة التخفيف من القيود التي تعرقل التجارة الدولية متميزة بتعريف جمركية مرنة ومنخفضة وشفافة قليلة الإجراءات وسهلة التنفيذ بعيدة عن التعقيدات البيروقراطية (الزين؛ ٢٠١٣، ص ٩١) يميل الاستثمار الأجنبي المباشر إلى التوجه نحو الاقتصاديات المفتوحة وبعيدا عن الاقتصاديات المغلقة، واتجاه الاقتصاد للتعامل مع العالم الخارجي معناه عدم وجود أية قيود على حركة التبادل التجاري أو عناصر الانتاج الأمر الذي يضمن حسن الكفاءة الاقتصادية في توجيهها، وعدم أية اختلال في الأسواق (عناصر الانتاج)، وبما أن المستثمر الأجنبي يسعى لتحقيق أفضل ربحية ممكنة فإنه يهتم بالكفاءة الاقتصادية وبعيدا عن فرص القيود. معدل تغطية الصادرات للواردات إن ارتفاع هذا المعدل يعني مزيدا من قدرة الدولة على مواجهة وارداتها بأقل صادرات ممكنة، وبذلك فإن اتجاه هذا المعدل نحو الارتفاع ذو أهمية في جذب الأستثمار الأجنبي (صقر؛ ٢٠٠١، ص ٥٣).

أسعار الفائدة: إن الزيادات في أسعار الفائدة المتجهة نحو مستويات ايجابية بشكل محدد تقترن بالزيادة في الاستثمار والادخار، وهذا ما يحسن من إمكانية النمو الاقتصادي و تؤدي سلبيات الأسعار الفائدة الى هروب رؤوس الاموال المحلية، وقد عبر عنه بأسعار الفائدة طويلة الأجل يشكل ارتفاع قيمته الحقيقية ارتفاعا في تكاليف رأس المال الذي يعمل بدوره كعميق لتدفع الاستثمار الأجنبي الى الخارج، معدل العائد على





الاستثمار يعتر عاملاً مهمًا. انخفاض معدل الفائدة يجذب المزيد من الاستثمارات.

رابعاً/ علاقة تقلبات سعر الصرف بالاستثمار الاجنبي:

ان استقرار سعر الصرف للبلد المضيف يعتر امراً مهماً جداً بالنسبة للمستثمر الاجنبي لأن علاقة تقلبات سعر الصرف بالاستثمار الاجنبي المباشر استقرار سعر الصرف يعنى استقرار العوائد المحصلة من الاستثمارات في البلد المضيف محولة للبلد الأم بعبارة اخرى ان التغيرات الكبيرة والمفاجئة في سعر الصرف سوف تجعل المبالغ التي تم استثمارها في البلد المستثمر تكون اقل ثم اقل وهكذا، ويعد هذا خطر كبير يمكن ان يواجه المستثمر الاجنبي مما يدفع الى تخفيض الاستثمارات من هنا تنشأ العلاقة السلبية اما استقرار سعر الصرف ينعكس بعلاقة موجبة مع اجتذاب الاستثمار الاجنبي (البرواري والمعماري، ٢٠٠٧: ص ٥). كما أن تقلبات أسعار الصرف من شأنها أن تخلق ما يعرف بكلفة المرور وهي الكلفة التي يتحملها المستثمر الأجنبي إذا ما قرر توجيه رأسماله نحو الدولة المعنية، وتتزايد هذه الكلفة مع تزايد تقلبات أسعار الصرف وإذ ما قورن هذا مع استقرار أسعار الصرف فإن كلفة المرور ستكون مساوية للصفر، إذ ما استبعدت القيود الأخرى المفروضة على انتقال رأس المال مثل التبريعات والقوانين المفروضة من قبل الدول المستقبلية، وبهذا فإن استقرار سعر الصرف من شأنه أن يزيد تحفيزه لتدفقات الاستثمارات الأجنبية شريطة توافر فرص استثمارية مربحة وهيكل ارتكازية جيدة. ويعتقد أن استقرار أسعار الصرف من شأنه أن يجذب رأس المال الأجنبي إذا ما توافرت فرص استثمارية مربحة في حين تخلق تقلبات أسعار الصرف مخاطر عالية لمالكي رأس المال (نايف وفرحان، ٢٠٠٠: ص ١٦٩-١٧١). كما يمكننا إبراز العلاقة بين سعر الصرف الحقيقي وتدفق الاستثمار الأجنبي من خلال النقاط الآتية:

- أن انخفاض سعر الصرف الحقيقي يترك أثراً سلبياً على المداخيل الحقيقية للصادرات الوطنية والاستثمار الأجنبي.

- ان انخفاض سعر الصرف الحقيقي ينجم عنه ارتفاع في سعر الفائدة المحلية ويرفع من أسعار السلع الرأسمالية المستوردة، وبالتالي يرفع من تكلفة الاستثمار في البلد المضيف بحيث يؤدي ذلك إلى انخفاض في حجم الاستثمار الأجنبي (الخطيب، ٢٠٠٦: ص ٢٢٧-٢٣٢)

- تؤدي تدفقات رأس مال الداخلة للدولة الى زيادة الطلب على السلع غير التجارية مما يؤدي الى ارتفاع سعرها مسبباً ارتفاعها للسعر الصرف الحقيقي.

- تلجأ الدول الى اتباع سياسات دائمة وملائمة لسعر الصرف لتحافظ على استقرار سعر الصرف الحقيقي متوافقاً مع سعر الصرف التوازني لتتمكن من جذب الاستثمارات الأجنبية وتحقيق معدلات عالية من النمو (الغالبى وخضير، ٢٠٠٨: ص ٣-١٠).

## المبحث الثاني

تحليل و قياس واقع و أثر سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي في العراق للمدة (٢٠٠٤-٢٠٢٢)

لبيان واقع آثار سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي في العراق فقد اختص هذا المبحث لقياس وتحليل هذا الموضوع من خلال الاستعانة بالبيانات (البيانات الثانوية - Secondary Data) التي تم جمعها عن البنك الدولي والبنك المركزي العراقي.



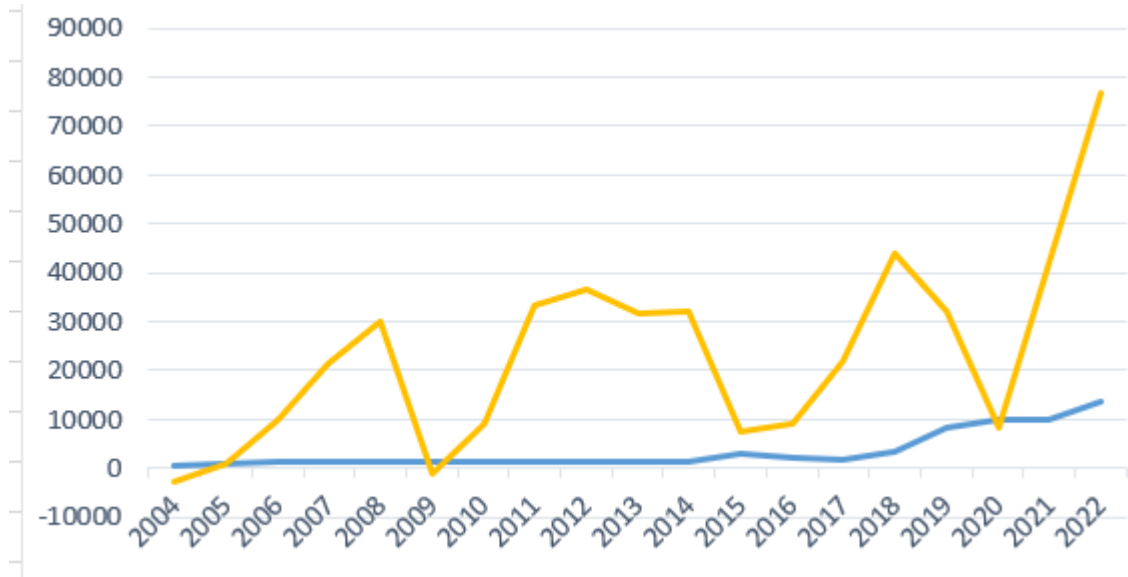
أولاً/ تحليل سعر الصرف وأثره على الأستثمار الأجنبي في الاقتصاد العراق خلال المدة ٢٠٠٤-٢٠٢٢ شهد تدفق الاستثمار الأجنبي سعر الصرف الحقيقي في العراق عدة فترات متباينة ارتبطت بالأوضاع الأمنية و الاجتماعية ومختلف الاجراءات الاقتصادية المنتهجة من قبل الحكومات، يمكن ان يؤثر الاستثمار الاجنبي على الصرف الحقيقي، ذلك لأن تدفقات الاستثمار تخلق في العراق زيادة في الطلب على مستلزمات الإنتاج الوطني كالعمالة والمواد الأولية مما يؤدي الى ارتفاع أسعارها ويترتب على ذلك ارتفاع مؤقت في سعر الصرف الحقيقي في البلد المضيف، وبنفس الوقت مادام الاستثمار الأجنبي يزيد من مخزون رأس المال المحلي وتحسين الإنتاجية الحدية للعمالة، فهذا يعني ضمناً ارتفاع سعر الصرف الحقيقي.

دراسة فعالية سياسة سعر الصرف والاستثمارات الأجنبية يعتبر تخفيض سعر الصرف عاملاً لجذب الاستثمارات الأجنبية، لوجود علاقة عكسية بين اسعار الصرف و الربحية النسبية للعوائد الاستثمارية في الدول المضيفة (غريب، ٢٠١٢: ص ١٠٢)، فعند تخفيض قيمة العملة المحلية ترتفع اسعار الصرف الحقيقية وتصبح المنتجات المحلية ارخص نسبياً في الاسواق الخارجية، وهذا يؤدي الى زيادة الطلب عليها وبالتالي ارتفاع قيمة الصادرات التي اصبحت ارخص في الاسواق الأجنبية وتخفيض استيراداتها التي اصبحت اغلى في الاسواق المحلية وهذا يحفز الاستثمار الاجنبي، وبالعكس عندما تنخفض اسعار الصرف الحقيقية فان العملة المحلية ترتفع قيمتها وتصبح المنتجات المحلية اغلى في الاسواق الأجنبية، وهذا يؤدي الى انخفاض الطلب عليها، وبالتالي انخفاض قيمة الصادرات التي اصبحت اغلى في الاسواق الأجنبية وزيادة استيراداتها التي اصبحت ارخص في الاسواق المحلية مما يؤدي الى انخفاض الطلب على الاستثمار الأجنبي (الكواز والعبادي، ٢٠٠٧: ص ٧-٨). وبناءً على بيانات الجدول (١) الذي يوضح فقد سعر الصرف والاستثمار الأجنبي وميزان التجاري ونتاج المحلي الاجمالي في العراق يمكن تفصيلياً على النحو الآتي:

السنوات	الاستثمار الأجنبي مليون دولار	نسبة الاستثمار الأجنبي الى (GDP)	سعر الصرف	التجاري الميزان دولار مليون	GDP مليون دولار
2004	581.9	1.75	1453.4166	-3492	36630
2005	916.8	2.10	1472	165	49950
2006	1240	1.91	1467.4166	8520	65140
2007	1357.4	1.54	1254.5672	20031	88840
2008	1197.2	0.92	1193.0833	28714	131610
2009	1137.7	1.03	1170	-2082	111660
2010	1321.9	0.94	1170	7849	138520
2011	1243.5	0.68	1170	31878	185750
2012	1163.4	0.56	1166.1666	35203	218000
2013	1361.6	0.58	1166	30419	234640
2014	1267.2	0.58	1166	30804	228420
2015	3020.4	1.93	1167.3333	4397	166770
2016	2027.4	1.31	1182	7090	166600
2017	1919	1.09	1184	19693	190640
2018	3480.7	1.65	1184	40624	212270
2019	8439.2	3.84	1206	23447	222430
2020	9802.2	6.01	1221	-1321	167220
2021	9840.8	4.73	1450	32235	٢٠٧٦٩٠
2022	13676.5	5.18	1450	62896	٢٦٤١٨٠

جدول (١) يوضح سعر الصرف والاستثمار الأجنبي والميزان التجاري والنتاج المحلي الاجمالي في العراق للمدة (٢٠٢٢-٢٠٠٤)

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نشریات البنك المركزي العراقي والبنك الدولي.



شكل (١)

فمن خلال الجدول (١) وشكل (١) شهدت المدة بين (٢٠٠٤-٢٠٢٢) تذبذبات في سعر الصرف، وقرار قانون استقلالية البنك المركزي ( قانون رقم ٥٦ لسنة ٢٠٠٤ انشأ البنك المركزي نافذة مزاد العملة الأجنبية ليعلن بعدها انتهاء تطبيق نظام سعر الصرف الثابت المتعدد في العراق وما صاحبه من تشوهات ، واعتمد نظام سعر الصرف العائم المدار حيث يتحدد سعر الصرف وفق آلية العرض والطلب ولكن تحت رقابة و اشراف البنك المركزي للأهمية التي يحظى بها سعر الصرف في الاقتصاد العراقي. اذ يلاحظ أن سعر صرف الدينار العراقي ارتفعت قيمته في عام (٢٠٠٤) إذ بلغ (١٤٥٤) للدولار الواحد نتيجة عملية السعر الصرف و تغيراته كانت نتيجة لقرار الحكومة المؤقتة وكذلك تطبيق مزاد العملة مما زاد من الطلب على الدينار العراقي كخزين جيد للقيمة، ومن خلال (٢٠٠٧-٢٠٠٥) ارتفع سعر الصرف بشكل طفيف ليبلغ و لنفس السنوات ارتفع حجم الاستثمار الأجنبي والنتائج المحلي الاجمالي وتحسين رصيد الميزان التجاري (الفائض) وزيادات الصادرات العراقية ، وتعود هذه الزيادة إلى ارتفاع ناتج النفط الخام بسبب ارتفاع الاسعار والكميات المصدرة بعد رفع العقوبات عن الاقتصاد العراقي، ويمكن تبرير ذلك بسبب تراجع دور واهمية قطاعات الاقتصاد الوطني الاخرى على الرغم من ارتفاع ناتج النفط واتباع سياسة الانفتاح الاقتصادي في العراق بعد سنة ٢٠٠٣ ثم عود انخفاض سعر صرف الدولار الى الانخفاض وتحسن الدينار العراقي بوتيرة مستمرة خلال فترة (٢٠٠٨-٢٠١٤) تذبذبات حجم الاستثمار الأجنبي في سنة ٢٠٠٩ انخفض كل من الاستثمار الأجنبي وصافي الصادرات وهذا يعود الى عدة عوامل منها الظروف الاقتصادية والسياسية والأمنية غيرالمستقرة في العراق وانعكاسات الأزمة المالية العالمية على المستثمر الأجنبي وانخفاض صادرات غير النفطية التي لا يشجع المستثمر الأجنبي لزيادة الحجم الاستثمار وانعكاسات الظروف الاقتصادي العالمي وانخفاض النمو الاقتصادي العالمي في هذه المدة، وازمات الفساد المتفشى تؤدي دورا محوريا على السياسة النقدية مما تؤثر على أسعار الصرف العراقي مقابل الدولار الأمريكي، اما خلال السنوات (٢٠١٣-٢٠١٠) يرتفع كل من حجم الاستثمار الأجنبي والنتائج المحلي الاجمالي وصافي صادرات قيمة الدينار العراقي لهذه المدة يرتفع بشكل تدريجي تقريبا شبه مستقر بسبب التحسين النسبي في الوضع الأمني في العراق الذي يشجع على زيادة تدفقات الاستثمار. ثم انخفض حجم الاستثمار الأجنبي في عام (٢٠١٤) وهذا بسبب تراجع كل من أداء الاقتصاد العالمي وأسعار البترول الذي بدأ منتصف سنة ٢٠١٤ ودخول تنظيم ارهابي داعش الى العراق وسيطرتها على بعض المدن والمناطق في العراق والتي أثرت سلبا على



جذب الاستثمارات حيث انخفض حجم الاستثمارات. وفي السنوات (٢٠١٧-٢٠١٥) تذبذب كل من الاستثمار الأجنبي والنتائج المحلي الاجمالي و سعر الصرف وميزان التجاري في العراق بسبب انعكاسات حرب الداعش وتغيرات اسعار النفط في السوق العالمية، بينما خلال سنوات (٢٠٢٢-٢٠١٨) ارتفعت بشكل عام حجم الاستثمارات الاجنبية وبنسبة الناتج المحلي الاجمالي و صافي صادرات في سنة (٢٠٢٠) ينخفض بسبب مرض كورونا وانخفاض كبير في اسعار النفط وانخفاض إيرادات النفطية في العراق، وفي العامين ٢٠٢١ و ٢٠٢٢ انخفض سعر الدينار العراقي قيمته أمام الدولار الأمريكي. هذا القرار أُعلن في ديسمبر ٢٠٢٠ وأدى إلى تقليل قيمة الدينار من ١٢٠٠ دينار للدولار إلى ١٤٥٠ دينار للدولار الواحد، ما يعادل ٢٢%. وعزا البنك المركزي العراقي سبب تخفيض قيمة الدينار إلى التشوهات الهيكلية في الاقتصاد العراقي، التي أثرت على الموازنة العامة وقيدت قدرة الإصلاح التي تسعى إليها الحكومة ووزارة المالية. تخفيض الدينار أثر بشكل كبير على الشعب العراقي، خاصةً في ظل انتشار جائحة كورونا وتوقف الأعمال والدراسة وإغلاق الأسواق. كما أثرت الخطوة على أسعار النفط، الذي يعتبر مصدرًا رئيسيًا للإيرادات في الميزانية العراقية. وعلى الرغم من ذلك هناك بعض الإيجابيات المتحققة من تخفيض قيمة الدينار مثل تعزيز التنافسية المحلية: تغيير سعر الصرف أدى إلى زيادة تنافسية المنتج المحلي. وتخفيف الضغط على الموازنة العامة: تم تقليل النفقات على وزارة المالية بنسبة ٢٣%، مما ساعد في تجاوز أزمة انخفاض أسعار النفط العالمية على الجانب الآخر، أثر تخفيض الدينار بشكل سلبي على الشعب العراقي، حيث زادت الفقر وارتفعت معدلات البطالة والتضخم، أما بالنسبة للميزان التجاري فيؤثر بشكل إيجابي في حالة استيرادات سلعة رأس المال التي يؤدي الى زيادة حجم الاستثمار الأجنبي.

ثانيا/ تقدير النماذج لبيان آثار سعر الصرف في الاستثمار الأجنبي في العراق:

هذا الجانب يختص بقياس وتحليل آثار سعر الصرف في الاستثمار الأجنبي في العراق خلال الفترة (٢٠٠٤-٢٠٢٢)،

ومن اجل تثبيت هذه الحقيقة نستعين ببعض الاختبارات والتقديرات على نحو الاتي:

١- توصيف متغيرات الدراسة: بالاعتماد على الجانب النظري للدراسة في اختيار متغيرات البحث لبيان أثر سعر

الصرف على الاستثمار الأجنبي. وبالإضافة الى البيانات المتوفرة وطبيعة النموذج القياسي لتحديد متغيرات النموذج،

تم توصيف النموذج القياسي كالآتي:

$$COVID_{19it} + U_{TBit} + \beta_3 EX_{it} + \beta_2 \beta_1 + FI_{it} = \beta_0$$

حيث يمثل:

FI: الاستثمار الأجنبي (المتغير التابع).

بينما كانت المتغيرات المستقلة كالآتي:

EX: سعر الصرف (متغير المستقل الرئيسي).

TB: الميزان التجاري - المتغير المستقل

COVID<sub>19</sub>: المتغير الوهمي المتمثل بالجائحة كورونا في بعد سنة ٢٠١٩

B<sub>0</sub>: معامل التقاطع / الحد الثابت.

B<sub>3</sub> - B<sub>1</sub>: المعلمات المقدره.

i:المشاهدات.

t:الزمن.

U : الخطأ العشوائي.

٢- نتائج اختبار الثبات والاستقرارية للسلاسل الزمنية Stationary

تعد الاستقرارية من الاختبارات المهمة للكشف عن مدى استقرارية البيانات في النموذج المستخدم. من أجل تأكيد مدى استقرار البيانات المستخدمة اعتمد البحث على اختبار (PP و ADF) عند مستوى الفرق الأول (First Difference)، وتظهر نتائج هذا الاختبار على النحو الآتي:

الجدول (2) نتائج اختبار الثبات والاستقرار (Stationary test) للمتغيرات الداخلة في النموذج المعتمدة						
PP			ADF			المتغيرات المستخدمة
First Difference			First Difference			
الجدولية (t)	المحتسبة (t)	Prop	الجدولية (t)	المحتسبة (t)	Prob	
-4.6162	-7.8300	0.0000	-2.7406	-4.9518	0.0001	الاستثمار الأجنبي
-3.7104			-1.9684			
-3.2977			-1.6043			
-4.6162	-2.6058	0.0015	-4.6162	-4.8532	0.0065	سعر الصرف
-3.7104			-3.7104			
-3.2977			-3.2977			
-5.2953	-7.4285	0.0010	-4.2970	-5.5425	0.0018	الميزان التجاري
-4.0081			-3.2126			
-3.4607			-2.7476			

المصدر: من اعداد الباحثين اعتمادا على البيانات السنوية للمدة (٢٠٢٢-٢٠٠٤) اعتمادا على برامج E-views ٩ يظهر من الجدول (٢) ومن خلال اختبار (PP و ADF) أن المتغيرات الكافة تكون معنوية عند المستوى (First Difference) وعند مستوى الدلالة الإحصائية، (- ١%، ٥%) لأن قيمة الاحتمال الحرجة (Prob). أقل من القيمة المحددة (٠,٠٥) لأن المتغيرات تكون غير مستقرة عند المستوى (Level)، أي إن هناك استقرارية في بيانات السلاسل الزمنية. وبذلك تدعم هذه النتائج إجراء التكامل المشترك (Co- integration) بين المتغيرات في النماذج الخاصة بموضوع البحث.

٣- اختبار التكامل المشترك بين المتغيرات داخل النموذج: Co-integration test التكامل هو من الاختبارات المهمة لبيان مستوى التكامل بين متغيرات موضوع البحث، حتى يسمح بإجراء تقدير النموذج من الضروري على الأقل وجود علاقة واحدة بين واحد من المتغيرات المستقلة والمتغير التابع لضمان الاستمرار في تقدير النموذج، وتبين نتائج هذا الاختبار من خلال الجدول (٣).

الجدول (3) نتائج اختبار (Johnsen) لبيان التكامل المشترك بين المتغيرات الداخلة في النموذج المعتمدة			
Probability	Critical Value %5	Trace Statistic	المتغيرات
0.0242	40.17493	43.18284	الاستثمار الأجنبي
0.0805	24.27596	22.58610	سعر الصرف
0.0961	12.32090	10.58419	الميزان التجاري
0.0594	4.129906	3.840838	كورونا

المصدر: من اعداد الباحثين اعتمادا على البيانات السنوية للمدة (٢٠٢٢-٢٠٠٤) اعتمادا على برامج E-views ٩ من خلال الجدول اعلاه نجد ان واحدا من المتغيرات الداخلة في النموذج ذي العلاقة التكاملية المشتركة بعضها مع بعض في مستوى المعنوية (٥%) والغالبية من المتغيرات الداخلة في النموذج ذي العلاقة التكاملية



المشتركة بعضها مع بعض في مستوى المعنوية (١٠٪)، وبهذا نقبل الفرضية البديلة التي تقر بوجود العلاقات التكاملية المعنوية من الناحية الاقتصادية والاحصائية والقياسية.

٥- العلاقة السببية بين متغيرات البحث (Granger Causality Tests)

فان مفهوم السببية يتركز على وجود العلاقة السببية بين المتغيرات موضوع البحث، حيث استخدم في هذا المجال عدة اختبارات سببية، الا انه حاليا (Granger Causality) يعد من الاختبارات الرئيسة في مجال التحليل الاقتصادي وفي ايجاد العلاقة وتحديد اتجاه (one direction or two direction) بين متغيرات النموذج، وحيث يتم عرض نتائج هذا الاختبار بين المتغيرات موضوع الدراسة في الجدول (٤):

المتغيرات	اختبار F	القيمة الاحتمالية الحرجة	حجم العلاقة
EX يتجه FI	5.34130	.02190	جيدة ومقبولة
EX يتجه FI	0.78900	0.4765	غير مقبولة
FI يتجه TB	4.80602	0.0293	جيدة ومقبولة
FI يتجه TB	4.42402	0.0364	جيدة ومقبولة

المصدر: من اعداد الباحثين اعتمادا على البيانات السنوية للمدة (٢٠٢٢-٢٠٠٤) اعتمادا على برامج E-views٩ يظهر من الجدول رقم (٤)، ومن خلال القيمة الاحتمالية الحرجة وقيمة (F) المحسوبة، وعند مستوى المعنوية (٥٪)، فان المتغير المستقل سعر الصرف (EX) ذات علاقة سببية باتجاه واحد مع الاستثمار الأجنبي (FI). وهذا يدل على قوة الارتباط بين المتغيرين، ان هذه النتائج تتفق مع فرضية البحث بأن سعر الصرف في العراق لها تأثير على الاستثمار الأجنبي، وكذلك ان هذا النتائج يتفق مع واقع الاقتصاد العراقي فان المتغير المستقل ميزان تجاري (TB) ذات علاقة سببية باتجاهين مع الاستثمار الأجنبي (FI). وهذا يدل على قوة الارتباط بين المتغيرين، ان هذه النتائج تتفق مع فرضية البحث بأن سعر الصرف في العراق لها تأثير على الاستثمار الأجنبي، وكذلك ان هذا النتائج تتفق مع واقع الاقتصاد العراقي.

٥- تقدير النماذج القياسية ((Econometrics Model Estimation

تقدير النموذج باستخدام (ARDL)

ان نتائج العلاقة السببية تبدو أنها اساس قوي ومنطقي لتقدير النموذج لبيان حجم وتأثير سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي. حيث خلال عدة محاولات اكتشاف البحث النماذج الملائمة وفقا لما تشترطه النظرية الاقتصادية والقياسية والتحول الذي يعتبر من أكثر الدوال ملائمة للبيانات المتوفرة، وتعطينا نتائج أكثر دقة وأكثر واقعية مع المنطق الاقتصادي من حيث (حجم وقيمة واشارة)، والمعلمات المقدره الواردة في الجدول (٥):

Prob.	Coefficient	Variables
القيمة الاحتمالية الحرجة	المعلمات المقدره	المتغيرات
<b>0.005</b>	<b>0.087</b>	سعر الصرف
<b>0.0351</b>	<b>0.687</b>	ميزان التجاري
<b>0.0122</b>	<b>-1.652</b>	كورونا

المصدر: من اعداد الباحثين اعتمادا على البيانات السنوية للمدة (٢٠٢٢-٢٠٠٤) اعتمادا على برامج E-views ٩ من الجدول (٥) يتبين أن سعر الصرف له تأثير ضعيف جدا على الاستثمار الأجنبي وذلك بالاعتماد على





قيمة الاحتمال الحرجة التي اقل من المستوى المعنوية (0%)، وبالاعتماد على (حجم وقيمة واطارة) المعلمة المقدره الخاصة بسعر الصرف، وهما ان زياده سعر الصرف بمقدار (1%) يؤدى الى ازدياد الاستثمار الأجنبي المباشر بمقدار (0,087%). تعتبر العلاقة موجبة بين زياده سعر الصرف والاستثمار الأجنبي تتوافق مع النظرية الاقتصادية. فقد يعزى إلى وجود علاقة جيدة بين سعر الصرف والاستثمار الأجنبي الا ان هذه النتائج تتفق مع توقعات المختصين بخصوص واقع الاقتصاد العراقي. ويعود سبب ضعف أسعار صرف العملات على الاستثمار الأجنبي إلى حقيقة أنه في العراق هناك عدد من العوامل الأخرى التي تؤثر على ارتفاع وانخفاض سعر صرف العملات، خاصة العوامل السياسية، وكان أحد الأسباب هو تصدير العملات الأجنبية إلى إيران بسبب العقوبات الاقتصادية التي فرضتها الولايات المتحدة على إيران، والتي زادت من الطلب على العملات الأجنبية في العراق. كما أن الاستثمار الأجنبي في العراق له عدد من العوامل مثل الاستقرار الأمني والفساد وغسيل الأموال وعوامل أخرى مثل ارتفاع وانخفاض أسعار النفط لأن جزءا كبيرا من إيرادات العراق يأتي من النفط.

ومن خلال الجدول (5) يتبين الميزان التجاري وتظهر من خلال اشارة المعلمة المقدره (+) التي تشير إلى التأثير على الاستثمار الأجنبي، وذلك عند مستوى المعنوية (0%)، بحيث أن تحسين الميزان التجاري بـ(1%) يزيد الاستثمار الأجنبي بنسبة (0,68%)، وذلك تتفق مع الواقع الاقتصادي في العراق لأن سبب العلاقة الطردية بين ميزان التجاري والاستثمار الأجنبي في العراق قد يعود الى الاعتماد الرئيسي للاقتصاد العراقي على الصادرات النفطية والتي تباع في الخارج بالدولار، وكذلك من جهة الأخرى يعتمد الاقتصاد العراقي في تلبية غالبية احتياجاتهم على استيراد السلع والخدمات خاصة السلعة التي تشتري في الخارج بالدولار. واخيرا فان جائحة كورونا في العراق لها تأثيرات على الاستثمار الأجنبي في العراق، وذلك بدلالة احصائية عند مستوى المعنوية (0%)، وتظهر من خلال اشارة المعلمة المقدره (-) التي تشير الى ان تأثير جائحة كورونا على العراق قد سبب في انخفاض الاستثمار الأجنبي بنسبة (1,65%). وذلك بسبب الانخفاض في سعر النفط الخام واغلاق معظم المعامل والمنشآت الصغيرة بالإضافة الى إغلاق الحدود.

في ضوء ما سبق ومن أجل معرفة تأثيرات قصيرة الأجل وطويلة الأجل لسعر الصرف في الاستثمار الأجنبي نستعين ببعض الاختبارات منها (Bounds Test)، وملخص نتائج التحليل في الجدول الآتي:

الجدول (6) نتائج المعلمات المقدره في الأجل القصير والأجل الطويل في العراق					
(Bounds Test)					
F-Bounds Test	Value	Significant level	I(0) Lower	I(1) Upper	
	أكبر بكثير من قيمة (Upper)	41.516	10%	3.47	4.45
			5%	4.01	5.07
			2.5%	4.52	5.62
			1%	5.17	6.36
تقديرات طويلة الأجل		تقديرات قصيرة الأجل		العراق	
.Prob	Coefficient	Prob.	Coefficient	Variables	
القيمة الاحتمالية الحرجة	المعلمات المقدره	القيمة الاحتمالية الحرجة	المعلمات المقدره	المتغيرات	
0.0025	0.030	0.0053	0.087	سعر الصرف	



0.0182	1.245	0.0351	0.687	الميزان التجاري
0.0035	-7.106	0.0122	-1.652	كوروننا
		0.0036	-1.981	CointEq(-1)

المصدر: من اعداد الباحثين اعتمادا على البيانات السنوية للمدة (٢٠٢٢-٢٠٠٤) اعتمادا على برامج E-views ٩  
يتضح من الجدول (٦) ما يأتي:

١- اعتمادا على (حجم) المعلومات المقدرة وإشارات الخاصة كلما زاد (سعر الصرف) بمقدار (١٪) أدى ذلك إلى ازدياد حجم الاستثمار الأجنبي في الأمد القصير بمقدار (٠,٠٨٧ ٪) أي بمعنى وجود علاقة طردية بين سعر الصرف وحجم الاستثمار الأجنبي في الأمد القصير قد تتوافق مع النظرية الاقتصادية. إن هذا التأثير الإيجابي في الأمد الطويل يؤدي إلى ازدياد حجم الاستثمار الأجنبي إلى (٠,٠٣٠ ٪). على المدى الطويل، سيظل تأثير سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي أقل لأنه في العراق، سعر النفط الخام، وسعر الفائدة، وصافي الصادرات، والعوامل الأمنية والسياسية لها تأثير كبير على الاستثمار الأجنبي.

٢- اعتمادا على (حجم) المعلومات المقدرة وإشارات الخاصة كلما تحسّن الميزان التجاري بمقدار (١٪) أدى ذلك إلى ازدياد حجم الاستثمار الأجنبي في الأمد القصير بمقدار (٠,٦٨ ٪) وهو يتوافق مع النظريات الاقتصادية. لكن هذا التأثير في الأمد الطويل، والتأثير الإيجابي للميزان التجاري في حجم الاستثمار الأجنبي وصل إلى ١,٢٤ ٪). الميزان التجاري لمدة الطويل الأجل له تأثير كبير على الاستثمار الأجنبي لأن زيادة صافي الصادرات سيؤدي إلى تزايد الإيرادات و مما يزيد من القدرة على استيراد السلع الرأسمالية ويحسن الظروف الاقتصادية ويزيد معدل النمو الاقتصادي مما يحسن المناخ أو البيئة الاستثمارية.

٣- فيما يخص نقطة التوازن (معامل حد تصحيح الخطأ) فإنها تمثل مقدار التغيير في المتغير التابع نتيجة لانحراف قيمة المتغير المستقل في الأجل الطويل بمقدار وحدة واحدة، ومن المتوقع أن يكون سالباً ومعنوياً وقد بلغ (CointEq(-1) = -١,٩٨١) وبدلالة إحصائية (٠,٠٠٣٦ Proob) ما يدل على صحة نموذج تصحيح الخطأ المقدر إحصائياً، وتحقق الإشارة السالبة يدل على سرعة التعديل من الأجل القصير إلى الأجل الطويل.

٦- الاختبارات التشخيصية لمصدقية نماذج (Diagnostic tests)

الخطوة الأخيرة في تكملة مراحل بناء النموذج القياسي تحذفوهي مرحلة تقييم النموذج المقدر، لكي تكون تقدير معلمات النموذج أكثر دقة وتعتمد عليها صناعات القرار، وكذلك يمكن أن تستخدم النماذج المقدرة لأغراض التنبؤ، وفي هذا السياق استخدم هذا البحث عدة اختبارات تشخيصية بما في ذلك:

أولاً: اختبارات لمصدقية وملائمة النموذج:

من هذا الجانب هناك اختبارات ومؤشرات كثيرة، إلا أن أهمها هي (F-test, Adjusted R<sup>2</sup>, R<sup>2</sup>)

(AIC, SSR, S.E)، ونتائج التحليل على النحو الآتي:

الجدول (7) نتائج الاختبارات التصديقية للنماذج المقدرة العراق	
القيمة	الاختبارات الإحصائية
0.99	R-Squared
0.98	Adjusted R <sup>2</sup>
(0.008) 110	F- statistic
0.0668	S.E of regression
-2.708	AIC Akaike info criterion
0.088	SSR Sum squared resid



المصدر: من اعداد الباحثين اعتمادا على البيانات السنوية للمدة (٢٠٢٢-٢٠٠٤) اعتمادا على برامج E-views ٩ يتبين من الجدول (٧) معامل التحديد يبلغ ( $R^2=0,99$ ) وهذا يعني ان نسبة ٩٩% من النموذج قد يعبر عنه من خلال المتغيرات المستقلة و تبقى نسبة ٠,٠١ فقط ضمن حد الخطأ، بينما يوضح ( $Adjusted R^2$ ) أن المتغيرات المستقلة سحر الصرف والميزان التجاري فسرت حوالي (٩٨%) من التغيرات الحاصلة في المتغير التابع (الاستثمار الأجنبي) يمكن إضافة متغير اهم لزيادة نسبة ( $Adjusted R^2$ )، وهما ان قيمة (F) وبدلالة إحصائية (٠,٠٠٨) وهي اقل من قيمة P-Value (٠,٠٥)، لذا نرفض فرضية العدم التي تقر بانعدام العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع. ومن جهة اخرى نلاحظ ان قيمة (Stander Error) يساوي (٠,٠٦٦) وهذا يشير الى صحة النموذج من الناحية الاحصائية.

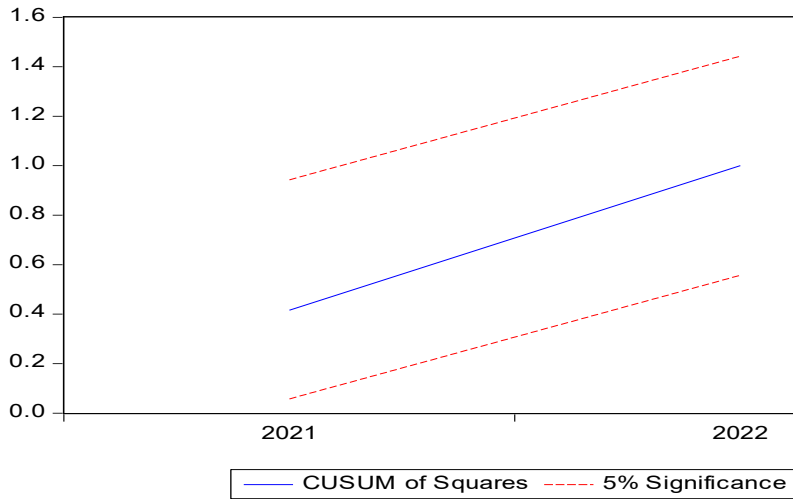
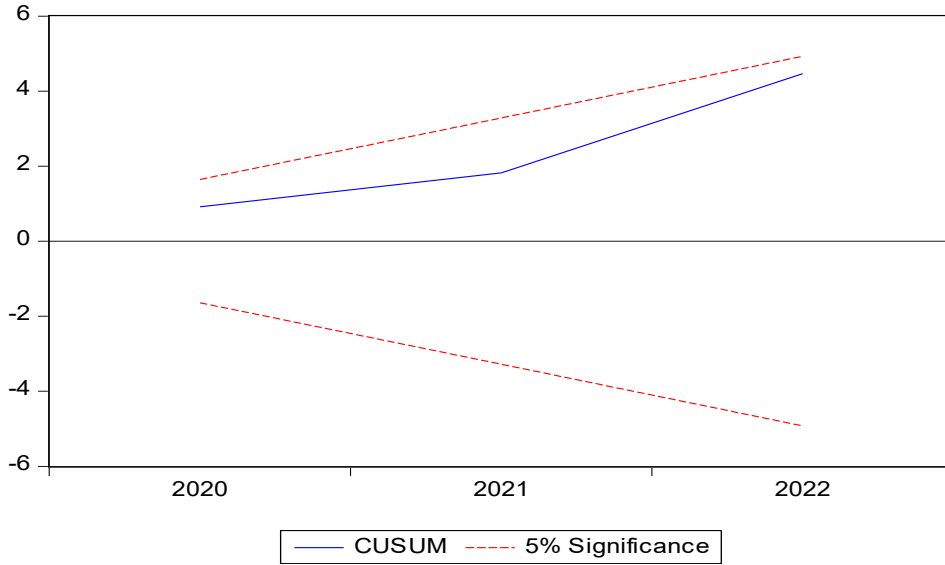
الجدول (8) نتائج الاختبارات التشخيصية للنماذج المقدره في العراق	
القيمة	الاختبارات القياسية
0.35	Ramsey RESET Test (مشكلة التشخيص)
0.63	Breusch-Godfrey Serial Correlation LM Test (مشكلة الارتباط الذاتي)
10 وأقل من (1.90 - 1.59)	Variance Inflation Factors Test (مشكلة التعدد الخطي)
0.68	Heteroscedasticity Test (مشكلة عدم تجانس التباين)
0.19	Normality Test (مشكلة عدم التوزيع الطبيعي)

ثانيا: اختبارات لتقييم مدى صلاحية النموذج: ضرورة فحص صلاحية النموذج المقدر وامكانية تطبيقها في الحياة العملية حاليا ومستقبلا، وكذلك لغرض اعطاء الثقة لصانع القرار فان النموذج المقدر خالي من المشاكل القياسية او تجاوز غالبية المشاكل القياسية، المصدر: من اعداد الباحثين اعتمادا على البيانات السنوية للمدة (٢٠٢٢-٢٠٠٤) اعتمادا على برامج E-views ٩

من خلال الجدول (٨) ليس هناك دليل على وجود اي من المشاكل القياسية الجديرة بالذكر. واجتياز النماذج كافة الاختبارات الاحصائية (كالارتباط الذاتي، التعدد الخطي، عدم تجانس التباين، التشخيص وعدم التوزيع الطبيعي)، وذلك دليل على حسن استخدامهما (النماذج).

٧- استقرار النماذج المقدره ((Stability Test/CUSUM and CUSUM of Squares tests):

فضلاً عن ذلك وللتأكد من استقرار التغيرات الهيكلية في النماذج المعتمدة في هذا البحث ينبغي استخدام اختبارات المجموع التراكمي للباقيات المعودة (CUSUM) و(CUCUM of Squares)، ويمكن تصوير ذلك من خلال الأشكال البيانية للنماذج المعتمدة بالآتي:



شكل (١) اختبار السكون (CUSUM Test)

من خلال الأشكال السابقة، ومن خلال اختبارات (CUSUM Test) و (CUSUM of Squares) يظهر أن المعلمات في النماذج المقدر والمعمدة مستقرة، لأن المنحنى الخاص بالبيانات (اللون الأزرق) يقع بين الخطين، وهذا يدل على استقرار المعلمات عند مستوى المعنوية (٥٪).

#### الاستنتاجات والمقترحات

أولاً/ الاستنتاجات :

- ١- فان سعر الصرف في مستويات مختلفة ذات علاقة سببية باتجاه واحد مع الاستثمار الأجنبي. ان هذه النتائج تتفق مع فرضية البحث بأن سعر الصرف في العراق لها تأثير إيجابي على الاستثمار الأجنبي. كلما زاد (سعر الصرف) بمقدار (١٪) أدى ذلك إلى ازدياد حجم الاستثمار الأجنبي في الأمد القصير بمقدار (٠,٠٨٧٪) .
- ٢- الميزان التجاري يؤثر إيجابيا على الاستثمار الأجنبي وذات علاقة سببية باتجاهين بين المتغيرين. تحسن الميزان التجاري بمقدار (١٪) أدى ذلك إلى ازدياد حجم الاستثمار الأجنبي في الأمد القصير بمقدار (٠,٦٨٪) وهو



يتوافق مع النظريات الاقتصادية. لكن هذا التأثير في الأمد الطويل، والتأثير الإيجابي للميزان التجاري في حجم الاستثمار الأجنبي وصل إلى ١,٢٤٪))

٣- واخيرا فان جائحة كورونا في العراق لها إشارة سالبة وتأثيراتها واضحة على الاستثمار الأجنبي في العراق التي تشير الى ان تأثير جائحة كورونا سلبيا على الاستثمار الأجنبي قد سببا في انخفاض الاستثمار الأجنبي. ٤- إن اتجاهات معدل النمو في الناتج المحلي الإجمالي قد ارتبطت إلى حد كبير بناتج قطاع النفط، وهذا يُعبر عن اختلال كبير في هيكل الإنتاج، جعل الاقتصاد رهنا للتقلبات التي تحدر في أسواق النفط العالمية. ثانيا/ المقترحات

في ضوء الاستنتاجات التي توصلت إليها البحث يمكن الخروج بمجموعة من المقترحات المتعلقة بموضوع البحث والتي نوجزها فيما يأتي:

١- المحافظة على استقرار أسعار الصرف وزيادة احتياطات النقد الأجنبي وترشيد السياسة النقدية واستمرار العمل على توجيه سعر الصرف إلى سعر موحد بين السوق الرسمي والسوق الموازي.

٢- حاجة الاقتصاد العراقي إلى تعزيز قدرته التنافسية على جذب الاستثمارات الأجنبية على السواء ومن ثم حاجته إلى تحسين مناخه الاستثماري وفق المعايير المتعارف عليها عالمياً كمقومات للمناخ الاستثماري الفعال. والعمل بشكل مكثف على إعادة الأمن وتحقيق الاستقرار الاقتصادي والسياسي في البلد لكونه من اهم المحددات الحاكمة لجذب الاستثمار الأجنبي.

٣- العمل على تنويع الصادرات خارج قطاع المحروقات وتفعيل الاقتصاد الوطني لتكون له أثار إيجابية على تحريك عجلة النمو.

٤ الإستفادة من الخبرات والمهارات والتكنولوجيا التي ينقلها الاستثمار الأجنبي المباشر للدولة المضيفة إلى العراق، إذ تتوفر موارد أولية وموارد بشرية في العراق تحتاج إلى اكتساب الخبرات من الاستثمار الأجنبي. المصادر والمراجع

١- احمد، عائدة فوزي (٢٠٠٧): أثر التخصيصات والاقراض الحكومي في الاستثمار الاجمالي الزراعي في العراق للمدة (١٩٩٤-١٩٧٤)، (اطروحة دكتوراه)، جامعة بغداد، كلية الزراعة.

٢-الاله، ناصري عبد (٢٠١٥): أثر تغيرات سعر الصرف على جذب الاستثمار الأجنبي المباشر - دراسة حالة الجزائر ما بين (١٩٩٠-٢٠١٣)، رسالة ماجستير، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة

٣-البرواري ، أنمار أمين، والمعماري، عبد الغفور حسن (٢٠٠٧): محددات الاستثمار الأجنبي المباشر مع إشارة خاصة لمخاطر التغير في سعر الصرف دراسة مقارنة لعينة من الدول، ورقة بحثية مقدمة الى أعمال المؤتمر العلمي الدولي السابع لجامعة الزيتونة، الأردن.

٤- التميمي، آية علي خميس (٢٠٢١): تأثير تقلبات أسعار الصرف في مؤشرات التداول للمستثمر الأجنبي دراسة تحليلية في سوق العراق للأوراق المالية للمدة (٢٠٠٨-٢٠١٩)، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة كربلاء،

٥-الحمداني ، سعد نوري والحمداني، محمد نوري، وعبد، مهند خميس (٢٠٢٣): تحليل أثر سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي المباشر في الاقتصاد العراقي للمدة (٢٠٠٤-٢٠٢١)، مجلة الإدارة وعلوم الاقتصادية، جامعة



كركوك، المجلد ١٣، العدد ١

٦- الحمزاوي، محمد كمال (٢٠٠٤): (سوق الصرف الأجنبي) ط١ ( منشأة المعارف جلال حزي وشركائه الإسكندرية، مصر .

٧- الزين، منصور (٢٠١٣) : تشجيع الاستثمار و اثره على التنمية، ط١، دار الرايا للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

٨- الغالبي، عبد الحسين الجليل، وخضير، ليلى بديوي (٢٠٠٨): تقلبات سعر الصرف الحقيقي في ظل تحرير التجارة في مصر، رسالة ماجستير، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة الكوفة.

٩- الغالبي، عبد الحسين جليل (٢٠١٥): الصيرفة المركزية النظرية والسياسات، مؤسسة النبراس للطباعة والنشر والتوزيع، النجف الاشرف.

١٠- الغولي، اسامة محمد، وشهاب، مجدي محمد (١٩٩٧)، العلاقات الاقتصادية الدولية، ط١، دار الجامعة الجديدة للنشر.

١١- الكواز، سعد محمود، والعبادي، عمر غازي (٢٠٠٧): مخاطر الاستثمار الأجنبي المباشر دراسة لعينة من الدول العربية، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة الموصل، العراق.

١٢- بلقاسم، العباس (٢٠٠٣): أساسيات أسعار الصرف، سلسلة دورية يعين بقضايا، المعهد العربي للتخطيط، العدد، ٢٣ نوفمبر.

١٣- بن الزاوي، عبدالرزاق (٢٠١١): سلوك سعر الصرف الحقيقي وأثر انحرافه عن مستواه التوازني على النمو الاقتصادي في الجزائر، اطروحة الدكتوراه، (غير منشورة)، قسم العلوم الاقتصادية، جامعة الجزائر.

١٤- بن تفات، عبد الحق، وساحل، محمد (٢٠١٩): أثر سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي المباشر في المملكة العربية السعودية خلال الفترة (١٩٨٠-٢٠١٧)، المجلة الجزائرية للتنمية الاقتصادية، المجلد ٦، العدد ١٥.

١٥- تمار، أمين (٢٠١٦): دراسة قياسية لأثر تقلبات سعر الصرف الحقيقي على تدفقات الاستثمار الاجنبي المباشر في الجزائر للفترة (١٩٩٠-٢٠١٤)، مجلة الاقتصاد والتنمية البشرية، المجلد ٧، العدد ١٥.

١٦- جاد، مريم يحيى ومنصور، احمد فؤاد، جبريل، ماجدة عبد الحميد (٢٠١٨): دراسة وتحليل أثر تغيرات سعر الصرف على التنمية المستدامة وانعكاس هذا الأثر على حجم البطالة في مصر، مجلة العلوم البيئية، معهد الدراسات والبحوث البيئية - جامعة عين شمس، المجلد ٤٤، الجزء الثاني.

١٧- جعفري، عمار (٢٠١٣): إشكالية اختيار نظام الصرف الملائم في ظل التوجه الحديث لأنظمة الصرف الدولية: دراسة حالة نظام سعر الصرف في الجزائر للفترة ١٩٩٠-٢٠١٠، رسالة ماجستير في العلوم الاقتصادية، غير منشورة، تخصص اقتصاد دولي، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر.

١٨- جليل، عبدالحسين، و الغالي، عبدالحسن (٢٠١٠): (سعر الصرف وادارته في ظل الصدمات الاقتصادية ، ط١) دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

١٩- حسين، عبد الرزاق حمد، وكاظم، عامر عمران (٢٠١٢): قياس أثر الاستثمار الأجنبي غير المباشر على بعض المتغيرات الاقتصادية الكلية في البلدان النامية (الهند حالة دراسية)، مجلة جامعة كركوك للعلوم الادارية والاقتصادية، المجلد ٢، العدد ١٥.

٢٠- خلف، بلاسم جميل (٢٠١٣): الاستثمار الاجنبي المباشر بين محددات العولمة واشكالية البيئة الاستثمارية





العراقية، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، كلية الادارة والاقتصاد - جامعة بغداد، العدد الخاص بمؤتمر الكلية.

٢١-رقية، بن ثامر (٢٠٢٢): أثر تقلبات سعر الصرف على الاستثمار الأجنبي المباشر - دراسة قياسية لحالة الجزائر (١٩٩٠-٢٠٢٠)، رسالة ماجستير، غير منشورة، قسم علوم التجارية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والعلوم التسيير، جامعة غرداية.

٢٢- سلمان ، كرار مكبي، والحمزة، حسن كريم عبد (٢٠٢٠): تحليل دور الاستثمار الأجنبي غير المباشر في القيمة السوقية) دراسة تطبيقية في سوق العراق لأوراق المالية، مجلة معنين للعلوم الطبية، جامعة الكفيل، العدد ٤

٢٣-صقر، عمر(٢٠٠١): العولمة وقضايا اقتصادية معاصرة، ط١، الدار الجامعية للنشر والتوزيع الإسكندرية ، مصر.

٢٤- صيد، أمين (٢٠١٣): سياسة الصرف كأداة لتسوية الاختلال في ميزان المدفوعات، ط١، مكتبة حسن العصرية للطباعة والنشر والتوزيع، بيروت.

٢٥-عباس، صباح نوري (٢٠٠٨): أثر التضخم على سعر الصرف التوازني للدينار العراقي للمدة: ٢٠٠٥-١٩٩٠ بحث تطبيقي، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد ١٧

٢٦-عبد الله، إبراهيم سعد الدين (١٩٩٨) دور الدولة في النشاط الاقتصادي في الوطن العربي ، قضايا عامة مستقبلية الطبعة الأولى ، المستقبل العربي (١٣) ، دراسات في التنمية العربية الواقع و الافاق مركز دراسات الوحدة العربية ، بيروت.

٢٧- غريب، بو لرباح (٢٠١٢): العوامل المحفزة لجذب الاستثمارات الأجنبية المباشرة وطرق تقييمها دراسة حالة الجزائر مجلة الباحث، عدد ١٠

٢٨-قدي، عبد المجيد (٢٠٠٤): المدخل إلى السياسات الاقتصادية الكلية، ط١، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر

٢٩-لبدري ، عصام احمد ،مندور،اسماع محي الدين (٢٠٢٠): أثر سعر الصرف على تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر باستخدام نموذج الانحدار الذاتي للفجوات الزمنية الموزعة (ARDL) في الاقتصاد المصري خلال الفترة (١٩٩٠-٢٠١٨)، مجلة البحوث التجارية، كلية التجارة، جامعة الزقازيق، المجلد ٤٢، العدد ٢

٣٠-نادية، لحوحي (٢٠١٤): أثر تقلبات سعر الصر على تدفق الاستثمار الأجنبي المباشر دراسة حالة الجزائر، رسالة ماجستير، قسم العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر بكسرة.

٣١-نايف و، فواز جابر لله، فرحان،سعدون حسين (٢٠٠٠) أثر تقلبات سعر الصرف على بعض متغيرات الاقتصاد الكلي في عدد من الدول النامية، مجلة تنمية الرافدين، العدد ٩٣.

٣٢-والي ، صابرين عدنان، وكاظم، إيمان علاء (٢٠٢٠): أثر تقلبات سعر الصرف في الموازنة العامة للعراق حالة دراسية للمدة (٢٠٠٤-٢٠١٨)، مجلة حمورابي، العدد ٣٥.

٣٣- Cheng, S.Y. (٢٠١٢): "Substitution or complementary effects between banking and stock





جیهانیدا دهکات. که ژینگهیه کی گونجاو دروست دهکات بۆ زیادکردنی لیشاوی سهرمایه ی بیانی. کلیله وشهکان : نرخى ئالوویری دراو، وه به رهیتانی ده ره کی، بازرگانی ده ره کی، ئابوری عیراق .

## Abstract

The international environment competes for foreign capital between various developed and developing countries alike, as a result of the important role played by foreign investment in providing the required financing for the establishment of productive projects, the transfer of technology and the contribution to raising income and living standards. The research aims to highlight the impact of exchange rate changes on foreign investment in Iraq during the period (۲۰۲۲-۲۰۰۴). By applying econometric and analysis methods, the research finally came to the conclusion that the exchange rate at different levels has a one-way causal relationship with foreign investment. these results are consistent with the hypothesis of the research that the exchange rate in Iraq has a positive impact on foreign investment. The study suggests that it is necessary to rely on exchange rate policies that call for achieving relative stability and making it a tool to control foreign trade in order to attract greater foreign direct investment with the trend towards a more flexible exchange system and achieve greater independence of monetary policy that would face shocks and facilitate the integration of the Iraqi economy into the global economy, which creates a favorable environment for increasing foreign capital flows.

**Keywords:** exchange rate, foreign investment, Foreign Trade, the Iraqi economy.





## الإتجاهات الإجتماعية والنفسية للعاملين نحو النزليات في المؤسسة الإصلاحية دراسة ميدانية في المؤسسة الإصلاحية للنساء والأطفال -السليمانية

د.كاروان أحمد محمد

قسم الخدمة الاجتماعية \_ كلية العلوم الإنسانية \_ جامعة السليمانية \_ إقليم كردستان العراق n سنة 2024

karwan.mohmmad@univsul.edu.iq

### المخلص:

وتهدف الدراسة إلى قياس الإتجاهات الإجتماعية والنفسية للعاملين، ومعرفة مدى قبول النزلاء من منظور العاملين في المؤسسة الإصلاحية، ومعرفة مدى تحدي أو رفض النزلاء من منظور العاملين في المؤسسة الإصلاحية للنساء والأطفال وتعتبر هذه الدراسة وصفية تحليلية. وقد تم استخدام المنهج الوصفي باستخدام المسح الاجتماعي في جمع البيانات عن طريق تطبيق المقياس على العاملين، والذي يتكون من (38) سؤالاً، ومجتمع الدراسة يتكون من (198) مبحوثاً واختار الباحث منهم عينة عشوائية بسيطة، ومكونة من (84) عاملاً. وقبل اخذ العينة الرئيسة اختار الباحث عينة تجريبية لاستخراج الثبات بمعادلة ألف كرونباخ، وكان عددها (31) عينة وحصلت على الثبات بنسبة (89%) وكانت النتيجة مقبولة وعالية لتمرير المقياس على العينة الرئيسة. ومن أهم النتائج التي توصل اليها الدراسة، كما يأتي: تبين بأن فقرة (معظم النزليات هن ضحايا للظروف ويستحقن المساعدة) أتى في المرتبة الأولى وبالأهمية النسبية (83,33%). وتبين بأن فقرة (أتعاطف مع النزليات اللواتي انتهت مدة حكمهن القانونية لاطلاق سراحهن) في المرتبة الثانية وبالأهمية النسبية (82,86%) وفقرة (فقط قليلات من النزليات خطيرات بالفعل) في المرتبة الثالثة وبالأهمية النسبية (82,14%). ومن أبرز التوصيات كما يأتي: 1- أن تقوم المؤسسة الإصلاحية للنساء والأطفال في السليمانية باقامة دورة لتعديل نظرة العاملين، وأن تقوم على اسس علمية بعيدة عن التحيز. 2- يرى الباحث أن هناك حالات العود الى الجريمة لذلك من الضروري تحسين وتطوير خدمات الرعاية اللاحقة من قبل المؤسسة الإصلاحية للنساء والأطفال، لتصدي الجريمة. 3- هناك بعض النزليات خطيرات، لذلك من الضروري الاهتمام الخاص بهن من قبل المؤسسة الإصلاحية لتصدي مخاطرن عن النزليات الاخرات...

الكلمات المفتاحية: الإتجاهات الإجتماعية والنفسية، العاملين، النزليات

Recieved: 29/2/2024

Accepted: 29/3/2024



## المقدمة

تعد المؤسسات الإصلاحية أماكن رسمية للحفاظ على الأفراد الذين يرتكبون جرائم يعاقب عليها القانون، وتتوقف مدة الحكم فيه على نوع الجرم. ولقد حدث تطور هام في اتجاه المؤسسات الإصلاحية في المجتمع المعاصر باتجاه تحويل السجون إلى مراكز للإصلاح والتأهيل لكي تنقل المحكومة من فكرة العقوبة إلى فكرة إعادة تأهيل النزير للاندماج بالمجتمع مستفيدا من تجربته ومعبرا عن قصده في استئناف حياته بصورة إيجابية وبفاعلية منتجة. وفي إقليم كردستان العراق هناك مؤسسات إصلاحية تقوم بإصلاح النزليات والنزلاء، وأن إصلاحية النساء والأطفال موقع الدراسة الحالية، هي التي ركز الباحث فيها على العاملين في المؤسسة لتقييم اتجاهاتهم نحو النزليات. وكان الدافع وراء اختيار الموضوع كان إحساس الباحث أن ليس هناك دراسة علمية ركزت على العاملين في المؤسسة الإصلاحية، والتي بإمكانها مساعدة العاملين في تحسين وتطوير أساليب معاملتهم مع النزليات.

## الباب الأول: الدراسة النظرية

### الفصل الأول: العناصر الأساسية للدراسة

#### المبحث الأول: مشكلة الدراسة وأهدافها

##### أولا: مشكلة الدراسة

يعد موضوع الجريمة والمجرمين من المواضيع الرئيسة، ومن مجالات الخدمة الاجتماعية في المؤسسات الإصلاحية التي لا بد من دراستها من عدة زوايا. وللاتجاهات الأبعاد الاجتماعية والنفسية، الذي يتميز بالثبات النسبي. ويؤثر الأحداث والظواهر في حياة الفرد وبالتالي على اتجاهاته، وكذلك يتعلم ويكتسب الفرد اتجاهات، التي تؤثر على مشاعره إيجابيا وسلبيا. ويعبر الفرد عن اتجاهه وآرائه عن الظواهر بما فيها الجريمة والمجرمين بحسب خبراته وهي تختلف من شخص إلى آخر. ويمكن ملاحظة الاتجاهات من خلال مظاهر سلوك الشخص سواء أكان لفظيا أم عمليا. مما لا شك فيه أن العقوبة ضرورية لردع المجرمين ولكن تغيرت هذه النظرة إلى إصلاح المجرمين، لأن معظم المجرمين دفعتهم الظروف الاجتماعية والنفسية والاقتصادية إلى الجريمة وقد تعطلت إرادتهم لذا يحتاجون إلى المساعدة. وتتفاوت اتجاهات الموظفين نحو النزليات في المؤسسة الإصلاحية قد يكون بعضهم متعاطفين وبينما قد يظهر آخرون مواقف أكثر صرامة وتحديا في التعامل معهم، وركزت الدراسة الحالية على الطبيعة الاجتماعية والنفسية للنزليات من منظور العاملين في المؤسسة الإصلاحية للنساء والأطفال. ومن هنا تبلورت مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس: ما هو الاتجاهات الاجتماعية والنفسية للعاملين نحو النزليات في المؤسسة الإصلاحية؟

##### ثانيا: أهداف الدراسة

١- قياس الإتجاهات الاجتماعية للعاملين.

٢- قياس الإتجاهات النفسية للعاملين.

٣- معرفة مدى قبول النزليات من منظور العاملين في المؤسسة الإصلاحية.

٤- معرفة مدى رفض النزليات من منظور العاملين في المؤسسة الإصلاحية.

**ثالثا: أهمية الدراسة- تأتي أهمية الدراسة الحالية من خلال ما يأتي:**





- ١- إنجاز دراسة علمية تحتوي على المعرفة النظرية عن الاتجاهات الاجتماعية والنفسية
- ٢- تناولت الدراسة موضوع الاتجاهات من منظور العاملين التي تختلف عن الدراسات الأخرى في مجال السجون والإصلاحات.
- ٣- تفيد الدراسة الحالية العاملين من خلال عرض واقع الاتجاهات في المؤسسة الإصلاحية تساعدهم في فهم حقيقة اتجاهاتهم الإيجابية والسلبية.
- ٤- توفير بيانات كمية وتقييمية عن الاتجاهات.
- ٥- يمكن الاستفادة من الدراسة الحالية كدليل عملي في تحسين وتطوير اساليب معاملة العاملين مع النزليات..

#### رابعاً: تحديد المفاهيم والمصطلحات العلمية:

١- الإتجاه: توجيه نحو موضوعات معينة، أو مواقف ذات صبغة إنفعالية واضحة، وذات دوام نسبي، وقد يشير إلى الاستعداد أو الميل المكتسب الذي يظهر في سلوك الفرد أو الجماعة عندما يكون بصدد تقييم شيء أو موضوع بطريقة متسقة و متميزة، أو قد ينظر إليه تعبير محدد عن قيمة أو معتقد، و لهذا يشتمل على نوع من التقييم الإيجابي أو السلبي، والاستعداد نحو الاستجابة لموضوعات أو مواقف بطريقة محددة ومعروفة مسبقاً. (محمد ٢٠٠٦، ص ٢٦).

#### التعريف الإجرائي للإتجاه:

يرى الباحث أن الإتجاه عبارة عن المواقف ذات الأبعاد الاجتماعية والنفسية التي يتميز بالثبات النسبي للعاملين في المؤسسة الإصلاحية للنساء والأطفال- السليمانية إزاء الطبيعة الاجتماعية والنفسية العامة وبعض الخصوصيات للنزليات.

٢-العاملين: أعتمادا على نظام رقم(١) دائرة الإصلاح الاجتماعي في إقليم كردستان ، ٢٠٠٨، ص٢). يعرفهم الباحث إجرائياً بأنهم العاملون في المؤسسة الإصلاحية مثل (مدير الدائرة ، هيئة الادارة، الموظف ، الباحث الاجتماعي ، الباحث النفسي، الرقيب ، المأمور ، حرس الإصلاحية، واخرى).

٣-النزيل: الشخص المودع في السجن أو المستشفى أو أية مؤسسة أخرى. (يحيى بلا تاريخ، ص ٨٥). وأشار نظام دائرة الإصلاح في إقليم كردستان إلى أن الشخص النزيل هو كل شخص صدر بحقه حكم يقضي بوضعه في الإصلاحية من سلطة مختصة قانوناً بإصداره. نظام رقم(١)دائرة الإصلاح في إقليم كردستان ٢٠٠٨، ص٢)

#### التعريف الإجرائي للنزيلة:

هي كل أنثى خالفت القوانين السائدة ووقعت في أيدي القانون في إقليم كردستان ومحكومة بمادة قانونية لمدة معينة، وهي التي تمكث في سجن وإصلاحية مدينة السليمانية.

### الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

#### المبحث الأول: الخلفية النظرية عن الاتجاهات

##### أولاً: طبيعة الاتجاهات

قد بذل علماء النفس الاجتماعي والإجتماع جهوداً كبيرة في توضيح الإتجاهات والأراء ووجهات النظر إزاء المجتمع ككل، أو إزاء بعض العلاقات والأحداث التي تحدث بداخله، أو إزاء تحديد وقياس القيم الأساسية، التي تعد أقل قابلية للتغيير، وتعكس تحيزات أكثر رسوخاً وعمقاً. (جوردن، ٢٠٠٢، ص ٧٩).



وترجع أهمية الاتجاهات والقيم إلى أنها "تشير إلى الكيفية التي سيسلك بها الناس في المواقف المستقبلية". (شفيق، ٢٠٠٨، ص ١٤٩).

ويرتبط الاتجاه بما هو مكتسب وليس بما هو فطري. فهو يمثل طابعا مستديما نسبيا، ويمارس فور تكونه فعلة التنظيمي على سلوكنا ومعارفنا ودوافعنا. (جيل، ٢٠١١، ص ٣٣-٣٤). والاتجاه يتفاعل مع الانفعالات والدوافع وهو حالة شعورية و في كثير من الاحيان حالة لاشعورية، وهو من الدائم الاساسية للشخصية الذي يؤثر على إستجاباتنا. (سابير، ٢٠٢٠، ل ٦٩) وبعض الباحثين ينظرون إلى الاتجاه على أنه شعور أو ميل لمنصرة أو لمعارضة أشياء أو أفكار أو أشخاص أو جماعات، ومن هذه الناحية يمكننا دراسة الاتجاهات. وإما الاتجاهات نحو أو شيء أو ضده، وإما من حيث الدرجة كأن يميل بشدة، أو يميل إلى حد ما، أو غير مكترث، أو يكره إلى حد ما، أو يكره بشدة) (شفيق، ٢٠٠٨، ص ١٥١).

## ويتكون المواقف من خلال الخبرات المباشرة وغير المباشرة للأفراد ويعزى تكوين المواقف إلى التنشئة الإجتماعية.

-التعزيز: وتسمى هذه العملية أيضا بالتكييف الآلي يتعلم الناس المواقف في وقت مبكر من الحياة من خلال ممارسة السلوكيات التي تسبب لهم المكافأة وتجنب السلوكيات التي تسبب معاقبتهم.  
-النمذجة: تحدث نمذجة المواقف عندما يلاحظ الناس كيف يتصرف الآخرون، ثم تقليدهم إذا رأى الشخص قدوة له يعبر عن موقف ما، فالناس يميلون إلى تبني هذا الموقف لأنهم يعتبرونه الموقف الصحيح.  
-المقارنة الاجتماعية: تشير المقارنة الاجتماعية إلى ميل الناس لمقارنة أنفسهم بالآخرين للحكم على ما إذا كانت نظرتهم للواقع الاجتماعي صحيحة أم لا. (AMANDA, ٢٠٢٣, ٣٣-p-٣٤)  
ثانيا: خصائص الاتجاهات

- ١-الاتجاه تكوين فرضي نستدل عليه من خلال تأثيره في سلوك الإنسان الظاهر، أو من استجاباته اللفظية أو غير اللفظية .
- ٢-الاتجاه مكتسب نتيجة لما يتعرض له الفرد من خبرات جديدة ، وبالتالي فهي متعلمة عن طريق عمليات التعلم الاجتماعي الحادثة في البيئة الاجتماعية وليست وراثية.
- ٣- تتضمن الاتجاهات العلاقة بين الفرد وموضوع من موضوعات البيئة وأنها استيعاب لتأثير ظروف السياق الاجتماعي الذي يتعامل معه الفرد. (با عمر ٢٠٠٦، ص ٣٠)
- ٤-لها صفة الثبات النسبي والاستمرار مع إمكانية تغييرها
- ٥-يتفاوت الاتجاه من حيث الوضوح والغموض، ودائما يقع الاتجاه بين طرفين متقابلين إحداهما موجب والآخر سالب. (عبد الهادي ٢٠٢٢، ص ١٤٠-١٤١)

ثالثا: أنواع الاتجاهات

يمكن تصنيف الاتجاهات الى نوعين بصورة عامة و على أساس الموضوع:

- ١-الاتجاه العام: نعني به الاتجاه الذي يعالج فيما يدفع إليه الفرد من تصرف وسلوك نحو جميع متعلقات العنصر ومثال ذلك الشخص الذي يتبنى اتجاها عاما نحو « احترام السلطة » فنجده يعمم هذا الاتجاه ويحترم سلطة الوالدين، وسلطة الدين، والسلطة السياسية.



٢-الاتجاه الخاص : وهو الذي ينصب على جزء من تفاصيل الموضوع أو بمعنى آخر الاتجاه الذي يعالج فيما يدفع إليه الفرد من تصرف وسلوك, عنصرا من عناصر الكل أو بعض عناصره. (باممر ٢٠٠٦، ص ٣٤)  
رابعا: وظائف الاتجاهات

١-الاتجاهات تنظم العمليات الدافعية والانفعالية والادراكية والمعرفية حول بعض النواحي الموجودة في المجال الذي يعيش فيه الفرد.

٢-الاتجاهات تيسر للفرد القدرة على السلوك واتخاذ القرارات في المواقف النفسية المتعددة في شيء من الاتساق والتوجيه دون التردد أو تفكير في كل مرة تفكيراً مستقلاً.

٣-الاتجاهات تحمل الفرد على ان يحس ويدرك ويفكر بطريقة محددة إزاء موضوعات البيئة الخارجية. (محمد ١٩٩٦ ص ٥٤)

٤-الوظيفة التبريرية: يقوم الاتجاه بوظيفة تبريرية للدفاع عن الذات أو عن بعض مواقفها وتصرفاتها يتبنى الانسان أسبابا يبرر بها اتجاهاته.

٥-وظيفة المنفعة: وتعني هذه الوظيفة ارتباط الاتجاه بتحقيق نوع من المنفعة أو المردود الايجابي للفرد وتقوم هذه الوظيفة على أساس سعي الانسان نحو إيجاد اللذة والابتعاد عن الألم. (رمضان ٢٠١٠، ص ٢٠٥)

### خامسا: مكونات الاتجاهات

١-المكون المعرفي أو العقلي: ويتمثل هذا المكون في الأفكار والمعتقدات والمعرفية التي يحملها الفرد عن الموضوع الاتجاه، ويتعلق بالجوانب المعرفية لموضوع معين، والتي تحدد موقف الفرد إزاء هذا الموضوع. (خالد ٢٠١٣، ص ٢٨).  
أ-المدركات، والمفاهيم أي ما يدركه الفرد حسيًا ومعنويًا.

ب-المعتقدات، ونقصد بها مجموعة مفاهيم تبلورت تدريجيا، وهي ثابتة في المحتوى النفسي والعقلي للفرد.

ج-توقعات، وهي ما يمكن للفرد التنبؤ بالنسبة للآخرين، أي ما يتوقعه منهم من ردودات فعل مختلفة لفظية، أو سلوكية. (مريم ٢٠١٣، ص ٣٢).

٢- المكون العاطفي أو الانفعالي: يتمثل هذا المكون بالمشاعر والانفعالات التي يشعر بها الفرد نحو موضوع الاتجاه، مثل ميله له أو نفوره منه، ويتعلق بالشعور العام بالقبول مقابل رفض اتجاه موضوع أو قضية معينة، أو التوجه نحو موضوع معين مقابل تجنبه والابتعاد عنه. والمكون الانفعالي للاتجاه النفسي هو الصفة المميزة له، التي تفرق بينه وبين الرأي. (خالد ٢٠١٣، ص ٢٨).

٣-المكون السلوكي (الميل للفعل): يجب التمييز هنا بين الميل السلوكي والسلوك الفعلي، فالميل للسلوك يعبر عن الرغبة في سلوك ما، أما السلوك الفعلي فإنه يرمز إلى الفعل الحقيقي، فإذا توافر لدى فرد معرفة بموضوع ما، ثم تلاها شعور محدد إيجابي أو سلبي حيال هذا الموضوع، فإنه يصبح أكثر ميلا إلى أن يسلك سلوكا محددًا تجاه هذا الموضوع أي أن الميل السلوكي هو الذي يجعل للفرد سلوكا معينًا واضحًا وصريحًا. (شاكر ٢٠٢٢، ص ١٣٥)

### المبحث الثاني: الإتجاهات الاجتماعية والنفسية في دراسة الجريمة والنزلاء

#### أولاً: الاتجاه الإجتماعي:

يعد الجريمة ظاهرة اجتماعية وضمن النماذج السلوكية السلبية التي تهدد التوازن والاستقرار المجتمعي وكذلك



الأمن الاجتماعي. (حسن ١٩٩٧، ص ١٢-١٣). وهذا السلوك يعبر عن عدم الأمتثال للمعايير الاجتماعية، فأى تهديد للقانون وقيم المجتمع المتعارف عليها من قبل الفرد أو الجماعة يعد سلوكا منحرفا ويتسبب في ظهور مشكلات الإجتماعية ( حسين ٢٠١٠، ص ٥٩-٦٠). ويركز هذا المفهوم أو الإتجاه على أساس الربط بين الجريمة وبين مصالح وقيم المجتمع، ويرى أصحاب هذا المفهوم بأن الجريمة تقتضى وجود قيم معينة تحظى باهتمام وقبول لدى الدولة، الأمر الذي يتطلب حمايتها وتحريم كل فعل من شأنه المساس بها. (محمد ٢٠١٢، ص ٢٠١٢) والخروج من القانون السائد يعتبر جريمة والشخص يعتبر مجرما من وضع مشرعيه والبيئات التي يتطعون اجتماعيا، سواء أكانت هذه بيئات الأحوال الإجتماعية العامة التي تهيمن عليهم، أم الأوضاع الاجتماعية الخاصة المباشرة التي تشملهم والأفراد الذين يتعاملون معهم في إطارها. وفي تشابه الأحوال الإجتماعية والاضاع الإجتماعية الخاصة المباشرة في حالات بعض المجرمين الى درجة كبيرة . ولكن لكل مجرم موقفه الكلي المعين الخاص به وحده ،موقف ينشط فيه ويستجيب بطريقته الخاص ( سامية ١٩٨٣، ص ١١٢).

ويلاحظ أن هناك أناسا يتصرفون بطريقة سيئة، لذا يجلبون على أنفسهم العقاب، وفي هذا الصدد يرى (أميل دوركهايم) فعلا يعاقب عليه صاحبه وأن تخلص المجتمع من الجريمة هو أمر مستحيل. وأن الجريمة موجودة في كل المجتمعات ومن كل أنواعها وأن شكلها يتغير. (محمد ٢٠٠٩، ص ١٤٥-١٥٥).

ويرى الاتجاه الاجتماعي أن الجريمة متصل بالعوامل الخارجية ولا تشمل الأجهزة النفسية الداخلية أو البايولوجية أو العقلية أصلا بالعوامل الاجتماعية. لقد اتضح أصحاب هذه المدرسة أثر الظروف والعوامل الاجتماعية على الإنحراف والتشرد كالإسرة وظروف المجتمع الخارجي. والمتتبع لتأريخ وأفكار الإتجاه الاجتماعي يؤكد أثر المظاهر السابقة وكذلك التقليد الاجتماعي وصراع القيم الاجتماعية وضعف سيطرة الأسرة والمدرسة والمؤسسات الدينية على سلوك الكبار والرجال والنساء والصغار (أحمد ٢٠٠٩، ص ٢٩٣).

ومن هنا تأتي أهمية نظرة المجتمع الى المجرم ، وتشير الدراسات الإجتماعية الى أن نظرة المجتمع السلبية قد تقف حجر عثرة في طريق الأشخاص المنحرفين خاصة اذا كان البعض منهم دفعته الحاجة الى الوقوع في شباك الإنحراف والجريمة. (اميرة ٢٠٢٣، ص ١٦٣). لذلك المسؤولية على عاتق المجتمع وأن لجمهور المواطنين ومن ضمنهم الكوادر الإصلاحية الذي هم جزء من المجتمع دورا في غاية الأهمية في الوقاية من الجريمة لايقبل أهمية من إجراءات الشرطة التقليدية. (ساره ٢٠١٣، ص ١٥٥). وهناك دراسات تشير الى الاراء والمواقف تجاه النزلاء الذي يؤدي الى التحيز تجاه النزلاء وهذا التحيز مؤثر من مؤشرات الفروق في الإتجاه والنظرة الى النزيل مثل التمييز والوصم الذي يلحق بالنزيل، ويتبع ذلك التمييز الى خلق ظروف غير عادلة بعد الإفراج مثل الحصول على الإسكان والتوظيف والرعاية الصحية وكذلك يعاني النزيل من الرفض الاجتماعي والعزلة. وإضافة الى ذلك أن الأشخاص ذوي المواقف التمييزية يشعرون بدافع أقل لمساعدة النزلاء الحاليين وأيضا الإتجاه السلبي يؤدي الى ردود فعل تضر بالحياة الطبيعية للنزلاء في المؤسسة الإصلاحية. ومن الضروري الإشارة الى متغيرات الفروق الفردية في دراسة الإتجاه مثل الإنتماء والعرق والمعتقدات مثل المحافظين على القيم والتوجه الاجتماعي المحافظ لديهم مواقف أكثر سلبية تجاه النزلاء والأشخاص الذين لديهم المزيد من الأفكار الليبرالية والذين يميلون الى دعم عودة النزيل الى المجتمع (Peka ٢٠٢١، ٨-p٥).

كما تشير دراسات اخرى الى أن الخصائص العمرية مثل كبار السن يدعمون الأحكام الصارمة تجاه النزلاء وإضافة الى ذلك تتأثر مواقف الناس تجاه الجريمة بالديناميكيات الإجتماعية والإقتصادية. وتبين من الدراسات أن مجموعة



كبيرة من الناس لديهم موقف صارمة عقابية تجاه النزلاء. فتشير الدراسات الى أن الطبقة الاجتماعية والجنس تؤثر على مواقف الناس تجاه النزلاء والعقوبة. وأما ما يتعلق بالإختلافات الجنسية وتأثيرها على المواقف تجاه الجريمة والنزلاء تشير الدراسات الى اختلافات هامشية بإستثناء العناصر المتعلقة بالإغتصاب واللواطه والاغراء. ولكن هناك إتجاه اخر يرى بأن الأختلافات الجنسية في المواقف تجاه الجريمة أشار الى أنه بسبب التنشئة الإجتماعية قد يكون لدى الرجال والنساء توجهات عاطفية مختلفة . وهكذا عند مواجهة نفس الحافز (النزيل) قد يحدث ذلك للرجال والنساء الإستجابة بشكل مختلف يمكن ان تؤثر على العواطف بقوة على إستجابات الناس لأنها تركيز للانتباه و تحفيز الأفعال وبناء على ذلك اتخذت النساء مواقف اقل عقابية من الرجال لأنهن كن أكثر تعاطفا من الرجال . ( wood ٢٠٠١,٦٦-p١٦ )

وفي هذا الصدد يرى أنصار أتجاه (علم الإجرام النسوي) أن الجريمة ذات طبيعة ذكورية، ومما يدعم ذلك إنخفاض معدلات جرائم النساء وفقا لهذا التفسير. ويرى البعض الآخر أن المساواة بين الرجل والمرأة في العمل والحرية قلصت الفروق بين الرجل والمرأة في كافة المجالات مما جعل الجريمة أيضا أكثر تماثلا. (سماح وبهاء ومحمد ٢٠١٥، ص٥٩)

### ثانيا:الاتجاه النفسي في دراسة الجريمة

تشكل الجريمة كإنحراف سلوكي خطرا على المجرم والمجتمع معا لقيامهم بأشكال السلوك المعتاد. مما يعرفهم لمجموعة من العمليات النفسية الخطيرة التي تزيد من معاناتهم وإضطرابهم النفسي. (منال ٢٠١٢، ص٢٦٢).

ينظر علماء النفس الى السلوك الإجرامي على أنه سلوك معاد للمجتمع وهو لاشك كأى نوع آخر من أنواع السلوك الشاذ أو غير السوي ولذلك فإن الشخص المجرم لا يختلف عن الشخص المريض الذي يأتي أيضا بالسلوك الشاذ، ثم أن السلوك الإجرامي ماهو إلا نوع من السلوك الشاذ المرضي يحتاج الى العلاج كي تحتاج الأمراض العقلية الى العلاج والرعاية. (محمد ٢٠١٢، ص٢٦-٢٧).

ويرى الإتجاه النفسي أو المدرسة النفسية القديمة أن سبب الجريمة والإنحراف هو إصابة الفرد بأمراض نفسية أو عقلية أو الصرع أو الجنون، بينما ترى المدرسة النفسية الحديثة أن المرض النفسي القديم في التكوين النفسي تدفع الفرد الى السلوك الشاذ بسبب فساد الترقى أو النمو الوجداني في عهد الطفولة المبكرة. (احمد ٢٠٠٩، ص٢٦٩).

وهناك آراء وتصورات في اطار الإتجاه النفسي يرى بأن الجريمة تعود الى عوامل مثل المحاكاة وهناك من يرى بأن الجريمة تكون نتيجة للصراع النفسي والحرمان العاطفي وكذلك الإجرام يكون نتيجة لطاقة عزيزية زائدة عن الحد. وهناك من يلخص الجريمة بالأمراض السيكوباتية ونتيجة للذهان. (سامية ١٩٨٣، ص٩٩-١٧)

### المبحث الثالث: الدراسات السابقة

أولا: دراسة الباحث ناصر مبروك محمد النويصر، اتجاهات السعوديين نحو السجن و السجناء و حراس السجون و علاقتها بخصائصهم الاقتصادية والاجتماعية (٢٠١١).

هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى اتجاهات سكان محافظتي جدة و بريدة نحو السجناء والسجون وحراس السجون، وتحديد الفروق بين مستوى هذه الاتجاهات باختلاف الخصائص الديمغرافية والاقتصادية لهم، وأشتمل مجتمع الدراسة على جميع سكان محافظتي جدة و بريدة، معتمداً على عينة قوامها ٨١٥ وحدة معاينة سحبت



بأسلوب العينة الطبقيّة العشوائية من جميع وحدات المعاينة، وأهم النتائج: كانت اتجاهات كل من سكان محافظة جده ومحافظة بريدة نحو السجناء أقل تشدداً مقارنة مع اتجاهاتهم نحو السجن وحراس السجناء، إلا أن اتجاهات مجتمع محافظة جده كان أكثر تشدداً من اتجاهات محافظة بريدة. وجود علاقة عكسية بين الاتجاهات نحو السجناء والمستوى التعليمي لدى سكان محافظة جده. وجود فروق معنوية بين مستوى اتجاهات سكان جده وبريدة نحو السجناء باختلاف حالتهم الاجتماعية، حيث كانت اتجاهات الأراذل أكثر تشدداً من باقي الحالات الاجتماعية الأخرى. (ناصر ٢٠١١)

ثانياً: دراسة الباحث (سلطان سالم سعيد السعدي) اتجاهات العاملين في الادعاء العام وجهاز الشرطة بسلطنة عمان نحو العوامل المساهمة في تعاطي المخدرات (٢٠١٠) هدفت الدراسة الى:

١- التعرف على اتجاهات العاملين في الادعاء العام وجهاز الشرطة بسلطنة عمان نحو العوامل المساهمة في تعاطي المخدرات.

٢- التعرف على العلاقة بين الخصائص الديمغرافية للعاملين في الادعاء العام وجهاز الشرطة بسلطنة عمان والعوامل المساهمة في تعاطي المخدرات.

اعتمدت منهجية الدراسة على المنهج الوصفي المسحي الميداني وتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في الادعاء العام وجهاز الشرطة بسلطنة عمان، والبالغ عددهم (٣٤٦٣٠) منهم (٣٠٠٠٠) من جهاز الشرطة، و (٤٦٣٠) فرداً من الادعاء العام، وتم اختيار عينة عشوائية طبقية من مجتمع الدراسة والبالغ عددها (٢٣٠) فرداً منهم (١٢٢) من جهاز الشرطة، و (٨٥). أظهرت نتائج الدراسة أن المتوسطات الحسابية لاتجاهات العاملين في الادعاء العام وجهاز الشرطة بسلطنة عمان نحو العوامل المساهمة في تعاطي المخدرات وذلك وفقاً للاتجاه الاجتماعي (جاء بمستوى متوسط وكما أظهرت الدراسة أن المتوسطات الحسابية لاتجاهات العاملين في الادعاء العام وجهاز الشرطة بسلطنة عمان نحو العوامل المساهمة في تعاطي المخدرات وذلك وفقاً للاتجاه النفسي جاء بمستوى متوسط، وهذا يعني أن العوامل النفسية تعد من العوامل التي تساعد على تعاطي المخدرات). (سلطان ٢٠١٠، ص ٣٤،٥٨)

## الباب الثاني: الدراسة الميدانية

### الفصل الثالث: الاجراءات المنهجية للدراسة الميدانية

#### المبحث الأول: نوع ومنهج الدراسة

أولاً: نوع الدراسة: تعتبر هذه الدراسة وصفية تحليلية، وتستهدف الدراسة الوصفية اختبار الفرضيات والتحقق من صدقها، والإجابة عن التساؤلات المتعلقة بموضوع البحث.

ثانياً: منهج الدراسة: يتمثل المنهج في طريقة البحث التي يعتمدها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المكتبية او الحقلية وتصنيفها وتحليلها وقد تم استخدام المنهج الوصفي باستخدام المسح الاجتماعي في جمع البيانات عن طريق تطبيق المقياس.

#### المبحث الثاني: الإجراءات الميدانية للدراسة

أولاً: مجتمع وعينة الدراسة: يتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في المؤسسة الاصلاحية للنساء والاطفال.





السلىمانية والمتمثل (ممدىر الدائرة، وهىئة الادارة، والموظف، والباحث الاجتماعى والنفسى، والرقيب، والمأمور، وحرس الاصلاحىة). وعينة الدراسة كانت العاملين فى المؤسسة الاصلاحىة للنساء والاطفال-السلىمانية. ثانيا: مجالات الدراسة: يتكون مجالات الدراسة من : ١-المجال البشرى: يتضمن المجال البشرى من جمىع العاملين فى المؤسسة الإصلاحىة للنساء والاطفال-السلىمانية.

٢-المجال المكاني: تحديدا المجال المكاني يتضمن المؤسسة الإصلاحىة للنساء والاطفال فى السلىمانية.

٣-المجال الزماني: استغرقت المدة الزمنية للدراسة النظرىة والميدانىة ما بين ١٥-١٢-٢٠٢٣ إلى ٢٥-٢-٢٠٢٤.

ثالثا: وسىلة جمع البىانات(المقياىس): تم بناء مقاس خاص للدراسة وذلك بعد الإطلاع والبحث فى ما يتعلق بالدراسة والاعتماد الرئىس على الجانب النظرى للدراسة، وقد تم تدرىج مقياىس الدراسة حسب معيار لىكرت الخماسى بهدف قياىس اتجاهات أفراد عينة الدراسة حىث قسم إلى (١-أوافق بشده، ٢-لا أوافق، ٣-محايد، ٤-أوافق، ٥-أوافق بشده). \_صدق أداة الدراسة(المقياىس):

الظاهرى:

\_الصدق

استخدمت الدراسة طرىقة عرض المقياىس بشكله الأولى على المحكمىن، وكان عددهم(٦) من الأساتذة المتخصصىن، حىث قاموا بتسجىل ملاحظاتهم فىما يتعلق ببعض التعابىر، واعادة صياغة بعض الأسئلة والفقرات، وتم الأخذ بأرائهم والقيام بالتعدىلات المقترحة فى سىاق الدراسة بما يتناسب مع الجانب النظرى، انظر الملحق رقم(١).

\_الصدق المحك: ولأستخراج صدق المحك تم استخدام الجذر التربىعى لنتىجة الثبات و كانت النتىجة (٩٤%) وهى درجة عالية من الصدق.

\_ثبات المقياىس: وهناك العدىد من الاختبارات لمعرفة درجة ثبات الاستمارة (الأداة) ومن اكثرها شىوعا (ألفا كرونباخ) ومعرفة ثبات المقياىس بأستخدام معامل(ألفا كرونباخ)، تمت الاستفادة من معالجة البىانات إحصائىاً باستخدام برنامج الحزم الإحصائىة الإجماعىة "SPSS". وقبل اخذ العينة الرئىسة اختار الباحث عينة تجرىبىة عددها (٣١)عينة وذلك لاستخراج الثبات وكانت النتىجة (٨٩%) وهى مقبولة وعالية لتمرىر المقياىس على العينة الرئىسة.

خامسا:الوسائل الإحصائىة: تمت الاستفادة من معالجة البىانات إحصائىاً باستخدام برنامج الحزم الإحصائىة الإجماعىة "SPSS" حىث تضمنت المعالجة الأسابىل الإحصائىة الاتىة:

١-التكرارات والنسب المئوية لوصف خصائص عينة الدراسة.

٢-حساب المتوسط الحساىى لتحديد استجابات مفردات عينة الدراسة عن محاور وأبعاد الدراسة، واستخراج متوسط الترتىب لكل عبارة من عبارات المحور.

٣-الانحراف المعيارى، لقاىس مدى التشتت فى اجابات عينة الدراسة عن محاور وأبعاد الدراسة المختلفة.

٤- معامل ألفا كرونباخ ((Cronbach's alpha لتحديد معامل ثبات أداة الدراسة (المقياىس).

٥-مؤشر الأهمىة النسبىة (relative importance index-RII) لتحديد أولوىة المتوسط الحساىى لإجابات المبحوثن بشكل نسبى أى تحويلها إلى قىمة نسبىة عن الاسئلة الواردة فى المقياىس.

٦- مؤشر (t.test) للتعرف على ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائىة فى اتجاهات أفراد مجتمع الدراسة نحو فقرات الدراسة، باختلاف متغىر الجنس.



٧- تم استخدام (تحليل التباين الأحادي) (ONE WAY ANOVA) للتعرف على ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات أفراد مجتمع الدراسة نحو فقرات الدراسة، باختلاف متغيرات (العمر، الحالة الاجتماعية).

الفصل الرابع: تحليل نتائج الدراسة الميدانية

المبحث الاول: تحليل نتائج الدراسة

أولاً: محور البيانات الاولى

الجدول (١) يوضح الخصائص الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة (ن=٨٤)

البيانات الأولية	تكرارات	%
الجنس	ذكر	61.9
	أنثى	38.1
المجموع الكلي	84	100.0
العمر	27 - 23	1.2
	32 - 28	7.1
	37 - 33	19.0
	42 - 38	31.0
	47 - 43	22.6
	٤٨ فأكثر	19.0
المجموع الكلي	84	100.0
الحالة الاجتماعية	أعزب	11.9
	متزوج	83.3
	مطلق	1.2
	أرمل	3.6
المجموع الكلي	84	100.0
المستوى التعليمي	يقرأ و يكتب	4.8
	إبتدائي	10.7
	المتوسطة	20.2
	الاعدادية	19.0
	الدبلوم	19.0
	بكالوريوس	25.0
	الدراسات العليا	1.2
المجموع الكلي	84	100.0
سنوات الخدمة	11 - 1	20.2
	22 - 12	69.0
	33 - 23	10.7
المجموع الكلي	84	100.0



العنوان الوظيفي	عدد	النسبة (%)
مدير الاقسام	3	3.6
معاون المدير	1	1.2
الموظف الاداري	13	15.5
الباحث الاجتماعي	5	6.0
الباحث النفسي	2	2.4
رقيب	6	7.1
مأمور	4	4.8
حارس الاصلاحية	26	31.0
معلم و مدرس	6	7.1
موظف قانوني	1	1.2
أخرى	17	20.2
المجموع الكلي	84	100.0

يشير الجدول (١) إلى نسبة (٦١,٩) من أفراد عينة الدراسة هم من الذكور وعددهم (٥٢) وان نسبة (٣٨,١) من أفراد عينة الدراسة هم من الاناث وعددهم (٣٢). وان نسبة (٣١,٠) من المبحوثين تتراوح أعمارهم بين (٣٨-٤٢) سنة وعددهم (٢٦) مبحوثا في حين أن نسبة (٢٢,٦) منهم تتراوح أعمارهم بين (٤٣-٤٧) سنة وعددهم (١٩) مبحوثا، اما الاعمار التي تنحصر بين (٤٨ فأكثر) سنة فكانت نسبتهم (١٩,٠) وعددهم (١٦) مبحوثا، فيما كانت نسبة (١٩,٠) تنحصر أعمارهم بين (٣٣-٣٧) سنة وعددهم (١٦) مبحوثا، بينما نسبة (٧,١) تتراوح أعمارهم بين (٢٨-٣٢) سنة وعددهم (٦) مبحوثين، فأما بنسبة (١,٢) بلغ اعمارهم بين (٢٣-٢٧) سنة وعددهم (١) مبحوث. كما تبين أن الاكثية من المبحوثين هم من المتزوجين بنسبة (٨٣,٣) والعدد القليل منهم من العزاب وبنسبة (١١,٩). كما تبين أن الاكثية من المبحوثين من حملة شهادة البكالوريوس وبلغت نسبتهم (٢٥,٠). وكما يوضح الجدول أن الاكثية من المبحوثين تتراوح سنوات خدمتهم بين (١٢ - ٢٢) سنة وبنسبة (٦٩,٠) وعددهم (٥٨) مبحوثا.

ثانيا: محور البيانات العلمية:

الجدول (٢) يوضح إجابات عينة الدراسة لفقرات المقياس وهي حسب الأهمية النسبية (RII) لكل فقرة

الترتيب	الأهمية النسبية	معامل الاختلاف	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	الفقرات
3	82.14%	15.13%	0.62	4.11	19	57	6	2	0	العدد فقط قليلات من النزليات خطرات بالفعل.
					22.6%	67.9%	7.1%	2.4%	0.0%	
1	83.33%	15.29%	0.64	4.17	23	54	5	2	0	العدد معظم النزليات جن ضحايا الظروف ويستحقن المساعدة.
					27.4%	64.3%	6.0%	2.4%	0.0%	
5	80.95%	23.30%	0.94	4.05	31	33	14	5	1	العدد لا تؤمن بالنزيلة أكثر مما ينبغي.
					36.9%	39.3%	16.7%	6.0%	1.2%	
8	79.05%	21.83%	0.86	3.95	18	53	6	5	2	العدد النزليات بحاجة إلى الحب والحنان والثناء كياقي البشر.
					21.4%	63.1%	7.1%	6.0%	2.4%	
27	59.05%	39.66%	1.17	2.95	8	22	21	24	9	العدد محاولة تأهيل النزيلة هي مضجرة للوقت والمال.
					9.5%	26.2%	25.0%	28.6%	10.7%	



15	73.57%	27.07%	1.00	3.68	17	37	17	12	1	العدد	لا تعرف متى تقول النزيلة الحقيقية.	6
					20.2%	44.0%	20.2%	14.3%	1.2%	%		
30	55.95%	39.93%	1.12	2.80	6	19	19	32	8	العدد	النزيلات يتشابهن في التفكير	7
					7.1%	22.6%	22.6%	38.1%	9.5%	%		
31	55.24%	40.38%	1.12	2.76	10	9	21	39	5	العدد	النزيلات يتشابهن في السلوك.	8
					11.9%	10.7%	25.0%	46.4%	6.0%	%		
18	71.43%	29.25%	1.04	3.57	14	39	14	15	2	العدد	إذا احترمت نزيلة فسوف تقابل ذلك بالمثل	9
					16.7%	46.4%	16.7%	17.9%	2.4%	%		
23	66.67%	31.70%	1.06	3.33	13	25	24	21	1	العدد	النزيلات بسبب انانيتهن لا يفكرن إلا في أنفسهن	10
					15.5%	29.8%	28.6%	25.0%	1.2%	%		
16	73.10%	27.69%	1.01	3.65	13	45	14	8	4	العدد	النزيلات لسن سواى أو فضلي من باقي البشر.	11
					15.5%	53.6%	16.7%	9.5%	4.8%	%		
14	73.57%	24.30%	0.89	3.68	13	42	18	11	0	العدد	النزيلات يخططن ليكونن محل الاهتمام مهما كلفن الأمر.	12
					15.5%	50.0%	21.4%	13.1%	0.0%	%		
10	76.90%	20.38%	0.78	3.85	14	49	15	6	0	العدد	النزيلات يحاولن دائما أن يحصلن على شيء من شخص آخر.	13
					16.7%	58.3%	17.9%	7.1%	0.0%	%		
29	57.14%	37.70%	1.08	2.86	7	18	19	36	4	العدد	بعض النزيلات هن أناس وودودات (طفقيات).	14
					8.3%	21.4%	22.6%	42.9%	4.8%	%		
22	67.86%	31.37%	1.06	3.39	10	34	25	9	6	العدد	أعتقد أن الاختلافات الطبيعة لجسد النزيلات مؤثرات على اختلاف طبيعة الجريمة.	15
					11.9%	40.5%	29.8%	10.7%	7.1%	%		
19	71.19%	26.65%	0.95	3.56	10	41	22	8	3	العدد	إن طبيعة واجبات المرأة في المجتمع تؤدى إلى اختلاف طبيعة الجريمة. أراي التحررية	16
					11.9%	48.8%	26.2%	9.5%	3.6%	%		
7	79.76%	21.49%	0.86	3.99	24	40	16	3	1	العدد	تجعلني أؤيد إعادة تأهيل النزيلات وإعادتهن إلى المجتمع.	17
					28.6%	47.6%	19.0%	3.6%	1.2%	%		
24	64.29%	34.17%	1.10	3.21	11	22	31	14	6	العدد	أراي المحافظ بشخصي إلى تأييد العقوبة الشديدة على النزيلات.	18
					13.1%	26.2%	36.9%	16.7%	7.1%	%		
9	77.38%	25.93%	1.00	3.87	23	39	12	8	2	العدد	النزيلات هن ضحية لأنواع عديدة من الجرائم.	19
					27.4%	46.4%	14.3%	9.5%	2.4%	%		
26	61.67%	38.41%	1.18	3.08	10	24	21	21	8	العدد	أدى منزلة النزيلات الآن إلى خفض نسبة المجرمات في المجتمع.	20
					11.9%	28.6%	25.0%	25.0%	9.5%	%		
32	53.10%	45.85%	1.22	2.65	10	11	14	38	11	العدد	عندما أرى نزيلة أحاول الابتعاد عنها.	21
					11.9%	13.1%	16.7%	45.2%	13.1%	%		
17	72.62%	25.57%	0.93	3.63	14	37	21	12	0	العدد	عندما أرى نزيلة أستقبلها.	22
					16.7%	44.0%	25.0%	14.3%	0.0%	%		
12	75.00%	28.64%	1.07	3.75	18	44	10	7	5	العدد	أعتقد أن نزيلة يلاحقها الوصم بعد إفراجها من المؤسسة الإصلاحية.	23
					21.4%	52.4%	11.9%	8.3%	6.0%	%		
28	57.62%	43.24%	1.25	2.88	10	19	17	27	11	العدد	يعتقد علم الجريمة النسوي أن الجريمة ذات طبيعة ذكورية.	24
					11.9%	22.6%	20.2%	32.1%	13.1%	%		
21	68.57%	30.47%	1.04	3.43	13	30	23	16	2	العدد	أعتقد أن حرية العمل والمساواة بين الرجل والمرأة تؤدي إلى تقارب معدل الجريمة بينهما.	25
					15.5%	35.7%	27.4%	19.0%	2.4%	%		



25	62.86%	36.34%	1.14	3.14	9	25	28	13	9	العدد	26	اتفق مع فكره تعين النزيلات اللاتي لديهن سوابق إجرامية.
					10.7%	29.8%	33.3%	15.5%	10.7%	%		
6	80.00%	23.61%	0.94	4.00	27	38	13	4	2	العدد	27	يمكن للنزيلة أن تصبح شخصاً مفيداً بعد إعادة تأهيلها.
					32.1%	45.2%	15.5%	4.8%	2.4%	%		
4	81.19%	21.07%	0.86	4.06	24	49	4	6	1	العدد	28	بعض النزيلات يعدن إلى الجريمة بعد إطلاق سراحهن.
					28.6%	58.3%	4.8%	7.1%	1.2%	%		
13	74.76%	27.89%	1.04	3.74	18	42	11	10	3	العدد	29	أتجنب التفاعل مع الأشخاص الذين لديهم سوابق إجرامية.
					21.4%	50.0%	13.1%	11.9%	3.6%	%		
11	75.71%	20.12%	0.76	3.79	12	47	20	5	0	العدد	30	لقد ميزت الخصائص العاطفية للنزيلات طبيعة جرائم النزيلات في المجتمع.
					14.3%	56.0%	23.8%	6.0%	0.0%	%		
20	71.19%	30.32%	1.08	3.56	15	38	12	17	2	العدد	31	عندما أرى نزيلات أتوقع منهن سلوكيات غريبة.
					17.9%	45.2%	14.3%	20.2%	2.4%	%		
2	82.86%	19.16%	0.79	4.14	28	44	9	2	1	العدد	32	أتعاطف مع النزيلات اللواتي انتهت مدة حكمن القانونية لاطلاق سراحهن.
					33.3%	52.4%	10.7%	2.4%	1.2%	%		
					الكل							

الجدول (٢) يوضح إجابات عينة الدراسة لتقييم فقرات المقياس من وجهة نظر العاملين في المؤسسة الإصلاحية للنساء والاطفال في السليمانية، وأتت ترتيب الفقرات حسب مؤشر الأهمية النسبية (RII) لكل فقرة ووفقاً لأولويتها وكما يأتي:

- ١- أتت فقرة (معظم النزيلات هن ضحايا الظروف ويستحقن المساعدة) في الترتيب الأول وبأهمية نسبية (٨٣,٣٣)٪. وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٦٤,٣)٪ في فئة (موافق).
- ٢- أتت فقرة (أتعاطف مع النزيلات اللواتي انتهت مدة حكمن القانونية لاطلاق سراحهن) في الترتيب الثاني وبأهمية نسبية (٨٢,٨٦)٪. وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٦٤,٣)٪ في فئة (موافق).
- ٣- أتت فقرة (فقط قليلات من النزيلات خطيرات بالفعل) في الترتيب الثالث وبالأهمية النسبية (٨٢,١٤)٪. وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٦٧,٩)٪ في فئة (موافق).
- ٤- أتت فقرة (بعض النزيلات يعدن إلى الجريمة بعد إطلاق سراحهن) في الترتيب الرابع وبأهمية نسبية (٨١,١٩)٪. وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٥٨,٣)٪ في فئة (موافق).
- ٥- أتت فقرة (لا تؤمن بالنزيلة أكثر مما ينبغي) في الترتيب الخامس وبأهمية نسبية (٨٠,٩٥)٪. وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٣٩,٣)٪ في فئة (موافق).
- ٦- أتت فقرة (يمكن للنزيلة أن تصبح شخصاً مفيداً بعد إعادة تأهيلها) في الترتيب السادس وبأهمية نسبية (٨٠,٠٠)٪. وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٤٥,٢)٪ في فئة (موافق).
- ٧- أتت فقرة (أرائي التحريرية تجعلني أؤيد إعادة تأهيل النزيلات وإعادتهن إلى المجتمع) في الترتيب السابع وبأهمية نسبية (٧٩,٧٦)٪. وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٤٧,٦)٪ في فئة (موافق).
- ٨- أتت فقرة (النزيلات بحاجة إلى الحب والحنان وثناء كباقي البشر) في الترتيب الثامن وبأهمية نسبية (٧٩,٠٥)٪.



- ووصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٦٣,١٪) في فئة (موافق).
- ٩- أتت فقرة (النزلات هن ضحية لأنواع عديدة من الجرائم) في الترتيب التاسع وبأهمية نسبية (٧٧,٣٨٪) وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٤٦,٤٪) في فئة (موافق).
- ١٠- أتت فقرة (النزلات يحاولن دائماً أن يحصلن على شيء من شخص اخر) في الترتيب العاشر وبأهمية نسبية (٧٦,٩٠٪) وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٥٨,٣٪) في فئة (موافق).
- ١١- أتت فقرة (لقد ميزت الخصائص العاطفية للنزلات طبيعة جرائم النزلات في المجتمع) في الترتيب الحادي عشر وبأهمية نسبية (٧٥,٧١٪). وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٥٦,٠٪) في فئة (موافق).
- ١٢- أتت فقرة (أعتقد أن النزلة يلاحقها الوصم بعد افراجها من المؤسسة الاصلاحية) في الترتيب الثاني عشر وبأهمية نسبية (٧٥,٠٠٪). وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٥٢,٤٪) في فئة (موافق).
- ١٣- أتت فقرة (أتجنب التفاعل مع أشخاص لديهم سوابق إجرامية) في الترتيب الثالث عشر وبأهمية نسبية (٧٤,٧٦٪) وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٥٠,٠٪) في فئة (موافق).
- ١٤- أتت فقرة (النزلات يخططن ليكونن محل الإهتمام مهما كلفهم الأمر). في الترتيب الرابع عشر وبأهمية نسبية (٧٣,٥٧٪) وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٥٠,٠٪) في فئة (موافق).
- ١٥- أتت فقرة (لا تعرف متى تقول النزلة الحقيقة) في الترتيب الخامس عشر وبأهمية نسبية (٧٣,٥٧٪)، وهذه الفقرة لها نفس قوة الفقرة الرابعة عشرة. وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٤٤,٠٪) في فئة (موافق).
- ١٦- أتت فقرة (النزلات لسن سوأي أو فضلي من باقي البشر) في الترتيب السادس عشر وبأهمية نسبية (٧٣,١٠٪). وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٥٣,٦٪) في فئة (موافق).
- ١٧- أتت فقرة (عندما أرى نزلة أستقبلها) في الترتيب السابع عشر وبأهمية نسبية (٧٢,٦٢٪). وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٤٤,٠٪) في فئة (موافق).
- ١٨- أتت فقرة (إذا احترمت نزلة فسوف تقابل ذلك بالمثل) في الترتيب الثامن عشر وبأهمية نسبية (٧١,٤٣٪). وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٤٦,٤٪) في فئة (موافق).
- ١٩- أتت فقرة (إن طبيعة واجبات المرأة في المجتمع تؤدي إلى اختلاف طبيعة الجريمة) في الترتيب التاسع عشر وبأهمية نسبية (٧١,١٩٪). وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٤٨,٨٪) في فئة (موافق).
- ٢٠- أتت فقرة (عندما أرى نزلات أتوقع منهن سلوكيات غريبة) في الترتيب العشرين وبأهمية نسبية (٧١,١٩٪). وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٤٥,٢٪) في فئة (موافق).
- ٢١- أتت فقرة (أعتقد أن حرية العمل والمساواة بين الرجل والمرأة تؤدي إلى تقارب معدل الجريمة بينهما) في الترتيب الواحد والعشرين وبأهمية نسبية (٦٨,٥٧٪). وحصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٣٥,٧٪) في فئة (موافق).
- ٢٢- أتت فقرة (عندما أرى نزلة أحاول الابتعاد عنها) في الترتيب الثاني والعشرون وبأهمية نسبية (٦٧,٨٦٪).





- ووصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٤٠,٥%) في فئة (موافق).
- ٢٣- أتت فقرة (النزيلات بسبب انانيتها لا يفكرن إلا في أنفسهن) في الترتيب الثالث والعشرين وبأهمية نسبية (٦٦,٦٧%).
- ووصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٢٩,٨%) في فئة (موافق).
- ٢٤- أتت فقرة (رأي المحافظ يشجعني إلى تأييد العقوبة الشديدة على النزيلات) في الترتيب الرابع والعشرون وبأهمية نسبية (٦٤,٢٩%). ووصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٣٦,٩%) في فئة (محايد).
- ٢٥- أتت فقرة (اتفق مع فكرة تعيين النزيلات اللاتي لديهن سوابق اجرامية) في الترتيب الخامس والعشرين وبأهمية نسبية (٦٢,٨٦%).
- ووصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٣٣,٣%) في فئة (محايد).
- ٢٦- أتت فقرة (أدى منزلة النزيلات الان إلى خفض نسبة المجرمات في المجتمع) في الترتيب السادس والعشرين وبأهمية نسبية (٦١,٦٧%). ووصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٢٨,٦%) في فئة (موافق).
- ٢٧- أتت فقرة (محاولة تأهيل النزيلة هي مضيعة للوقت والمال) في الترتيب السابع والعشرين وبأهمية نسبية (٥٩,٠٥%).
- ووصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٢٨,٦%) في فئة (غير موافق).
- ٢٨- أتت فقرة (يعتقد علم الجريمة النسوي أن الجريمة ذات طبيعة ذكورية) في الترتيب الثماني والعشرين وبأهمية نسبية (٥٧,٦٢%). ووصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٣٢,١%) في فئة (غير موافق).
- ٢٩- أتت فقرة (بعض النزيلات هن أناس ودودات (لطيفات)) في الترتيب التاسع والعشرين وبأهمية نسبية (٥٧,١٤%).
- ووصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٤٢,٩%) في فئة (غير موافق).
- ٣٠- أتت فقرة (النزيلات يتشابهن في التفكير) في الترتيب الثلاثين وبأهمية نسبية (٥٥,٩٥%).
- ووصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٣٨,١%) في فئة (غير موافق).
- ٣١- أتت فقرة (النزيلات يتشابهن في السلوك) في الترتيب الواحد والثلاثين وبأهمية نسبية (٥٥,٢٤%).
- ووصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٤٦,٤%) في فئة (غير موافق).
- ٣٢- أتت فقرة (عندما أرى نزيلات أحاول الابتعاد عنها) في الترتيب الثاني والثلاثين وبأهمية نسبية (٥٣,١٠%).
- ووصلت هذه الفقرة على أكبر نسبة من إجابات العاملين وهي (٤٥,٢%) في فئة (غير موافق).



المبحث الثاني: اختبار الفرضيات الصفرية الإحصائية:

١- لا توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين اجابات العاملين في اتجاهاتهم الاجتماعية والنفسية نحو النزيلات باختلاف العمر.

القيمة الاحتمالية (sig)	قيمة (F)	مربعات الوسط	درجة الحرية	مجموع المربعات	
0.836	0.416	0.061	5	0.303	بين مجموعات
		0.146	78	11.358	داخل مجموعات
			83	11.661	الكلي

تبين من اختبار الفرضية الأولى، اعتمادا على قيمة (F) المحسوبة البالغة ٠,٤١٦ عند القيمة الاحتمالية (٠,٨٣٦) وهي غير معنوية مقارنة مع مستوى دلالة (٠,٠٥) بمعنى نقبل فرضية العدم التي تدل على انه ليس هناك فروقات معنوية بين المتوسطات حسب متغير العمر..

٢- لا توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين اجابات العاملين في اتجاهاتهم الاجتماعية والنفسية نحو النزيلات باختلاف الحالة الاجتماعية.

القيمة الاحتمالية (sig)	قيمة (F)	مربعات الوسط	درجة الحرية	مجموع المربعات	
0.008	4.221	0.531	3	1.594	بين مجموعات
		0.126	80	10.068	داخل مجموعات
			83	11.661	الكلي

وبالنسبة لمتغير الحالة الاجتماعية، فقد ظهرت من النتائج الاحصائية، هناك وجود فروق ظاهرية في قيم المتوسطات الحسابية، ولمعرفة فيما إذا كانت تلك الاختلافات دالة إحصائية، تم إجراء تحليل التباين الأحادي وتبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الاتجاهات الاجتماعية والنفسية للعاملين نحو النزيلات باختلاف الحالة الاجتماعية، اعتمادا على قيمة (F) المحسوبة البالغة ٤,٢٢١ عند القيمة الاحتمالية (٠,٠٠٨) وهي معنوية مقارنة مع مستوى الدلالة (٠,٠٥)، بمعنى نرفض فرضية العدم التي تدل على عدم وجود فروقات معنوية بين المتوسطات والتي تعزى لمتغير الحالة الاجتماعية.

٣- لا توجد فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين اجابات العاملين في اتجاهاتهم الاجتماعية والنفسية نحو النزيلات باختلاف الجنس.

القيمة الاحتمالية (sig)	الأختبار (t)	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	العدد	الجنس
0.032	2.18	0.31	3.47	52	الذكر
		0.45	3.65	32	الانثى

تبين من اختبار الفرضية الثالثة، اعتمادا على القيمة التائية (t.test) المحسوبة البالغة ٢,١٨ عند القيمة الاحتمالية (٠,٠٣٢) وهي معنوية مقارنة مع مستوى دلالة (٠,٠٥)، بمعنى نرفض فرضية العدم التي تدل على انه ليس هناك فروقات معنوية بين المتوسطات حسب متغير الجنس، أي هناك فروقات معنوية بين المتوسطات تعزى لمتغير الجنس..



## المبحث الثالث: أهم النتائج

١- تبين أن الفقرة (معظم النزيلات هن ضحايا الظروف ويستحقن المساعدة) أتت في المرتبة الأولى وبأهمية نسبية (٨٣,٣٣%).

٢- تبين أن الفقرة (أتعاطف مع النزيلات اللواتي انتهت مدة حكمهن القانونية لاطلاق سراحهن) أتت في المرتبة الثانية وبأهمية نسبية (٨٢,٨٦%).

٣- تبين أن الفقرة (فقط قليلات من النزيلات خطيرات بالفعل) أتت في المرتبة الثالثة وبأهمية نسبية (٨٢,١٤%).

٤- تبين أن الفقرة (بعض النزيلات يعدن إلى الجريمة بعد إطلاق سراحهن) أتت في المرتبة الرابعة وبأهمية نسبية (٨١,١٩%).

٥- تبين أن الفقرة (لا تؤمن بالنزيلة أكثر مما ينبغي) أتت في المرتبة الخامسة وبأهمية نسبية (٨٠,٩٥%).

المبحث الرابع: التوصيات والمقترحات

في ضوء النتائج التي توصلت اليها الدراسة يقدم الباحث مجموعة من التوصيات والمقترحات كما يأتي:

أولاً: التوصيات:

١- أن تقوم المؤسسة الإصلاحية للنساء والأطفال في السليمانية بإقامة دورات لتعديل نظرة العاملين، وأن تقوم على أسس علمية بعيدة عن التحيز

٢- بالاعتماد على النتيجة الرابعة، يرى الباحث أن هناك العود إلى الجريمة، لذلك من الضروري تحسين وتطوير خدمات الرعاية اللاحقة من قبل المؤسسة الإصلاحية للنساء والأطفال، لتصدي الجريمة في المجتمع...

٣- من الضروري الاهتمام بالنزيلات الخطيرات من قبل المؤسسة الإصلاحية لتصدي لمخاطرهن عن النزيلات الاخريات.

ثانياً: المقترحات:

١- دراسة أسباب الاختلاف والفروق بصورة دقيقة بين نظرة الرجال والنساء إلى النزيلات.

٢- من الضروري دراسة المتزوجين وغيرهم لتوضيح اختلاف نظرهم إلى النزيلات.

الملحق (١)

الصدق الظاهري

العدد	اسم المختص	الاختصاص	الجامعة	النسبة المئوية
1	أ.د.نبيل نعمان اسماعيل	علم الاجتماع الجنائي	بغداد	95%
2	أ.د.فهيمة كريم رزيق	علم الاجتماع الجنائي	بغداد	96%
3	أ.د.تارام ابراهيم حسين	علم الاجتماع	صلاح الدين	94%
4	أ.م.د.نوري ياسين هرزاني	علم الأجرام	صلاح الدين	97%
5	أ.د.عادل رضوان	الخدمة الاجتماعية	الازهر(القاهرة)	97%
6	أ.د.صباح أحمد نجار	علم النفس الاجتماعي	صلاح الدين	97%



## پوۋختە

ئامانجى توۋيژىنەۋەكە پىۋانە كوردنى ھەلۋىستى كۆمەلەيەتى و دەروونى كارمەندان و زانىنى پادەى قىبول كوردنى زىندانىيەكان لە پوانگەى كارمەندانى دامەزراۋەى چاكسازىيەۋە، ھەروەھا زانىنى پادەى رەتكردنەۋەى زىندانىيەكان لە پوانگەى كارمەندانى دامەزراۋەى چاكسازىيى ژنان و مندالان. ئەم توۋيژىنەۋەيە بە ۋەسفىي و شىكارى دادەنرەيت. توۋيژەر پىيازى ۋەسفىي بە بەكارھىتانى پوۋپىۋى كۆمەلەيەتى لە كۆكردنەۋەى زانىيارىيەكان بەكارھىتاۋە بەجى بەجى كوردنى پىۋەرەكە لە سەر كارمەندان، كە پىكھاتوۋە لە (۳۸) پرسىيار، ھەروەھا كۆمەلگەى توۋيژىنەۋەكە لە (۱۹۸) كارمەند پىكھاتبوون، و توۋيژەر نۇنەيەكى ھەپمەكى سادەى لى ھەلۋىژاردوۋە، كە (۸۴) كارمەندى لە نىر و مى لە خۇگرتوۋە ” ھەروەھا پىش ۋەرگرتنى نۇنەى سەرەكى: نۇنەيەكى تاقىكارىمان لە (۳۱) نۇنە ھەلۋىژارد بە مەبەستى دەرھىتانى رىژھى جىگىرى بە بەكارھىتانى ھاۋكىشەى ئەلفا كرۆنباخ، و متمانەپىكراۋى بەدەستھىتا بە پلەى (۸۹٪) ئەنجامەكە قىبولكراۋ و بەرز بوۋ بۇ تىپەپاندنى پىۋەرەكە لەسەر نۇنەى سەرەكى. لە گرنگترىن ئەنجامەكان، بەپىي ھەلسەنگاندنى نۇنەكە بۇ پرسىيارەكانى پىۋەرەكە، بەم شىۋەيەن: دەرەكەۋت كە بابەتى (زۆرەى زىندانىيە ژنەكان قوربانى بارودۇخەكانن و شاينەى يارمەتىن) لە پلەى يەكەمدا ھاتوۋە بە گرنگىيەكى رىژھىيى (۸۳،۳٪). دەرەكەۋت كە بركەى (من ھاۋسۆزم لەگەل ئەو زىندانىيە ژنانەى كە سزاي ياساىي ئازادكردنىان تەۋاۋكردوۋە) لە پلەى دوۋەمدا بوۋە، بە گرنگىيەكى رىژھىيى (۸۲،۸٪)، ھەروەھا بركەى (تەنھا چەند زىندانىيەكى ژن بەپراستى مەترسىدارن) پلەى سىيەمى بەدەستھىتاۋە، لەگەل گرنگى رىژھىيى (۸۲،۱۴٪).

لە دىارترىن پاسپاردەكان بەم شىۋەيەن: ۱- دەزگەى چاكسازى ژنان و مندالان لە سلىمانى خولپىك ئەنجام بدات بۇ دەستكارىكردنى تىروانىنى كارمەندان بە شىۋەيەكە لەسەر بنەماى بنەما زانستىيەكان بى دوور لە لايەنگرى. ۲- توۋيژەر پىيى وايە گەرانەۋە بۇ تاۋان ھەيە، بۇيە پىۋىستە خزمەتگوزارىيەكانى چاۋدپىرى پاشىنە لە لايەن دەزگەى چاكسازىيەۋە بۇ ئافرەتان و مندالان باشتر بكرىت و پەرەى پىبدرىت. ۳- پىۋىستە گرنگى تايەت بە زىندانىيە مەترسىدارەكان بدرىت لەلايەن دەزگەى چاكسازىيەۋە بۇ ئەۋەى مەترسىيەكانىان روۋنەكاتە زىندانىيەكانى دىكە.

## Abstract

The study aims to measure the social and psychological attitudes of workers, know the extent of acceptance of inmates from the perspective of workers in the correctional institution, and know the extent of challenge or rejection of inmates from the perspective of workers in the correctional institution for women and children. This study is considered descriptive and analytical. The descriptive approach was used using a social survey in collecting data by applying the scale to workers, which consists of (۳۸) questions. The study population consisted of (۱۹۸) respondents, and the researcher chose a simple random sample from them, which included (۸۴) male and female workers. Before taking... The main sample: The researcher chose an experimental sample of (۳۱) samples in order to extract reliability



using the Cronbach's alpha equation, and obtained reliability with a degree of (٪٨٩). The result was acceptable and high for passing the scale on the main sample. Among the most important results, according to the sample's evaluation of the scale's questions, are as follows: It was found that the item (most female inmates are victims of circumstances and deserve help) came in first place with relative importance (٪٨٣,٣٣). It was found that the paragraph (I sympathize with the female inmates whose legal sentence for release has expired) was ranked second, with relative importance (٪٨٢,٨٦), and the paragraph (Only a few female inmates are truly dangerous) was ranked third, with relative importance (٪٨٢,١٤).

Among the most prominent recommendations are as follows: -١ That the Correctional Institution for Women and Children in Sulaymaniyah hold a course to modify the outlook of workers in a manner based on scientific foundations far from bias.

-٢ The researcher believes that there is a return to crime, so it is necessary to improve and develop aftercare services by the correctional institution for women and children.

-٣ It is necessary to give special attention to dangerous inmates by the correctional institution to address their dangers to other inmates.

Keywords: evaluation, social and psychological trends, workers, inmates

## المصادر

### ١-الكتب

أحمد مصطفى خاطر ٢٠٠٩، الخدمة الاجتماعية- نظرة تاريخية-مناهج الممارسة-المجالات-المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية.

حسن طالب ١٩٩٧، علم الاجرام، منشورات دار الفنون للطباعة والنشر، بيروت.

حسين عبدالحميد أحمد رشوان ٢٠١٠، المشكلات الاجتماعية دراسة في علم الاجتماع التطبيقي، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية.

رمضان محمد القذافي وعبدالسلام بشير الدويبي ٢٠١٠، علم النفس الاجتماعي، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية.

ساره صالح عياده الخمشي ٢٠١٣، الخدمة الاجتماعية في مجال الجريمة والعقاب، جامعة الاميرة نوره بنت عبدالرحمن.

سامية حسن الساعاتي ١٩٨٣، الجريمة والمجتمع بحوث في علم الاجتماع الجنائي، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت .



سماح سالم سالم وبهاء رزىقى على ومحمد سالم سالم ٢٠١٥، الخدمة الاجتماعية في مجال الجريمة والانحراف دار المسيرة، عمان.

شاكور حسين الخشالي وميادة أحمد الجدة ٢٠٢٢، سيكولوجية التنشئة الاجتماعية، المطبعة المركزية جامعة ديالى، العراق.

شفيق رضوان ٢٠٠٨، علم النفس الاجتماعي، الطبعة الثانية، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت. محمد سمير عبدالفتاح ٢٠٠٩، طرق الخدمة الاجتماعية في مجال الدفاع الاجتماعي، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية.

محمد سيد فهمي ٢٠١٢، الخدمة الاجتماعية في مجال الجريمة والعقاب، المكتب الجامعي الحديث الاسكندرية. محمد مرعي جبران القحطاني ١٩٩٦، الاتجاهات نحو علم النفس لدى بعض الجامعات السعودية، جامعة أم القرى، السعودية.

منال طلعت محمود ٢٠١٢، الخدمة الاجتماعية رؤية نظرية ومجالات الممارسة، المكتب الجامعي الحديث، الاسكندرية.

ناصر مبروك محمد النويصر ٢٠١١، اتجاهات السعوديين نحو السجن والسجناء وحراس السجون وعلاقتها بخصائصهم الاقتصادية والاجتماعية. (أطروحة دكتوراه غير منشورة). كلية العلوم الاجتماعية، جامعة مؤتة.

### ٢- الموسوعات والقواميس

جوردن مارشال ٢٠٠٠، موسوعة علم الاجتماع، ترجمة محمد الجوهري وآخرون، المجلد الاول، المجلس الاعلى للثقافة المشروع القومي للترجمة.

جيل فيريول ٢٠١١، معجم مصطلحات علم الاجتماع، ترجمة أنسام محمد الأسعد، دار ومكتبة الهلال، بيروت.

محمد عاطف غيث ٢٠٠٦، قاموس علم الاجتماع، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية.

يحيى حسن درويش، معجم مصطلحات الخدمة الاجتماعية، الشركة المصرية العالمية للنشر، لونجمان.

### ٣- الرسائل والاطاريح

أميرة محمد إبراهيم ساتي ٢٠٢٣، النظرة الاجتماعية للجريمة والمجرم وانعكاساتها على السلوك الاجرامي في المجتمع، كلية الحقوق، جامعة دار - الرياض - السعودية مجلة كلية الشريعة والقانون بتفهننا الأشراف - دقهلية العدد السادس والعشرون لسنة الجزء الثاني .

باعمر الزهرة ٢٠٠٦، اتجاهات المرأة نحو بعض القضايا الاجتماعية في ضل بعض المتغيرات الديمغرافية، جامعة قاصد مرباح ورقلة كلية الآداب والعلوم الإنسانية رسالة ماجستير غير منشورة

خالد محمد الرشيدى ٢٠١٣، اتجاهات طلبة كلية التربية الاساسية في الكويت نحو استخدام أعضاء هيئة التدريس لتقنية العرض التقديمي في ضوء عدد من المتغيرات، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم التربوية، جامعة الشرق الأوسط.

عبد الهادي بن سليمان بن عامش البدراني ٢٠٢٢، اتجاهات النزلاء في المؤسسات الاصلاحية نحو خدمات الرعاية الاجتماعية المقدمة لهم من قبل الاخصائيين الاجتماعيين، المجلة الدولية لنشر البحوث والدراسات المجلد الثالث العدد الثلاثون

مريم بنت عبدالله بن سواد النحوية ٢٠١٣، اتجاهات العاملين في قضايا الأحداث الجانحين بمحافظة مسقط نحو





العوامل المسهمة في جنوح الاحداث، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم والآداب، جامعة نزوى.  
وزارة العدل (٢٠٠٨)، نظام رقم (١) نظام دائرة الإصلاح الاجتماعي في إقليم كردستان، جريدة وقائع كردستان. (٨٤)  
سابير به كر بۆكاني ٢٠٢٠، ئىنساىكلۆپىدىي زانسته دهروونىيه كان، خانهى چاپ و بلاقردنه وهى چوارچرا، سليمانى.

#### ٤-المصادر الانكليزية

Explicit and Implicit Attitudes towards Prisoners: psychology department ,٢٠٢١ Peka, Samantha  
٥٥/https://scholarcommons.sc.edu/aiken\_psychology\_theses ٨-٥.p ,University of South Carolina ٢٠٢١  
Attitudes of correctional officials towards the rehabilitation and ,٢٠٢١ Rozani, Amanda Nomzamo  
human treatment of offenders: leeuwkoop correctional institution, faculty of humanities at the university  
chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https:// ٣٤-١١:٤٤pm p٣٣ of Johannesburg  
pdf.١٨٢١٧٤٩٩/core.ac.uk/download/pdf  
Public attitudes to crime and punishment: A review of the ,٢٠٠١ Wood, Jane L. and Viki, G. Tendayi  
research. Esmee Fairbairn Charitable Trust, Department of Psychology University of Kent at  
The University of Kent's Academic Repository KAR /٤٥٩١/https://kar.kent.ac.uk ١٦-Canterbury,p٦





## أثر برنامج تدريبي مقترح لنموذج تركز التعلم حول الطالب

أ.م. رنجدر محمد عزيز

كلية التربية الاساس - جامعة حلبجة /العراق

shara.salih@univsul.edu.iq

شارا رؤوف صالح

قسم العلوم الاجتماعية - جامعة السليمانية / العراق

Ranjdar.azeez@uoh.edu.iq

### ملخص البحث:

يهدف البحث الى الكشف عن أثر برنامج تدريبي مقترح لنموذج التعلم المتمركز حول الطالب ، واقتصر هدف البحث على بناء برنامج تدريبي لمدرسي مادة التاريخ للمرحلة الاعدادية والتعرف على أثر البرنامج التدريبي المقترح لنموذج التعلم المتمركز حول الطالب الذي تم بناؤه لمدرسي مادة التاريخ للمرحلة الاعدادية ، وللتحقق من أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الشبه التجريبي ذات المجموعة الواحدة ، قامت الباحثة ببناء برنامج تدريبي وطبقته على العينة التي بلغ عددهم (١٩) مدرسا ومدرسة منها (٦) ذكور (١٣) إناثاً، حيث قامت الباحثة بإجراء اختبار قبلي وبعدي وتتبعي لأفراد العينة واستغرق مدة البحث اسبوعين حيث تم تقسيم الأسبوعين على أربعة لقاءات كل لقاء أربعة ساعات، وبعد استخدام العديد من المعادلات الاحصائية منها تحليل التباين المتكرر Repeated measure Anova للتعرف على أثر البرنامج كل من الاختبار القبلي، والبعدي و التتبعي. الالتواء والتفلطح لمعرفة التوزيع الاعتيادي (Normality) لبيانات البحث في تحديد استخدام اي من الاختبارين المعلمية (Parametric test) أو اللامعلمية (Non-parametric test) للعينة بحث، وأظهرت النتائج بوجود فروق ذيو دلالة احصائية (٠,٠٠١) بين كل من الاختبار القبلي والبعدي وذلك من خلال وجود فرق واضح في أداء المتدربين وكيفية اختيارهم اسلوب مميز لإعداد الطلبة للهدف التعليمي وكيفية التعامل مع الطلبة منذ بداية الدورة التدريبية الى نهايتها هذا كما اعدت الباحثة إجراء اختبار تتبعي بعد مرور ثلاثة أشهر من انتهاء الدورة التدريبية للتأكد من ان النتائج التي توصلت اليها كانت فقط آنية أم تم استيعاب محتوى البرنامج بالمستوى والصورة المطلوبة ؟ فبعد اجراء الاختبار التتبعي اظهرت النتائج ان البرنامج التدريبي نجح في الوصول الى الهدف المعد لأجله حيث وفر البرنامج تعلماً ممتعاً وأفضل، حيث عمل على التعلم حل المشكلات وتحمل المسؤولية والثقة بالنفس، هذا اضافة الى ان اصبح الطالب مركز التعلم والمدرس هو الموجه والمدرّب.

الكلمات المفتاحية : برنامج، تدريبي، التعلم المتمركز حول الطالب، الثقة بالنفس، المسؤولية

Recieved: 16/2/2024

Accepted: 16/3/2024



## مقدمة:

من خلال ما نلاحظه اليوم من التغيرات الاجتماعية وما نشهده من التطورات العلمية والتكنولوجية أكد الكثير من الدراسات والتجارب الدولية على أهمية العمل اجراء تغيير وتطوير في الاسلوب المتبع في أصالة المادة العلمية وما ان اقليم كوردستان جزء من العالم فأصبح من الضروري مواكبة هذا التطور فمن الصعب إرغام الطالب على الاستماع للاسلوب التقليدي الممل في التدريس، ومن ثم نتهم الطالب بالقصور في المشاركة والفهم واللا مبالاة، في حين هناك طالب يريد الاستماع الى المدرس لكن اسلوب المدرس غير ملائم لهذا الزمان وهذا الجيل، فان نموذج التعلم المتمركز حول الطالب له دور فعال في تكوين طالب يحمل مسؤولية التعلم في البحث وراء المصادر والاجراءات حول المادة التعليمية مما يجعل التعلم يبقى في ذاكرته على مدى أبعد لذلك يسمى بالتعلم مدى العمر لان اسهام الطالب في اعداد التقارير واللقاء خلال الدرس يخلق من الطالب طالبا نشطاً فعالا يستطيع حل مشاكله في المستقبل قد يخطئ بعض الشيء، لكن يتعلم من أخطائه وهذا يجعله قوي الشخصية ويثق بنفسه ويكون معدا للحياة لان هدف التعليم ليس فقط خزن معلومات إنما التفعيل والتشغيل والاستفادة من هذه المعلومة في حل مشاكلنا في المستقبل .

## مشكلة البحث:

يعد التاريخ احد العلوم الانسانية الذى يوضح الكثير من الاحداث والتطورات ومدى تفاعلية بعضها مع البعض، وان معرفة اسبابها ونتائجها تعد الهدف الاساسي في دراسة التاريخ. ويساهم التاريخ في التربية النشء واعدادهم للحياة والمواطنة الصالحة في المجتمع الذى يعيشون فيه، وله دور بارز في فهم الطلبة للأحداث التاريخية وينمي فيهم التفكير العلمي والاتجاهات و المهارات التي فيها مواجهة المواقف وحل المشكلات والعمل على مساعدتهم على فهم معنى الزمن، فالدراسة تؤدى الى توعية الطلبة بأن كل لحظة تمر تكون في مركز الحاضر ثم تمضي الى ماض لا يمكن تغييره، ان التعلم هو في الاساس عملية تواصل، وطبيعة المعاملات بين المعلم والطلاب وبين الطلاب بعضهم مع بعض لتحقيق الاهداف المحددة بفعالية وكفاءة. ففي عملية التعلم يكون المعلم عامل التغيير وكيل التغير) حيث يحتل موقعا استراتيجيا رئيسيا في خلق جو يفضي الى التعلم في السياق المرشح مثل الاهتمام، الكفاءة، الموقف، الذكاء، المعرفة والتحفيز (Fathurrohman & Sutikno, 2007, 8). وهنا جعلت النية لتحسين نوعية التعليم الحكومة أن تركز اهتماما جادا لجودة المعلمين. وذلك لأنه المعلمين هم أهم العوامل في تحسين تعلم الطلاب والتقدم (Hanushek & Wwoessman, 2010). ان نجاح المدرسة في اداء وظيفتها يستند الى مهارة المدرس، فالمهارات مهمة للمدرس والمتعلم على حد سواء، فالمهارات لا يمكن الاستغناء عنها لأنها تمثل جسرا لا غنى عنه بين المعرفة والسلوك، وان عدم الاهتمام بها يولد ضعفا في استيعاب المتعلم المجالات المعرفية، وفي ضوء ما أظهرته الدراسات ان هناك ضعفا واضحا في مدى تمكن مدرسي التاريخ في المهارات التدريسية، وهذا ما ينعكس على آرائهم في اثناء التدريس.

هناك العديد من الدراسات والبحوث التي أكدت ذلك مثل : دراسة توماس "Thomas C. Dawson" (2001) في ولاية كاليفورنيا، تؤكد على ان المعلم هو العامل الأكثر أهمية في تعليم الطالب، وان عملية تحسين جودة المعلم تؤدي بدورها الى زيادة إنجاز الطلاب وأدائهم، وقد توصلت الدراسة الى فاعلية الاتجاهات المعاصرة القائمة على



جودة في البرامج إعداد المعلم، في تحسين جودة المعلم، ووجود علاقة إيجابية بين جودة المعلم، وتعلم الطلاب، بينما دراسة Join, M (2007). التي هدفت الى استخدام معايير الجودة التعليمية في تحسين أداء جميع العاملين في العملية التعليمية من خلال تحديد معايير استخدام التكنولوجيا ف بالتعليم في ولاية ميتشجان الأمريكية، كما أكد دراسة ( 2017, Ida) ان المعلم هو أهم عنصر في التعليم ويجب أن يتم إعدادهم بمختلف الكفايات التربوية والمهنية والشخصية والاجتماعية، وهناك دراسات تؤكد على أهمية نموذج التعلم المتمركز حول الطالب مثل دراسة (McKean 2014). على فاعلية تأثير نموذج التعلم المتمركز حول الطالب في زيادة الكفاية الذاتية للطالب وتحسين مستوى الثقة بالنفس.

## أهداف البحث :

بناء برنامج لنموذج التعلم المتمركز حول الطالب لمدرسي مادة التاريخ للمرحلة الاعدادية .  
التعرف على مستوى الكفاية المهنية اللازمة لمدرسي مادة التاريخ للمرحلة الاعدادية في ضوء الاتجاهات الحديثة للتدريس وتشمل نموذج تمركز التعلم حول الطالب.  
فاعلية برنامج تدريبي مقترح لنموذج التعلم المتمركز حول الطالب لمدرسي مادة التاريخ بالمرحلة الاعدادية في مركز محافظة السليمانية.

أهمية البحث:

تتمثل أهمية هذه الدراسة في الآتي:

تدريب المدرسين بالنماذج المعاصرة في التدريس مما يساهم في خلق طلاب ذوي قدرات عالية في حل مشكلاته وذوي انجاز عال.

معالجة نواحي القصور في تدريس مادة التاريخ في حجرة الصف، مما يساعد على رفع المستوى المهني لهم وتحقيق الأهداف التعليمية.

يفيد المسؤولين في وزارة التربية والتعليم في التعرف على برنامج لتنمية الكفايات مدرسي مادة التاريخ.

يساير طبيعة العصر من حيث ضرورة الاهتمام بالمدرس لأنه أساس العملية التعليمية والقائم بها لتحقيق الجودة الشاملة في منظومة التعليم.

حدود البحث:

## الحد الموضوعي :

مدرسوا التاريخ للمرحلة الاعدادية في مركز محافظة السليمانية للعام الدراسي 2021-2022 .

بناء برنامج لنموذج التعلم المتمركز حول الطالب لمدرسي مادة التاريخ في المرحلة الاعدادية.

الحد المكاني : تطبيق الدراسة في المجمع القديم في جامعة السليمانية .

الحد الزمان : اقتصر تطبيق هذه الدراسة على اسبوعين في أواخر شهر تموز وبداية شهر آب من عام 2021-2022 .

## فروض البحث:

يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0,05) بين المتوسط الواقعي والمتوسط الفرضي في القياس القبلي



لمدرسي التاريخ (مجموعة البحث) لبطاقة ملاحظة أداء المعلمين لصالح المتوسط الفرضي. يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى (0,0) بين القياس القبلي والقياس البعدي لمدرسي التاريخ (مجموعة البحث) لبطاقة ملاحظة أداء المدرسين لصالح القياس البعدي. تحديد المصطلحات:

### أولاً: البرنامج التدريبي :-

عرفه سويرح(٢٠٠٩) بأنه مجموعة من الخبرات والاجراءات والأنشطة المخططة والمنظمة والهادفة الى تنمية مجموعة من المهارات التكنولوجية لدى معلمي التكنولوجيا، وتطوير قدراتهم بما يساهم في تحسين وتطوير العملية التعليمية . (سويرح٢٠٠٩)

### ثانياً: التعلم المتمركز حول الطالب:

عرفه Stephenson & Troy (٢٠٠٣) هو التعلم النشط، وليس السلبي، ويتطلب فهما عميقا لزيادة مسؤولية الطالب وإشراكه في تعلمه، ينطوي على الاحترام والعلاقات السليمة بين المعلم والطالب، وتأتي مناهج التعلم المتمركز حول الطالب من نظرية المعرفة البنائية التي فيها يطور المتعلم المعنى من خلال حل المشاكل التي تنمي فهمه التي يتعلق الأمر ببناء المعرفة وليس تلقيها بشكل سلبي، كما هو الحال في النقيض من التعلم المتمركز حول الطالب. (Stephani Mckean, ٢٠٠٣, ٢٤)

عرفته Martha kindy (٢٠١٩) بأنه يشارك الطلاب فيه بنشاط بينما يقوم المعلم بدور أكثر سلبية. يتلخص في العمل الجماعي، التدريس فردي بين الطالب والمعلم، لتعلم المهارة، يجب ان يشارك الطلاب بشكل مباشر. لا يمكن لأي معلم أن يقف هناك ويخبر الطلاب بكيفية القيام بشيء ما ويتوقع أن يغادر الطلاب الفصل وهم قادرين على القيام بذلك“ هذا هو المبدأ الذي يدعم كل من نظرية التعلم المعرفي ونظرية التعلم البنائية، وهو وارد أيضا في نظرية تعلم الكبار. (Carolin Lawless ٢٠١٩, )

### الإطار النظري :

في علم ١٩٩٠ بدأت الجمعية الامريكية لعلم النفس ( APA بتعيين فرق عمل معني بعلم النفس في التعليم، وكان أحد أهدافه هو: دمج الابحاث والنظريات في علم النفس والتعليم لإظهار المبادئ العامة التي صمدت أمام الزمن ويمكن أن توفر في اطار إعادة تصميم المدارس وإصلاحها. وكانت النتيجة وثيقة ( المبادئ النفسية المتمركزة حول المتعلم) التي حددت في الأصل ١٢ مبدأ عقليا أساسيا مجتمعة حول المتعلمين والتعلم والتي توفر منظور متكامل للعوامل المؤثرة في التعلم لجميع المتعلمين (APA, ١٩٩٣) وليس هناك حاجة فقط لقاعدة قوية من الابحاث والنظريات بل أيضا لمبادئ التصميم المستمدة من النظريات والابحاث ( McCombs, ٢٠٠٠a, ٢٠٠١a, ٢٠٠١b )

بيداغوجي الجديدة للتعلم العميق

بيداغوجي الجديدة للتعلم العميق (NPDL) وهي مبادرة عالمية أطلقها مايكل فولن، وهي هيئة رائدة في مجال اصلاح التعليم، حيث شارك أغلب مدارس العالم أفضل ممارسات في كيفية اعداد طلابهم وتجهيزهم للمستقبل





من خلال هذه الشراكة العالمية ستعمل ( SBSHS ) جنباً الى جنب مع المدارس الأخرى لاستكشاف التحدي المتمثل في تصميم خبرات تعليمية وتعلمية موثوقة وذات صلة، والتي تعد الطلاب بشكل أفضل للعالم من حولهم. في قلب ( NPD ) توجد مهارات القرن الحادي والعشرين المتمثلة في الإبداع والمواطنة والتفكير النقدي والتواصل والتعاون والشخصية والمعرفة باسم ( ٦Cs ).

التعاون :- العمل بشكل مترابط ومتآزر في فرق تتمتع بمهارات قوية مرتبطة بفريق التعامل مع الاشخاص بما في ذلك الادارة الفعالة لديناميكيات الفريق والتحديات واتخاذ القرارات الجوهرية معا، والتعلم من تعلم الآخرين والمساهمة فيه.

حرف :- تعلم التعلم العميق، مسلحاً بسمات الشخصية الأساسية المتمثلة في العزيمة و المثابرة والمرونة، والقدرة على جعل الميل جزءاً لا يتجزأ من الحياة.

المواطنة:- التفكير كمواطنين عالميين، والنظر في القضايا العالمية على أساس فهم عميق للقيم المتنوعة ووجهات النظر العالمية، مع الاهتمام الحقيقي والقدرة على حل مشاكل العالم الواقعي الغامضة والمعقدة التي تؤثر في الاستدامة البشرية والبيئية.

التواصل:-التواصل الفعال مع مجموعة متنوعة من الأساليب والاطواع والادوات ( بما في ذلك الأدوات الرقمية ) المصممة للمجموعة من الجماهير.

التفكير النقدي :- تقييم المعلومات والحجج بشكل نقدي، ورؤية الانياط والصلات ، وبناء معرفة ذات مغزى وتطبيقها في العالم الحقيقي.

الإبداع:-امتلاك ” عين ريادية“ للفرص الاقتصادية والاجتماعية، وطرح أسئلة الاستفسار الصحيحة لتوليد أفكار جديدة، والقيادة لمتابعة تلك الأفكار وتحويلها الى أفعال.

تم تصميم وحدات العمل حول ٦C ، مع مراعات المكونات التالية: تطوير شراكات التعلم بين الطلاب والمعلمين والأسر والمجتمعات واستكشاف مجموعة من بيئات التعلم لضمان استخدام التكنولوجيا ( استخدام الأدوات والموارد الرقمية بطرق تسريع التعلم وتعميقه) انشاء مهام تعليمية حقيقية ذات مغزى وتسمح للطلاب بتحمل مسؤولية تعلمهم. (Fulle, ٢٠١٩, Michael)

### مبادئ مُركز التعلم حول الطالب:

### السماح باختيار الطالب والاستقلالية:

يعني هذا توفير خيارات مهام المشروع والفصول الدراسية والواجبات المنزلية، بالإضافة الى السماح للطلاب بتصميم



ترتبات الجلوس الخاصة بهم . كما أن توفير أنواع أكثر من أنواع الاسئلة في التقويمات يمنح الطلاب الفرصة لاتخاذ خياراتهم بأنفسهم أخيرا تشجيع المعلمين على منح الطلاب بضع دقائق من وقت التوقف عن العمل لاستخدامه كما يحلو لهم .

الانخراط في تعليمات صريحة :

يبتعد التوجيه الصريح عن مهارات التدريس والموقف التدريبي. انها طريقة تدريس مباشرة وجذابة أكثر تسحب الطالب الى قلب الدرس، فالطلاب مشاركون نشطون في ما يجري وليسوا متفرجين فإن صوت الطالب لا يقل أهمية عن صوت المعلم، وربما أكثر، ان المراقبون يفهمون العالم ودورهم الحاسم في أن يكون لهم صوت، ومعالجة فهمهم للآخرين توقف عن القول ابدأ بالسؤال: استمع أكثر بكل بساطة .

(New Pedagogies , ٢٠٢١, ١)

### تشجيع تعاون الطلاب والمشاريع الجماعية :

عندما يعمل الطلاب مع بعضهم البعض فإنهم يتعلمون اكثر بكثير من مجرد محتوى الدرس. انهم يكتسبون تقديرا للتنوع الموجود في مدارسنا ومجتمعاتنا. انهم يتعلمون أيضا احترام ما قد يكون أحيانا وجهات نظر مختلفة جدا واخيرا، فهم قادرون على عكس أفكارهم ذهابا وايابا بعضهم مع البعض، مما يخلق فرصة أكبر بكثير لتنمية هذه الأفكار لشيء عظيم.

### استخدام اساليب طرح الاسئلة المفتوحة

تشجع هذه الممارسة التفكير النقدي والابداعي وتعزز مهارات حل المشكلة وتشجع طرح الاسئلة المفتوحة للتواصل الواضح ، ويزود الطالب بالطمأنينة بان أفكارهم مهمة .

### تشجيع الطلاب على التفكير :

يسمح انعكاس الطالب للطلاب بإبطاء الامور قليلا والرجوع الى الوراء لتحليل الاشياء . كما يتيح الوقت لأدغتهم لمعالجة ما كانوا يتعلمون . التفكير يخلق مساحات للنمو الفردي والجماعي .

انشاء مهام فردية ذاتية :

لا يعمل جميع الطلاب بنفس السرعة ويجب ان تعكس المهام ذلك. ان السماح للطلاب بالتنقل خلال المواد بمعدل يناسب أساليب التعلم واحتياجاتهم على أفضل وجه يجعل من المرجح أن يكتسبوا فهماً أعمق للموضوع .

اشراك الطلاب في الأنشطة المجتمعية ومشاريع التعلم الخدمي يساعد هذا الطلاب على رؤية دورهم المهم في العالم الأكبر . يتم منحهم الفرصة لمعرفة مدى أثر القيمة هو الوفاء الذي يمكن ان يكون عليه رد الجميل للآخرين . يصبح التعلم أكثر عضوية وأقل صرامة . يتمتع الطلاب بفرصة معرفة ان فرصة التعلم تحيط بنا في كل مكان نذهب اليه.



لا يجب ان يكون انشاء فصل دراسي أكثر تركيزاً على الطلاب أمرا صعبا على المعلمين، ويمكن أن يكون دورنا كناشر مفيدة للغاية ، حيث تقوم بدمج العديد من هذه الاساليب في الموارد التي تقوم بإنشائها .  
انظر الى الطلاب كجزء لا يتجزء من عملية التعلم ، وانت في طريقك. ( hindustantimes, ٢٠١٩ )

ستراتيجيات وافكار العملية لدمج أنشطة تركيز على المتعلم في التدريب:١- تعزيز التعاون مع المشاريع الجماعية  
( Anna Sudderth, ٢٠١٨ )

فكر في نفسك كمدرّب على هامش لعبة رياضية. أنت تقدم النصيحة والتشجيع عند الضرورة ،بدلا من القاء محاضرة مونولوج للمتعلمين.  
(Carolyn Lawless, ٢٠١٩)

٢-ارتباط عميق بين المناهج واهتمامات الطلاب (أنا سودريث)، بأن تدع المتعلمين يطورون المحتوى، وابدأ منتدى ضمن LMS أو رقم بتحميل ملفات podcast أو مقاطع فيديو للمتعلمين لديك، واركهم يعملون بشكل فردي أو في مجموعات للمساهمة فيه.و دعهم يعرفون الموضوعات التي يجب تغطيتها، وشجعهم على البحث عنها بمرور الوقت ،ستصبح هذه القناة موردا قيما للجميع في المؤسسة.

٣-عقد مسابقة القليل من المنافسة الصحية يمكن أن تحفز بالفعل الدافع في المجموعة. يمكنك حتى السماح للمجموعة بتحديد طبيعة المسابقة، وماذا ستكون الجائزة أو ما اذا كانت من أجل الفخر فقط.  
٤-اجراء مناقشة تقسيم المجموعة الى ثلاثة وقدم لهم اقتراحا. تناقش احدى المجموعات الاقتراح، بينما تعارضه المجموعة، وتحكم المجموعة النهائية. يجب أن تظل جميع المجموعات منخرطة بشكل كامل في الموضوع حتى النهاية، ويجب أن تخرج من النقاش على دراية كاملة بالموضوع. مرة أخرى، يمكن أن يكون ذلك شخصا أو من خلال جلسة تدريب مباشرة تعقد في LMS الخاص بك.

٥-اجعل التعلم لعبا (Gamify)، فالألعاب طريقة رائعة لاضافة عنصر من المرح الى بيئة التعلم. كان التلعيب اتجاها كبيرا في التعلم عبر الانترنت في السنوات الاخيرة. أي LMS جيد سيكون له مميزات ألعاب مثل قوائم المتصدرين والشارات والنقاط والمزيد التي من شأنها تشجيع مشاركة المتعلم.

٦-قم بعمل تجريبي سواء كنت تتدرب على شيء عملي للغاية أو خصوصيات وعموميات البرامج الجديدة ، فان العرض غالبا ما يكون أفضل من القول. قدم عرضا توضيحيا لإظهار كيفية عمله بالضبط. يمكن تحقيق ذلك عن طريق تحميل مقطع فيديو خطوة بخطوة الى نظام ادارة التعلم الخاص بك. بالإضافة الى التعرف على الموضوع المطروح، فان المناهج التي تركز على المتعلم تمنحك فرصا كثيرة لممارسة المهارات الانية التي يحتاجون اليها لاستخدامها كل يوم في العمل، والتواصل والتعاون وحل المشكلات من بين امور أخرى .

انه نهج نشط لاستيعاب المواد الجديدة حيث يتم منح المتعلمين درجة كبيرة من الاستقلالية. وهي مثالية لبيئة التدريب حيث من المتوقع أن يكون الافراد قادرين على العمل بشكل مستقل وفي مجموعات.

(Carolyn Lawless, ٢٠١٩ )

## اجراءات البحث:

يتضمن هذا الفصل عرضا للاجراءات التي اعتمدها الباحثة من حيث اختيار عينة البحث والأدوات (بنائها وتطبيقها) والوسائل الاحصائية تحقيقا لأهداف البحث ، وفي مخطط (٣-١) استعراض لهذه الاجراءات:



التصميم التجريبي للبحث :

المخطط (١-٣) تصميم المجموعة الواحدة ذات (الاختبار القبلي والبعدى)

الاختبار البعدى	المعالجة التجريبية ( المتغير المستقل )	الاختبار القبلي	المجموعة الواحدة
-----------------	---	-----------------	------------------

( العامري ، محمد عواد ، ٢٠١٦ )

( ١ ٣ ،

استخدم في البحث الحالي تصميم المجموعة الواحدة او ما يسمى بالتصميم الشبه التجريبي وذلك لتشابه هذا التصميم بالحوث التجريبية ولكن ليس بالضبط الفرق بين الاثنين هو تعيين المجموعة الضابطة في هذا التصميم التجريبي (٢٠٢٣) (<https://www.questionpro.com>) ، وتستخدم هذه الطريقة في الدورات التدريبية لتحسين المهارات والقدرات . وتعتمد هذا النوع من التصميم على اختيار المجموعة الواحدة، حيث تتعرض هذه المجموعة الى اختبار التجربة قبل اجراء التجربة حيث يتم قياس النتائج المجموعة في كلتا الحالتين، ويكون هذا الفرق ناجماً عن تأثير المجموعة بالمتغير المستقل، فالاختبار قبل اجراء التجربة يقيس وضع المتغير التابع قبل ادخال المتغير المستقل؛ اما الاختبار بعد التجربة فيقيس المتغير التابع بعد ادخال المتغير المستقل، وبعد ذلك يتم قياس مستوى أداء المجموعة ، ثم يحسب الفرق بين مستوى الأداء ان وجد و يكون ناتجا عن تأثير الدورة التدريبية بافتراض ثبات العوامل الخارجية الأخرى. وتعتبر نتائج استخدام المجموعة الواحدة أكثر دقة من الانظمة الأخرى، وذلك لان نفس الاشخاص هم الذين تجري عليهم عملية القياس بعكس أنظمة المجموعتين حيث تجري عملية القياس على مجموعتين قد لا تختلفان كثيرا في القدرات أو المهارات .

(شالي٢٠٢١)

مجتمع البحث Research Population :

تألف مجتمع البحث الحالي من جميع مدرسي ومدارس مادة التاريخ للمرحلة الاعدادية (العاشر، الحادي عشر، والثاني عشر) في المدارس الحكومية التابعة لمديرية التربية والتعليم لمركز محافظة السليمانية حيث تشمل التربية الشرقية والغربية في مركز المحافظة للعام الدراسي ( ٢٠٢١-٢٠٢٢).

عينة البحث Research Sample :

بعد تحديد مجتمع البحث اختيرت العينة بالطريقة العشوائية بلغت عددها ١٩ فردا تكونت من (٦) ذكور و (١٣) اناثاً كما موضح في الجدول رقم (١).

جدول رقم (١) عدد أفراد العينة

العدد	الجنس
6	الذكور
13	الاناث
19	المجموع



## أدوات البحث Research Instruments :

تهدف الدراسة الى بناء برنامج تدريبي مقترح قائم على نموذج التعلم المتمركز حول الطالب لمدرسي مادة التاريخ بالمرحلة الاعدادية ، وقد استفادت الباحثة في بناء البرنامج على المصادر الآتية:-  
الاتجاهات الحديثة في تنمية التفكير عامة والتفكير النقدي على وجه الخصوص.  
البحوث والدراسات السابقة.  
مادة التاريخ في المرحلة الاعدادية وأهميتها وأهدافها وأسباب ضعف الرغبة في تدريس المادة.

اشتمل البرنامج التدريبي المقترح على المكونات الآتية :-

أولا : الاطار العام للبرنامج المقترح.

ثانيا : مكونات البرنامج وشملت :

الأهداف السلوكية للبرنامج المقترح.

محتوى البرنامج التدريبي المقترح.

اسلوب التدريس في البرنامج المقترح.

المواد والوسائل التعليمية التي تساعد على تنفيذ البرنامج التدريبي.

أساليب تقويم التدريس في البرنامج المقترح.

## الفترة الزمنية لتنفيذ أنشطة التدريب:

تنظيم الخبرات والمحتوى التدريبي في لقاءات محددة بلغ عددها (٤) لقاءات، والمدة الزمنية لكل لقاء تدريبي (٤) ساعات، وبذلك بلغ عدد ساعات البرنامج التدريبي (١٦) ساعة تدريبية .

أساليب التقويم:

اشتمل البرنامج عدة تقويمات منها :

التقويم التكويني: يتم تقويم أداء المدرسين في أثناء البرنامج التدريبي من تفاعل المتدربين داخل قاعة التدريب.

التقويم الختامي : يتم تقويم المدرسين بإعداد تقرير في نهاية البرنامج التدريبي لتحديد مدى الفائدة التي حصل عليها المتدربون وتزويد المدرب بالتغذية الراجعة لمعالجة جوانب القصور في اداء المتدربين وتعزيز جوانب القوة لديهم .

## أداة الدراسة:

### بطاقة ملاحظة الأداء التدريسي:

تم الاعتماد على الملاحظة لتسجيل أداء المتدربين وذلك من خلال إعداد بطاقة ملاحظة لقياس مدى اكتساب المدرسين لمهارات التعلم المتمركز حول الطالب، وقد استخدمت الباحثة الأداة للتحقيق من فاعلية البرنامج المقترح في مساعدة المدرسين على اكتساب مهارات التعلم المتمركز حول الطالب .

وفي ضوء هذا تم تحديد الهدف في اعداد البطاقة للحصول على أداة دقيقة وصادقة ومناسبة الى حد الاطمئنان حول التعلم المتمركز حول الطالب لمدرسي التاريخ للصفوف العاشرة والحادية عشرة والثانية عشرة والذين



خضعوا للبرنامج التدريبي الذي تقترحه الدراسة الحالية، وذلك في شهري تموز وآب عام (٢٠٢١-٢٠٢٢).  
المقياس : بعد اطلاع الباحثة على الادبيات المتعلقة بمشكلة الدراسة، لم تجد أداة مناسبة لقياس الأمر الذي حدى  
بها الى توزيع استبيان مفتوح لتحديد المحاور والجوانب التي يجب ان يتضمنها فقرات المقياس ومن ثم قامت  
الباحثة ببناء استبانة واحتوى المقياس على (١٥) سؤالاً.

الخصائص السايكومترية لمقاييس البحث :

الصدق : Validity

يعد مفهوم الصدق Validity من الخصائص المهمة التي يجب مراعاتها في بناء المقاييس، ويقصد بصدق  
المقياس ان يقيس ما وضع من اجل قياسه. ويرتبط مفهوم صدق المقياس بصحته وصلاحيته للاستخدام . ولقد  
تحقق في المقياس الحالي من الصدق الظاهري.

الصدق الظاهري Face Validity:

المقصود به هو صدق المظهر العام للاختبار حيث يتم الحصول على هذا الصدق عن طريق عرض الاداة  
على مجموعة من الخبراء في مجال الطرائق التدريس وعلم النفس وموذج التعلم المتمركز حول الطالب، ووجد  
بان نسبة الاتفاق حول الفقرات كانت اكثر من (٨٠%) هذا بالإضافة الى التعديلات التي تم الاشارة اليها من  
قبل السادة المحكمين وعليه عدت الفقرات جميعها صالحة لقياس الهدف المذكور.

الثبات: Reliability

يعد الثبات من الخصائص السايكومترية اللازم توافرها في المقاييس، وتم حساب ثبات المقياس بطريقة  
"كرونباخ الفا" Cronbach Alpha لاستخراج تقييم الأداء والتي تعتبر الاختبار القبلي للكل من الباحثة والاساتذة  
الآخرين، وبهذا اظهرت النتائج نسبة الثبات أعلى من (٠,٧٠) التي تعتبر معيارا حسب محك كرونباخ الفا كما  
موضح في الجدول رقم (٢).

الجدول رقم ( ٢ ) قيمة كرونباخ الفا للثبات

المتغيرات	تقييم الاستبيان من قبل الاساتذة	تقييم الاستبيان من قبل الباحثة
Variables التعلم المتمركز حول الطالب	0.86	0.71

### الفروق بين تقييم الباحثة والاساتذة:

لمعرفة الفرق بين تقييم كل من الباحثة و تقييم الاساتذة الآخرين احصائيا تم استخدام القيمة التائية للعينتين  
المستقلتين فكان الوسط الحسابي في تمركز التعلم حول الطالب عند الباحثة كان الوسط الحسابي ( ١٧,٣٦ )  
بانحراف ( ٣,٣٣ ) أما الوسط الحسابي لدى الاساتذة فكان ( ٢٠,٦٨ ) بانحراف (١٧,٦٠) بانحراف (٧,٦٠) فأظهرت  
النتائج بعدم وجود فرق احصائيا، وبهذا اعتمدت الباحثة تقييمها لأداء عينة البحث . بعد استخدام الاختبار  
التائي ( t.test ) لعينتين مستقلتين أظهرت النتائج بأن القيمة التائية المحسوبة بين تقييم الباحثة والاساتذة في  
تمركز التعلم حول الطالب بلغت (-١,٧٤) كما موضح في الجدول رقم ( ٣ ).





الجدول رقم ( ٣ ) الفروق بين تقييم الباحثة والاساتذة

المتغيرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	القيمة التائية المحسوبة	القيمة التائية الجدولية	مستوى الدلالة 0.05
تقييم الباحثة	17.36	3.33	36	1.74-	2.02	غير دالة
تقييم الاساتذة	20.68	7.60	36	1.74-	2.02	غير دالة

معرفة التوزيع الاعتدالي:

قامت الباحثة بتدقيق التوزيع الاعتدالي عن طريق (الالتواء والتفطح لنموذج تمرکز التعلم حول الطالب مبنيا معتمدا على توصية (kline, 2011) التي تنص على ان الالتواء يجب ان يكون اقل من (3) والتفطح اقل من (8) درجة , Adam & Reissland, 2021, p.368) Sangawi. و أظهرت النتائج ان البيانات لها التوزيع الاعتدالي ولذلك قامت الباحثة باستخدام الاختبارات المعلمية (parametric test) للتحليلات الاحصائية في البحث الحالي كما موضح في الجدول رقم (٤).

جدول رقم (٤) لمعرفة التوزيع الاعتدالي لبيانات البحث

المتغيرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الالتواء	التفطح
Variables	Mean	St. Deviation	Skewness	Kurtosis
تمرکز التعلم حول الطالب	17.37	3.33	1.87	3.29

### الوسائل الإحصائية :

استخدمت في البحث الحالي الوسائل الإحصائية الآتية :

الاختبار التائي لعينتين مستقلتين t-test for two independent samples

القيمة التائية للعينة الواحدة . one -sample-t-test .

معادلة " كرونباخ الفا" Cronbach Alpha لاستخراج الثبات للمقاييس الاربعة.

تحليل التباين متكرر Repeated measure Aanova للتعرف على أثر البرنامج كل من الاختبار القبلي، والبعدي و التتبعي.

الالتواء والتفطح لمعرفة التوزيع الاعتدالي (Normality) لبيانات البحث في تحديد استخدام اي من الاختبارين المعلمية (Parametric test) أو اللامعلمية (Non-parametric test) لعينة بحث.

### الفصل الرابع: عرض النتائج وتفسيرها

الاجابة على الهدف الأول والتي تنص على :-

الهدف الأول: بناء برنامج لتنمية أداء مدرسي مادة التأريخ للمرحلة الاعدادية في ضوء الكفايات المهنية .

للإجابة على هذا الهدف تم تصميم البرنامج التدريبي المقترح لتنمية الكفايات المهنية لمدرسي مادة التأريخ حيث تضمنت نموذجين واستراتيجية واحدة وفقا لنموذج ( كمبر ) .



الهدف الثاني: التعرف على مستوى الكفاية المهنية اللازمة لمدرسي التاريخ للمرحلة الاعدادية في ضوء الاتجاهات الحديثة للتدريس والتي تمثلت في نموذج تركز التعلم حول الطالب .  
 للتحقيق من هذا الهدف قامت الباحثة باستخدام الاختبار التائي ( t.test ) لعينة واحدة، و متوسط حسابي، وأظهرت النتائج أن المتوسط الحسابي للتعلم المتمركز حول الطالب قد بلغ (١٧,٣٧) بالانحراف المعياري ( ٣,٣٣ ) وعند مقارنة الوسط الحسابي المتغير للتعلم المتمركز حول الطالب بالوسط الفرضي و البالغ (٤٥) درجة تبين أن هناك فرقا واضحا بين المتوسطين. ولغرض الوقوف على دلالة هذا الفرق باستخدام الاختبار التائي ( t.test ) لعينة واحدة ، وتبين أن القيمة التائية المحسوبة بلغت (-٣٦,١٠) هي اعلى من القيمة الجدولية (٢,١٠) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (١٨) أي ان الفرق بين المتوسطين ذو دلالة معنوية . ويبين الجدول (٥) نتائج تحليل الهدف الثالث .

الجدول ( ٥ )

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوسط الفرضي والقيمة التائية المحسوبة لمودج تركز التعلم حول الطالب، لدى مدرسي مادة التاريخ:

مستوى الدلالة	القيمة التائية		الوسط الفرضي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتغيرات
	الجدولية	المحسوبة				
0.05						
دالة	2.10	36.10-	45	3.33	17.37	التعلم المتمركز حول الطالب

كما موضح في الجدول أن القيمة التائية المحسوبة بلغت (-٣٦,١٠) هي اعلى من القيمة الجدولية (٢,١٠) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (١٨) أي ان الفرق بين المتوسطين ذو دلالة معنوية ، وتشير هذه النتيجة الى أن مستوى الكفاية المهنية اللازمة لمدرسي التاريخ للمرحلة الاعدادية في ضوء الاتجاهات الحديثة للتدريس مستوى منخفض، ويعزى ذلك الى ان عينة البحث هم من خريجي كلية الآداب وكلية العلوم الانسانية أي انهم ليسوا من خريجي كلية التربية، وليس لديهم الدراية الكافية بطرق التدريس الحديثة بصورة أكاديمية، ولم يواكبوا التوجه الجديد للتدريس الا القلة القليل منهم بجهود شخصية، هذا اضافة الى عدم وجود دورات تدريبية من قبل وزارة التربية للمدرسين والمدارس في مادة التاريخ قد تنسق دورات تدريبية للمواد الاخرى، لكن هناك قصور واضح من قبل وزارة التربية في هذا الشأن على الرغم من أهمية مادة التاريخ في التعليم ودورها في تكوين الأجيال الواعية .

### الهدف الثالث:-

التعرف على فاعلية البرنامج المقترح لنموذج تركز التعلم حول الطالب لمدرسي مادة التاريخ للمرحلة الاعدادية للتعرف على فاعلية البرنامج المقترح قامت الباحثة باستخدام تحليل التباين المكرر (Repeated Measure ANOVA). كما موضح في الجدول رقم (٦) وايضا، للتعرف على فاعلية البرنامج المقترح في متغير تركز التعلم حول الطالب قامت الباحثة بمقارنة درجات الاختبار القبلي (Pre-test) و البعدي (Post-test) و التتبعي (Follow-



(up) تبىن النتائج ان متوسط درجات الاختبار القبلى للتعلم المتركز حول الطالب بلغت ( 17,37 ) بالانحراف المعيارى ( 3,33 )، و بعد تطبيق البرنامج ، اظهرت النتائج ان درجات متوسط الاختبار البعدى للمتغير المذكور بلغت ( 09,11 ) بالانحراف المعيارى ( 11,04 ). و بعد اجراء الاختبار التبعى لعينة البحث، اظهرت النتائج ان درجات متوسط الاختبار التبعى بلغت ( 14,47 ) بالانحراف المعيارى ( 0,12 ). بعد استخدام (Repeated Measure ANOVA) اظهرت النتائج بان القيمة الفائية = 208,32، بمستوى الدلالة اقل من (0,001)، مربع ايتا الجزئية = 0,92. بمعنى هناك فروق كبيرة دالة احصائيا بين الاختبارين (القبلى و البعدى) ، و ( القبلى و التبعى) كما موضح فى جدول رقم (6).

الجدول رقم (6) يوضح نتائج تحليل التباين المكرر لمعرفة الفروق بين الاختبارات الثلاثة.

مربع ايتا الجزئية $\eta^2p$	مستوى الدلالة 0.001	القيمة الفائية F test	درجة الحرية	المتوسط الحساى			المتغيرات
				التبعى	البعدى	القبلى	
0.94	دالة	328.6	2	62.42	66.11	17.79	التدريس الابداعى
0.92	دالة	208.32	2	64.47	59.11	17.37	التعلم المتركز حول الطالب
0.97	دالة	674.15	2	62.63	66.11	17.58	الريادة

تشير هذه النتيجة بأن البرنامج له فعالية عالية لتحسين التعلم المتركز حول الطالب لدى مدرسى مادة التأريخ للمرحلة الاعدادية فى ضوء الاتجاهات الحديث و بعد تمعن بين الاختبارى البعدى (Post-test) و التبعى (Follow-up) وجدت الباحثة بعدم وجود فروق دالة احصائيا بين كلتا الاختبارين لان مستوى الدلالة فى الفروق بين هاتين اختبارين كان (0,35) و هو اكبر من (0,05)، فان مستوى بقيت كما هي رغم تسجيل ارتفاع ضئيل فى مستوى الأداء، الا ان غير دال احصائيا؛ وان دل على شيء انما يدل على نجاح البرنامج واستمرارية دافع لأمد الطويل لدى المدرسين والمدرسات فى تطبيقها حتى بعد الدورة التدريية وملامتها مع طبيعة المادة، هذا يبين ان عينة البحث قد استفادوا من البرنامج التى تم بناءها لهذا الغرض، كما موضح فى شكل رقم ( 1 ).

### شكل رقم ( 1 ) الفروق بين الاختبارات الثلاثة القبلى والبعدى و التبعى لتعلم المتركز حول الطالب

ويمكن تفسير هذه النتائج كما يلى:

استخدام نموذج من النماذج المختبرة والفعالة فى مجال تصميم برامج التعليم والتدريب، وهو نموذج " كمبر الشامل"، تم اعداد البرنامج ليتناسب مع احتياجات المدرسين، كما وتم تنظيم موضوعات البرنامج التدريبي بما يتلاءم مع التسلسل المنطقى لاكتساب المهارات بشكل مبسط ومتدرج والتنويع فى استخدام الطرق والانشطة فى شرح المهارات الأدائية من خلال الأنشطة التطبيقية التى قام بها المتدربون والتي أدت الى اضافة عنصري الجذب والتشويق للبرنامج. وكما تم صياغة البرنامج بصورة تنمي فى المتدربين حب الاستطلاع، وتخلق فى نفوسهم الرغبة فى تطوير قدراتهم ، وجعل التدريب أكثر عمقا وثباتا فى أذهان المتدربين. وكان بناء البرنامج بصورة تقوي شعور المتدرب بأهمية المعلومات التى اكتسبها بتجاربته وجهده؛ وتتيح الفرصة الجيدة لادراك الحقائق من خلال ربط الخبرات السابقة بالخبرات الجديدة وتوظيف أساليب حديثة فى تدريب المتدربين فى كثير من أجزاءه من التعلم



باسلوب المسابقات وارسال تسجيل صوتي وكذلك التعليم التعاوني. فاصبح البرنامج حاجة ملحة لدى المعلم لأنه يربط البرنامج بمحتوى التأريخ الذي يجد الكثير من المعلمين ضعف الطلبة في فهم حقيقي وتحليل للمادة، ولا سيما اتصاف العينة بالمرونة في التعامل، ورغبتهم في اكتساب المهارات مما ادى الى نجاح البرنامج. وتتفق هذه النتيجة مع النتائج التي توصلت اليها دراسة كل من:-

, O'Neill, 2005; Diana, 2013; joanne, 2023; Borhan, 2012; Mohamad et al., 2020; Cristobal, 2016; Tanti, 2021; Holly, 2019; Charmaz, 2009; Burcak, 2013; paula, 2009; Cheryl, 2017; Kaya, 2008.

## نتائج البحث:

الاقبال الذي أظهره المدرسون حيث شعرت به الباحثة من تعاملهم الفعال مع البرنامج. المشاركة الجادة من قبل المتدربين في الفعاليات والأنشطة المختلفة للبرنامج. محتوى البرنامج معد بطريقة تمكن المدرسين من التعليم بطريقة سهلة . الجهد المبذول في إعداد البرنامج ساعد على تحقيق أهدافه. المتابعة الجيدة للباحثة وإدارتها للمواقف التدريبية مما أتاح لها تنفيذ الخطوات التي وضعتها بدقة. عرض البرنامج للمادة التعليمية بشكل مرتب. التدريب العملي الذي قام به المعلمون في أثناء تنفيذ البرنامج.

## التوصيات :

ضرورة عقد دورات تدريبية وورش عمل للمشرفين والمدراء لإعطاء الحرية للمدرسين والمدرسات في ممارسة هذا النموذج، وهذا لما تتطلبه من أنشطة متعددة ومتنوعة، وممارستها تحتاج الى دعم المدراء والمشرفين. عقد ندوات لتوعية الهيئة التدريسية بأحدث طرق التدريس حسب الاتجاهات الحديثة. توفير البيئة المناسبة لتطبيق النموذج . مواكبة واستيعاب التغير المستمر للمجتمع ومتطلباته . توفير قيادات تربوية ومدرسين تمتلك مهارات التفكير النقدي لما لها دور هام في نجاح فاعلية النموذج. تحفيز المتدربين على تنمية قدراتهم باعطائهم حوافز مادية ومعنوية كالشكر والتقدير. المقترحات :

اجراء دراسة مماثلة لجميع المواد الاخرى منها المواد العلمية والاجتماعية للمدرسين والمدرسات للمراحل الابتدائية والمتوسطة .

اجراء دراسة مماثلة لأساتذة الجامعة في جميع التخصصات.

## المصادر العربية :

أبو سويرح، أحمد (2009): برنامج تدريبي قائم على التصميم التعليمي في ضوء الاحتياجات التدريبية لتنمية بعض المهارات التكنولوجية ( رسالة ماجستير غير منشورة )الجامعة الاسلامية الغزة. دشلي، كمال (2016): منهجية البحث العلمي، مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية، منشورات جامعة حماة. العامري، ماهر محمد عواد : التصاميم التجريبية ،الجامعة المستنصرية ، كلية التربية الرياضية وعلوم الرياضة ،عراق ، 2016.



## پوختەى توپزىنەوھى :

ئامانجى لىكۆلېئىنەوھى كە دەرخستنى كارىگەرى بەرنامەى راھىئاننى پىشنىاركراو بوو لەمۆدېلى بەسەنتەركردنى فېرخواز لە فېربووندا لە ناوھندى پارىزگاي سلىمانى وئامانجى توپزىنەوھى كە برىتېبوو لە دروستكردنى بەرنامەى كە راھىئان بۆ مامۆستايانى مېژوو لە قۇناغى ئامادەى و ديارىكردنى كارىگەرى بەرنامەى راھىئاننى پىشنىاركراو بۆ مۆدېلى بەسەنتەركردنى فېرخواز لە فېربووندا، بۆ بەدېھىئاننى ئامانجەكانى لىكۆلېئىنەوھى كە، پشت بە بەكارھىئاننى رىگاي نىمچە ئەزمونى يەك گروپى بەسترا، توپزىنەوھى كە بەرنامەى كە راھىئاننى دروستكرد و لە سەر مەونە كە جىبە جىكرد كە ژمارەى (۱۹) مامۆستا، لە نىوياندا (۶) نىر (۱۳) مە، ھەرھەى توپزىنەوھى كە تاقىكردنەوھى پىشى و پاشى و لە ھەمان كاتدا تاقىكردنەوھى و شوپنكەوتنى ئەنجامدا لە سەر ئەندامانى مەونە كەى و ماوھى توپزىنەوھى كە دوو ھەفتەى خياندا، كە تىيدا دوو ھەفتە دابەش بوون بە سەر چوار چاوپىكەوتن كە ھەر چاوپىكەوتنىك پىكھات لە چوار كاتزىمېر و دواى بەكارھىئاننى چەندىن ھاوكىشە ئامارىيەكان بۆ شىكردنەوھى جىاوازى دووبارەكراوكان Repeated measure Aanova بۆ درختنى كارىگەرى بەرنامە كە نىوان ھەرسى تاقىكردنەوھى پىشى و پاشى و شوپنكەوتەى، ھەرھەى بەكارھىئاننى تەختكردن بۆ دۆزىنەوھى يەكسانى ئاسايى Normality بۆ داتاي توپزىنەوھى كە بۆ ديارىكردنى بەكارھىئاننى تاقىكردنەوھى پارامەترى يان تاقىكردنەوھى نا پارامەترى بۆ مەونەى توپزىنەوھى كە، ئەنجامەكان دەريان خست كە لە رووى ئامارىيەوھى جىاوازى بەرچاھەى (۰،۰۰۱) لە نىوان ھەر يەك لە تاقىكردنەوھى پىشى و پاشى و گۆرانكارىيەكى روون دەركەوت لە لاىەن راھىئانراوان لە ھەلبۇاردنى رىگايەكى جىاواز لە ئامادەكردنى قوتابىيان بۆ ئامانجى پەرورەدەى و چۆنىەتى مامەلەكردن لە گەل قوتابىيان لە سەرتاي خولى راھىئانەوھى تا كۆتايى ئەم توپزىنەوھى كە ھەرھەى تاقىكردنەوھى كە بەدواداچوونى ئامادە كردووه سى مانگ دواى كۆتايى خولى راھىئانەكە بۆ دلىابوون لەوھى ئەنجامەكان تەنھا دەستبەجى بوو ؟ يان ناوھرۆكى بەنامەكە لە بەتەواوى و دروستى لى تىگەىشتوون دواى ئەنجامدانى تاقىكردنەوھى بەدواداچوون، ئەنجامەكان ئەوھى يان دەرخست كە بەرنامەى راھىئان سەركەوتوو بوو لە گەىشتن بەو ئامانجەى كە بۆى دروست كرابوو ، چوونكە بەرنامەكە فېربوونىكى چىزبەخش باشترى داىين دەكرد ھەرھەى كارى لەسەر چارەسەركردنى كىشەى فېربوون ھەلگرتنى بەرپرسىارتى و مەمانە بە خۇبوون دەكرد، جگە لە ھى خويندكارەكە بوو بە سەنتەرى فېربوون و مامۆستا رۆلى ھەك رىنمەونى و راھىئەر بوو.

وشە سەرەكەىيەكان : بەرنامە، راھىئان، بە سەنتەركردنى فېرخواز، مەمانە بەخۇبوون ، بەرپرسىارتى.

### Research summary:

The research aimed to reveal the effectiveness of a proposed training program for the student-centered learning model for history teachers in the middle school in the center of Sulaymaniyah Governorate. The research goal was limited to building a training program for history teachers for the middle school and to identify the effectiveness of the proposed training program for the student-centered learning



model that was built for teachers. History subject for the middle school stage, and to achieve one of the objectives of the study, reliance was placed on the quasi-experimental method with one group the researcher built a training program and applied it to the sample, which numbered (19) teachers and schools, including (6) males and (13) females. The researcher conducted a per-post-and follow-up test for the sample members. The duration of the research took two weeks, as the two weeks were divided into four meeting, each meeting. Four hours and after using many statistical equations, including repeated analysis of variance (Aanova), to identify the effect of the program, both pre-test, post-test, and follow-up test. Skewness and flatness to determine the normality of the date. Research in determining the use of either of the two tests, parametric, for the sample. Research. The results showed that there were statistically significant differences (0,01) between both the pre-test and the post-test, through the presence of a clear and significant change in the performance of the trainees for choosing a distinctive method to prepare the students for the educational goal and how to deal with the students form the beginning of the training course to its end. The researcher also prepared a procedure A follow-up test three months after the end of the training course to ensure that the results you reached were only immediate, were only immediate, or were the program content understood at the required level and image? After conducting the follow-up test, the results showed that the training program succeeded in reaching the goal for which it was prepared, as the program provided enjoyable and better learning, as it worked on learning to solve problems, bear responsibility, and self-confidence, in addition to the fact that student became the center of learning and the teacher was the mentor and training.

**Keywords: program, training, student centered learning, self-confidence, responsibility .**

APA Task Force on Psychology in Educaation. (1993).Learner- centred Psychological Principle Guidelines For school redesign and reform.Washington,DC: Amerrican Psychological Association and Mid-Continent Regional Education Laboratory.

athurrohman,P.,&Sutikno,S(2007).Strategi belajar mengajar .Bandung: Refi;a Aditam.

Borhan, M.T (2012) .Problam-based Learning (PBL)in Malaysian Higher Education : A R eview of Reseaech on Learners' Experience and Issues of Implementation.ASEAN Journal of Engineering Education .





Burcak Altay(2013).User- centered design through learner-center instructed journal homepage.

Carolin Lawless(2019) Learner-Centered Approaches:Why They Matter and How to Implement Them,Digital Marketing Manager at LearnUpon Published on September 26 ,2019.

Cheryl Hanewicz (2017).Creating a learner-centered teaching enviroment using student choice in assignmens journal homepage273287-.

Cristobal Cobo (2016):A Global Network for Deep Learning: The Case of Uruguay,Oxford Internet Institute;Center for Research – Ceibal Foundation.

Diana Dolmans & David Gijbles(2013).Research on Problem – Based Learning: Future challenges,Medical Education,2013;47:214218-.

Hanushek, E., A., & Woessmann,L.(2010). The High Cost of Low Educational Performance: The Long-RunEconomic Impact of Improving PISA Outcomes. OECD Publishing 2, rue Ander Pascal, F-75775 Paris Cedex 16,France.

Holly McIntyre(2019): Outdoor Learning and Teacher Well- Being( Sustainability,Creativity,and Innovation)Canada Univercity.

Ida Bagus Nyoman Mantra (2017): Promoting Promary School Teachers'Competence through Dynamic Interactive Workshop and Partnersship :Internation Journal of Linguistic,Literature abd Culture: vol.3,No.1,January 2017), pages:16- ISSN:24558028-.

Joanne Quinne(2023):Join Us In Anaahaem For Our Deep Learning LAB New Pedagogies foreep Learning A Global partnership

Join,M (2007): Education Teachnology Standards and performance Indicators for All Teachers. www.cnets.Iste.org\ teachers\ t-stands.html.

Kaya Yilmaz (2008).Social studies teachers ‘ views of learner – centered instruvtion journal homepage.



McCombs, B. (2000a, September). Assessing the role of educational technology in the teaching and learning process: A learner- centered perspective. Paper presented at the Secretary's Conference on Educational Technology: Measuring the Impacts and Shaping the Future, Washington, DC. Retrieved September 10, 2001, from [http://www.ed.gov/Technology/techconf/2000/mccombs\\_paper.html](http://www.ed.gov/Technology/techconf/2000/mccombs_paper.html).

McComb, B. L. (2001a). self-regulated learning and achievement: A phenomenological view. In B. J. Zimmerman & D. H. Schunk (Eds), Self-regulated learning and academic achievement: Theory, research, and practice (2nd ed., pp.671-23). Mahwah, NJ: Erlbaum.

McCombs, B. L. (2001b, September ). The learner-centered Framework on teaching and learning as a Foundation For electronically networked communities and cultures. Paper prepared at the PT3 Vision Quest on Assessment in e-learning Cultures. Denver, CO: University of Denver. Retrieved from <http://www.pt3.org/VQ/>

McKean Stephanie(2014): The Effects of Implementing Student-Centred Learning on at-Risk Students' Self-Efficacy Department of Curriculum, Teaching and Learning Ontario Institute for Studies in Education if the University of Toronto.

Mohamad Termizi Borhan ,Salmiza Saleh, & others (2020) . Readiness Implement Student- centered Learning (SCL): An Insight to Developing a Problem- based Learning (PBL) Module, School of Educational Studies, Universiti Sains Malaysia, Malaysia.

O'Neill (2005), G., & McMahon, T. (2005). Student-Centered Learning : Wat dose it mean for students and lecturers? In S. moore, G. O'Neill, & B. McMullin (Eds.), Emerging Issues in the Practice University Learning and Teaching pp.273-6. Dublin; AISHE.

New Pedagogies for Deep Learning AGLOBAL PARTERSHIP(2021) <https://deep-learning.global> Deep Learning in Action Series Issueb02 May

Paula Kramer, Roger I. deishi, pamalyn and others(2009). Achieving Curricular Themes Through Learner-Cnterd Teaching ,185-198-.

Tanti Tanti, Dwi, and others(2021). Description of Student Responses Toward the Implementation of Problem-Based Learning Model in Physics Learning, JIPF (Jurnal Ilmu Pendidikan Fisika) a creative Commons Attribution- NonCommercial 4.0 International License.

Thomas C. Dawson (2001): Improving Teacher Quality in California (January 2001), California.



Stephani Mckean(2014):The Effects of Implementing Student-Centred Learning on At- Risk Students' Self-Efficacy, Departement of Curriculum,Teaching and Learning Ontario Institute For in Education of the University of Toronto.





## جودة الخدمة التأمينية ودورها في تحقيق المكانة الإستراتيجية

«دراسة تحليلية لآراء العاملين في شركات التأمين العاملة في مدينة السليمانية- إقليم كردستان/ العراق»

أ.م. د. وريا نجم رشيد

Wrya.rashid@univsul.edu.iq

م.م. شه هلا عبدالله محمد

Shahla.mohammed@univsul.edu.iq

قسم ادارة التسويق كلية الادارة والاقتصاد جامعة السليمانية

### الملخص:

يهدف هذا البحث الى تحليل العلاقة والاثار بين جودة الخدمة التأمينية بأبعادها (الاعتمادية، الإستجابة، الأمان، التعاطف، العناصر الملموسة) والمكانة الاستراتيجية والمتمثلة بـ(التعبير وتشكيل التوقعات، تشكيل الشبكات، عمليات التعلم)، في شركات التأمين العاملة في مدينة السليمانية البالغ عددها (٢) شركة (آسيا للتأمين ودلنيا للتأمين)، وبناء على طبيعة البحث والأهداف التي تسعى لتحقيقه فقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي. ومن اجل جمع البيانات، تم الاعتماد على استمارة الاستبان، تم توزيع (٧٠) استبانة بصورة مباشرة على جميع افراد المجتمع المتمثلة بـ (مدير، مدير قسم، معاون مدير قسم، مدير شعبة، مسؤول وحدة، موظف في شركات التأمين العاملة في مدينة السليمانية)، بعد فرز الاستبانات وتدقيقها بلغ عدد الاستبانات الصالحة للتحليل الاحصائي (٦٧) استبانة، واستخدمت عدة اساليب احصائية لتحليل البيانات بالاعتماد على برنامج (SPSS-٢٩-) و(AMOS-٢٨). وظهرت النتائج وجود علاقة ارتباط واثار ايجابية بين متغيرات البحث وابعادها. وبناء على ما تم الوصول إليه من استنتاجات تم تقديم عدد من التوصيات المتعلقة بضرورة تركيز الشركات المبحوثة على زيادة الاهتمام بالجودة الخدمة التأمينية وأبعادها لما لذلك من أثر كبير في تحقيق المكانة الاستراتيجية.

الكلمات المفتاحية: جودة الخدمة التأمينية، المكانة الاستراتيجية، شركات التأمين، مدينة السليمانية.

Recieved: 15/2/2024

Accepted: 28/3/2024



## المقدمة

تعد البيئة التي تعيش فيها شركات اليوم بيئة مضطربة وذات متغيرات متشابكة ومعقدة بسبب التغيرات والتطورات، وإن هذه التغيرات والتطورات المتسارعة سمة مهمة في اسواق الاعمال، أصبح المستهلكون يتوقعون خدمات أكثر سرعة وكفاءة ذات جودة عالية، لذلك يجب على الشركات الخدمية ان تتكيف مع هذه التطورات والتغيرات، وشركات التأمين واحدة من تلك الشركات الناشطة في مجال الخدمات أو إحدى منظمات الاعمال المتخصصة في تقديم الخدمة التأمينية بمختلف أنواعها، أصبح على الشركات التأمين الاهتمام بجودة الخدمة وإعطائه أولوية كبيرة من قبل إدارة الشركة في مختلف مجالاتها، تمثل الجودة في الخدمات المقدمة من طرفها سبيلاً لتحقيق الميزة التنافسية تمكنها من تعزيز مكانتها الاستراتيجية والسوقية وتضمن بقاءها ونموها واستمراريتها وتحقيق الجودة في الخدمة الأمر الذي يؤدي إلى تحقيق رضا الزبون وولائه وإن للمكانة الاستراتيجية أهمية بالغة في تحديد استراتيجيات المنظمات، فضلاً عن تحديد مكانة المنظمة في السوق وتحقيق الميزة التنافسية المستدامة للمنظمة.

### المحور الأول: الإطار المنهجي للبحث

أولاً: مشكلة البحث: تواجهه المنظمات وعلى وجه الخصوص شركات التأمين العديد من الصعوبات والتحديات مثلاً ارتفاع حدة المنافسة فيما بينهم، مما تتطلب منها البحث عن البقاء في عالم الأعمال وهذا لا يمكن تحقيقها الا من خلال جعل ادارتها دائمة البحث والتفكير عن مكانة واستراتيجيات تساعدها على مواجهة حدة المنافسة المتزايدة في اسواق عملها وتعزيز موقعها التنافسي. وتمثل جودة الخدمات احد اهم العوامل التي تسعى اليها ادارة المنظمات في سبيل الحصول على قيمة تنافسية في السوق وتحقيق الجودة في الخدمة الامر الذي يؤدي الى تحقيق رضا الزبون وولائه يتحقق نجاح شركات التأمين وتقدمها من خلال قدرتها في تقديم خدمات ذات مستويات جودة عالية، ولم يجد الباحثان اية دراسة تربط جودة الخدمة التأمينية مع المكانة الاستراتيجية لذلك حاول الباحثان بسد تلك الفجوة العلمية من خلال الاجابة على التساؤل الرئيسي الآتي "هل ان جودة الخدمة التأمينية ستساهم في تحقيق المكانة الاستراتيجية في شركات التأمين العاملة في مدينة السليمانية؟ واستناداً على مشكلة البحث، وضعت مجموعة من التساؤلات الفرعية. والتي تمثل تساؤلات الدراسة المقترحة وعلى النحو الآتي:

ما مدى ادراك وفهم متغيرات البحث من قبل العاملين في شركات التأمين في مدينة السليمانية، ودرجة ترتيب ابعادها؟.

ما طبيعة العلاقة بين جودة الخدمة التأمينية والمكانة الاستراتيجية في الشركات المبحوثة ؟.

هل هناك تأثير للجودة الخدمة التأمينية في المكانة الاستراتيجية في الشركات المبحوثة؟.

### ثانياً: أهمية البحث: تقسم أهمية البحث إلى قسمين:

الاهمية العلمية (الأكاديمية): تأتي أهمية البحث الحالي كونه تناول متغيرين أساسيين غاية الأهمية هما جودة خدمة التأمينية والمكانة الاستراتيجية، ولقد بينت الدراسات والبحوث السابقة عدم وجود اية دراسة سابقة تتناول جودة الخدمة التأمينية والمكانة الاستراتيجية على حد علم الباحثين ذلك دفع الباحثين إلى إجراء هذا البحث، حيث قام الباحثان بإبراز أهمية جودة الخدمة بحيث أصبحت من اهم أولويات المؤسسات الخدمية بشكل عام وخدمات تأمين بشكل خاص، وجودة الخدمة قد تسهم عاملاً أساسياً للنمو المستدام للمنظمات، وإبراز موضوع المكانة الاستراتيجية والتي أصبحت من المواضيع التي يجب التركيز عليها في الوضع الراهن والمستقبل وأهميته البالغة في تحديد الاستراتيجيات للشركات، فضلاً عن تحديد مكانة شركات التأمين في مدينة السليمانية على وجه الخصوص.

الاهمية العملية (الميدانية): تأتي أهمية هذه الدراسة ميدانياً على أهمية القطاع وهو قطاع شركات التأمين في مدينة



السليمانية، اصبحت خدمات التأمينية هي من أهم حاجات الأساسية في حياة الانسان وأهميته الكبيرة كونها ترتبط بشكل مباشر في تقديم الخدمات الأساسية وضرورية في العصر الحالي للمواطنين تتمثل بـ(خدمات الحريق، الحوادث العامة، الهندسي، البحري، التأمين الصحي الجماعي والفردى). فضلاً عن ايضاح كيفية حصول المواءمة بين جودة الخدمة التأمينية والمكانة الاستراتيجية لشركات التأمين من اجل الوصول إلى الأهداف المطلوبة. وأخيراً تأتي الأهمية الميدانية أيضاً من امكانية استفادة ادارة الشركات التأمين من النتائج التي توصل اليها البحث وتقديم مقترحات وتوصيات بالشكل الذي يعزز قدرتها على تحقيق المكانة الاستراتيجية من خلال تقديم خدمات ذات جودة عالية.

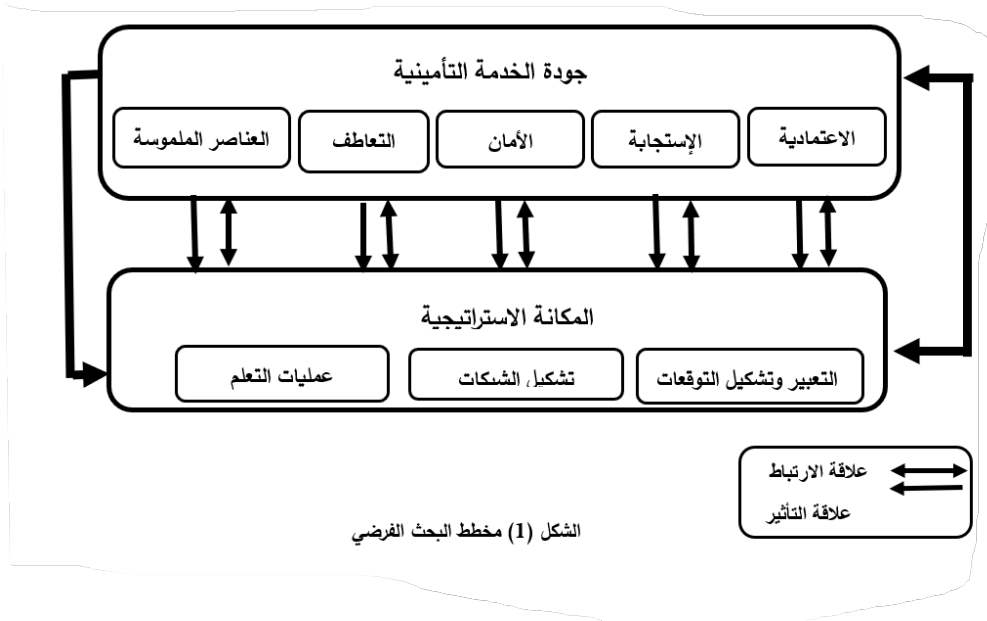
ثالثاً: اهداف البحث: يسعى البحث إلى تحقيق الآتي:

بيان درجة توافر المتغيرين والأهمية الترتيبية ابعادهما.

بيان طبيعة العلاقة بين جودة الخدمة التأمينية والمكانة الاستراتيجية في الشركات المبحوثة.

تحديد اثر جودة الخدمة التأمينية في المكانة الاستراتيجية في الشركات المبحوثة.

رابعاً: مخطط البحث الفرضي: من اجل معالجة مشكلة البحث تم اعداد مخطط فرضي للبحث ليعطي تصوراً أولياً عن مجموعة من العلاقات بين متغيرات البحث (جودة الخدمة التأمينية بوصفها متغيراً مستقلاً والمكانة الاستراتيجية بوصفها متغيراً تابعاً، كما هو موضح في الشكل (1):



### المصدر: من إعداد الباحثين.

خامساً: فرضيات البحث: لغرض تقديم حل للمشكلة وللإجابة على تساؤلات البحث، ولتحقيق اهدافه واختبار مخططها الفرضي، تم وضع الفرضيات الآتية:

الفرضية الرئيسة الأولى: تختلف آراء عينة البحث عن متغيرات البحث وابعادها.

الفرضية الرئيسة الثانية: توجد علاقة ارتباط طردية ومعنوية ذات دلالة احصائية بين جودة الخدمة التأمينية والمكانة الاستراتيجية على المستوى الكلي والجزئي.

الفرضية الرئيسة الثالثة: يوجد تأثير موجب ومعنوي ذات دلالة احصائية لجودة الخدمة التأمينية وابعادها في المكانة الاستراتيجية.

سادساً: منهج البحث: اعتمد البحث الحالي على استخدام المنهج الوصفي التحليلي، بوصفه المنهج الملائم مع طبيعة



وأهداف البحث، ولغرض الكشف عن طبيعة العلاقات ( الارتباط والتأثير ) بين المتغيرات المبحوثة، والذي يعتمد على دراسة وتفسير الظاهرة كما توجد في الواقع، والتعبير عنها كميّاً للوصول إلى استنتاجات ذات صلة بالواقع الحالي للشركات ميدان البحث.

سابعاً: أساليب ومصادر جمع البيانات وأداتها: بغية الحصول على البيانات اللازمة لتحقيق أهداف البحث المشار إليها سابقاً اعتمد الباحثان على استخدام الاستبانة بوصفها مصدراً رئيساً لجمع البيانات المطلوبة للبحث، وتم الاستعانة بالمقاييس التي وفرتها الادبيات المتعلقة بمتغيرات البحث والتراكم المعرفي فيه، وتم تطويرها لتلائم متطلبات البحث، وتحسن دقة نتائجه، وقد اعتمدت الاستبانة على مقياس ليكرت (Likert) الخماسي والذي تتراوح بين (اتفق بشدة، أتفق، غير متأكد، لا أتفق، لا أتفق بشدة) وبأوزان متدرجة من (5) إلى (1) على التوالي. ويوضح الجدول (1) تفاصيل عن متغيرات الرئيسية والفرعية والمصادر التي اعتمدت في تصميم الاستبانة.

الجدول (1) هيكل الاستبانة

الجزء	المتغيرات الرئيسية	الابعاد الفرعية	العبارات		المصادر
			العدد	المجموع	
الأول	المعلومات العامة	معلومات تعريفية	٦	٦	الباحثان
الثاني	جودة الخدمة التأمنية	الاعتمادية	٤	٢٠	(بريكة وكواشي، ٢٠١٥) (رانية، ٢٠٢٠) (اللامي، ٢٠٢٢)
		الاستجابة	٤		
		الأمان	٤		
		التعاطف	٤		
		العناصر الملموسة	٤		
الثالث	المكانة الاستراتيجية	التعبير و تشكيل	٥	١٥	(Mourik & Raven, 2006) (حسين، 2015) (الحكيم وآخرون، 2019) (بشاقبي، 2022)
		التوقعات	٥		
		تشكيل الشبكات عمليات التعلم	٥		

### المصدر: من إعداد الباحثين.

ولقياس مدى التناسق في إجابات افراد عينة البحث على كل الأسئلة الموجودة في المقياس، قام الباحثان بعرض الاستبانة بصيغتها الاولى على مجموعة من المحكمين من ذوي الاختصاص في مجال إدارة الاعمال بشكل عام، وبعد الاخذ بأرائهم تم تصميم النهائي للإستبانة، واستخدام اختبار الاتساق الداخلي الفا كرونباخ (Cronbach's alpha) لفقرات الاستبانة، وحصل على ( $\alpha \leq 0,7$ ) وهذا يعد مقبولاً من الناحية التطبيقية (Sekaran & Bougie, ١٨٤:٢٠١٦). والجدول (٢) يبين نتائج معاملات الثبات.

الجدول (٢) اختبار الاتساق الداخلي لمتغيرات الاستبانة بطريقة معامل (Alpha - Cronbach)

المتغير	ت	أبعاد المتغيرين	عدد الفقرات	قيمة معامل الثبات للابعاد	قيمة معامل الثبات للمتغيرين
٥٠ ٢٠ ١٠ ١٠ ١٠	١-١	الاعتمادية	٤	0.689	0.924
	٢-١	الاستجابة	٤	0.701	
	٣-١	الأمان	٤	0.853	
	٤-١	التعاطف	٤	0.837	
	٥-١	العناصر الملموسة	٤	0.821	
١ ١ ١	١-٢	التعبير وتشكيل التوقعات	٥	0.817	0.874
	٢-٢	تشكيل الشبكات	٥	0.806	
	٣-٢	عمليات التعلم	٥	0.862	
المجموع			٣٥		0.941



المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على نتائج التحليل الإحصائي من برنامج SPSS-29. من الجدول (2)، يظهر ان أقل قيمة لمعامل ألفا كرونباخ بين ابعاد المتغيرين قد بلغت (0,689) وأن أعلى قيمة قد بلغت (0,862)، وان قيمة لمعامل ألفا كرونباخ لمتغير جودة الخدمة التأمينية قد بلغت (0,924) ومتغير المكانة الإستراتيجية قد بلغت (0,874)، ومعامل ألفا كرونباخ لجميع عبارات الاستبانة قد بلغ (0,941) وهذا يشير إلى ان استبانة الدراسة تتصف بالمصداقية وتعد موضع ثقة ومن الممكن استخدامها لإكمال متطلبات هذه الدراسة. تاسعاً: مجتمع البحث وعينته ومسوغات اختيار الميدان: تمثل شركات التأمين ميداناً مبحثاً للبحث الحالي، ويتمثل مجتمع البحث وعينته بجميع العاملين في شركات التأمين في مدينة السليمانية والتي تمثلت بجملة العناوين الوظيفية من (مدير، مدير قسم، معاون مدير قسم، مدير شعبة، مسؤول وحدة، موظف)، ولتحقيق اهداف البحث والحصول على نتائج أكثر دقة إستخدم الباحثان أسلوب الحصر الشامل لتحديد حجم العينة الممثلة للمجتمع من خلال تضمين جميع العاملين في الشركتين. وتم توزيع الاستبانات على (70) فرداً منهم بصورة مباشرة، من بين التي تم استرجاعها وعددها (67) إستبانة منها فقط صالحة للتحليل الاحصائي. ان اسباب اختيار شركات التأمين لإجراء هذا البحث ترجع إلى الدور الذي يؤديه قطاع الخدمة التأمينية في العصر الحالي من خلال تقديم خدماتها العامة للمواطنين والتي تتمثل بخدمات (الحريق، الحوادث العامة، الهندسي، البحري، التأمين الصحي الجماعي والفردى)، بحيث تفوق جودتها توقعات الزبائن وسعيها لتعزيز القيمة المقدمة للزبون. وأصبحت الخدمات التأمينات من الحاجات الأساسية في حياة المواطنين وكافة شرائح المجتمع. وعدم إجراء دراسة تربط جودة الخدمة التأمينية والمكانة الاستراتيجية في قطاع الخدمات في بيئة إقليم كوردستان-العراق على حد علم الباحثين وقلة الوعي لافراد المجتمع بخصوص خدمات التأمينية، الامر الذي استوجب إجراء البحث الحالي في هذا القطاع. ويوضح الجدول (3) توزيع الافراد المبحوثين حسب الشركات المبحوثة.

الجدول (3) توزيع الافراد المبحوثين حسب الشركات المبحوثة

ت	إسم الشركة	عدد أفراد المجتمع الاصيلي	عدد الاستبانات الموزعة	عدد الاستبانات المسترجعة	عدد الاستثمارات الصالحة	النسب إلى إجمالي الاستثمارات الصالحة %
1	شركة آسيا للتأمين فرع مدينة (السليمانية - أربيل - بغداد)	40	40	37	37	55.2%
2	شركة دنيا للتأمين فرع مدينة (السليمانية - أربيل - بغداد)	30	30	30	30	44.8%
المجموع		70	70	67	67	100%

المصدر: من إعداد الباحثين في ضوء نتائج الاستبانة.

## المحور الثاني: الجانب النظري أولاً: جودة الخدمة التأمينية

1. مفهوم جودة الخدمة التأمينية The concept of insurance service quality تم استخدام مفهوم الجودة على نطاق واسع من قبل الكتاب والباحثين وتم تطبيقه بطرق مختلفة في العديد من المجالات المعرفة، وعلى الرغم من ذلك، فتعد الجودة بأنها حالة ديناميكية مرتبطة بالمنتجات المادية والخدمات والأفراد والعمليات والبيئة المحيطة، بحيث تتطابق هذه الحالة مع التوقعات ويلاحظ على هذا التعريف عدم ربط



الجودة بالمنتوج أو الخدمة فقط، وإمّا تم ربط الجودة بالأفراد والعمليات والبيئة المحيطة حسب التغيرات (هنا، ٢٠١٥: ٣٤)، يمكن فهم جودة الخدمة على أنها تقييم شامل لنوع الخدمة التي تقدمها المنظمة للعملاء (Pakurer, et al., ٢٠١٩: ١). وتعتبر جودة الخدمة آراء العملاء حول إتمام الخدمة أو تفوقها أو أنها احتياجات وتوقعات المشتري التي يجب أن تتوفر في الخدمة وأهم عامل لتحديد قياس جودة الخدمة هو مستوى توقعات المستهلك (Osmanoğlu, H., & Üzümlü, ٢٠١٨: ٣٠). في الوقت الحاضر، تواجه العديد من المنظمات تحديات في توفير جودة خدمة موثوقة. تعد جودة الخدمة عاملاً أساسياً للنمو المستدام للمنظمات. والمنافسة الشديدة تجعل جودة الخدمة ان تصبح عاملاً رئيسياً في نجاح وبقاء المنظمات. في الواقع، المنظمات تسعى اعمالها موجه نحو العملاء حيث يحق للعميل الاختيار لذلك تتطلع جميع المنظمات إلى استيعاب العملاء وزيادة رضا عملائهم. يؤثر رضا العملاء وتصوراتهم على السلوك المستقبلي، كما أن زيادة رضا العملاء ستؤدي إلى تحسين الأداء التنظيمي (Pourkiania, et al., ٢٠١٤: ١). إن الشركات التأمين التي تثبت الاهداف الاستراتيجية في تحسين جودة خدماتها، بوصفها وسيلة للوصول الى تحقيق أداء على مستوى عال (عبد وحسين، ٢٠٢١: ٤).

وقد عرف جودة الخدمة التأمينية من قبل العدد من الباحثين والكتاب في هذا المجال، ويمكن توضيحها من خلال الجدول (٤):

الجدول (٤) تعريف جودة الخدمة التأمينية على وفق آراء الباحثين

ت	الباحث والسنة ورقم الصفحة	تعريف
1	Mohammed, et al., 2019:57	وهي إستراتيجية جيدة لشركات التأمين لتعزيز إنجازاتها والنجاح في اعمالها.
2	Paposa, et al., 2019:33768	على أنها التركيز على تلبية احتياجات ومتطلبات العميل ومدى توافق الخدمة المقدمة مع توقعات العملاء.
3	Owusu-Manu, et al., 2020:6	على أنها حكم متصور، ناتج عن عملية تقييم حيث يقارن العملاء توقعاتهم مع الخدمة التي يرون أنهم تلقوها.
4	إسماعيل وعلي، 2020: 11	هي المجموع الكلي لصفات السلعة أو خدمة التأمين الناجحة عن دراسات تسويق هندسة التصنيع والصيانة عن طريق وجود أي سلعة أو خدمة في الإستعمال والتي ستلتي توقعات الزبون.
5	فهمي، ٢٠٢١: ٨٠	هي ترتبط بالسمات المميزة للمنتج أو الخدمة .
6	اللامي، 2022: 151	هي معايير لدرجة التطابق على الاداء الفعلي للخدمة.
7	ابوبكر، ٢٠٢٢: ٢٣٨	قدرة شركة التأمين على تقديم الحماية التأمينية بما يحقق رغبات الزبائن ويتطابق مع توقعاتهم ويوفي باحتياجاتهم التأمينية بشكل مستمر، وتمثل دوماً أو معياراً للدرجة التي يصل إليها مقياس مستوى الخدمة المقدمة للزبائن ليقابل توقعاتهم.

المصدر: من إعداد الباحثين في ضوء الادبيات المشار إليها في الجدول.

ويعرف الباحثان جودة الخدمة التأمينية بانه عبارة عن مجموعة من الخصائص المميزة للخدمة التأمينية القادرة على تلبية احتياجات وتوقعات العملاء وتعمل على تحقيق رضا المستفيد من مستوى الخدمة المقدمة للعملاء لتلبية



توقعاتهم بما يحقق المكانة الاستراتيجية لشركات التأمين.

ثانياً: أهمية جودة الخدمة التأمينية The importance of the quality of insurance service

ان لجودة الخدمة أهمية كبيرة والتي يتم توضيحها من خلال النقاط الرئيسية الآتية:

ازدياد المنافسة بين شركات التأمين: إن بقاء شركات التأمين في السوق يعتمد على حصولها على القدر الكافي من المنافسة،

لذلك فان توفر جودة الخدمة التأمينية يوفر لشركات التأمين المزايا التنافسية ( فهمي، ٢٠١٧: ٩).

فهم العملاء: معنى ذلك أن المؤسسات الخدمية لا تعمل فقط على جودة خدمة السعر المعدل بل عليها أيضاً مراعاة

المعاملة الحسنة للمتعاملين والذين يهمهم أمرهم (إسماعيل وعلي، ٢٠٢٠: ١٢).

المدلول الاقتصادي لجودة خدمة العميل : أصبحت المنظمات خاصة الخدمية منها تحرص في الوقت الحالي على ضرورة

استمرار التعامل فيما بينها، وتوسيع قاعدة عملائها، وهذا يعني أن المؤسسات يجب أن لا تسعى فقط إلى جذب زبائن

وعملاء جدد، ولكن يجب عليها أيضاً أن تحافظ على العملاء القدامى ومن هنا تظهر الأهمية القصوى لجودة الخدمة

من أجل ضمان جذب العملاء (الزهرة، ٢٠١٧: ٢٦).

ثالثاً: أبعاد جودة الخدمة التأمينية Dimensions of the quality of banking service

هناك ابعاد متعددة لجودة الخدمة التأمينية ويتفق الباحثان مع الأبعاد التي حددها (اللامي، ٢٠٢٢: ١٥٢) كونها

أكثر شمولية ومناسبة مع ميدان المبحوث، ويمكن توضيح تلك الأبعاد، وكما يأتي:

١. الاعتمادية: Reliability هي قدرة الشركة على إنجاز الخدمة المطلوبة باعتمادية ودقة من حيث الوقت والسرعة

وثبات، أي تشير إلى قدرة الشركة على إنجاز الخدمة التأمينية المواعدة بشكل دقيق. وبما أن الزبون يريد أن تجري

معاملاته مع الشركة التي تحافظ على وعودها خصوصاً الخدمات المرتبطة بالميزات الجوهرية، لذا وجب على الشركة

أن تكون على دراية بتوقعات الزبون والبحث عنها. وقدرة الشركة على الاداء على انجاز ما تم تحقيقه مسبقاً وبشكل

دقيق (العامري، ٢٠١٦: ٣٣).

٢. الإستجابة: Response هي قدرة الشركة على تقديم الخدمة بسرعة والعمل على مساعدة الزبائن باستمرار. لذلك

يركز هذا البعد على المجاملة واللفظ في التعامل مع طلبات الزبائن من استفسارات والرد على شكاوي الزبائن

بسرعة، وأن تكون الشركة على أتم الإستعداد لتقديم المساعدة للزبون. وتهتم برغبة العاملين واستعدادهم في تقديم

الخدمة حيث تشتمل على زمن اداء الخدمة (محييميد، ٢٠١٥: ١٤٩).

٣. الأمان: Safety يعد أحد المرتكزات المهمة في جودة الخدمة التأمينية، لذلك ذكر بأن إدارة الشركة التأمينية تؤكد على

جودة الخدمة وتدعيمها بالعاملين المؤهلين والمستلزمات والمتطلبات الحديثة، إذ يساعد هذا بتقديم خدمات ذات جودة

كاملة (المياي وشنين، ٢٠٢١: ٢٧٨).

٤. التعاطف: Empathy ينبغي على شركات التأمين وضع مصلحة زبائنها في سلم اولوياتها من خلال الاهتمام الشخصي

بهم واستيعاب رغباتهم وطلباتهم من خلال دراسة بعد المعرفة وتمكين الموظفين من تفعيل المبادرة الشخصية لتلبية

تلك الحاجات، ويوافر صفات اللياقة والتأدب في شخص مقدم الخدمة وكذلك الكياسة والمودة والوعي بأهمية الزبون،

لكي يبني علاقات جيدة معهم يسودها الاحترام مما يؤدي إلى سهولة الاتصال وتفهم العملاء والعناية بعمق تسعي

شركات التأمين في اللحظات الاولى التي يبني على أساسها الزبون انطباعه عن مستوى الخدمة المقدمة (حمادي، ٢٠١٦:

٢٣٩).

٥. العناصر الملموسة: Tangibles هي التسهيلات المادية المتاحة لدى الشركة التأمينية كالأجهزة والمعدات ووسائل

الاتصال التابعة للشركة ومستلزمات الراحة للزبائن، ومواقع تقديم الخدمة والسمعة الجيدة. وجميع هذه العناصر

المادية تعطي الصورة الذهنية للخدمة التأمينية والتي سيستخدمها العملاء وبخاصة العملاء الجدد لتقييم الجودة،



والتي بدونها يصعب أو يستحيل توفير الخدمة التأمينية (الساعدي والعامري، ٢٠٢٢: ١٧٧).  
ثانياً: المكانة الاستراتيجية

١. مفهوم المكانة الاستراتيجية The concept of Strategic Position

يعود اصل كلمة المكانة إلى الكلمة الفرنسية (status) تعني توقف في جدار أو خاص بإجراء تمثال أو رمز ومكانة، إذ تبدأ جميع الأسواق في مكانة صغيرة وكذلك الغيات الكبيرة تبدأ خصبة صغيرة (Keyan، ٢٣: ٢٠٠٩). ان مفهوم المكانة تم تطبيقه في مجالات عديدة كالمعمارية إلى علم الطبيعة والبيئة وفي وقت الحاضر تم تطبيقه في التسويق والاعمال (Cuthbert، ٧٠: ٢٠١١). وجاء مصطلح المكانة الاستراتيجية في اللغة الانكليزية (Strategic Positioning) وهي تعني أداة للتأكد من صحة الصناعة، وليس فقط موقفهم الخاص (Porter، ٤: ٢٠١٢). أو أداة حيوية لمواجهة الضغوط التنافسية في الصناعة وتحسين الأداء (أبابكر، ٢٠٢١: ٣٧٣). ان فكرة الرئيسية للمكانة الاستراتيجية للمنظمة تتمحور حول تجارب التكنولوجيا الجديدة والعمليات الاجتماعية التي تؤدي إلى تحفيز المشاركين في التطوير، اي أن الموازنة بين التكنولوجيا والعمليات الاجتماعية ستؤدي إلى نتائج جديدة وأنماط أكثر استدامة (شلاكة، ٢٠٢٢: ١٣٨). أن المكانة الاستراتيجية للمنظمة عادة ما تكون ملائمة للمنظمات المنافسة تحاول الدخول إلى السوق من اجل الحصول على حصة سوق ملائمة من اجل الحفاظ على بقائها (Wheelen, et al، ١٧٧: ٢٠١٢). المكانة الاستراتيجية تستخدم لتمييز المنتجات أو الخدمات المقدمة إلى مجموعة محدودة من الزبائن، وهذه المكانة تتميز بالتركيز على مجموعة متميزة من الاحتياجات بشكل أفضل (Toften & Hammervoll، ٧٤٠: ٢٠١٠). المكانة الاستراتيجية أنها الميزة المكتسبة بالتخصص، ويجب ان تكون بالحجم الكافي وتؤدي الى الربح وامكانات النمو (Smith & raven، ١٠٣٨: ٢٠١٢). في الجدول (٥) يعرض أهم التعريفات التي اوردت في البحوث والكتب للمكانة الاستراتيجية:

الجدول (٥) تعريف المكانة الاستراتيجية على وفق آراء الباحثين

ت	الباحث والسنة ورقم الصفحة	تعريف
1	Karama,2013:5	هو السلوب الذي يحمل فكرة أساسية بأن أذخال إبداعات جذرية اجتماعية واقتصادية وبيئية هوعملية طويلة ومعقدة وتتضمن أمكانية عالية بالفشل على الرغم من ان التكنولوجيا الجديدة قد تبدو بأنها واعدة.
2	Dimitrova,2017:19	قدرة المنظمة على خلق قيمة مختلفة من القيمة التي تقدمها منافسوها وهي ضرورية للمستهلكين.
3	غازي،2018: 113	هي احدى العمليات الادارية التي تهدف إلى تشكيل المكانة من خلال التجارب الواقعية.
4	Al-Hakim, et al.,2020:241	طريقة تستخدم لتمييز المنتجات التي تقدم إلى مجموعة محددة من الزبائن سواء اكانت السلع أو الخدمات فهي تتميز بالتركيز على مجموعة من الحاجات التي يمكن تلبيتها بشكل افضل للزبائن.
5	Stiles,2020:140	انها جهد واضح لدعم تطوير التقنيات الناشئة التي تقدم بديلاً أكثر استدامة للأنظمة التكنولوجية القائمة.
6	رشاڤاي،2022: 66	استجابة متجانسة في الصناعة بطريقة تختلف عن الآخرين.



المصدر: من إعداد الباحثين في ضوء الادبيات المشار إليها في الجدول.

ومما تقدم يمكن تعريف المكانة الاستراتيجية بأنها الأسلوب الذي والآليات والعمليات والجهود التي تتبعها المنظمة للوصول إلى الموقع التنافسي من خلال تعزيز ما تقدم الخدمات للسوق المستهدف بما يحقق لها مكانة مميزة بين المنظمات الاخرى في قطاع اعمالها بطريقة تختلف عن منافسيها من خلال الاستجابة لحاجات ورغبات الزبائن بشكل أفضل ومتميز وباستمرار.

ثانياً: أهمية المكانة الاستراتيجية The importance of strategic position

تعد المكانة الاستراتيجية الحل الامثل لتجنب المنافسة الكبيرة في السوق وايجاد مكان محمي يكون فيه المستهلكون مستعدون لدفع سعر أعلى (Santini, et al, ٢٠١٤:٢)، تساعد على إيجاد صفات تجعل الأنظمة مفيدة جداً فهي تمثل الوسيلة التي تساعد المنظمات المحلية على المنافسة والقيام بالتجارب الابداعية التي تستطيع أن توجه الأداء والنشاطات بما يؤدي الى تميز المنظمة للوصول إلى مرحلة الاستقرار (Witkamp, et al, ٢٠١١:٧). كما تفيد المكانة الاستراتيجية في عمليات الابتكار عن طريق تطوير مساحات محمية بدون قيود السوق (Amanah, et al, ٢٠٢٣: ١٦٩). لقد بين (الحكيم وآخرون, ٢٠١٩: ٢٤١) ان اهمية المكانة الاستراتيجية تبرز عندما يكون حجم المنظمة وقدراتها الشرائية كبيرة وانها تحقق الربح وتضع حواجز أمام دخول المنافسين وهذا ينعكس بشكل جيد على بيئة عملها، إذ تكون لديها مكانة جاذبة تقلل المنافسة، مايستلزم توفير الموارد اللازمة لتحافظ على استدامتها. إن للمكانة الاستراتيجية أهمية بالغة في تحديد الاستراتيجيات للمنظمات، فضلاً عن تحديد مكانة المنظمة في السوق، ويمكن تلخيص أهميتها بالآتي: (Naser & Saeed, ٢٠٢١: ٢٥٨)

تحقيق الميزة التنافسية المستدامة.

استمرارية تمكين المنظمة من تطوير إستراتيجيات تنافسية.

المقدمة الأساسية للإستراتيجيات التسويقية للزبائن.

المساعدة في بناء علاقات مع اصحاب المصالح.

ثالثاً: أبعاد المكانة الاستراتيجية Dimension of Strategic position

تناول العديد من الباحثين والكتاب أبعاد المكانة الاستراتيجية، وتباينت وجهات نظرهم بخصوص المكونات الاساسية للمكانة الاستراتيجية، ركز البحث الحالي على الأبعاد التي حددها كل من (Mourk & Raven, ٢٠٠٦: ٢٨-٢٩) و (Vanheule, ٢٠١٢: ٢٤-٢٦)، كونها أكثر تناسباً لميدان المبحوث، ونعرضها كما يأتي:

١. التعبير وتشكيل التوقعات: Voicing and shaping of expectation تؤدي التوقعات دوراً مهماً في تطوير المكانة، فهي توفر التوجيه لتطوير الابداع، وتؤثر على خيارات التصميم وتجذب الجهات الفاعلة (Vanheule, ٢٠١٢: ١٥). ان تشكيل التوقعات لها دور في نجاح المكانة الاستراتيجية وتطويرها وجعلها ذات قوة كبيرة، وهذا يعني ان التوقعات مهمة في تكوين الصورة الايجابية لدى الزبائن وبما ينعكس على بناء المكانة الاستراتيجية لدى الزبائن (Muhammad & Laftah, ٢٠٢٠: ٦). وهي الرؤية المستقبلية المختلفة التي تتغير وفقاً لمستوى المكانة الاستراتيجية والظروف الخارجية والتي تدور حول جدوى ونجاحها التكنولوجي، فضلاً عن تقليص الفجوة بين الفعلي والمتوقع (Raven, ٢٠٠٥: ٣٩).

٢. تشكيل الشبكات (بناء الشبكة الاجتماعية): Network formation يمثل بناء الشبكات الاجتماعية عملية مهمة لخلق مكانة من المتوقع حدوثها في المستقبل لمجموعة من المستخدمين لهذه الخدمة الجديدة وتسهيل التفاعل بين حملة الأسهم (أصحاب المصلحة) وتوفير الموارد اللازمة (المال، الأفراد، الخبرة) (Schot & Geels, ٢٠٠٨: ٥٤٠). تشكيل شبكات اجتماعية جديدة أمر بالغ الأهمية في التجريب من أجل الاستدامة. وتكون الشبكات الاجتماعية قوية خصوصاً عندما تكون غير متجانسة (بما في ذلك الجهات الفاعلة في مجال التكنولوجيا والجهات الفاعلة الاجتماعية) (Schilpzand, et)



al, ۲۰۱۰: ۱۳). وتۆكرد المكانة الاستراتيجية على أهمية تشكيل شبكات اجتماعية جديدة وتكمن أهميتها في أنها توفر الموارد اللازمة للتطوير، وتتضمن التوقعات والتعبير عن المتطلبات والمطالب الجديدة والتعلم ونشر الدروس والخبرات بين الجهات الفاعلة والمواقع (حسين، ۲۰۱۵: ۱۳۹).

۳. عمليات التعلم Learning processes: تشير عمليات التعلم إلى مجموعة من العمليات التي من خلالها يتم تحديد ملامح الفاعلين والجوانب التكنولوجية ذات العلاقة والاسواق او غيرها من الخصائص (حسين، ۲۰۱۵: ۱۳۹). وللتعلم تأثيرات على المكانة وكذلك تؤثر على التوقعات ومواءمتها، وجذب الجهات الفاعلة وغيرها فضلاً عن ذلك يمكن القول أنها عملية تعليمية جيدة، وهي انعكاسية وترتكز على جوانب عديدة (Laak, et al, ۲۰۰۷: ۳۲۱۶). ان التعلم التنظيمي هو العملية التي تمكن المدراء من تحسين أنشطة المنظمة، وذلك من خلال الاعتماد على الفهم والمعرفة لضمان استمرار المنظمة وتكيفها مع الظروف البيئية (محمد ولفته، ۲۰۲۱: ۶). ان عمليات التعلم هي عملية تغيير منهجي في المعرفة أو السلوك، وان محصلة عمليات التعلم قد تؤدي على إعادة تشكيل المعرفة إلى معرفة تشكيل معرفة جديدة (Vuckic, ۲۰۱۲: ۱۸). ويوصف التعلم على مستوى المنظمة بالعلم الاستراتيجي فهو التعلم الذي يستهدف أحداث تغييرات بالنماذج الفكرية المشتركة بين العاملين في المنظمة، فضلاً عن ذلك فإن التعلم على مستوى المنظمة له تأثير على الأسواق ذات العلاقة بالمنظمة والمنافسين (غازي، ۲۰۱۸: ۱۳۵). كما ان التعلم على مستوى الجماعة يعد الاساس للتعلم على مستوى المنظمة إذ يوفر الجهد والوقت بالنسبة إلى التعلم على مستوى الفرد (رشاقي، ۲۰۲۲: ۸۰).

المحور الثالث: الجانب الميداني

أولاً/ وصف خصائص الأفراد المستجيبين: نستعرض في هذه الفقرة الخصائص الشخصية للأفراد العينة من حيث (النوع الاجتماعي، العمر، المؤهل العلمي، عدد سنوات الخدمة، المنصب الوظيفي، المشاركة بالدورات التدريبية والتطويرية)، وكما مبين في جدول (۶).

الجدول (۶) الخصائص الديموغرافية لعينة البحث

العدد (%)	الفئة	السمات الشخصية	العدد (%)	الفئة	السمات الشخصية
۵ (۷,۵)	مدير	المنصب الوظيفي	39 (58.2)	ذكر	النوع الاجتماعي
۱۵ (۲۲,۴)	رئيس القسم		28 (8.41)	أنثى	
۴۷ (۷۰,۱)	موظف		۱۹ (۲۸,۴)	20 - 29	العمر
13 (19.4)	اقل من 5	۳۷ (۵۵,۲)	39 - 30		
۲۵ (۳۷,۳)	۵ - ۹	۵ (۷,۵)	49 - 40		
۱۳ (۱۹,۴)	۱۰ - ۱۴		50 - ۵۹		
۱۴ (۲۰,۹)	۱۵ - ۱۹	3 (4.5)	۶۰ فأكثر		
۲ (۳,۰)	۲۰ سنة فأكثر	3 (4.5)	إعدادية	المؤهل العلمي	
۲۸ (۳۴,۱)	دورات اختصاص	6 (9.0)	دبلوم فني		
۵۴ (۶۵,۹)	دورات عامة	۲ (3.0)	بكالوريوس		
		۴۷ (۷۰,۱)	دبلوم عالي		
		۷ (۱۰,۴)	ماجستير		
		۵ (۷,۵)	دكتوراه		
		۰ (۰,۰)			
۶۷(100)	المجموع		۶۷(100)		المجموع

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (SPSS-۲۹).

يتضح من الجدول (۶) توزيع أفراد عينة البحث وفقاً للمعلومات (الشخصية) للمستجيبين، أن غالبية افراد المبحوثين



هم من الذكور حيث بلغت نسبتهم (58,2%)، أما الإناث فكانت نسبتهم (41,8%) وهي نسبة متفاوتة نوعاً ما بين الجنسين في العينة المختارة للشركة المبحوثة. أما بالنسبة للفئة العمرية لعينة الدراسة، حيث تبين أن أعلى نسبة كانت (30- أقل من 40 سنة) ونسبة (50,2%)، ومن ثم (20- أقل من 30 سنة) بنسبة (28,4%)، ومن ثم الفئتين المتتاليتين (50- أقل من 60 سنة و 60 سنة فأكثر) بنسبة (4,0%). وهذا يدل على تنوع الفئات وهذا يعطي للباحثين المساحة في معرفة أكثر الآراء وانها دلالة على نضج افراد العينة. وأن عدد أفراد عينة البحث والذين كان مؤهلهم العلمي (بكالوريوس) ونسبة (70,1%)، ومن ثم حملة شهادة (دبلوم عالي) ونسبة (10,4%)، ومن ثم حملة شهادة (إعدادية فما فوق) ونسبة (9%)، ومن ثم حملة شهادة (ماجستير) ونسبة (7,0%)، مما يدل ان أفراد العينة هم من اصحاب الشهادات التي تؤهلهم للإجابة بصورة صحيحة على فقرات الاستبانة. ولكن نسبة حاملي شهادة الدكتوراه بين افراد عينة البحث يساوي صفر. وتبين بان اكثرية العينة هم من اصحاب خبرات بين (0- 10) سنوات ونسبة (37,3%). والفئة (20 سنة فأكثر) هم اقل ونسبة (2%). ويرجع ذلك الى حداثة عمل شركات التأمين. أما بخصوص المنصب الوظيفي فإن أعلى قيمة قد جاءت الى (موظف) ونسبة (43,3%)، ومن ثم (مدير قسم) بنسبة (22,4%)، ومن ثم (مدير) بنسبة (13,4%). وهذا يدل على تنوع الفئات وهذا يعطي للباحثين المساحة في معرفة أكثر الآراء. وفيما يخص المشاركة في الدورات بالدورات التدريبية والتطويرية فكانت أعلى قيمة قد جاءت الى المشاركين في الدورات العامة ونسبة (60,9%)، ومن ثم المشاركين في دورات الاختصاص اذ بلغت نسبتهم (34,1%).

ثانياً/ وصف وتشخيص متغيرات البحث: للتعرف على جودة الخدمة التأمينية ودورها في تحقيق المكانة الاستراتيجية وفي ضوء استجابة وحدة المعاينة للمجتمع، تم الاعتماد على الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف وأهمية النسبية لتلك الاجابات.

تحليل آراء المبحوثين حول متغير جودة الخدمة التأمينية واستجاباتهم: ومن اجل تحديد تقديرات مستويات الاتفاق وموجب قيم الأوساط الحسابية فقد تم حساب الفئات لتلك المستويات استناداً إلى حساب المدى لأوزان مقياس ليكرت الخماسي والذي اعتمده البحث الحالي ومن ثم التقسيم على عدد فئات المقياس، وكما هو مذكور في جدول (7).

الجدول (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الاختلاف والاهمية النسبية لإبعاد جودة الخدمة التأمينية

ت	الإبعاد	عدد الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الأهمية النسبية	الرتبة	مستوى التقدير
1	الاعتمادية	4	4.35	0.45	10.25%	87.09%	5	عالية جداً
2	الاستجابة	4	4.43	0.45	10.04%	88.66%	2	عالية جداً
3	الأمان	4	4.47	0.48	10.85%	89.33%	1	عالية جداً
4	التعاطف	4	4.39	0.51	11.54%	87.76%	3	عالية جداً
5	1 لعنا صر 1 ملموسة	4	4.36	0.51	11.65%	87.24%	4	عالية جداً
	المعدل العام	20	4.4	0.39	8.86%	88.00%	-	عالية جداً

المصدر: من اعداد الباحثين على مخرجات برنامج (SPSS-29).

توضح نتائج التحليل في جدول (7) الى مجموعة من المقاييس ذات الصلة بالتعرف على مستوى متغير جودة الخدمة التأمينية في شركات التأمين في مدينة السليمانية، تبين ان متغير جودة الخدمة التأمينية تحققت بدرجة عالية وفقاً لآراء



عينة الدراسة، اذ بلغ الوسط الحسابي العام لمتغير جودة الخدمة التامينية (٤,٤) وبالانحراف المعياري (٠,٣٩) وهو يقع في الخامسة من فئات المقياس التي تشير إلى موافق بدرجة عالية جداً. وان اعلى النتائج ظهرت نوعاً ما ببعده (الأمان) اذ جاءت بالترتيب الأول وحصلت على اعلى متوسط الحسابي التي بلغ (٤,٤٧) وبالانحراف المعياري (٠,٤٨) وهي ضمن فئة موافق بدرجة عالية جداً، بينما أتت بعد (الاستجابة) بالمرتبة الثانية من الأهمية وبالمتوسط الحسابي (٤,٤٣) ضمن فئة موافق بدرجة عالية جداً وبالانحراف المعياري (٠,٤٥)، ويليهما بعد (التعاطف) بالمرتبة الثالثة من الأهمية وبالمتوسط الحسابي (٤,٣٩) ضمن فئة موافق بدرجة عالية جداً وبالانحراف المعياري (٠,٥١)، بينما أتت بعد (العناصر الملموسة) بالمرتبة الرابعة من الأهمية وبالمتوسط الحسابي (٤,٣٦) ضمن فئة موافق بدرجة عالية جداً وبالانحراف المعياري (٠,٥١)، وأما بعد (الاعتمادية) بالمرتبة الأخيرة من الأهمية بالمتوسط الحسابي (٤,٣٥) وبالانحراف المعياري (٠,٤٥) وهي ضمن فئة موافق بدرجة عالية جداً.

تحليل آراء عينة المبحوثين حول متغير المكانة الاستراتيجية واستجاباتهم:

الجدول (٨) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية ومعاملات الاختلاف والاهمية النسبية لابعاد المكانة الاستراتيجية

ت	الابعاد	عدد الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف	الأهمية النسبية	الرتبة	مستوى التقدير
١	التعبير وتشكيل التوقعات	٥	4.35	0.47	%10.85	%86.93	1	عالية جداً
٢	تشكيل شبكات (بناء الشبكات الاجتماعية)	٥	4.30	0.45	%10.54	%85.97	3	عالية جداً
٣	عمليات التعلم	٥	4.31	0.56	%12.91	%86.21	2	عالية جداً
	المعدل العام	١٥	4.31	0.39	%09.05	%86.20	-	عالية جداً

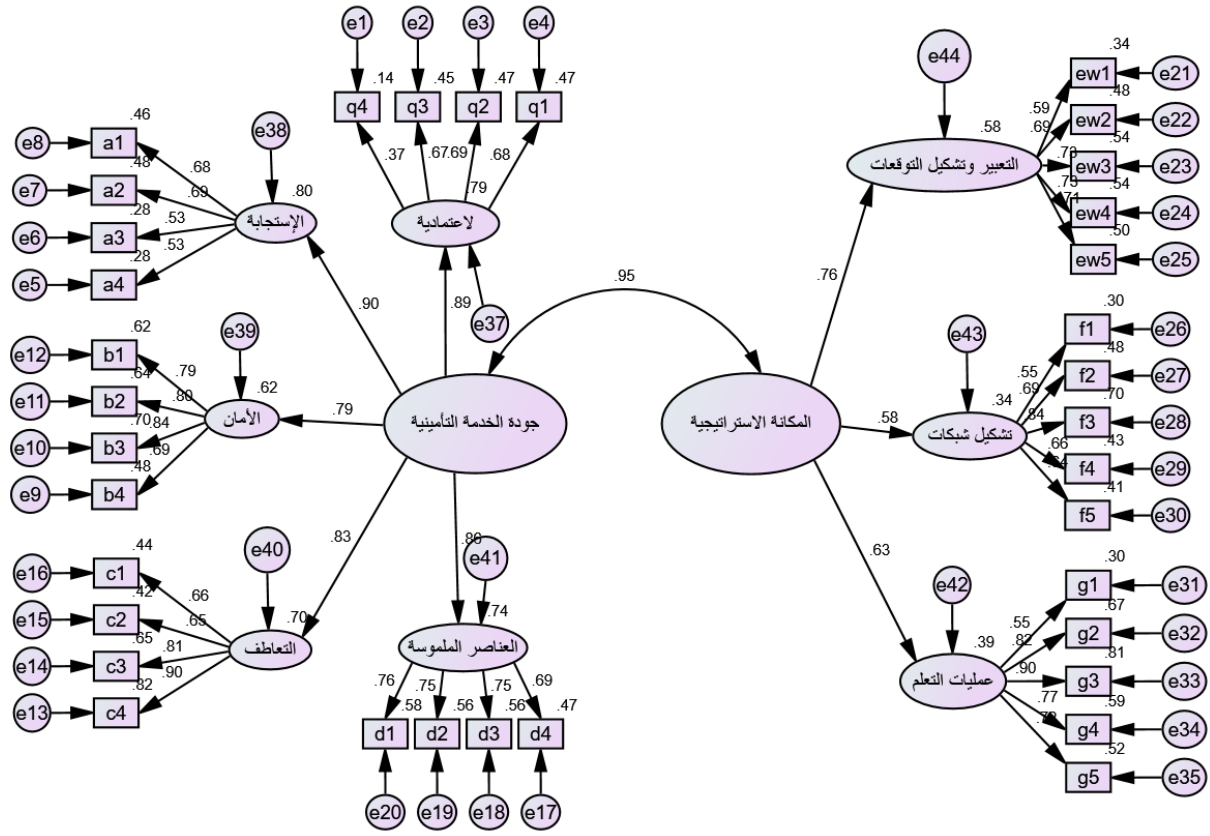
المصدر: من اعداد الباحثين على مخرجات برنامج (SPSS-٢٩).

نلاحظ من خلال النتائج الظاهرة في الجدول (٨) خلاصة التحليل الوصفي لابعاد المكانة الاستراتيجية وترتيب ابعادها حسب أهميتها تم استخدام المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والاهمية النسبية. تبين ان متغير المكانة الاستراتيجية تحققت بدرجة عالية وفقاً لآراء عينة الدراسة، اذ بلغ الوسط الحسابي العام للمكانة الاستراتيجية (٤,٣١) وهو يقع في الخامسة من فئات المقياس التي تشير إلى موافق بدرجة عالية جداً. من اعلى النتائج ظهراهتمام ملحوظ نوعاً ما ببعده (التعبير وتشكيل التوقعات) اذ جاءت بالترتيب الأول وحصلت على اعلى متوسط الحسابي التي بلغ (٤,٣٥) وبالانحراف المعياري (٠,٤٧) وهي ضمن فئة موافق بدرجة عالية جداً. بينما أتت (عمليات التعلم) بالمرتبة الثانية من حيث الاهمية وبالمتوسط الحسابي (٤,٣١) ضمن فئة موافق بدرجة عالية جداً وبالانحراف المعياري (٠,٥٦)، وأما بعد (تشكيل الشبكات الاجتماعية) جاءت بالمرتبة الأخيرة من الأهمية بالمتوسط الحسابي (٤,٣٠) وبالانحراف المعياري (٠,٤٥) وهي ضمن فئة موافق بدرجة عالية جداً. بالاستناد الى نتائج اعلاه، فإنه يمكن الإستنتاج بصحة وقبول الفرضية الرئيسية الأولى والتي تنص على (تختلف آراء عينة البحث عن متغيرات البحث وابعادها).

ثالثاً/ إختبار فرضية علاقات الارتباط والتاثير بين متغيرات البحث: في هذه الفقرة تمت مناقشة نتائج اختبار وتحليل علاقات الارتباط بين متغيرات الدراسة وعلى وفق ما نصت عليه الفرضية الثانية. وبهدف التعرف على طبيعة علاقات الارتباط بين متغيرات البحث الرئيسية إستخدم الباحثان تحليل الارتباط (Spearman Correlation) لغرض إثبات وجود



أو عدم وجود العلاقة بين متغيرات البحث، وتفسير نتائجها تطلب ذلك الاستدلال بمعامل الارتباط يناسب البيانات الوصفية، وهذا ما جسده طبيعة بيانات البحث، وقد استخدم لتحقيق هذا الغرض البرنامج الاحصائي (AMOS-28) من أجل اختبار هذه الفرضيات، حيث قام الباحثان ببناء امودج هيكلية يمثل علاقات الارتباط بين المتغيرين الرئيسين (جودة الخدمة التأمينية والمكانة الاستراتيجية) كما يظهر في الشكل (2):



شكل (2) النموذج الهيكلي لعلاقة الارتباط بين متغيرات البحث

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (AMOS-28).

والجدول (9) يوضح نتائج ذلك التحليل.

الجدول (9) نتائج تحليل الارتباط للفرضية الرئيسة الثانية

المكانة الاستراتيجية (S.P)					جودة الخدمة التأمينية (I.S.Q)
حجم العينة	قيمة الاحتمالية	معامل الارتباط	نوع العلاقة	درجة العلاقة	
67	0.000	0,946**	طردية	عالية جداً	

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (AMOS-28).

يبين الجدول (9) نتائج تحليل الارتباط ، بأن القيمة الاحتمالية تساوي (0,000) وهي أقل من قيمة ألفا (0,05) ويعني رفض فرضية العدم (Ho) وقبول الفرضية البديلة (H1) وتدلل على وجود علاقة بين جودة الخدمة التأمينية والمكانة الاستراتيجية حسب آراء عينة البحث بدرجة معامل ارتباط (0,946\*\*) وهي درجة عالية.





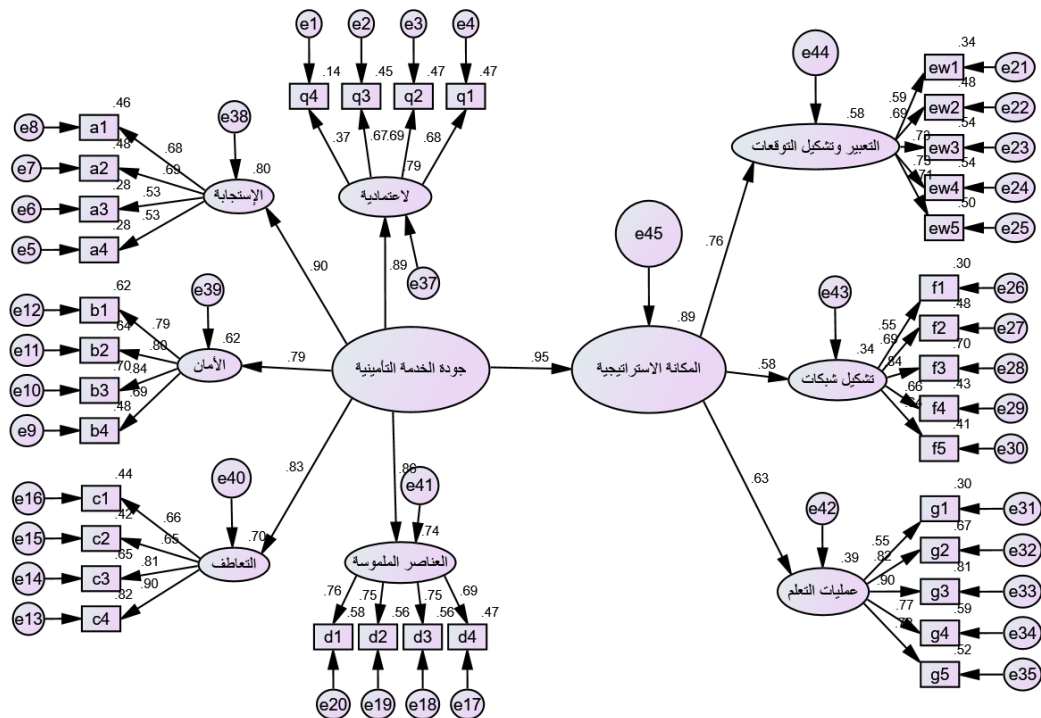
الجدول (١٠) نتائج تحليل الارتباط للفرضيات الفرعية لأبعاد متغير جودة الخدمة التأمينية مع المكانة الاستراتيجية

المكانة الاستراتيجية (S.P)					ابعاد جودة الخدمة التأمينية (I.S.Q)	الفرضيات الفرعية
درجة العلاقة	نوع العلاقة	معامل الارتباط	قيمة الاحتمالية	حجم العينة		
طردية	متوسطة	٠,٥٣٢**	0	67	الاعتمادية	الاول
طردية	متوسطة	٠,٦٤٥**	0	67	الإستجابة	الثاني
طردية	متوسطة	٠,٥٧٨**	0	67	الأمان	الثالث
طردية	متوسطة	٠,٥٨٢**	0	67	التعاطف	الرابع
طردية	متوسطة	**573.٠	0	67	العناصر الملموسة	الخامس

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (AMOS-٢٨).

يبين الجدول (١٠) نتائج تحليل الارتباط على المستوى الجزئي، بأن القيمة الاحتمالية تساوي (٠,٠٠٠) وهي أقل من قيمة المستوى المعنوي ألفا (٠,٠٥) ويعني رفض فرضية العدم (Ho) وقبول الفرضية البديلة (H1) وتدلل على وجود علاقة بين ابعاد جودة الخدمة التأمينية (الاعتمادية، الاستجابة، الامان، التعاطف،العناصر الملموسة) والمكانة الاستراتيجية، كانت كالآتي: (٠,٥٣٢\*\*، ٠,٦٤٥\*\*، ٠,٥٧٨\*\*، ٠,٥٨٢\*\*، ٠,٥٧٣\*\*). على التوالي وهي درجة عالية لان المعنوية بالمستوى المعنوي (٠,٠١).

وتم استخدام الانحدار الخطى البسيط (Regression Simple Linear) لأثبتات وجود تأثير لجودة الخدمة التأمينية وابعادها في تحقيق المكانة الاستراتيجية.





شكل (٣) النموذج الهيكلى لمعامل التأثير بين جودة الخدمة التأمينية و المكانة الاستراتيجية

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (AMOS-٢٨).

جدول (١١) يبين النموذج الانحدار الخطى البسيط (تأثير جودة الخدمة التأمينية على المكانة الاستراتيجية)

المكانة الاستراتيجية (S.P)						المتغير التابع المتغير المستقل
P.value	C.R.	S.E.	التقديرات Estimate	Standardized Estimate	R <sup>2</sup>	
0.004	2.87	0.174	0.5٠٠	0.946	0.895	جودة الخدمة التأمينية (I.S.Q)

المصدر: من اعداد الباحثين بالاعتماد على مخرجات برنامج (AMOS-٢٨).

يتضح في الجدول (١١) بان جودة الخدمة التأمينية تؤثر في المكانة الاستراتيجية بنسبة (٠,٥٠٠) ونسبة (٠,٩٤٦) معياري أي ان كل زيادة بمقدار انحراف معياري واحد يؤدي الى زيادة نسبة (٠,٩٤٦) وعند مطابقة المستوى المعنوي (٠,٠٠٤) مع النسبة التي افترضها الباحثان وهي (٠,٠٥) نجد ان المستوى المعنوي المتحقق اصغر، وفيما يخص قيمة معامل التحديد (R<sup>2</sup>) فإنه يساوي (٠,٨٩٥) وذلك يعني نسبة (٨٩,٥٪) من التغيرات الموجودة في جودة الخدمة التأمينية يفسرها المكانة الاستراتيجية، والنسبة الباقية (١٠,٥٪) يعود الى عوامل اخرى غير مدروسة. وحسب هذه النتائج تقبل الفرضية الرئيسية التي تنص على انه (جودة الخدمة التأمينية تؤثر على المكانة الاستراتيجية).

جدول رقم (١٢) يبين ( تأثير ابعاد جودة الخدمة التأمينية على المكانة الاستراتيجية)

المتغير التابع / المكانة الاستراتيجية						المتغير المستقل / أبعاد جودة الخدمة التأمينية	الفرضيات الفرعية
اختبار المعلمة الانحدار		اختبار النموذج الانحدار		معامل التحديد	الارتباط		
دلالة الإحصائية	اختبار (T)	ميل الانحدار (Beta)	دلالة الإحصائية	اختبار النموذج (F)		(R <sup>2</sup> )	
0.000	5.071	0.459	0.000	25.713	0.283	٠.532	الاول
0.000	6.812	0.558	0.000	46.404	0.417	٠.645	الثاني
0.000	5.712	0.460	0.000	32.625	0.334	٠.578	الثالث
0.000	5.772	0.443	0.000	33.315	0.339	٠.582	الرابع
0.000	5.634	0.434	0.000	31.739	0.328	٠.573	الخامس

المصدر: من اعداد الباحثين لاعتماد على مخرجات برنامج (AMOS-٢٨).

يتضح من البيانات الواردة في الجدول (١٢) إلى وجود تأثير للاعتمادية على المكانة الاستراتيجية، حيث أن القيمة المحسوبة (F) البالغة (٢٥,٧١٣) عند مستوى دلالة (٠,٠٠٠)، هي أصغر من (٠,٠١) وهذا يعني إن الانحدار معنوي ويدل على إمكانية الاعتماد على نتائج تحليل الانحدار الخطي. وقيمة (T) البالغة (٥,٠٧١) عند مستوى دلالة (٠,٠٠٠) ويمثل معامل الارتباط (R) الذي بلغ (٠,٥٣٢)، وبلغ معامل التحديد (R<sup>2</sup>) (٠,٢٨٣)، أن نسبة (٢٨,٣٪) من المكانة الاستراتيجية ناتج عن الاعتمادية أما النسبة المتبقية فهي ناتجة عن مساهمة متغيرات أخرى غير داخلية في مخطط البحث. كما توضح قيمة (Beta) درجة التأثير (٠,٤٥٩)، وهذا يعني إن زيادة درجة واحدة في الاعتمادية سيؤدي إلى



المكانة الاستراتيجية بمقدار (0,459).

اما بخصوص تأثير الاستجابة على المكانة الاستراتيجية فتبين أن القيمة المحسوبة (F) البالغة (46,404) عند مستوى دلالة (0,000)، هي أصغر من (0,01) وهذا يعني إن الانحدار معنوي ويدل على إمكانية الاعتماد على نتائج تحليل الانحدار الخطي. وقيمة (T) البالغة (6,812) عند مستوى دلالة (0,000) تشير إلى وجود تأثير الاستجابة على المكانة الاستراتيجية ويمثل معامل الارتباط (R) الذي بلغ (0,645) نموذج الارتباط وبلغ معامل التحديد (R<sup>2</sup>) (0,417)، أن نسبة (41,8%) من المكانة الاستراتيجية ناتج عن الاستجابة، أما النسبة المتبقية فهي ناتجة عن مساهمة متغيرات أخرى غير داخلية في مخطط البحث. كما توضح قيمة (Beta) درجة التأثير (0,008)، وهذا يعني إن زيادة درجة واحدة في الاستجابة سيؤدي إلى المكانة الاستراتيجية وهذا يعني بمقدار (0,008).

ولتحديد تأثير الأمان على المكانة الاستراتيجية تبين أن القيمة المحسوبة (F) البالغة (32,625) عند مستوى دلالة (0,000)، هي أصغر من (0,01) وهذا يعني إن الانحدار معنوي ويدل على إمكانية الاعتماد على نتائج تحليل الانحدار الخطي. وقيمة (T) البالغة (5,712) عند مستوى دلالة (0,000) تشير إلى وجود تأثير الأمان على المكانة الاستراتيجية ويمثل معامل الارتباط (R) الذي بلغ (0,578) نموذج الارتباط وبلغ معامل التحديد (R<sup>2</sup>) (0,334)، أن نسبة (33,4%) من المكانة الاستراتيجية ناتج عن الأمان أما النسبة المتبقية فهي ناتجة عن مساهمة متغيرات أخرى غير داخلية في مخطط البحث. كما توضح قيمة (Beta) درجة التأثير (0,460)، وهذا يعني إن زيادة درجة واحدة في الأمان سيؤدي إلى المكانة الاستراتيجية وهذا يعني بمقدار (0,460).

تأثير التعاطف على المكانة الاستراتيجية تبين بأن القيمة المحسوبة (F) البالغة (33,315) عند مستوى دلالة (0,000)، هي أصغر من (0,01) وهذا يعني إن الانحدار معنوي ويدل على إمكانية الاعتماد على نتائج تحليل الانحدار الخطي. وقيمة (T) البالغة (5,772) عند مستوى دلالة (0,000) تشير إلى وجود تأثير التعاطف على المكانة الاستراتيجية ويمثل معامل الارتباط (R) الذي بلغ (0,582) نموذج الارتباط وبلغ معامل التحديد (R<sup>2</sup>) (0,339)، أن نسبة (33,9%) من المكانة الاستراتيجية ناتج عن التعاطف أما النسبة المتبقية فهي ناتجة عن مساهمة متغيرات أخرى غير داخلية في مخطط البحث. كما توضح قيمة (Beta) درجة التأثير (0,443)، وهذا يعني إن زيادة درجة واحدة في التعاطف سيؤدي إلى المكانة الاستراتيجية وهذا يعني بمقدار (0,443).

العناصر الملموسة تأثير على المكانة الاستراتيجية ومن خلال القيمة المحسوبة (F) البالغة (31,739) عند مستوى دلالة (0,000)، هي أصغر من (0,01) وهذا يعني إن الانحدار معنوي ويدل على إمكانية الاعتماد على نتائج تحليل الانحدار الخطي. وقيمة (T) البالغة (5,634) عند مستوى دلالة (0,000) تشير إلى وجود تأثير العناصر الملموسة على المكانة الاستراتيجية ويمثل معامل الارتباط (R) الذي بلغ (0,573) نموذج الارتباط وبلغ معامل التحديد (R<sup>2</sup>) (0,328)، أن نسبة (32,8%) من المكانة الاستراتيجية ناتج عن العناصر الملموسة أما النسبة المتبقية فهي ناتجة عن مساهمة متغيرات أخرى غير داخلية في مخطط البحث. كما توضح قيمة (Beta) درجة التأثير (0,434)، وهذا يعني إن زيادة درجة واحدة في العناصر الملموسة سيؤدي إلى المكانة الاستراتيجية وهذا يعني بمقدار (0,434).

بناء على ما تقدم ومن خلال نتائج تحليل الانحدار (Simple Linear Regression) فإنه تُرفض فرضية العدم وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على الآتي: توجد علاقة تأثير ذات دلالة إحصائية لبعده جودة الخدمة التامينية في المكانة الاستراتيجية.



## المحور الرابع: الاستنتاجات والتوصيات المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات أولاً: الاستنتاجات

من نتائج التحليلات السابقة توصل الباحثان إلى الاستنتاجات الآتية:

يؤكد العاملون في الشركات المبحوثة على أن جودة الخدمة التأمينية تساعد المنظمة في وضع استراتيجية ملائمة التي تركز على تلبية احتياجات ومتطلبات العميل ومدى توافق الخدمة مع توقعات العملاء، وتعد جودة الخدمة عاملاً أساسياً للنمو المستدام للمنظمة.

يرى العاملون في الشركات المبحوثة بأن المكانة الاستراتيجية اسلوب ذكي واحد مصادر لأستغلال الفرص الجديدة وتحقيق المكانة المميزة.

يركز العاملون في الشركات المبحوثة على تكنولوجيا الحديثة في سبيل تعزيز مكانة شركاتهم لدى الزبائن مما توفره هذه التكنولوجيا من امكانية في تشكيل توقعات الزبائن ولفت انتباههم.

تبين من تحليل المتغيرات الشخصية للمستجيبين أن اغلبية المبحوثين من الفئة الذكور، ان نسبة مشاركة الاناث لا يزال قليلة، وهذا ما قد يؤدي الى احساسهن بأنهن لا يتمتعن بفرص متساوية في الحصول على مستوى وظيفي أعلى مقارنةً بالذكور.

تبين من تحليل فقرات وصف الأفراد المبحوثين أن نسبة عالية من الأفراد المبحوثين يحملون شهادة بكالوريوس، اي لديهم خبرة جيدة ويتمتعون بدراية ومعرفة جيدة في مجال عملهم ومهنتهم، مما يشكل ملامح إيجابية لكيفية القيام المكانة الاستراتيجية في تلك الشركات.

نستنتج من التحليل الوصفي أن إجابات الأفراد المبحوثين كان متفقة على الاهتمام والامام على توفر أبعاد جودة الخدمة بدرجات متفاوتة في شركات المبحوثة. وبحسب الأهمية الترتيبية جاء بعد ( الأمان ) في المرتبة الاولى، وهذا ينعكس بصورة ايجابية على محاولة إدارة الشركات المبحوثة على جودة الخدمة وتدعيمها بالعاملين المؤهلين والمستلزمات والمتطلبات الحديثة. في حين ان بعد (الاعتمادية) يحصل على اهتمام اقل من المشاركين، وذلك بسبب عدم تبني ادارة الشركات المبحوثة استراتيجيات تسويقية تتلاءم والظروف الاقتصادية السائدة.

هناك ادراك واضح لأهمية المكانة الاستراتيجية وأبعاده بدرجات متفاوتة في الشركات المبحوثة. وبحسب الأهمية الترتيبية جاء بعد (التعبير وتشكيل التوقعات) في المرتبة الاولى والتي ترى ضرورة تبني التكنولوجيا التي تتلائم مستوى توقعاتها المستقبلية. ولقد احتل بعد (بناء الشبكات الاجتماعية) المرتبة الاخيرة، وقد يعود ذلك الى عدم قدرة إدارة الشركات على تحديد النشاطات والاهتمامات الاجتماعية بهدف استثمارها كفرص سوقية جديدة.

اظهرت نتائج التحليل والتفسير بان جودة الخدمة التأمينية ترتبط ارتباطاً قوياً وطردياً مع المكانة الاستراتيجية على المستوى الكلي، مما يدل على اصالة الموضوعات والتفاعل بينهما.

اظهرت النتائج التحليل بان ابعاد جودة الخدمة التأمينية ترتبط بصورة متساوية تقريباً مع المكانة الاستراتيجية ولكن بنسب متفاوتة قليلة، ويؤكد ذلك على اهمية كل بعد من ابعاد جودة الخدمة لتحقيق المكانة الاستراتيجية.

١٠. تبين من نتائج التحليل الانحدار وجود تأثير معنوي لأبعاد جودة الخدمة التأمينية مجتمعة في المكانة الاستراتيجية في الشركات المبحوثة، مما يعني ان كلما اهتمت الشركات المبحوثة بجميع أبعاد جودة الخدمة التأمينية كلما تمكنت من تحقيق المكانة الاستراتيجية بشكل أكبر.



## ثانياً: التوصيات

بناء على ما جاء بنتائج البحث توصل الباحثان إلى التوصيات الآتية:

ضرورة ان تولى ادارة الشركات اهتماما اكثر بالاناث وان تتاح لهن الفرصة في تطوير مهارتهن الادارية والتكنولوجية للمشاركة باستلام المناصب والوظائف في شركات التأمين.

ضرورة قيام شركات التأمين في محافظة السليمانية على زيادة اجراءات استقطاب وجذب الكفاءات الاكاديمية من حملة شهادات العلمية العليا (الماجستير والدكتوراه) والمحافظة عليهم من اجل خلق مزيد من الافكار والابداع في مجال اعمالها.

ضرورة قيام الشركات المبحوثة بتوفير والاهتمام بفتح الدورات التدريبية والتطويرية التخصصية لموظفيها وكوادرها القيادية وبما يتوافق مع التغييرات البيئية.

زيادة الاهتمام بمشاركة العاملين في الشركات المبحوثة في الندوات والمؤتمرات التي تقيم داخل البلد أو خارجه لكسب المعارف والمهارات الجديدة واكتساب تصورات واضحة عن كيفية تحقيق المكانة الاستراتيجية.

ضرورة تولى الشركات المبحوثة اهتماما متساويا بابعاد جودة الخدمة التأمينية وخصوصا بعد الاعتمادية من اجل تحقيق المكانة من خلال تبنيها استراتيجية جيدة لشركات التأمين لتعزيز إنجازاتها والنجاح في اعمالها.

على الشركات المبحوثة تعزيز بعد تشكيل الشبكات لما له دور كبير في تميز الشركة عن مثيلاتها ومن اجل خلق مكانة من المتوقع حدوثها في المستقبل لمجموعة من المستخدمين لهذه التكنولوجيا الجديدة.

استناداً إلى نتائج البحث يقترح الباحثان بضرورة عمل ادارة الشركات المبحوثة على زيادة الاهتمام بجميع ابعاد جودة الخدمة التأمينية لما لها دور في تحقيق المكانة الاستراتيجية.

## Abstract;

This research aims to analyze the relationship and impact between the quality of insurance service in its dimensions (reliability, responsiveness, safety, empathy, tangible elements) and the strategic position represented by (expression and formation of expectations, formation of networks, learning processes), in the insurance companies operating in the city of Sulaymaniyah, in (٢) companies which are Asia Insurance and Delnia Insurance Company. Based on the nature of the research and the objectives it seeks to achieve, the descriptive and analytical approach was relied upon. In order to collect data, a questionnaire was relied upon. (٧٠) Questionnaires were distributed directly to all members of populations, represented by (director, department director, assistant department director, division director, unit official, employee in insurance companies operating in the city of Sulaymaniyah). After sorting and checking the questionnaires, the number of questionnaires suitable for statistical analysis reached (٦٧) questionnaires, and several statistical methods were used to analyze the data, relying on (SPSS٢٩-) and (AMOS٢٨-) programs. The results showed that there is a positive correlation and impact between the research variables and its dimensions. Based on the conclusions reached, a number of recommendations were presented related to the need for the surveyed companies to focus on increasing attention to the quality of insurance service and its dimensions, because this has a significant impact on achieving the strategic position.

**Keywords:** Quality of insurance service, strategic position, insurance companies, Sulaymaniyah city.



## المصادر

### المصادر العربية

- أببكر، كوسره ت محمد. (٢٠٢١). "دور ممارسات إدارة الموارد البشرية الخضراء في تعزيز المكانة الاستراتيجية: دراسة تحليلية لآراء عينة من القياديين في المستشفيات الاهلية في مدينة أربيل". مجلة العلوم الاقتصادية والادارية، المجلد (٢٧)، العدد (١٢٦)، ٣٦٨-٣٨٨.
- ابوبكر، ساخي. (٢٠٢٢). «دور وأهمية جودة الخدمة التأمينية في جلب العملاء». مجلة الأبحاث الاقتصادية، المجلد (١٧)، العدد (١)، ٢٣٤-٢٥٣.
- اسماعيل، عتصمانية وعلي، قلوله محمد. (٢٠٢٠). «دور المزيج التسويقي التأميني في تحسين جودة الخدمات التأمينية: دراسة حالة الشركة الوطنية للتأمين». مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير أكاديمي في العلوم التجارية تخصص: تسويق الخدمات، قسم العلوم التجارية، كلية العلوم الاقتصادية و العلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة يحي فارس المدية.
- بريكة، السعيد وكواشي، مراد. (٢٠١٥). "واقع جودة الخدمة في شركات التأمين: دراسة استطلاعية بالشركة الجزائرية- للتأمينات LA CAAT وكالة أم البواقي". العلوم الاقتصادية، المجلد (١٠)، العدد (٣٨)، ٦٥-٨٥.
- حسين، عادل عباس عبد. (٢٠١٥). «تأثير الريادة الاستراتيجية في تحقيق المكانة الاستراتيجية للمنظمة من خلال الارتجال التنظيمي: دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في المصارف الخاصة في محافظات الفرات الاوسط». اطروحة الدكتوراه. قسم إدارة الاعمال، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة كربلاء- العراق.
- الحكيم، ليلى محسن والقرغولي، حسين علي عبدالله و حسن، منتظر زهير والشمري، احمد عبدالله امانة. (٢٠١٩). "اثر الإدراك الاستراتيجي في المكانة الاستراتيجية للمنظمات عبر اثر الوسيط للتجديد الاستراتيجي". المجلة العراقية للعلوم الادارية، المجلد (١٥)، العدد (٦٢)، ٢٣١-٢٦١.
- حمادي، سعد فرج. (٢٠١٦). "تأثير توقعات الزبائن وادراكاتهم في جودة الخدمة: دراسة ميدانية". مجلة العلوم الاقتصادية والادارية، المجلد (٢٢)، العدد (٨)، ٢٣٢-٢٤٨.
- رائية، صابور. (٢٠٢٠). "جودة الخدمة التأمينية وأثرها على سلوك المستهلك: دراسة حالة الشركة الجزائرية للتأمينات الشاملة LA CAAT وكالة عين مليلة رقم ٠٨". رسالة ماجستير، قسم علوم تجارية، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، جامعة العربي بن مهدي، أم البواقي-الجزائر.
- رشاقي، پرور عبدالخالق محمد طاهر. (٢٠٢٢). «إدارة المواهب ودورها في تحقيق المكانة الاستراتيجية: دراسة استطلاعية لآراء عينة من القيادات الأكاديمية في عدد من الجامعات الخاصة في إقليم كردستان- العراق». رسالة الماجستير غير منشورة، قسم العلوم الإدارية، كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة زاخو، إقليم كردستان- العراق.
- الزهرة، داني. (٢٠١٧). «تقييم جودة الخدمة التأمينية-دراسة حالة الشركة الجزائرية للتأمين وإعادة التأمين "CAAR" - مستغانم». مذكرة تخرج مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير أكاديمي الشعبة، العلوم الاقتصادية التخصص، الاقتصاد نقدي وبنكي، قسم العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة عبد الحميد ابن باديس - مستغانم، الجزائر.
- الساعدي، حيدر حسن علي والعامري، سارة علي سعيد. (٢٠٢٢). "تأثير البراعة الاستراتيجية في تعزيز ابعاد جودة الخدمة الصحية: بحث ميداني في وزارة الصحة". مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد (السبعون)، ١٦٩-١٨٤.
- شلاكة، طارق كاظم. (٢٠٢٢). "الدور التفاعلي للرشاقة التنظيمية في تعزيز تأثير التجديد الاستراتيجي في المكانة



- الاستراتيجية: بحث تحليلي". مجلة كلية الكوت الجامعة، المجلد (٧)، العدد (٢)، ١٣٣-١٥٣.
- العامري، عامر عبداللطيف كاظم . (٢٠١٦). "أثر كلف الجودة في أبعاد جودة الخدمة الصحية: دراسة استطلاعية تحليلية في مستشفى بغداد التعليمي". مجلة المنصور-جامعة التقنية الوسطى، العدد (٢٦)، ٢٥-٤٧.
- عبد، محفوظ حمدون وجسين، احسان محسن. (٢٠٢١). "مدى مساهمة أبعاد الجودة في بناء تصورات الزبائن عند اختيار السلعة أو الخدمة: دراسة استطلاعية لعينة من الزبائن في جامعة دهوك". مجلة الإدارة والاقتصاد، المجلد (١٠)، العدد (٣٩)، ١-١٥.
- غازي، عباس علوان. (٢٠١٨). "توظيف قدرات الاستشعار البيئي في تعزيز المكانة الاستراتيجية للمنظمة: دراسة تحليلية لآراء عينة من المديرين والعاملين في شركات الاتصال (زين العراق، وآسيا سيل، والكفيل أمنية)". رسالة الماجستير، قسم إدارة الاعمال، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة كربلاء-العراق.
- فهمي، قاسم. (٢٠٢١). "قياس جودة خدمات شركات التأمين العاملة في اليمن، من وجهة نظر العملاء باستخدام نموذج الأداء الفعلي SERVPERF دراسة تطبيقية على شركة المتحدة للتأمين". مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، المجلد (٥٥)، العدد (٠٢)، ٧٤-٩٠.
- فهمي، ابراهيم معزوز. (٢٠١٧). "العلاقة بين جودة الخدمة التأمينية وإعادة اكتتاب التأمين في ضوء توسيط ولاء المؤمن لهم بالتطبيق على شركات التأمين المصرية". المجلة العلمية للبحوث التجارية، كلية التجارة، جامعة جنوب الوادي، المجلد (٥)، العدد (٢).
- اللامي، سهى عبد الحسن شيخة. (٢٠٢٢). «اثر التسويق الالكتروني على جودة الخدمة التأمينية بحث تطبيقي في شركة التأمين الوطنية». مجلة دراسات محاسبية ومالية، المجلد (١٧)، العدد (٦٠).
- محمد، لقاء سوادى ولفته، بيداء ستار. (٢٠٢١). "مستوى اتجاهات القيادات المصرفية نحو الثقة التنظيمية وانعكاسها على ابعاد المكانة الاستراتيجية". مجلة دراسات محاسبية ومالية، المجلد (١٦)، العدد (٥٥)، ١-١٥.
- محميد، كفاح عباس. (٢٠١٥). "دور الازمات القيادية في ابعاد جودة الخدمة في دائرة توزيع كهرباء كركوك". مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد (١١)، العدد (٣٣)، ١٣٦-١٥٩.
- المياي، حاكم الحسوني وشنين، يحيى حبيب. (٢٠٢١). "اخلاقيات العمل وتأثيرها في جودة الخدمة الصحية: دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في مستشفيات محافظة النجف الاشرف". مجلة كلية التربية للبنات للعلوم الانسانية، العدد (٢٨).
- هنا، فوشى. (٢٠١٥). «تأثير التسويق الالكتروني على جودة الخدمات المصرفية: دراسة الحالة بنك الفلاحة والتنمية الريفية». رسالة الماجستير، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية- الجزائر.

## المصادر الانكليزية:

- Al-Hakim, L. M., Hussein, A. A. Al-Qargouli., M. Z. H. and Al-Shammari, A. A. A. (2020). "The Impact of Strategic Perception on the Strategic Position of Organizations Through the Mediator's Impact of Strategic Renewal". Iraqi Journal of Administrative Sciences, Volume 15, Number 62, University of Karbala.
- Amanah, A. A., Al-Taweel, R. I. S., Aljaburi, H. W. J., Amansh, S. A. and Sultan, S. J. (2023). "The Mediating Role of Quality of Work Life for Strengthening the Relationship between Servant Leadership and Strategic Niche". Warith Scientific Journal, Vol. 5, No. 15, 169180-.
- Cuthbert, R. H. (2011). "Strategic Planning in Agricultural Niche Markets". A thesis submitted for the





degree of Doctor of Philosophy at the University of Otago, Dunedin, New Zealand.

Dimitrova, T. V. (2017). "Evaluating The Strategic Postion of an Organization Through Space Analysis". Department of Marketing and International Economic Relations, Plovdiv University Paisii Hilendarski, financial support of the Scientific Research, Fund at the Ministry of Education and Science as part of the project, 04(68).

Karama, S. (2013). "The Miracle that Never was – An Exploratory Study on the Propagation of Jatropha in Kenya and its Effect on Smallholders". In partial Fulfilments of the Requirement for the Degree Master, in Sustainable Development, Uppsala University. Earh Sciences.

Keyan, W. (2009). "Growing big in Niche Marketsyu7". Strategy, New Opportunities, 46.

Laak , W.W.M. Van der & Raven, R.P.J.M. and Verbong , G . P.J. (2007). "Strategic Niche Management for biofue IS: Analysing past experiments for Developing New biofuel Policie". Energy Policy, 35. 3213 – 3225.

Mohammed, H. S., Ahmed, F. H. and Hamasaleh, S. H. (2019). "The Impact of Organizational Climate Dimensions on the Quality of Customer Service an Empirical Study in Sulaymaniyah International Airport". Kirkuk Journal of Administrative and Economic Sciences, Vol. 9, No. 2, 4972-.

Mourik, R. and Raven, R. (2006). "A Practioner's view on Strategic Niche Management: Towards a Future Research Outline". research center of the Netherland, ECN, Eindhoven University of Technology.

Muhammad, S. M. and Laftah, B. S. (2020). "Dimensions of Organizational Trust and Its Relationship to Strategic Position". Journal of Financial and Accounting Studies, Volume 15, Issue 53, Baghdad. 111-.

Naser,A. D., and Saeed, S. A. R. (2021). "The impact of entrepreneurial mindset traits in strategic niche management/An applied study in the Department of Training and Development presidency of ministers". Tikrit Journal of Administration and Economics Sciences, Vol. 17, No. 56, Part (3): 252268-.

Osmanođlu, H., & Üzüüm, H. (2018). "Evaluating the Service Quality of the Hotel Establishments in Sports Tourism with Regard to the Athletes". Higher Education Studies, Vol. 8, No 2, 2936-.

Owusu-Manu, De-Graft., Ghansah, F.A., Darko, A. and Ghana, K. (2020). "Service quality of insurance in complex project deals in the construction industry in Ghana". International Journal of Building Pathology and Adaptation. 23984708-.

Pakurár, M., Haddad, H., Nagy, J., Popp, J., and Oláh, J. (2019). "The Service Quality Dimensions that Affect Customer Satisfaction in the Jordanian Banking Sector". Sustainability, Vol. 11, No 4, 124-.

Paposa, S. S., Ukinkar, V.G. and Paposa, K. K. (2019). "Service Quality and Customer Satisfaction: Variation in Customer Perception Across Demographic Profiles in Life Insurance Industry". International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE). 8(10). 37673775-.

Porter, M. E. (2012). "Strategic Positioning in Challenging World: Creating Shared Value". Porter Prize India, Boston, MA/ New Delhi, India.

Pourkiania, M., Cheginib, M. G., Yousefic, S. and Madahiand, S. (2014). "Service quality effect on satisfaction and word of mouth in insurance industry". Management Science Letters. 1773–1780.



- Raven, R . (2005). “Strategic Niche Management for Biogas: a Comparative Study on the Experimental Introduction of bioenergy in the Netherlands and Denmark”. Technische University it Eindhoven, Eindhoven.
- Santini, C., Cavicchi, A., Gilinsky, A., Newton, S., & Rabino, S. (2014). “Niche Strategy and Resources: Dilemmas and open questions, an exploratory study”. In Proceedings of the 8th International Conference, Academy of Wine Business Research, Geisenheim, Germany, 2830-.
- Schilpzand, W. F. & Raven, R. P. J. M. and Van Est, O. C. (2011). “Strategic Niche Management (SNM) Beyond Sustainability an Exploration of key Finding of SNM through the Lens of ICT and Privacy”. Eindhoven Center for Innovation Studies (ECIS), Eindhoven University of Technology, the Netherlands, 1 – 46.
- Schot, J. and Geels, F. W. (2008). “Strategic niche management and sustainable innovation journeys: theory, findings, research agenda, and policy”. *Technology Analysis & Strategic Management* Vol. 20, No. 5, 537–554.
- Sekaran, U. and Bougie, R. (2016). “Research methods for business: A skill building approach”. 7 th edn. John Wiley & Sons, New Jersey, USA.
- Smith, A., and Raven, R. (2012). “What is protective Space? Reconsidering Niches in Transitions to Sustainability”. *Research Policy* 41, Technische Universities Eindhoven.
- Stiles, J. (2020). “Strategic niche management in transition pathways: Telework advocacy as groundwork for an incremental transformation”, *Environmental Innovation and Societal Transitions*, 34, 139150-.
- Toften, K. and Hammervoll, T. (2010). “Niche Marketing and Strategic Capabilities: an exploring Study of Specialized Firm”. *Marketing Intelligence and planning Science Journal*, ISSN, Vol. 28, No. 6, 736 – 753.
- Vanheule, L. (2012). “Small wind Turbines in Kenya: An Analysis with Strategic Niche Managemet”. In partial fulfillments of the Requirement for the Degree Master, Sustainable Energy, Delft University of Technology. 1167-.
- Vuckic, A. (2012). “Uncovering the Mystery of Improvisation in Project Management”. An Exploratory Research Master of Science Thesis in the Master’s Programme International Project Management, Department of Civil and Environmental Engineering Division of Construction Management Chalmers university of technology.
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., & Kathryn, W. (2012). “Strategic Management and Business Policy: toward global sustainability”. 13th ed., Pearson Education, Inc., publishing as Prentice Hall.
- Witkamp, M. & Raven, Rob. and Royakkers, Lamber. (2011). “Strategic Niche Management of social Innovation: the case of Social Entrepreneurship in the Nether Lands”. Eindhoven center for Innovation studies (ECIS), Eindhoven University of Technology, the Netther lands. 1 – 26.



## التنوع الوظيفي ودلالاتها في تراكيب آيات السلم

أ.د. أمير رفيق عولا

قسم اللغة العربية، فاكليتي الآداب، جامعة سوران، سوران،  
كوردستان، العراق

Email: amir.awla@soran.edu.iq

م. م. بيان عمر صابر

قسم اللغة العربية، فاكليتي التربية، جامعة كويه، كويه،  
كوردستان، العراق.

bayan.sabr@koyauniversity.org

### المخلص

هذا البحث تبحث في التنوع الوظيفي في آيات السلم أمودجا، و بيان أهمية المعنى وأثره في التنوع الوظيفي، وما يترتب عليه هذا التنوع من استنباط المعاني المهمة عن طريق تحليل النصوص القرآنية، و محاولة فهمها من زوايا متعددة من شأنها توسيع دائرة المعنى، ثم الوصول إلى أفضل الاحتمالات وأقربها وأظهرها، وهو ما يخدم لغة القرآن الكريم. ونهدف إلى توضيح معنى تعدد الوظيفة النحوية، ومدى ظهور هذه الظاهرة في آيات السلم في القرآن الكريم، وإمكانية تعددها وأمطها، وسببها وبيان أثرها الدلالي، من خلال محاولة حصر الأمط الممكنة لكل ظاهرة تعددية؛ وذلك من خلال استقراء النماذج التي وردت من تراكيب آيات السلم. وقد اقتضى البحث ثلاثة محاور، تسبق بمقدمة وتحدثنا فيها عن موضوع البحث وأهميته وخطة البحث والمنهج المتبع، أما التمهيد تحدثنا فيه عن: التنوع الوظيفي وتعريفه مفهوم التنوع الوظيفي، والتنوع الوظيفي بين حالتين إعرابيتين، و ثلاث حالات، و أربع حالات.

الكلمات المفتاحية: التنوع، الوظيفة، النحو، الدلالة.

Recieved: 15/2/2024

Accepted: 14/4/2024



## المقدمة

إن ظاهرة تنوع الوظيفة النحوية من الظواهر اللغوية التي وجدت إشارات لها في كتب النحويين ومؤلفاتهم، و هذه الإشارات كانت قد تناثرت في الأبواب النحوية كل على حدة ولم تدرس دراسة شاملة لكي تتضح أبعادها التركيبية والدلالية، أما المنهج المتَّبَع في البحث: فقد اعتمدنا على المنهج الاستقرائي الوصفي التحليلي المتمثل في: جمع الآيات التي تعددت اعرابها، و اختيار نموذج منها لكل الحالات. تناولنا آية أو آيتين لكل مسألة من مسائل التنوع الإعرابي والوظيفي، وذلك تجنباً للتكرار وعند عرض الآراء المختلفة اعتمدنا في ترجيح الرأي النحوي على التفاسير وكتب أعراب القرآن الكريم؛ للوصول إلى المعنى المقصود في الآية. حصر الوظائف النحوية المتعددة، وذكر أنماط التنوع الممكنة، وتحليل دلالي معمق النماذج التي وردت في آيات السلم. وقد تألف البحث من مقدمة تمهيد وثلاثة محاور ونتائج: التمهيد: وفيه مفهوم تنوع الوظيفة النحوية، وأسبابها، والمحور الأول: التنوع الوظيفي بين حالتين إعرابيتين، والمحور الثاني: التنوع الوظيفي بين ثلاث حالات إعرابية. والمحور الثالث: التنوع الوظيفي بين أربع حالات إعرابية. والنتائج. وفهرس المصادر والمراجع.

## التمهيد

### مصطلحات الدراسة

#### السلم و الوظيفة النحوية المفهوم والإجراء

السلم: السلم لغة: قال ابن فارس (ت ٣٩٥هـ): «السين واللام والميم معظم به من الصحة والعافية ويكون فيه ما يشذ، والشاذ عنه قليل. فالسلامة: أن يسلم الإنسان من العاهة والأذى. قال أهل العلم: الله جل ثناؤه هو السلام، لسلامته مما يلحق المخلوقين من العيب والنقص والفناء» (١٩٧٩، ٩٠/٣).

وقال الراغب الأصفهاني (ت ٥٠٢هـ): «السلم والسلامة العري من الآفات الظاهرة والباطنة، والسلامة الحقيقية ليست إلا في الجنة إذ فيها بقاء بلا فناء، وغنى بلا فقر، وعز بلا ذل، وصحة بلا سق» (د.ت، ٣٥١/٣).

السلم: سلم: السَّلامُ والسَّلامة البراءة. و نَسَلَمَ منه: تَبَرَّأ. والسلام في لغة العرب أربعة أشياء فمنها سَلَّمْتُ سلاماً مصدر سَلَّمْتُ، و منها السَّلامُ جمع سلامة، ومنها السَّلامُ اسم من أسماء الله تعالى، ومنها السَّلامُ شجر؛ ومعنى السَّلام الذي هو مصدر سَلَّمْتُ أنه دعاء للإنسان بأن يَسَلَّمَ من الآفات في دينه و نفسه ( ابن منظور، ١٩٥٥، ٣٢٦/٣).

الوظيفة لغة: جاء في لسان العرب: (وظف) الوظيفُ من كل شيء: ما يُقدَّر له في كل يوم من رِزق أو طعام أو علف أو شراب وجمعها الوَظائف والوُظُف ووظف الشيء على نفسه ووظفه توظيفاً أزمها إياه (ابن منظور، ١٤١٤، باب الواو).

الوظيفة اصطلاحاً: الوظيفة بمعنى العلاقة التي تقوم بين عناصر الجملة كعلاقة الإسناد في الدراسة الوظيفية للجملة. وهذه العلاقات الوظيفية التركيبية التي تتمثل في (وظيفة عناصر الجملة، الفاعل والمفعول به والحال، والخبر، ... إلخ) (بودرامة، ٢٠١٤، ٣٣)، والدلالة: وهي المعنى المحصل من استخدام الألفاظ أو الصور الكلامية في الجملة المكتوبة أو المنطوقة على المستوى التحليلي أو التركيبي (الساقى، ٢٠٠٨، ١٥٨).

إذ ليست اللغة شكلاً فقط بل أمست وظيفة، فقيمة العناصر اللغوية تكمن في وظائفها التي تؤديها، وفي مواقعها التي تحتلها في داخل التركيب (ينظر: حساني، ٢٠١٣، ٥٧).

الوظائف النحوية: هي التي أطلق عليها عبد القاهر الجرجاني (٤٧١ هـ) مصطلح معاني النحو (١٩٩٢، ٤-٨) فالكلمة التي تقع في كل باب من الأبواب النحوية تؤدي وظيفة ذلك الباب، نحو وظيفة الفاعلية التي يؤديها الفاعل، والمفعولية التي يؤديها المفعول به، والحالية التي يؤديها الحال، والتفسير الذي يؤديه التمييز (الساقى، ٢٠٠٨، ١٤٦).

التنوع الوظيفي: فهو تنوع الحالات الإعرابية أو ما يُسمى بالأحكام الإعرابية كالرفع والنصب والخفض، كما يتضمن تنوع الوظائف النحوية وراء تعدد الحكم الإعرابي الواحد، رفعاً كان أو نصباً أو خفضاً أو جزماً (أحمد، ٢٠١٤، ٤٢)؛ أي أن



تكون هناك في التركيب اللغوي الواحد وظيفة نحوية متكررة بأشكال لغوية مختلفة. فقد يختلف إعراب الكلمة داخل التركيب مما يؤدي إلى تغير علامتها الإعرابية ووظيفتها النحوية التي تشغلها، ويشمل ذلك الأسماء والأفعال كليهما تبعاً للحالات الإعرابية التي يشغلها كل منهما. فالأسماء تختلف علاماتها بين حالات ثلاث: الرفع، والنصب، والجر، والأفعال تختلف علاماتها ما بين الرفع، والنصب، والجر.

وقد نبه النحاة إلى التداخل الدلالي بين الوظائف النحوية المختلفة مبيّنين المساحة الدلالية التي تشترك فيها ثم ما تنفرد به كل وظيفة من خصوصية دلالية تعطيها موقعاً مميزاً على تلك المساحة المشتركة؛ فالحال تشبه الخبر في «كونها محكوماً بها في المعنى على صاحبها، وإن كان الحكم في الخبر قصدياً وفي الحال تبعياً. وتشبه النعت في إفهام الاتصاف بصفة، وإن كان قصدياً في النعت وتبعياً في الحال» (الأشموني، ١٩٩٨، ١٨٣/٢).

ألمح سيبويه إلى أن الحركات الإعرابية ذات أبعاد وظيفية، تعمل على تنظيم الكلام وترتيب عناصر الجملة، وتبين أنواعها وأصنافها، وتحديد مقاصدها وأغراضها، إنها تقبض أعناق المعنى اللانهائي، و ترتبط بالعامل الذي لا يمكن أن تخرج عنه.

### وعليه فإنّ التعدّد الإعرابي يشمل نوعين من التعدّد:

- ١- تنوع الحالة الإعرابية: ويكثر وقوع هذا النوع فيما وقع فيه تعدّد في القراءات القرآنية.
- ٢- تعدّد الوظائف النحوية للحكم الإعرابي الواحد، كالاختلاف حول السبب للنصب في مثال ما بين المفعولية أو الظرفية أو النعت أو ما شابه ذلك (أحمد، ٢٠١٤، ٢٢).

وقد ذكر الدكتور محمد حماسة، مجموعة من الأسباب، في بحثه «تعدد أوجه الإعراب في الجملة القرآنية»، التي من شأنها أن تؤدي إلى التعدّد الإعرابي، منها اختلاف النحاة في تقدير المحذوف، وتعدد أوجه الإعراب في الجملة القرآنية ضرب من ضروب إعجاز القرآن، ودليل على ثراء نضج، فتبدو الجملة القرآنية كالماسة المشعة (ينظر: حماسة، تعدد أوجه الإعراب في الجملة القرآنية، ٢٠٠٣، ٦، و(هذا دليل على مرونة اللغة وسعة طرق إعرابها)) (الجميل، ٢٠٠٨، ١٢).

مفهوم التنوع في الوظيفة النحوية:

المقصود منه هو أن تتعدد العلامة الإعرابية، أو الوظيفة النحوية لكلمة ما، أو أن يتعدد احتمال شغل الجملة لأكثر من موقع إعرابي، وفقاً لما يؤدي إلى ذلك من أسباب (صبرة، ٢٠٠٦، ٢٧). ويترتب على اختلاف الأوجه وتنوعها تغير على مستوى الدلالة، فيتغير المعنى تبعاً لتغير التركيب بمعطياته النحوية والصرفية. إذ تتميز اللغة العربية بجواز تعدّد الحالة الإعرابية للكلمة، وباشتراك عدة وظائف في الحكم الإعرابي الواحد، ودور النحوي هو الخروج بعلة هذه الحالة وهذا الحكم الإعرابي، هذه العلة هي الوظيفة النحوية التي استحققت من أجلها الكلمة ذلك الحكم الإعرابي، وبتعدّد العلة تتعدّد الأوجه الإعرابية.

في العربية عدد محدود من علامات الإعراب يتوزع على الوظائف النحوية المختلفة، وبطبيعة الحال لا بد أن تشترك أكثر من وظيفة نحوية في علامة واحدة كاشتراك وظيفة المبتدأ والخبر والفاعل و نائب الفاعل واسم كان وخبر إن في الرفع، و اشتراك المفاعيل الخمسة والحال والتمييز والمنادى المنصوب مثلاً في النصب. وهذا الاشتراك كان سبباً لتعدد الأوجه الإعرابية في الكلمة الواحدة، و المثال على ذلك قوله تعالى: (غير المغضوب عليهم) الفاتحة:٧، حيث نجد النحاة يجيزون في إعراب (غير) الجر والنصب، فأما الجر فمن ثلاثة أوجه: الأول: أن يكون مجروراً على البدل من الضمير (عليهم). والثاني: أن يكون مجروراً على البدل من (الذين). والثالث: أن يكون مجروراً على الوصف (للذين) لأنهم لا يقصد بهم أشخاصاً مخصوصة. فجرى مجرى النكرة، فجاز أن يقع وصفاً له و إن كانت مضافة إلى معرفة فعدم تحديد المبدل منه، وعدم تحديد البديلة من النعتية أجاز هذه الأوجه المختلفة وسوغ ذلك اشتراكها في هذه الحالة في علامة إعرابية واحدة (صبرة، ٢٠٠٦، ٢٨٢-٢٨٣).



## أسباب (تنوع الوظيفي)

**أسباب تعدد أوجه الإعراب فقد لخصها الدكتور محمد حسنين وقسمه إلى قسمين، هما:**

**أسباب تتصل بتراكيب اللغة، وهي:**

- طبيعة التراكيب: أن تكون التراكيب مشكلة أو أن معناها غير واضح، أو أن يتعدد معناها، أو أن يكون ترتيب كلماتها بالتقديم والتأخير يؤدي إلى التعدد في الإعراب.

التوسع: يعد التوسع في المعنى أو في التراكيب سبباً من أسباب تعدد التوجيه، ونحن كثيراً ما نرى كلمة (سعة) أو (توسع) كمسوغ لتغيير ما تعارفنا عليه من قواعد أو إعراب، و يكثر التوسع في الظرف والجار والمجرور.

الإتباع أو الاستئناف: قد يجوز في كلمة من التركيب أن تكون تابعة لما قبلها، أو أن تكون منقطعة عما قبلها و مستأنفة.

تعدد المتبوع: هناك تراكيب تشتمل على كلمتين تصلح كل منهما لأن تكون متبوعة، ولكل منهما إعراب، فيؤدي هذا إلى اختلاف إعراب التابع (ينظر: صبرة، ٢٠٠٦، ٢١٩-٢٢٧).

قطع النعت أو عدم قطعه: ورد في اللغة العربية تراكيب يجوز فيها الإتباع كنعيت لما قبله، فيكون إعرابه على حسب ما قبله، و يجوز قطعه إلى الرفع بتقدير مبتدأ، أو النصب بتقدير فعل وفاعل، و هذا تعدد.

مراعاة اللفظ أو الموضوع في التابع: في بعض التراكيب يؤتى بتابع لكلمة لها وجهان من الإعراب أحدهما لفظي والآخر محلي، فيؤدي هذا إلى تعدد إعراب التابع، إذ يجوز الإتباع على اللفظ والإتباع على المحل.

الإضافة أو عدم الإضافة: هناك كلمات في العربية يجوز إضافتها إلى ما بعدها فيجره ويجوز تنوينها فينصب، وهذا تعدد.

تجاذب معنى الكلمات: فبعض الأفعال يتجاذب معناها بين الفاعل والمفعول: فيجوز أن يكون ما بعدها فاعلاً بها، و أن يكون مفعولاً، و يسمى هذا أيضاً بالمشاركة في الفعل.

تعدد وظائف الكلمات: هناك كلمات تتعدد وظائفها النحوية نحو: كان، والفاء، و حتى، فمثلاً (كان) تكون ناقصة أو تامة أو زائدة، فإذا كانت ناقصة تحتاج إلى اسم و خبر، وإذا كانت تامة احتاجت إلى فاعل، و إذا كانت زائدة لم يتأثر التركيب بحذفها.

تعدد نوع الكلمات: بعض الكلمات تتردد بين الاسمية والحرفية، فإذا كانت اسماً كان لها محل من الإعراب و يتأثر إعراب التركيب الذي هي فيه، أما إذا كانت حرفاً فلا يكون لها محل من الإعراب و يتغير إعراب التركيب عما كان عليه في الاحتمال الأول.

غياب الإعراب: في العربية كلمات لا يظهر عليها الإعراب إما لأنها مبنية و إما لأنها معتلة، وهذا باب واسع تدخل منه الاحتمالات وتتعدد مادام المعنى يسمح بذلك (ينظر: صبرة، ٢٠٠٦، ٢٣١-٢٤٦).

أسباب تتصل بمنهج النحاة وغيرهم: وهي تنفرع إلى عدة أسباب، هي:

الخلافاً بين النحاة: ونقصد الخلاف بين مدرستي البصرة والكوفة وأمثتها، هذا الخلاف حول الكثير من القواعد النحوية أدّى بالطبع إلى تعدد الأوجه الإعرابية.

طبيعة اللغة العربية: فكما هو معروف أتاح النظام النحوي في اللغة العربية للمتكلم المرونة في التقديم والتأخير، وحذف بعض أركان الجملة، وإعمال بعض العوامل أو إهمالها أو تغيير وظيفتها، وتداخل بعض الوظائف النحوية، وتعدّد اللهجات التي تختلف في بعض النواحي النحوية والصرفية. فهذا الخلاف اللهجي في اللغة العربية وهذه المرونة التي يتمتّع بها النظام النحوي في اللغة العربية أدّى إلى تعدد في الأوجه النحوية.

خلافات القراء: أنزل القرآن على سبعة أحرف كما قال النبي (صلى الله عليه وسلم) حتى تيسر تلاوته وفهمه على قبائل العرب المختلفة، ثم جاء القراء السبعة وقرأوا القرآن، وكان لكل قاريء طريقة خاصة في القراءة تختلف عن الآخر في الحذف والإثبات والتحريك والتسكين...





## الضرورة الشعرية.

### الاختلاف في التقدير والتأويل.

#### التنوع الوظيفي في التركيب

وقد نبه النحاة إلى التداخل الدلالي بين الوظائف النحوية المختلفة مبينين المساحة الدلالية التي تشترك فيها ثم ما تنفرد به كل وظيفة من خصوصية دلالية تعطيها موقعا مميّزا على تلك المساحة المشتركة؛ فالحال تشبه الخبر في كونها محكوماً بها في المعنى على صاحبها، وإن كان الحكم في الخبر قصديا وفي الحال تبعيا. و تشبه النعت في إفهام الاتصاف بصفة، وإن كان قصدياً في النعت و تبعياً في الحال (الأشموني، ١٩٩٨/١٨٣)، و تشبه التمييز في « أن كل واحد منهما يذكر للبيان ورفع الاشتراك» إلا إنها مبيّنة للهيئات والتمييز مبيّن للذوات. و عطف البيان يشبه النعت؛ لأنه يؤقّى به لإيضاح ما يجري عليه وإزالة الاشتراك الكائن فيه، فهو من تمامه كما أن النعت من تمام النعوت» (ابن يعيش، ١٩٩٨، ٧٠/٢) إلا أن النعت يتضمّن حالاً من أحوال المنعوت يتميّز بها أمّا عطف البيان فهو تفسير الأول باسم آخر مرادف له.

وذكر موضوع تعدّد الأوجه الإعرابية والتنوع الوظيفي لعناصر التركيب في كتب النحاة كموضوعات فرعية تحت أبوابها النحوية إلا أن ابن هشام الأنصاري (ت ٧٦١هـ) قد قام بجمع المنصوبات المتنوعة الوظيفة في باب واحد في كتابه (مغني اللبيب)، و أطلق عليها (المنصوبات المشابهة) هي: ما يحتمل المصدرية والمفعولية: من ذلك قوله تعالى: ﴿...وَلَا تُظَلِّمُونَ فَتِيْلًا﴾ النساء: ٧٧، و ما يحتمل المصدرية والظرفية والحالية: من ذلك: (سرت طويلا)؛ أي: سيراً طويلاً أو زمناً طويلاً ومنه قوله تعالى: ﴿... وَأَزْلَقَتْ الْجَنَّةَ لِمُتَّقِينَ غَيْرَ بَعِيدٍ﴾ ق: ٣١.

تنوع الوظيفة النحوية للكلمة:

الوظيفة الإعرابية: هي ما تؤديه إحدى الكلمتين بالنسبة إلى الأخرى كونها فعلا لها، أو فاعلا أو مفعولا به أو حالا أو مميّزا أو نعتا... إلى آخر ما تؤديه الكلمات المرتبطة ببعضها، أو الكلمات الرابطة بينها من معاني النحو التي فصلها النحاة إلى أبواب النحو المعروفة (السيوطي، ١٩٩٠، ٢-٣). تقوم بعض الكلمات في النحو بأكثر من وظيفة، وباختلاف الوظيفة يختلف عملها فيما بعدها من مفردات التركيب فيتغير الإعراب، ويتعدد توجيه التركيب، ويتفرع عليه تغير المعنى تبعاً لكل وجه. وإنّ تنوع الوظائف النحوية في البعد الدلالي يتيح تنوعاً آخر في الشرط الصرفي أو في التنوع البنيوي للوظيفة النحوية، وأنّ التمايز الدلالي من جهة أخرى يؤدي إلى تمايز في الشرط الصرفي والتنوع البنيوي، وقد يبدو الأمر في ظاهره متناقضاً لكنّ وجود مجموعة العلاقات بين الوظائف بتنوعاتها المختلفة وبمستوياتها المرتبة ترتيباً يراعي الأولوية والتدرج تخلق نوعاً من الانسجام داخل بنية اللغة (ينظر: نجار، عدد ٦٥، ٩٢)، بحيث يفرز التداخل والتمايز نتائج متوافقة نوعاً ما؛ فالحال، مثلاً، لشبهها بالخبر والنعت جاز فيها أن تتعدّد، وأن تأتي جملة، إلا أنّ جملة الحال لا تكون إلا خبرية، خلافاً للخبر، وذلك «تغليباً لشبهه بالنعت في كونه قيّداً مخصصاً على شبهه بالخبر في كونه محكوماً به؛ لأنّ الغرض من الإتيان بها تقييد عاملها» (الأشموني، ١٩٩٨، ١٨٦/٢). تقوم بعض الكلمات في النحو بأكثر من وظيفة، وباختلاف الوظيفة يختلف عملها فيما بعدها من مفردات التركيب فيتغير الإعراب، ويتعدد توجيه التركيب، ويتفرع عليه تغير المعنى تبعاً لكل وجه.

وفيما يأتي نتناول تنوعات وظيفية لنماذج من آيات السلم في القرآن الكريم، ونوزعها على النحو الآتي:

## المحور الأول

### التنوع الوظيفي بين حالتين إعرابيتين

تعبر علامات الإعراب الأصلية عن حالات إعرابية، فالضمة علم حالة الرفع، والفتحة علم حالة النصب، والكسرة علم



على حالة الجر، ويندرج تحت كل حالة مجموعة من الوظائف النحوية تشترك بدورها في العلامة المعبرة عن حالتها الإعرابية رفعا ونصبا وجرا.

ويتجلى ذلك بوضوح في باب المنصوبات الذي يشمل المفعولات الخمسة، والتوابع للنصب، وخبر كان، واسم إن، والتمييز... إلخ، فيتعدد توجيه الكلمة الواحدة ذات العلامة الإعرابية الواحدة لتشغل عدة وظائف نحوية مشتركة في علامتها ما سمح بذلك التركيب والمعنى، وعليه، فإن العلامة الإعرابية وحدها في هذه الحال لا تحمل عبء هذا التعدد، بل إن الجملة نفسها لا بد أن يكون بها ما يساعد على عدم تحديد المعنى النحوي المعين (حماسة، ٢٠٠١، ٣٠٢). ومن النماذج الواردة في آيات السلم:

أولاً: تنوع الوظيفي بين حالتي الرفع:

قال تعالى: ﴿بَلَىٰ مَنْ أَسْلَمَ وَجْهَهُ لِلَّهِ وَهُوَ مُحْسِنٌ فَلَهُ أَجْرُهُ عِنْدَ رَبِّهِ﴾ البقرة: ١١٢، تحتل (من) في هذا التركيب أن تكون شرطية أو موصولة، وقد ذكر أبو السعود في محلها وجهين إذا كانت موصولة: الوجه الأول: أن تكون في محل رفع مبتدأ، خبره جملة (فله أجره عند ربه)، والفاء فيها لتضمن الخبر معنى الشرط (أبو السعود، ٢٠٠١، ٣٧٥/٢).

الوجه الثاني: أن تكون في محل رفع فاعل لفعل مقدر، أي: بلى يدخلها ١ من أسلم، وجملة (فله أجره) معطوفة على ذلك الفعل المقدر (أبو السعود، ٢٠٠١، ٢٦٨/١).

- كما ورد في آية أخرى كقوله تعالى: ﴿أَفَمَنْ شَرَحَ اللَّهُ صَدْرَهُ لِلْإِسْلَامِ فَهُوَ عَلَىٰ نُورٍ مِّنْ رَبِّهِ فَوَيْلٌ لِلْقَاسِيَةِ قُلُوبُهُمْ مِّنْ ذِكْرِ اللَّهِ أُولَٰئِكَ فِي ضَلَالٍ مُّبِينٍ﴾ الزمر: ٢٢، تحتل (أفمن شرح...) (من) في هذا التركيب أن تكون شرطية أو موصولة. إحدى أسباب التنوع هنا هي أن في العربية كلمات لا يظهر عليها الإعراب إما لأنها مبنية وإما لأنها معتلة، و (من) من كلمات المبنية.

ثانياً: التنوع الوظيفي بين حالتي الرفع والنصب

ورد لفظ السلام مرتين في قوله تعالى: ﴿فَقَالُوا سَلَامًا قَالَ سَلَامٌ﴾ الذاريات: ٢٥، بالرفع على الابتداء والنصب على المفعولية المطلقة فقد رفع السلام الثاني للدلالة على أن إبراهيم (عليه السلام) حيًا الملائكة بتحية أحسن من تحيتهم؛ لأن الرفع دل على ثبات السلام لهم دون تجده، وحدثه (ينظر: الزمخشري، ١٦/٢٠٠، ١) و (أبو سعود، ٢٠٠١، ٣٥/١). ويحمل نصبه على إضمار فعله على أنه من المصادر التي تنصبها العرب بأفعال مضمرة في معنى الإخبار، كقولهم: (شكرًا لله، وكفرًا، وعجبًا)، وقد عدل بها إلى الرفع على الابتداء للدلالة على ثبات المعنى واستقراره، وقد قدم كثير من المعربين، والمفسرين قراءة الرفع وفضلوها - من حيث المعنى - على قراءة النصب، فأرفع القراءات قراءة الرفع؛ لدلالة الجملة الاسمية على الثبوت والدوام بقريئة المقام، بخلاف الفعلية، فإنها تدل على التجدد والحدوث (ينظر: أبو حيان، ١٣١/١٩٩٣، ١، والأوسى، د.ت، ٧٥/١). وقال سيبويه: « وإنا استحباوا الرفع فيه؛ لأنه صار معرفة وهو خبر فقوي في الابتداء؛ لأن الابتداء إنما هو خبر » (ينظر: ١٩٩٨، ٣٢٨/١). فورد سلام عليك (بالرفع) هنا أتم وأبلغ من قولهم سلاما عليك إبراهيم (عليه السلام) أراد أن يتفضل عليهم بالذكر ويجيبهم بأحسن ما حيوا، وفي آيات أخرى جاءت بالنصب (ينظر: أبو سعود، ٢٠٠١، ٣٧٥/٢) و (ينظر: الدمشقي، ١٩٩٨، ٢٦٨/١).

ثالثاً: التنوع الوظيفي بين حالتي النصب و الجر

قال تعالى: ﴿فَمَا وَجَدْنَا فِيهَا غَيْرَ بَيْتٍ مِّنَ الْمُسْلِمِينَ﴾ الذاريات: ٣٦، في قوله ﴿الْمُسْلِمِينَ﴾ وجهان: الوجه الأول: النصب على المفعولية؛ لأن (وجد) من أخوات (ظن) تتعدى إلى المفعولين، فمفعوله الثاني قوله: (من المسلمين) و (من) زائدة لتأكيد النفي (ينظر: ابن عاشور، ١٩٨٤، ٥٢٢/٢٧). الوجه الثاني: الجر على التبعية: حيث ورد لفظه ﴿الْمُسْلِمِينَ﴾: اسم مجرور وعلامة جره الياء لأنه جمع مذكر سالم، وشبهه الجملة في محل جر نعت لـ (بيت) (ينظر: صالح، ١٤١٨هـ، ٢٣١/١١).

١ ( ) أي: يدخل الجنة، ردا من الله - تعالى - لأمانى اليهود والنصارى في قولهم: ( وَقَالُوا لَنْ يَدْخُلَ الْجَنَّةَ إِلَّا مَنْ كَانَ هُودًا أَوْ نَصَارَى) البقرة: ١١١.



رابعا: التنوع الوظيفي بين حالتي النصب

المفعول مطلق والمفعول به

وذلك في قوله تعالى: ﴿وَعِبَادُ الرَّحْمَنِ الَّذِينَ يَمْشُونَ عَلَى الْأَرْضِ هَوْنًا وَإِذَا خَاطَبَهُمُ الْجَاهِلُونَ قَالُوا سَلَامًا﴾ الفرقان: ٦٣، سلاما منصوب على أحد أمرين: إما على إنه منصوب لفعل محذوف: أي قالوا سلمنا سلاما، وهذا على قول سيبويه. أو على أنه مفعول به، أي قالوا هذا اللفظ، ورجحه ابن عطية، وقال مجاهد معنى سلاما سدادا؛ أي يقول للجاهل كلاما يدفعه برفق ولين (الشوكاني، ١٩٩٦، ١٠٦/٤). قال القرطبي في تفسيره: قال النحاس: ولا نعلم لسيبويه كلاما في معنى الناسخ والمنسوخ إلا في هذه الآية (النحاس، ٢٠٠/١) قال سيبويه: لم يؤمر المسلمون يومئذ أن يسلموا على الكفار لكنه على معنى قوله سلمنا منكم ولا خير بيننا وبينكم ولا شر (ينظر: سيبويه، ٣٢٤/١)، وقال المبرد كان ينبغي أن يقول: لم يؤمر المسلمون يومئذ بحرهم ثم أمروا بحرهم، وقال: أخطأ سيبويه في هذا وأساء العبارة (المبرد، ٧٩/٤)، وقال ابن العربي: لم يؤمر المسلمون يومئذ أن يسلموا على المشركين ولا نهوا عن ذلك بل أمروا بالصفح والهجر الجميل وقد كان عليه الصلاة والسلام يقف على أنديتهم ويحييهم ويدانهم ولا يداهنهم (القرطبي، ٧٠/١٣). والجملة الفعلية «نتسلم منكم تسلموا أو سلاما» في محل نصب مفعول به-مقول القول- بمعنى: قالوا قولاً فيه سلام ورحمة (صالح، ١٤١٨ هـ، ١٤٩/٨).

- المفعولية والحالية:

و ذلك في قوله تعالى: ﴿وَمَنْ يَبْتَغِ غَيْرَ الْإِسْلَامِ دِينًا فَلَنْ يُقْبَلَ مِنْهُ وَهُوَ فِي الْآخِرَةِ مِنَ الْخَاسِرِينَ﴾ آل عمران: ٨٥، لفظة غير فيها وجهان:

الوجه الأول: أن تكون (غير) مفعولاً به لبيتخ والإسلام مضاف إليه، ودينا تمييز.

الوجه الثاني: أن تكون (غير) حالاً؛ لأنه كان في الأصل صفة لدين فلما تقدم عليه أعرب حالاً. أي (ومن يبتغ ديناً غير الإسلام) (ينظر: أبو حيان الأندلسي، ١٩٩٣، ٥٤٠/٢) (القيسي، ١٩٨٤، ١٦٧).

خامساً: التنوع الوظيفي للأدوات

يقول مهدي المخزومي: « وأدوات التعبير كلمات بعضها مؤلف من حرف أو حرفين، وبعضها مؤلف من أكثر من حرفين، وتتألف من هذه الأدوات طوائف تشترك كل طائفة منها في معنى خاص تؤديسه (المخزومي، ١٩٨٦، ٢٣٠). أمّا الساقى في تعريفها يقول: «الأداة كلمة تؤدي وظيفة نحوية عامة، وهذه الوظيفة تتضح بالتعبير عن المعنى النحوي العام للجمل والأساليب» (٢٠٠٨، ٢٦٨).

## أداة (إلا) بين الاستثنائية والحصر

و في قوله تعالى: ﴿لَا يَسْمَعُونَ فِيهَا لَغْوًا إِلَّا سَلَامًا وَلَهُمْ رِزْقُهُمْ فِيهَا بُكْرَةً وَعَشِيًّا﴾ مريم: ٦٢، تحتل (إلا) في هذا التركيب أن تكون أداة استثناء أو أداة للحصر، وقد ذكر (إلا) في محلها وجهان:

الوجه الأول: إلا: أداة استثناء. سلاما: اسم مستثنى بإلا-استثناء منقطعاً- منصوب بالفتحة (إلا سلاماً).

الوجه الثاني: ويجوز أن تكون «إلا» أداة حصر لا عمل لها. فتكون «سلاما» بدلا من «لغوا» بتقدير: (لا يسمعون إلا سلاما) (صالح، ١٤١٨ هـ، ٤٩/٧).

أداة واو بين الحالية والاعتراضية

ورد في قوله تعالى: ﴿خَاشِعَةً أَبْصَارُهُمْ تَرْهُفُهُمْ ذَلَّةٌ وَقَدْ كَانُوا يُدْعَوْنَ إِلَى السُّجُودِ وَهُمْ سَالِمُونَ﴾ القلم: ٤٣، تحتل (الواو) في هذا التركيب أن تكون للحال و للاعتراض، وجملة (وقد كانوا يُدْعَوْنَ إِلَى السُّجُودِ وَهُمْ سَالِمُونَ) معترضة بين ما قبلها وما تفرع عنها، أي كانوا في الدنيا يُدْعَوْنَ إِلَى السُّجُودِ لَهُ وَحْدَهُ وَهُمْ سَالِمُونَ مِنْ مِثْلِ الْحَالَةِ الَّتِي هُمْ عَلَيْهَا فِي يَوْمِ الْحِشْرِ. وجملة (وهم سالمون) (حال من ضمير) (يُدْعَوْنَ) أي وهم قادرون لا علة تعوقهم عنه في أجسادهم. والسلامة: انتفاء العلل والأمراض بخلاف حالهم يوم القيامة فإنهم مُلْجَأُونَ لِعَدَمِ السُّجُودِ. (ابن عاشور، ١٩٨٤،



واو الحالية: هي واو تتصدر الجملة التي ترد في موضع الحال أحياناً لا دائماً؛ ذلك أنّ الجملة الواقعة موقع الحال، لابد لها من رابط و هو الضمير أو الواو أو الاثنان معا. وظيفة هذه الواو في الجملة الحالية هي ربط الجملة الحالية بصاحب الحال و عامله (النجيب، ١٩٩٨، ٨٧).

أما الاعتراض: ابتداءً ببيان الخلاف الذي وقع بين النحاة والبيانين؛ ذلك بأنّ النحاة اشترطوا أن تكون الجملة المعترضة واقعة بين جزأي كلام يتطلب أحدهما الآخر ويرتبط به في حكم الإعراب، كأن تقع بين مبتدأ وخبر، وفعل ومفعول به. أما البيانين فالاعتراض عندهم يأتي في أثناء الكلام، كما يأتي بين كلامين متصلين معنى، وإن لم يتصل لفظاً، كما أجاز الزمخشري وقوع الاعتراض في آخر الكلام، وكأنه لا يشترط وقوعه بين جزأي كلام أو كلامين متصلين) ينظر: الخصري، ٢٠١٥، ص ٥٢٧.

سادسا: تنوع المحل الإعرابي للجمل:

أما هذا التنوع فالكلام فيه عن جمل تامة تشتمل على ركني الإسناد لبناء الجمل: اسمية و فعلية و مما ورد في تركيب آيات السلم:

التنوع الوظيفي للجملة بين الحالية والخبرية:

فإن الجملة تعبر عن معانٍ كثيرةٍ ال يعبر عنها الاسم المفرد - غالبا - فقد تعبر مثلا الجملة الحالية « عن معانٍ كثيرةٍ ومتنوعة منها الحالة و السبب أو الغاية، وتحديد الزمن والمقابلة» (المهيري، ١٩٩٣، ٤٠)، ﴿وَمَنْ أَظْلَمُ مِمَّنِ افْتَرَىٰ عَلَى اللَّهِ الْكُذِبَ وَهُوَ يُدْعَىٰ إِلَى الْإِسْلَامِ وَاللَّهُ لَا يَهْدِي الْقَوْمَ الظَّالِمِينَ﴾ الصف:٧، جاء فعل مضارع، (يُدْعَىٰ إِلَى الْإِسْلَامِ) في محل رفع خبر المبتدأ (هو)، وجملة (هو يدعي) في محل نصب حال. أي: و لا أحد أشد ظلما من إنسان يخلق الكذب من عند نفسه على دين الله (الطنطاوي، ١٩٩٨، ١٤ / ٣٦٥).

التنوع الوظيفي للجملة بين الحالية والبديلة:

حملت جملة (تقاتلونهم أو يسلمون) في قوله تعالى: ﴿قُلْ لِمُخَلَّفِينَ مِنَ الْأَعْرَابِ سَتُدْعُونَ إِلَىٰ قَوْمٍ أُولِي بَأْسٍ شَدِيدٍ تُقَاتِلُونَهُمْ أَوْ يُسَلِّمُونَ فَإِنْ تَطِيعُوا يُؤْتِكُمُ اللَّهُ أَجْرًا حَسَنًا وَإِنْ تَوَلَّوْا كَمَا تَوَلَّيْتُمْ مِنْ قَبْلُ يُعَذِّبْكُمْ عَذَابًا أَلِيمًا﴾ الفتح:١٦، وجهين: فبذلك كان (أو يسلمون) حالاً معطوفاً على جملة (تقاتلونهم) وهو حال من ضمير (تدعون) وجملة (تقاتلونهم أو يسلمون) على الحالية والبديلة، فهي:

الوجه الأول: حالا من ضمير (تدعون) و (أو) للترديد بين الأمرين والتنويع في حالة تدعون، أي تدعون إلى قتالهم وإسلامهم، وذلك يستلزم الإمعان في مقاتلتهم والاستمرار فيها ما لم يسلموا، فبذلك كان (أو يسلمون) حالاً معطوفاً على جملة (تقاتلونهم) وهو حال من ضمير (تدعون).

الوجه الثاني: وإما بدل اشتمال من مضمون (تدعون)، (ابن عاشور، التحرير والتنوير، ١٩٨٤، ٢٦ / ٥١٣).

التنوع الوظيفي للجملة بين نائب الفاعلية و جواب النداء:

قال تعالى: ﴿قِيلَ يٰنُوحُ أَهْبِطْ بِسَلْمٍ مِّنَّا وَبَرَكَاتٍ عَلَيْكَ وَعَلَىٰ أُمَّمٍ مِّمَّن مَعَكَ وَأُمَمٌ سَنُمَتِّعُهُمْ ثُمَّ يَمْسُهُم مِّنَّا عَذَابٌ أَلِيمٌ﴾ هود:٤٨، الجملة الفعلية "أهبط بسلام" في هذا التركيب تحتمل وجهين:

الوجه الأول: الجملة الفعلية (أهبط بسلام) في محل رفع نائب فاعل ل(قيل) (ينظر: الصالح، ١٤١٨ هـ، ٥ / ١٨٦).

الوجه الثاني: والجواب ل(يا نوح) ولا محل لها من الإعراب (ينظر: صافي، ١٩٩٥، ١٢ / ٢٨٥)، تنوعت وظيفة الجملة بين نائب الفاعلية والجواب النداء.

جملة الجواب: وهي الجملة التي تتبع المنادى وتبين الغرض من النداء، أي هي الجملة التي توضح لماذا يقوم المنادي باستخدام النداء لجذب انتباه المنادى.

التنوع الوظيفي بين المفعول به و المفعول لأجله:

قال تعالى: ﴿يٰمُنُونَ عَلَيْكُمُ اللَّهُ قُلْ لَا تَمُنُّوا عَلَيَّ إِسْلَامَكُمُ...﴾ الحجرات:١٧، وقوله: «أَنْ أَسْلَمُوا» يحتمل أن يكون



مفعولا صریحا، و یحتمل أن یكون مفعولا من أجله. فی موضع المفعول لقوله: ﴿مُتُونٌ﴾ لتضمنه معنى الاعتداء، و یجوز أن یكون أسلموا مفعولا من أجله، أي یفضلون علیك بإسلامهم (ینظر: أبو حیان، ۱۹۹۳، ۵۲۵/۹).

## المحور الثاني

### التنوع الوظيفي بين ثلاث حالات إعرابية

#### التنوع الوظيفي بين المنصوبات المشابهة

وقد تنبه بعضهم إلى أنَّ النحو العربي نحو وظائف وأن العلامات الإعرابية مؤشرات ودلائل على هذه الوظائف على الرغم من اشتراك العديد من الوظائف النحوية في علامة واحدة، خصوصا المنصوبات. ذهب النحاة إلى أن هناك تداخلاً وظيفيا بين الحال والمفعول فيه «خصوصاً ظرف الزمان؛ لأن الحال لا تبقى بل تنتقل إلى حال أخرى، كما أن الزمان منقضى لا يبقى ويخلفه غيره»... ويمكن أن نلاحظ هذا التداخل كما ذهب سيوييه في قوله تعالى: ﴿يَغْشَى طَائِفَةً مِنْكُمْ وَ طَائِفَةٌ قَدْ أَهَمَّتْهُمْ أَنْفُسُهُمْ﴾ آل عمران: ٥٤، فقال فيه: فأما وجهوه على أنه يغشى طائفة منكم و طائفة في هذه الحال، كأنه قال: إذ طائفة في هذه الحال، فأما جعله وقتا ولم يرد أن يجعلها واو عطف، و إنما هي واو الإبتداء» (سيوييه، ۱۹۹۸، ٤٧/١). وما رصدناه في آيات السلم من التنوع الوظيفي للمنصوبات المشابهة على النحو الآتي:

أولا: التنوع الوظيفي: بين الحالية والمفعولية والتمييز

وظيفة الحال تداخل دلاليًا مع وظائف شتى، ولكن هذا التداخل يتفاوت ويختلف؛ فإذا كان هناك ما يقويه من ضوابط نحوية وشكلية اعتمدها النحاة في تحليلهم انفتح الباب للقول بتعدد الإعراب وتداخل الوظائف، والثقت، حينئذ، إلى السياق لترجيح وجه على آخر، وهذا نهج معروف عند النحاة، ويتضح جدًا في كتب إعراب القرآن وتفسيره، وهذا ما سنبينه هنا.

قد یحتمل الاسم المنصوب الحالية والمفعول به والتمييز: بحسب السياق الذي يرد فيه محتملاً لهذا التنوع الوظيفي: تحتمل لفظة "دينا" ثلاثة أوجه: في قوله تعالى: ﴿وَرَضِيتُ لَكُمْ الْإِسْلَامَ دِينًا فَمَنِ اضْطُرَّ فِي مَخْمَصَةٍ غَيْرٍ مُتَجَانِفٍ لِإِثْمٍ فَإِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ﴾ المائدة: ٣.

الوجه الأول: تمييزاً على النصب، أي ورضيت عنكم إذا أنقذتم لي بالدين الذي شرعته لكم.

الوجه الثاني: مفعولا به ثانياً، ويحتمل أن يريد (وَرَضِيتُ لَكُمْ الْإِسْلَامَ دِينًا) أي ورضيت إسلامكم الذي أنتم عليه اليوم دينا باقيا بكماله إلى آخر الآية لا أنسخ منه شيئاً. والله أعلم (القرطبي، ٢٠١٩، ٢٦/٣).

الوجه الثالث: الحال، أن يتعدى (رضيت) إلى مفعول واحد، وهو هنا (الإسلام)، و بهذا يكون (دينا) حال (ينظر: العكبري، ١٣٩٦هـ، ٤١٩/١). و (الإسلام) هنا مفعول به، و المعنى أن هذا هو الدين المرزى عند الله تعالى. حيث وقع فعل الفاعل على الإسلام، والعلاقة بين الفعل والمفعول علاقة معنوية. واللام في (لكم) للدلالة على أن رضاه لأجل غيره. أضيف المفعول به بغير إسناد أي لا يوجد عملية إسنادية بين الفعل والمفعول به؛ لأن المفعول فضلة لا يدخل في الإسناد. و إنما يتعلق بالجملة بوقوع الفعل (رضي) على (الإسلام)، وتخصيص الفعل به.

ثانياً: التنوع الوظيفي بين المفعولية والتمييز والبدلية:

وجه لفظ (دينا) في قوله تعالى: ﴿وَمَنْ يَبْتَغِ غَيْرَ الْإِسْلَامِ دِينًا فَلَنْ يُقْبَلَ مِنْهُ وَهُوَ فِي الْآخِرَةِ مِنَ الْخَاسِرِينَ﴾ آل عمران: ٨٥، على ثلاثة أوجه إعرابية:

الوجه الأول: أنه مفعولٌ يبتغى، فتعرب (دينا) مفعول به والتقدير (ومن يبتغى دينا غير الإسلام) (غير) حال، وإذا ضمن يبتغى معنى يجعل، فيكون (غير) مفعولا أولاً، وديناً مفعولاً ثانياً.

الوجه الثاني: أن يكون (دينا) تمييزاً لـ (غير) لإبهامها، فمیزت كما میزت «مثل» و«شبه» وأخواتهما، وسمع من العرب: «إن لنا غيرها إبلاً وشاء». ولأن: غير، مبهمه فسرت بدين، كما أن مثلاً مبهمه فتفسر أيضاً. (ينظر: أبو حيان الأندلسي،





١٩٩٣، ٥٤٠/٢.

الوجه الثالث: أن يكونَ بدلاً من «غير»، وعلى هذين الوجهين فغيرَ الإسلام هو المفعولُ به لِيَتَّخِجَ. (الدر المصون، السمين الحلبي (ت٧٥٦هـ)).

المحور الثالث: التنوع الوظيفي بين أربع حالات إعرابية:

التنوع الوظيفي بين البدلية والنعت وبالمفعولية والمفعولية المطلقة:

وجد لفظ (سلاما) في قوله تعالى: ﴿إِلَّا قِيلاً سَلَامًا سَلَامًا﴾ الواقعة: ٢٦، بأربع توجيهات

الوجه الأول: أنه بدل من (قيلا)، أي لا يسمعون فيها إلا سلاما سلاما.

الوجه الثاني: أنه نعت (قيلا).

الوجه الثالث: أنه منصوب ب(قيلا) لأنه مصدر، أي إلا أن يقولوا سلاما سلاما.

الوجه الرابع: أن يكون مفعولا مطلقا لفعل محذوف أي سلّموا سلاما (درويش، ١٤١٥هـ، ٤٢٩/٩).

والسلام الثاني بدل من الأول، والمعنى: إلا قِيلا يسلم فيه من اللغو، ويجوز الرفع على تقدير: سلام عليكم . قال ابن

عباس: أي يحيي بعضهم بعضا. وقيل: تحييمهم الملائكة أو يحييمهم ربهم عز وجل.

و في الأخير نقول لو تمت المقارنة بين اللفظ والمعنى الذي يحمله لوجدنا فرقا كبيرا بين الكلمات القليلة الدالة على

المعنى الكثير، وبين الكلمات الكثيرة الدالة على المعنى القليل أو الكلمات الدالة على معناها فقط .

وهذا التنوع في الوظيفة النحوية تدل على قوة اللغة وحيويتها لأنها تعتمد على ذكاء المبدع (المتكلم)، والمتلقي

(المخاطب) في الإفصاح عن معانيها، وهي إشارة إلى أسلوب العرب في بناء تراكيب كلامهم عندما يريدون التعبير عن

أغراضهم وحاجاتهم؛ حتى يتم التوصل إلى مرادهم باللمحة وفهم مايلمح له بالقرينة.

النتائج

من أهم النتائج التي توصل إليها هي:

فاللفظ الواحد يمكن أن يشغل بأكثر من وظيفة نحوية جائزة أو محتملة فيه بناءً على ما يحمله من علامة إعرابية،

وبهذا يكون الإعراب هو عامل التمييز بين هذه الوظائف لمعرفة الفروق الدلالية بين المعاني الناتجة عن تلك الوظائف

المحتملة في اللفظ الواحد.

للوصول الى الوظائف المتنوعة يجب الاعتماد على المعنى والإعراب داخل السياق لأن الإعراب وحده ليس كافيا.

أن تنوع الوظائف النحوية يمنح النص اتساعا دلاليا، و تنوعا يعكس ما تنتجه هذه الوظائف من دلالات مختلفة، ويفتح

أبوابا أمام التأويلات التي تؤدي إلى إغناء لنص بكل أبعاده الإبداعية.

إحيانا يكون تنوع الوظائف النحوية للفظة واحدة ضرورة؛ لأن ارتباط اللفظة بوظيفة واحدة لا يستطيع أداء النص

بالصورة المطلوبة، فيكون اجتماع وظيفتين أو أكثر و أداؤهم في الوقت نفسه عاملا لا يمكن الاستغناء عنه في إيصال ما

أراد المبدع من معنى إلى متلقيه.

التنوع الإعرابي في الجملة القرآنية ضرب من ضروب إعجاز القرآن، و يزيد المعنى ويثريه ويكثر المعنى في الآية الواحدة،

ودليل على مرونة اللغة العربية.

مفردة السلم في القرآن الكريم لها دلالات لغوية متنوعة، سواء أ جاءت بصيغة الماضي أو المضارع أو الأمر أو بصيغة

المصدر والاستفهام، ولكل دلالة منها غرض خاص، كدلالة السلام على البشارة بالتوبة، ودلالته على معنى النجاة من

الهلاك.

من أسباب التنوع الوظيفي: الكلمات المبنية التي لاتظهر عليها علامات الإعراب و وردت هذا التنوع في تراكيب آيات

السلم حيث وردت (من) شرطية وموصولية.

لاحظت الدراسة أن تنوع الوظيفي يتجلى بوضوح في باب المنصوبات.

اعتاد المعربون على ذكر ما تسمح به الصناعة النحوية من وجوه، وهناك كثير من المفردات يحتمل أكثر من وظيفة





نحوية، كأن تصلح المفردة لأن تعرب مفعولاً به وحالاً و تمييزاً، لأنها كلها من المنصوبات، وهذا الأمر زاد من احتمالية التنوع في الإعراب والوظيفة و قد لاحظناه في تراكيب آيات السلم .  
تتنوع وظائف الكلمات حيث نجد بعض الكلمات تختلف وظيفتها النحوية من استعمال إلى آخر، كالسلام بالرفع والنصب، التنوع الوظيفي بين المنصوبات المشابهة، و كانت لها حضور واسع في تراكيب آيات السلم.  
تنوعت وظيفة الأدوات، و ذلك نحو : (الواو) بين الحالية والاعتراضية، و (إلا) بين الإستثنائية والحصرية.

## Functional diversification and implications of peace verse installations Research extracted from a PHD dissertation

### Abstract

This research looks at the diversity of functionality in the model ladder verses, Demonstrating the importance of meaning and its impact on the diversity of functionality, and the consequent development of important meanings through analysis of Koranic texts, And trying to understand it from multiple angles would broaden the circle of meaning, And then to reach the best possibilities, the closest and the most visible ones, which is what serves the language of the Holy Koran. We aim to clarify the meaning of the multiplicity of grammatical functions, the extent to which this phenomenon appears in the verses of peace in the Holy Koran, and the possibility of its multiplicity and patterns, its cause and demonstrate its semantic effect. By attempting to account for possible patterns of each pluralistic phenomenon; This is through the extrapolation of models from the Peace Verses' installations. The research required three axes, preceded by an introduction, in which we spoke about the topic of research and its relevance and the research plan and approach, and the preliminary approach we spoke about: the diversity of the job and its definition of the concept of functional diversity, the diversity of the job between two expressions, three cases, and four cases. Keywords: diversity, function, grammar, meaning.

### المصادر والمراجع

#### القرآن الكريم

- أبو البقاء ، عبدالله بن الحسين بن عبدالله العكبري (ت ٦١٦هـ)،  
اللباب في علل البناء والإعراب، تح: غازي مختار طليمات، دار الفكر بدمشق، ط ١، ١٩٩٥م،  
التبيان في إعراب القرآن، تح: على محمد الجاوي، عيسى الباوي الحلبي، ط ١، ١٣٩٦هـ .  
-أبو السعود، تفسير إرشاد العقل السليم إلى مزايا الكتاب الكريم، تحقيق محمد صبحي حسن حلاق، دار الفكر -  
بيروت، ط ١، ١٤٢١هـ-٢٠٠١م.  
أبو حيان، محمد بن يوسف (ت ٧٤٥هـ)، البحر المحيط، تح: عادل أحمد عبد الموجود وعلى محمد معوض وآخرين،  
دار الكتب العلمية - بيروت، ط ١، ١٤١٣هـ-١٩٩٣م.  
الاسترأبادي، شرح الرضي على الكافية لرضي الدين، تصحيح وتعليق يوسف حسن عمر، منشورات جامعة قاريونس-  
بنغازي، ط ٢، ١٩٩٦م.



- الأشموني، علي بن محمد بن عيسى، أبو الحسن، نور الدين الشافعي (ت ٩٠٠هـ)، شرح الأشموني على ألفية ابن مالك، دار إحياء الكتب العلمية، بيروت، لبنان، ط ١، ١٤١٩هـ-١٩٩٨م.
- الأوسى، شهاب الدين، روح المعاني في تفسير القرآن العظيم والسبع المثاني، إدارة الطباعة المنيرية، دار إحياء التراث، - بيروت، ط ٢، د.ت.
- ابن الخشاب، أبو محمد عبد الله بن أحمد (ت ٥٦ هـ)، المرئجل في شرح الجمل، تح: علي حيدر، دار الحكمة - دمشق، ١٩٧٢ م.
- ابن السراج، أبو بكر محمد بن سهل (ت ٣١٦هـ)، الأصول في النحو، تح: عبد الحسين الفتلي، مؤسسة الرسالة، بيروت، ط ٣، ١٩٨٨ م.
- ابن جني، أبو الفتح عثمان (ت ٣٩٢هـ)، سر صناعة الإعراب، تح: محمد حسن محمد إسماعيل، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان، ط ٢، ٢٠٠٧ م.
- ابن عاشور، محمد الطاهر، التحرير والتنوير الدار التونسية للنشر، ١٩٨٤م.
- ابن عصفور، شرح جمل الزجاجي، تح: فواز الشعار، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان، ط ١، ١٩٨٨ م.
- ابن عقيل، بهاء الدين عبد الله بن عقيل العقيلي (ت ٧٦٩ هـ)، المساعد علي تسهيل الفوائد، تحقيق: مصطفى عبد القادر عطا، دار العلمية - بيروت، ط ١، ١٩٩٠ م.
- ابن منظور، جمال الدين أبو الفضل محمد بن مكرم بن علي (ت ٧١١)، مادة وظف، دار صادر، بيروت، ط ٣، ١٤١٤ هـ، ابن هشام، عبد الله بن يوسف بن عباس بن عبد الله بن يوسف بن أحمد بن عبد الله (ت ٧٦١هـ)،
- ١- شرح شذور الذهب، تح: عبد الغني الدقر، الشركة المتحدة، دمشق، ط ١، ١٩٨٤م.
- ٢- مغني اللبيب عن كتب الأعاريب، تح: علي عاشور الجنوبي، دار إحياء التراث العربي، بيروت، لبنان، ط ١، ٢٠٠١ م.
- ابن يعيش، بن علي، شرح المفصل للزمخشري، عالم الكتب، بيروت، ١٩٩٨.
- الثعالبي، أبو إسحاق (ت ٤٢٧هـ)، الكشف والبيان عن تفسير القرآن، تح: أبو محمد بن عاشور، مراجعة وتدقيق: نظير الساعدي، دار إحياء التراث العربي، بيروت - لبنان، الطبعة الأولى، ١٤٢٢هـ - ٢٠٠٢م.
- الجرجاني، أبو بكر عبد القاهر بن عبد الرحمان بن محمد النحوي:
- دلائل الإعجاز، قرأه وعلق عليه: فهر محمود محمد شاكر، مطبعة المدني، القاهرة مصر، ط ٣، ١٤١٣-١٩٩٢.
- المقتصد في شرح الإيضاح، تح: كاظم بحر المرجان، دار الرشيد للنشر - وزارة الثقافة والأعلام - العراق، ١٩٨٢ م.
- حسان، تمام، اللغة العربية معناها ومبناها، عالم الكتب، ط ٣، ١٤١٨هـ-١٩٩٨م.
- حسّاني، أحمد، مباحث في اللسانيات، منشورات كلية الدراسات الإسلامية والعربية، الإمارات العربية المتحدة، دبي، ط ٢، ١٤٣٤هـ - ٢٠١٣.
- حماسة، محمد عبد اللطيف:
- وتعدد أوجه الإعراب في الجملة القرآنية، سلسلة دراسات عربية وإسلامية مكتبة الزهراء، القاهرة العدد الثاني ١٩٨٤م.
- العلامة الإعرابية في الجملة بين القديم والحديث، دار غريب، ٢٠٠١م.
- الخصري، محمد الأمين، الواو ومواقعها في النظم القرآني، مكتبة وهبة للطباعة والنشر، القاهرة، ٢٠١٥.
- خليل، السيد أحمد، المدخل إلى دراسة البلاغة العربية، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، لبنان، ١٩٦٨م.
- درويش، محيي الدين بن أحمد مصطفى (ت ١٤٠٣ هـ)، إعراب القرآن وبيانه، دار الإرشاد للشئون الجامعية، حمص - سورية، (دار اليمامة - دمشق - بيروت)، دار ابن كثير - دمشق - بيروت، ط ٤، ١٤١٥هـ.
- الدمشقي، ابن عادل، اللباب في علوم الكتاب، تح: عادل أحمد عبد الموجود وعلى محمد معوض وآخرين، دار الكتب العلمية، بيروت، ط ١، ١٤١٩ هـ - ١٩٩٨م.
- الرازي، محمد بن عمر بن الحسين الشافعي المعروف بالفخر أبو عبد الله فخر الدين (ت ٦٠٤ هـ)، مفاتيح الغيب،



دارالفكر، ط ١، لبنان، بيروت، ١٩٨١.

-- الزجاجي، عبد الرحمن بن إسحاق البغدادي (ت ٣٣٧هـ)، اللامات، تح: مازن المبارك، دار الفكر، دمشق، ط ٢، ١٩٨٥م.  
الزمخشري، أبو القاسم جار الله محمود بن عمر (ت ٥٣٨هـ)، الكشاف عن حقائق التنزيل وعلوم الأقاويل في وجوه التأويل، شرحه وراجعته يوسف الحمادي، مكتبة مصر، د.ط، ٢٠٠٠م.  
الساقى، فاضل مصطفى، أقسام الكلام العربي من حيث الشكل والوظيفة، مكتبة الخانجي، القاهرة، مصر، ط ٢، ١٤٢٩-هـ ٢٠٠٨.

سيبويه، أبو بشر عمرو بن عثمان بن قنبر (ت ١٨٠هـ)، الكتاب، تح: عبد السلام محمد هارون، مكتبة الخانجي، ط ٣، ١٩٩٨.

السيوطي، جلال الدين عبد الرحمن بن أبي بكر أبو الفضل:

١- الإكليل في استنباط التنزيل، تحقيق: عامر بن علي العرابي، دار الأندلس الخضراء، جدة، ط ١، ٢٠٠٢.

٢- الأشباه والأنظار النحوية، دار الكتب العلمية، ط ١، ١٩٩٠.

٣- همع الهوامع في شرح جمع الجوامع، تح: أحمد شمس الدين، دار الكتب العلمية، ط ١، ١٤١٨ هـ - ١٩٩٨م.

الشوكاني، محمد بن علي بن محمد (ت ١٢٥٠ هـ)، فتح القدير الجامع بين فني الرواية والدراية من علم التفسير، ضبطه وصححه: أحمد عبد السلام، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان، ١٩٩٦.

الصابوني، عبد الوهاب (ت ٥٥٦ هـ)، اللباب في النحو، مكتبة الشرق - بيروت - لبنان، (د. ت.).

صافي، محمود عبد الرحيم (ت ١٣٧٦ هـ)، الجدول في إعراب القرآن الكريم وصرفه وبيانه، دار الرشيد، دمشق - بيروت، مؤسسة الإيمان، بيروت، لبنان، ط ٣، ١٩٩٥.

صالح، بهجت عبد الواحد، الإعراب المفصل لكتاب الله المرتل، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، عمان، ط ٢، ١٤١٨ هـ.

صبرة، محمد حسنين، تَعَدُّدُ التَّوْجِيهِ النُّحَوِيِّ مَوَاضِعُهُ أَسْبَابُهُ نَتَائِجُهُ، دار غريب للنشر والطباعة، القاهرة، ط ١، ١٤٢٧ هـ - ٢٠٠٦م.

الطبري، أبو جعفر محمد بن جرير (ت: ٣١٠هـ)، جامع البيان عن تأويل آي القرآن، تح: أحمد محمد شاكر، مؤسسة الرسالة، ط ١، ١٤٢٠ - ٢٠٠٠م.

القرطبي، أبو عبد الله بن محمد الأنصاري، الجامع لأحكام القرآن، دار الفكر للطباعة والنشر، بيروت، لبنان، ط ١، ٢٠١٩.

عياد، شكري محمد، اللغة والإبداع، مبادئ علم الأسلوب العربي، دار الكتاب العربي، ط ١، بيروت، ١٩٨٨م.

الفراهيدي، الخليل بن أحمد (ت ١٧٥هـ)، الجمل في النحو، تح: فخر الدين قباوة، دار الجيل، بيروت، ط ٥، ١٩٩٥م.

قباوة، فخر الدين، إعراب الجمل وأشابه الجمل، دار القلم العربي بحلب، الطبعة الأخيرة، د/ت.

القيسي، أبو محمد مكي بن أبي طالب (ت-٤٣٧ هـ)، مشكل إعراب القرآن، تح: حاتم صالح الضامن، مؤسسة الرسالة بيروت، ط ٢، ١٩٨٤م.

الكفوي، أبو البقاء أيوب بن موسى الحسيني (ت ١٠٩٤هـ)، الكليات، تح: عدنان درويش، ومحمد المصري، مؤسسة الرسالة، بيروت، ١٩٩٨م.

المالقي، أحمد بن عبد النور (ت ٧٠٢هـ)، رصف المباني في شرح حروف المعاني، تح: أحمد محمد الخراط، دار القلم، دمشق، ط ٣، ٢٠٠٢م.

المبرد، محمد بن يزيد (ت ٢٨٥هـ)، المقتضب، تح: محمد عبد الخالق عزيمة، عالم الكتب، بيروت، (د.ت.).

المخزومي، مهدي، في النحو العربي نقد وتوجيه، دار الرائد، بيروت، لبنان، ط ٢، ١٩٨٦م.

المرادي، الحسن بن قاسم (ت ٧٤٩هـ)، الجنى الداني في حروف المعاني، تح: فخر الدين قباوة ومحمد نديم فاضل، دار الكتب العلمية، بيروت، ط ١، ١٩٩٢م.



المنافى, محمد عبد الرؤوف (ت ١٠٣١هـ), التوقىف على مهمات التعارىف, تح : محمد رضوان الداىة, دار الفكر, بىروت, ط ١, ١٩٨٩م .

النحاس, أبو جعفر محمد بن أحمد بن إسماعىل (ت ٣٣٨هـ), الناسخ والمنسوخ فى القرآن الكرىم, طبعة المكتبة العلمىة, مصر, ١٣٥٧هـ

نچار, لطىفة, الوظائف النحوىة بىن المركزى والهامشى مثل من وظىفة الحال, مجلة مجمع اللغة العربىة الأردنىة, عدد ٦٥.

المهبرى, عبد القادر, نظرات فى التراث اللغوى العربى, دار الغرب الإسلامى, بىروت, لبنان, ط ١, ١٩٩٣م .

#### الرسائل

أحمد, أحمد عبد العظىم عبد السلام, الأثر الدلالى والسىاقى فى تعدد الأوجه الإعرابىة, رسالة الماجسرىة, جامعة القاهرة, مصر, ٢٠١٤م.

بودرامة, الزاىدى, النحو الوظىفى والدرس العربى, دراسة فى النحو الجملة, أطروحة دكتوراه, كلىة الآداب واللغات, جامعة الحاج لخضره باتنة, الجزائر, ٢٠١٤.

الجمىلى, عدى, تعدد لوجه الإعرابىة فى الحدىث النبوى الشرىف دراسة نحوىة فى كتب إعراب الحدىث النبوى, رسالة ماجسرىة, كلىة التربىة, جامعة دىالى, ١٤٢٩هـ - ٢٠٠٨م.

النجب, حنان حسن محمد أحمد, الواو فى القرآن الكرىم دراسة نحوىة, الموقع: أم درمان, رسائل جامعىة, جامعة أم درمان الإسلامىة, كلىة اللغة العربىة, السودان, ١٩٩٨.



# The Impact of Business Ethics on University Performance

Lect. Dr Bakhtiar Aubaid Sharif

Technical Business Administration Department, Technical College of Administration, Sulaimani Polytechnic University, Sulaimani, Kurdistan Region, Iraq

Bakhtiar.sharif@spu.edu.iq

## Abstract

The research seeks to clarify and determine the extent of the impact of business ethics on the university performance at the Applied Sciences College of Halabja. It also analyzes the relationship between them in this college.

The research started from a problem that was expressed by several intellectual and practical questions. What are the most important obstacles facing higher education institutions in the performance of employees? What is the impact of work ethics on the performance of college employees? Where the answer to these questions aimed to clarify the philosophy, intellectual connotations and executive effects of the variables of the current study, as it is considered one of the critical issues in the environment of Halabja city.

The researcher used the exploratory method in his current study. To achieve the objectives of the study and answer the previous questions, the researcher adopted a hypothetical model that reflects the nature of the relationship and influence between the study variables. This was subjected to a set of statistical tests through (SPSS v24). The study population represents almost exclusively the Applied Sciences College of Halabja. The questionnaire was used as the primary tool for collecting study data and information. 70 questionnaires were distributed to the employees and academic staff, and 67 questionnaires were returned for analysis. Based on the results, the study concluded that there is a direct impact of business ethics on university performance, as well as the existence of a reciprocal relationship between the two variables.

**Keywords:** Business Ethics, University Performance, Applied Sciences College.

Received: 15/3/2024

Accepted: 20/4/2024



## Introduction

Business ethics is essential for organizational sustainability due to the fact institutions are essential now no longer most effective in themselves however additionally due to their contributions to the increase of the financial device and the advantages they convey to the folks who are the customers of products and services (John, 2019). In wide terms, ethics are ideas that designate what is right and proper and what's awful and incorrect and that prescribe a code of conduct primarily based totally on such realistic definitions. On the other hand, educational institutions' ethics offer requirements or pointers for the behaviour and decision-making for the steerage of control and stakeholders. It is known that within side the absence of a code of ethics, there is often a loss of consensus approximately suitable moral principles and special human beings use special moral standards to decide whether or not an exercise or conduct is moral or unethical. Business ethics are vital to ensure moral educational institutions' decision-making and to this volume greater than ninety per cent of worldwide sustainability agencies have a code of ethics and feature large regard to triumphing legal guidelines. A code of ethics is a proper announcement of the organization's ethics and values this is designed to manual the personnel behaviour in several institutions conditions (Gomez-Mejia, L.R. and D.B. Balkin, 2002).

## Literature Review

Much research indicates that business ethics plays a crucial role in improving the performance of universities at both academic and organizational levels. Previous studies have examined this relationship and revealed several mechanisms explaining how business ethics affects university performance. Enhancing the university's reputation. Ethical practices contribute to building a good reputation for the university and enhancing its position in society. A university's good reputation can attract more talented students and staff, thus enhancing its performance (Hussein, Adhwaa Kamal Dr.,2020).

Improving the university's relations with the local community and industry. The university's ethical conduct contributes to building positive relationships with external parties, such as companies, government institutions, and the local community. Improving these relationships may lead to opportunities for cooperation and financial support, contributing to improved university performance (Mohammad Taamneh, Nader Aljawarneh, Manaf Al-Okaily, Abdallah Taamneh & Ahmad Al-Oqaily, 2024).

Attract qualified academics and staff. Providing an ethical and inspiring work environment can attract qualified academics and staff. Attracting outstanding staff can improve the quality of teaching and research at the university, positively impacting its performance. Increased satisfaction and loyalty of students and employees. Adopting the principles of ethics at the university increases student and employee satisfaction, thus increasing the level of loyalty to the university. Increased satisfaction and loyalty can lead to improved student and employee performance at the university (Tormo-Carbó, G., Seguí-Mas, E. & Oltra, V., 2014).

Previous studies have proven that business ethics plays a crucial role in improving the performance of universities in several aspects, and directly affects the university's workflow and its interaction with its surrounding environment. Enhancing reputation and social standing: Managing the university ethically enhances its reputation and standing in the community, attracting more talented students and employees, collaborating with companies and potential donors (Arpaci, I., Yalçın, S.B., Balogluç, M. and Kesici, S., 2018).





It is important that university leaders, staff and students embrace principles of ethics in all aspects of their academic and administrative lives, to ensure continued achievement of institutional goals and improve their standing in society.

## Business Ethics

Business ethics is taking a look at suitable commercial enterprise guidelines and practices concerning probably arguable subjects such as company governance, insider trading, bribery, discrimination, company social responsibility, and fiduciary responsibilities. The regulation regularly guides commercial enterprise ethics, however in different instances, commercial enterprise ethics offer a fundamental tenet that organizations can pick to observe to the advantage of public approval. Business ethics make certain that a primary stage of consideration exists among purchasers and numerous varieties of marketplace contributors with businesses. For example, a portfolio manager ought to deliver identical attention to the portfolios of own circle of relatives individuals and small-person investors. These forms of practice make certain the general public gets honest treatment (John, 2019).

The idea of enterprise ethics commenced within the Sixties as groups became extra privy to a growing consumer-primarily based totally society that confirmed issues concerning the environment, social causes, and company responsibility. The expanded attention on "social issues" turned into a trademark of the decade. Since that point period, the idea of enterprise ethics has evolved. Business ethics goes past only an ethical code of proper and wrong; it tries to reconcile what corporations have to do legally as opposed to preserving an aggressive advantage over different businesses. Firms show enterprise ethics in numerous ways (Mollie and Rene, 2011).

## The Concept of Business Ethics

The basic ideas of business ethics are concerned with three differing types of {ethical} or ethical issues. Some concepts specialize in the problems covering the performance of business inside the setting wherever the business activates i.e. political, economic, legal and other social factors. Different concepts focus on the company issues, i.e. the issues referring to the functioning of a precise business or company. (Sallie, 2020) whereas the opposite concepts focus on individual issues, i.e. the issues about the conduct or behaviour of people within a business or company.

## The Dimensions of Business Ethics

### The reality of religious and moral responsibility

The present-day motion of Business Ethics commenced within the mid-Nineteen Seventies and turned into usually primarily based solely on ethical philosophy, marginalizing any non-secular or theological technique. However, centuries earlier than any philosophical technique for commercial enterprise ethics appeared, religions and theological systems (rational trends of non-secular beliefs) had already provided their personal moral view on commercial enterprise and its motive inside society, supplying norms of behaviour and values to commercial enterprise people. Over time, a few religions have even advanced a wealthy frame of ethical theology or teachings concerning



the commercial enterprise, supplying treatises with considerate reflections and moral prescriptions giving tips for brand spanking new commercial enterprise situations (Chachedina, 2001). This is the case of the Talmud, a set of voluminous Jewish texts edited over the duration of about seven hundred years, and circulated considering that earlier than 800 AD. They include now no longer a fixed of legal guidelines or precepts, however, designated discussions which comply with strict regulations of good judgment and argumentation (Carver, 2004).

## Honesty and Integrity

One of the most important characteristics of a terrific manager in a corporate setting is honesty and integrity. Integrity is the main value that all of the executives agree upon when doing a strategic planning session. Leaders understand that the cornerstones of management are truthfulness and morality. Leaders take a stand for what they believe in. For instance, multibillionaire Jon Huntsman started a chemical company from the ground up and built it into a \$12 billion business. His book, *Winners Never Cheat*, is filled with stories from his own celebration in which he resolutely refused to waver from his beliefs. According to Huntsman, his sincerity is the reason he has achieved such success. Integrity means carrying out the right action because it is the right thing to do. Honest leaders don't give a damn if they're not the most well-known or visually appealing ones. Integrity is the practice of doing the right thing because it is the right thing to do. And it's what distinguishes success (Brian, 2016).

## Transparency

Enterprise transparency is a concept that should be discussed between a business and its partners, consumers, investors, and staff. When discussing topics related to the business with stakeholders, it is important to be transparent and honest. Depending on the nature of the communication and the stakeholders involved, transparency in business can take many different forms of specific bureaucracy, but the end goal is always the same: to foster consideration and goodwill by building and maintaining the company's reputation for being honest and open in its business dealings (Hubstaff blog team, 2019).

The main benefit of business transparency is that it fosters consideration and goodwill while preserving the company's reputation with partners, customers, employees, and other stakeholders. Additional advantages of openness in business include:

Raising staff morale.

Increasing employee engagement and retention.

Showing stability and encouraging investment.

Using candid criticism to enhance procedures and produce outcomes.

Acting with integrity and ethical behaviour.



## Independence and objectivity

Members should carry out all expert paintings with an Objective mind. Members acting sure styles of guarantee engagements, inclusive of the outside audit or overview of a monetary report, should be Independent of the entity and the issue be counted on which they may be reporting. Independence is likewise critical for a few different expert services, along with a few insolvency engagements, and unbiased commercial enterprise valuations (IFAC, 2004).

## Business Ethics in the University

Business ethics has been taught to college students of non-humanistic research at the Applied Sciences College of Halabja. Nowadays, it has already been an essential part of the syllabi at Applied Sciences College of Halabja which is a college supplying more often than not non-humanistic research. In this form of research, there is mostly a loss of humanistic subjects, which can also additionally reason for positive imbalance within the student's schooling and their destiny selection-making. The challenge of Business Ethics in the Applied Sciences College of Halabja examines programmes changed into consequently a momentous selection that took into consideration modern traits in the enterprise, which has already come to be completely global (Christopher, 2018). Globalized enterprise calls for as minimum primary information of modern enterprise ethics' issues. Nonetheless, it isn't always easy to determine what the non-humanistic research students have to gain knowledge of in Business Ethics classes. Namely, there's a troubling ratio between moral concepts and sensible training. The idea of morality consists of each theoretical and sensible aspect. Ethics is a normative discipline. It proposes ethical concepts in addition to norms, values, rules, etc., which orientate human activity. Ethical questioning paperwork one's desires, appeals to doing one's duties, assembly targets, and engaging in beliefs. As a result of fact, it can even save you from performing unethically or making morally unacceptable decisions. However, there's usually the anomaly of what should be and what is. There are beliefs and imperatives of what's right, good enough and appropriate. On the other hand, one usually has to count numbers with the factuality of actual human existence and actions. Even college students of non-humanistic research have to be marginally privy to moral concepts (Mellisa, 2022).

## Research Problem

Many current institutions are confronted with several demanding situations consisting of unlawful and unethical behaviour in some enterprise transactions. Managers also are confronted with the mission of comparing the impact of this crucial behaviour on the overall performance of such institutions. Again, many enterprise managers function their sports today, without the eager hobby of bothering whether or not their movements are proper or incorrect and the volume of personnel expertise of the period ethics whilst the extent of compliance is tremendously infinitesimal. The way Kurdistan society especially Halabja society cares little approximately the supply of wealth tends to make a number of those enterprise operators start to be surprised approximately the need for ethics in an organization.

In enterprise, the customer, and at the height of unethical behaviour and specifically extra worrisome is the unethical behaviour amongst personnel in any respect stage of the organization.



In Halabja, humans have a negative mindset toward art or do now no longer want to the art, which brings about low productivity in a few organizations. This is rooted within side the McGregor idea X approach. When humans are compelled to do such things as Halabja enjoys at some stage in the era, humans generally tend to install their exceptional and hence behave well. The problem of research is thus the following questions:

What are the most important obstacles facing higher education institutions in the performance of employees?

What is the impact of work ethics on the performance of college employees?

## Research Objective

The examination was designed to discover the connection between business ethics and organizational sustainability. The specific objectives of this study are as follows:

To evaluate the impact of ethical climate on the performance of Applied Science College/ Halabja.

To investigate the effect of unethical standards on the performance of Applied Science College/ Halabja.

To find out the impact of ethical culture on the performance of employees at Applied Science College/ Halabja.

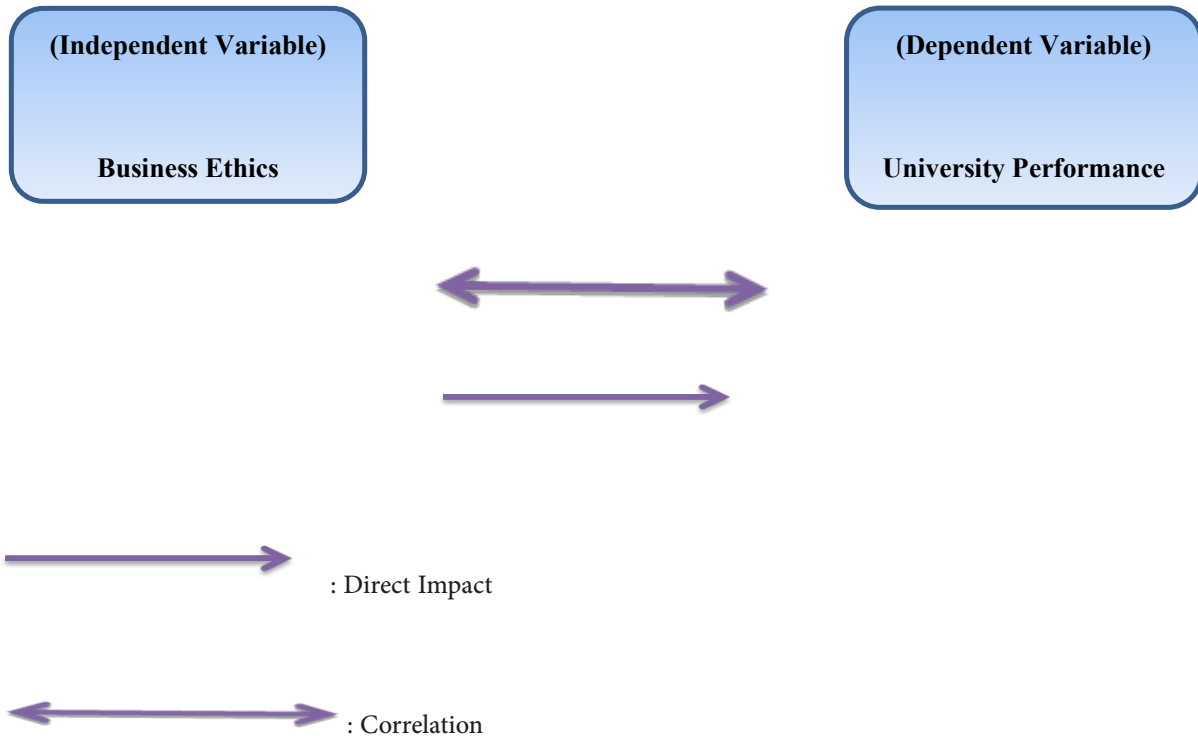
## Significance of the Research

The concept that in contrast to ethics which makes a speciality of the frame of ethical standards that decide what's proper or incorrect in social conduct, enterprise ethics further makes a speciality of organizational culture, rules, regulations, procedures, laws, and practices concerning productivity, offerings and courting with personnel and different applicable stakeholders. Specifically, organizational troubles that require the software of enterprise ethics encompass purchaser relationships, overall performance appraisal, discipline, and enterprise approach in addition to enterprise-authorities relationships. Business ethics additionally direct interest closer to Sustainability Disclosure Guidelines (SDGs) in addition to organizational sustainability reporting. These are critical and sizable measures that if carried out via way of means of organizational management have the capability of improving the possibilities of organizational success, increase and performance sustainability. Therefore, educational institutions' ethics have to ensure the alignment of educational institution desires through the advent of an appropriate choice-making procedure that carries stakeholder value and employee performance (Sharafa, 2014).

## Research Hypotheses

There is a significant correlation between business ethics and university performance at Applied Science College/ Halabja.

There is a direct significant impact of business ethics on the university performance in Applied Science College/ Halabja.



## Research Methodology

Research methodology is the method of arriving at reliable answers to issues through deliberate and systematic collection, evaluation and interpretation of data. This is a quantitative study, the aim of which is to determine the impact of business ethics on the performance of workers in the colleges of Applied Science College/ Halabja. This study is also descriptive.

The exploratory approach was used to adopt a systematic approach to exploring the contents of the research problem, exploring the gap in its cognitive and practical dimensions, and analyzing and interpreting it according to the foundations of scientific methodology, which is reflected in the research objectives, and the result of the diversity and multiple methods of measuring the subject of research. Exploratory, Adopts the knowledge portal in the survey of the phenomena formed by the research topic, and it is a method marked by a full description of the exact data and information gathered to conclude. To conclude and make recommendations.

### 7.1. The study population

The study population is the basis for determining research variables that identify its objectives which have to be clear. So it is crucial to specify this population accurately. The Applied Sciences College of Halabja were selected as the subject of the current study. The staff in those colleges were selected as the study population.



## 7.2. The Study Sample

Determining the size of the study sample is a critical and difficult step in the research design process. Inadequate and excessive sample size has a significant impact on the quality and accuracy of research results. Therefore, it is necessary to determine the size of the sample adequate and appropriate for the study as an important step in the stages of the research design process. The small sample size does not provide accurate and sound results. In contrast, the very large sample size also results in wasted time and effort of the researcher. Here it was necessary to use the random sample to select the staff in the Applied Sciences College of Halabja researched, as shown in the table (1).

### Sample Size

The population of the study was (80) staff in the Applied Sciences College of Halabja. The sample size required for the study was based on the (Krejcie and Morgan, 1970) sampling formula. Thus, the sample size for the population was found to be (66). The survey questionnaire was randomly distributed to (70) respondents from the Applied Sciences College of Halabja, and only (67) questionnaires were returned as shown in Table (1).

Table (1) Staff of Applied Sciences College of Halabja under study

No.	Name of University	No. of Staff	Distributed forms	Returned forms	Distribution ratio %
1.	Applied Sciences College of Halabja	80	70	67	100

Prepared by the researcher

## Results

### 8.1. Reliability of the Measurement Instrument

According to (Zikmund, 2003), reliability is the degree to which measurements are error-free and produce consistent results. Furthermore, a reliability test was carried out to ascertain the consistency and stability of an instrument in assessing a concept to the extent that the observed score has little error. When it comes to demonstrating scale reliability in terms of item equivalency within single-construct scales, Cronbach's alpha is most useful (Hoe, 2008). Cronbach's alpha is regarded as an adequate indicator of interim consistency reliability, (Sekaran & Bougie, 2016).

Table (2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.993	20





As shown in Table (2), the results of Cronbach's alpha values exceeded the required level of .70. These results suggest that the theoretical variables display good internal stability and consistency.

### Coding of Variables and Items

According to (Kerlinger and Lee, 2000), coding is a technique that makes it clearer how respondent data and question answers are translated into certain categories for the analysis processes. As a result, the table (3) displays the coding of the variables, dimensions, and items.

Table (3)

Coding of Variables and Items

Variables	Variable Code	Numbers of Items
Business Ethics	BE	7
Institutional Performance	IP	7

### Prepared by the researcher

#### Response Rate

The response is the total number of survey respondents divided by the total number of respondents in the sample size. Only 67 of the 70 surveys that were randomized and sent to academic personnel and employees at Applied Sciences College of Halabja were returned, yielding a 95.7% response rate. In this context, it has been suggested by (Babbie, 2007) that a 50% response rate on surveys is appropriate for social science research. Therefore, the current study's response rate is more than sufficient. Additionally, it was determined that there were enough valid surveys to perform all statistical analysis methods.

Table (4)

#### Summary of the Response Rate

Questionnaires Status	Count	Percentage
Distributed	70	100%
Not Returned	3	4.3%
Total Usable Questionnaires	67	95.7%

Prepared by the researcher



## Background of the Respondents

Information from a sample of the respondents' demographic individuals was used by the researchers. Each respondent who took part in the survey had information about them collected using the demographic parameters provided by the respondents. Information about respondents' age, gender, marital status, degree of education, length of employment, and position was requested. Rather than requiring respondents to provide precise information, the questions were made so they may select their responses based on categories. Using SPSS v24, Table (5) displays the demographic profile of the respondents.

**Table (5)**

Profile of the Respondents' Demographic Factors

Details		Frequency	Per cent	Valid Percent	Cumulative Percent
Age	Under 25 years	19	28.4	28.4	28.4
	25-35 years	30	44.8	44.8	73.2
	35-45 years	12	17.9	17.9	91.1
	45 years and older	6	8.9	8.9	100
	Total	67	100.0	100.0	100.0
Gender	Female	20	29.8	29.8	29.8
	Male	47	70.2	70.2	100
	Total	67	100.0	100.0	100.0
Marital Status	Single	22	32.8	32.8	32.8
	Married	45	67.2	67.2	100
	Total	67	100.0	100.0	100.0
Educational Level	Diploma	7	10.4	10.4	10.4
	Bachelor	25	37.3	37.3	47.7
	Master	31	46.3	46.3	94
	PhD degree	4	6	6	100
	Total	67	100.0	100.0	100.0
Duration of Employment	Under 5 years	24	35.8	35.8	35.8
	5-10 years	31	46.3	46.3	82.1
	11-15 years	5	7.5	7.5	89.6
	over 15 years	7	10.4	10.4	100
	Total	67	100.0	100.0	100.0
Position	Academic Staff	37	55.2	55.2	55.2
	Employee	30	44.8	44.8	100
	Total	67	100.0	100.0	100.0

Prepared by the researcher

## Correlations Hypotheses Testing

The correlation analysis results displayed in Table (6) indicate a noteworthy association between institutional performance and business ethics. Additionally, there is a positive and statistically significant relationship between business ethics and institutional performance. Based on this finding, the researcher demonstrates that institutional performance at the Applied Sciences College of Halabja and corporate ethics are correlated.

The first hypothesis, which claims that "there is a significant correlation between the business ethics and institutional performance in Applied Sciences College of Halabja," is accepted based on the correlation analysis results (H1).



Table (6)

<i>Correlations</i>			BusinessEithic	institutional performance
Spearman's rho	BusinessEithic	Correlation Coefficient	1.000	.616**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	73	73
	institutional performance	Correlation Coefficient	.616**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	73	73

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Impact Hypotheses Testing

Table (7) indicates that the direct impact of business ethics on institutional performance has a standardized path coefficient of .616. This result seems to indicate that BE affects IP in a way that is both statistically significant and favourable. The second hypothesis, which claims that “business ethics have a direct and significant impact on the institutional performance in Applied Sciences College of Halabja,” is accepted in light of this finding (H2).

Table (7)

Path		Effect Coefficient	Sig	P	
BE	-->	IP	.616	.000	**

### Conclusions

The current study reached the following results:

1- The results related to the first hypothesis of the study showed the acceptance of the hypothesis which states that there is a significant correlation between business ethics and institutional performance at Applied Sciences College of Halabja. The results of the arithmetic averages showed that there is a keenness on the part of the employees and academics to help others when needed, and there is a great commitment to the laws and work regulations. In general, this means that there is a significant correlation between business ethics and institutional performance at the Applied Sciences College of Halabja.

2- The results related to the second hypothesis of the study showed the acceptance of the hypothesis which states that there is a direct impact of business ethics on institutional performance at Applied Sciences College of Halabja. The results of the arithmetic averages showed that most employees and academics give customers correct and confirmed information, that they perform the tasks assigned to them with honesty and sincerity, and that there is a preservation of property and work tools, material and moral. And that most of the employees and academics use business purposes for work only and not for any other personal purposes. And that most employees and academics



keep work secrets and do not pass them on to any external party.

3- The results related to the third hypothesis of the study showed the acceptance of the hypothesis, which states that there are statistically significant differences between the opinions and attitudes of the items of the research sample towards the axes under study according to the variable of the entity. Most of the employees and academics try to resist the side effects when carrying out the work. It also tries to avoid any relationships that lose objectivity and independence when doing business, and most employees and academics try to make proposals to develop and improve working methods.

## Recommendations

Based on the results of the current study, a set of recommendations can be made as follows:

1- There should be lectures explaining to the employees the importance of applying legal and moral responsibility, and explaining to them what the Islamic religion enjoins in ethics, such as helping others and not being extravagant in consuming resources. There should also be special seminars explaining to employees the laws and regulations of work.

2- Work to strengthen the practices and applications of motivation processes for employees and academics who enjoy job ethics, and to enhance the participation of employees in applying the principle of good dealing with others and meeting their needs within the framework of what is possible and legitimate.

3- The necessity of the university adopting a clear and well-known policy for the employees to enhance the application of their work ethics, and to provide the employees with training programs that include increasing the elements of their spirit and career affiliation.

4- Providing a work environment characterized by teamwork that helps to apply work ethics through cooperation and flexible performance among employees.

5- Appreciating the efforts of the employees and offering them various rewards for those who excel in their performance to encourage the development of the employees' performance.

6- Work on formulating a system for promotions at the university and setting additional criteria that help in promotion based on an evaluation of their job ethics and efficiency.

7- Work to establish a written and documented system that is objectively developed to evaluate and develop the performance of university employees.

8- Strengthening social relations through the Public Relations Department between academics, officials and employees of the university in general.



## References

- Arpaci, I., Yalçın, S.B., Balogluç, M. and Kesici, S. 2018, 'The moderating effect of gender in the relationship between narcissism and selfie-posting behaviour', *Personality and Individual Differences*, Vol. 134 No. 1, pp. 71-74.
- Babbie, E. 2007, 'The Practice of Social Research' (11th ed.), Belmont, CA: Wadsworth.
- Brian T. 2016, 'The Importance of Honesty and Integrity in Business', *Entrepreneur Middle East*.
- Carver, R. R. 2004, 'If the River Stopped: A Talmudic Perspective on Downsizing', *Journal of Business Ethics* 50, part 2(2), 137-147.
- Chachedina, A. 2001, 'Islamic Business Ethics', in L. C. Becker and C. B. Becker (eds.) *Encyclopedia of Ethics* (Routledge, New York – London), 887-889.
- Christopher M. Claudia, W. 2018, 'Ethics in Professional Education', New York, USA.
- Gomez-Mejia, L.R. and D.B. Balkin 2002, 'Strategy implementation'. In L. R.
- Hoe, S. L. 2008, 'Issues and procedure in adopting structural equation modelling technique', *Journal of Applied Quantitative Method*, No 31, Pp 76-83.
- Hubstaff blog team 2019, 'Transparency in Business', *Hubstaff Blog*.
- Hussein, Adhwaa Kamal Dr. 2020, 'The Impact of Business Ethics on Organizational Performance': An Exploratory Study in several Colleges Working at the University of Mosul," *Arab Journal of Administration*. Vol. 40: No. 1, Article 5.
- IAFC Ethics Committee 2004, 'Code of Ethics', Institute of Chartered Accountants of New Zealand.
- John, N.N. 2019, 'Business Ethics and its Effect on Organizational Sustainability'. *Global Journal of Social Sciences Studies*.
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. 2000, 'Foundations of behavioural research (4th ed.)', Holt, NY: Harcourt College Publishers.
- Krejcie, R. and Morgan, D. 1970, 'Determining sample size for research activities', *Educational and Psychological Measurement*, 30, 607-610.
- Mellisa H. and A. Drury 2022, 'The Importance of Business Ethics', *Investopedia*.
- Mohammad Taamneh, Nader Aljawarneh, Manaf AlOkaily, Abdallah Taamneh & Ahmad Al-Oqaily 2024, 'The impact of ethical leadership on organizational citizenship behaviour in higher education: the contingent role of organizational justice', *Cogent Business & Management*, 11:1, DOI: 10.1080/23311975.2023.2294834.
- Mollie P. and R. Ten 2011, 'Business Ethics and Continental Philosophy', United States of America by Cambridge University Press, New York.
- Sallie B.M. 2020, 'Defining Basic Business Ethics Concepts', from Texas, USA.



Sekaran, U., & Bougie, R. 2016, 'Research methods for business'. A skill building approach (7th ed.)", UK: John Wiley & Sons.

Sharafa, O.M. 2014, 'Understanding: Management, governance & ethics featuring over 80 practice questions and answers on strategic management, risk management, corporate governance and ethics'. Lagos: Phodun Int'L Consulting Limited.

Tormo-Carbó, G., Seguí-Mas, E. & Oltra, V. 2014, 'Accounting ethics in unfriendly environments': The educational challenge. Journal of Business Ethics. Advanced online publication. doi:10.1007/s10551-014-2455-6.

Zikmund, W.G. 2003, 'Business Research Methods', 7th Edition, Thomson/ South-Western.

## المستخلص

يسعى البحث إلى توضيح وتحديد مدى تأثير أخلاقيات العمل على الأداء الجامعي في كلية العلوم التطبيقية بحلبجة. كما يحلل العلاقة بينهما في هذه الكلية.

انطلق البحث من مشكلة عبرت عنها عدد من التساؤلات الفكرية والعملية. ما أهم المعوقات التي تواجه مؤسسات التعليم العالي في أداء العاملين؟ ما أثر أخلاقيات العمل على أداء العاملين بالكلية؟ حيث هدفت الإجابة على هذه الأسئلة إلى توضيح الفلسفة والدلالات الفكرية والتأثيرات التنفيذية لمتغيرات الدراسة الحالية، حيث تعتبر من القضايا الحاسمة في بيئة مدينة حلبجة.

استخدم الباحث المنهج الاستكشافي في دراسته الحالية. ولتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن الأسئلة السابقة اعتمد الباحث نموذجاً افتراضياً يعكس من خلال طبيعة العلاقة والتأثير بين متغيرات الدراسة. وقد تم إخضاع ذلك لمجموعة من الاختبارات الإحصائية من خلال برنامج (SPSS ٧٢٤). يمثل مجتمع الدراسة بشكل شبه حصري كلية العلوم التطبيقية في حلبجة. وتم استخدام الاستبيان كأداة أساسية لجمع بيانات ومعلومات الدراسة. وتم توزيع ٧٠ استبانة على الموظفين وأعضاء هيئة التدريس، وتم إرجاع ٦٧ استبانة للتحليل. وفي ضوء النتائج توصلت الدراسة إلى أن هناك تأثيراً مباشراً لأخلاقيات العمل على الأداء الجامعي، فضلاً عن وجود علاقة طردية بين المتغيرين.

**الكلمات المفتاحية: أخلاقيات الأعمال، الأداء الجامعي، كلية العلوم التطبيقية.**

## پوخته

توێژینه وه كه هه وڵ ئەهات روونكرده وه و دياريكردنى رادهى كاريگه رى ئەخلاقى كارکردن له سهه ئەه داى زانكو له كوێژى زانسته پراكتيكه كانى هه له بجه. ههروه ها په يوه ندى نيوانيان له م كوێژه دا شى ئەكاته وه.

توێژینه وه كه له كيشه به كه وه ده ستى پيكرد كه به كومه لپك پرسيارى فيكرى و پراكتيكى ده برپرا. گرنگترين ئاسته نكه كانى به رده م دامه زراوه كانى خویندنى بالآ له ئەه داى كارمه ندان چيین؟ كاريگه رى ئەخلاقى كارکردن له سهه ئەه داى كارمه ندانى كوێژ چيه؟ له و شوينهى كه وه لامى ئەم پرسيارانه به ئامانجى روونكرده وهى فه لسه فه و واتا فيكرى و كاريگه ريه جيه جيكارييه كانى گوړاوه كانى لىكۆلئىنە وهى ئىستا بوو، به و پيهى به يه كيك له پرسه گرنگه كانى ژينگه ي شارى هه له بجه دائه نریت.





توۋىژەر لە لىكۆلېنەۋە كانى ئىستائىدا شىۋازى گەرانى بە كارھىناۋە. بۇ گەشىتن بە ئامانجە كانى توۋىژنەۋە كە و ۋەلامدانەۋە پىرسىارە كانى پىشوو، توۋىژەر مۆدېللىكى گرىمانەۋە گرتەبەر كە لە رىگەى سروسشى پەيوەندىيى و كارىگەرىيى نىۋان گۆراۋە كانى توۋىژنەۋە كە رەنگدانەۋە ھەيە. ئەمەش لە رىگەى (SPSS ۲۲۴) ۋە كۆمەللىك تاقىكردنەۋە ئامارى كىرد. دانىشتوانى توۋىژنەۋە كە تەنھا نوپنەرايە تىيى كۆلېژى زانستە پراكتىكىە كانى ھەلەبجە ئەكەن. پىرسىارنامە كە ۋەك ئامرازى سەرەكىي بۇ كۆكردنەۋە زانىارىيى و زانىارىيە كانى توۋىژنەۋە كە بە كارھات. ۷۰ پىرسىارنامە بەسەر فەرمانبەران و ستافى ئەكادىمىيى دا دابەشكرا، ھەرۋەھا ۶۷ پىرسىارنامە بۇ شىكارى گەرېترانەۋە. بە پىشتبەستن بە ئەنجامەكان، توۋىژنەۋە كە گەشىتە ئەو ئەنجامەى كە كارىگەرى راستەۋخۆى ئەخلاقى كاركردن لەسەر ئەداى زانكۆ ھەيە، ھەرۋەھا بوونى پەيوەندىيەكى بەرامبەر لە نىۋان ئەو دوو گۆراۋەدا.

كلىيلە وشەكان: ئەخلاقى كاركردن، ئەداى زانكۆ، كۆلېژى زانستە پراكتىكىەكان.





## پاشکۆی تایبەت بە:

# گۆقاری كوردستانی بۆ لیکۆلیننه وهی ستراتییجی

بۆ:

– رینووسی كوردی

بۆ زانیین:

رهشنووسی رینووسی دهستهی كوردستانی بۆ دیراساتی ستراتییجی، كه له ژماره كانی تردا لیره دا دنرابوو، ئیسته له ژیر پیداجوونه وه و فراوانكردن دایه. بۆیه به شیوهیه کی كاتی لبراوه. به لَم، توێژه ران ئەتوانن له سایتی گۆقاری دهسته سوود له لینی رهشنووسی رینووسی ستاندهردی كوردی وهربگرن.

سوپاس

– رینمایى بلاو كرده وهی توێژینه وه كان به پێی ستاندهردی گۆقاری كوردستانی و ستاندهردی هارقهرد



## رېنمايىيە كان بۇ بلاوكردنهۋەى توپژىپىنەۋەى له «گوڤقارى كوردستانى بۇ لىكۆلىپىنەۋەى ستراتىيىجىيى»

يەكەم: رېنمايىيە سەرەكپىيە كان:

۱. رېنمايىيە كان بۇ توپژىپىنەۋەى نووسىن

توپژىپىنەۋەى نووسىن بەشدارىيىكىردنى توپژەرە لە بەرھەمھېنئانى مەعرفەدا و بەرپرسىيارىتپى زانستى ئەگرېتەئەستۆ. ديارە، پىۋەرى توپژىپىنەۋەى نووسىن ۋەك بونىاد (ستراكچەر) و پىكھاتەكانى، كۆكبوتپىك ھەيە لەسەريان، بەلام جياوازيەكى كەم ھەيە لە شىۋازى خستەروودا بۇ پسپۆرىيە جياوازهكان، يان بۇ جورى توپژىپىنەۋەى بەۋەى ۋەسفىي، يان كىردارىيى، يان پىداچوونەۋەى وپژەيى بىت. بەرپرسىيارىتپى سەرەكىي لە برىارداندا دەربارەى توپژىپىنەۋەى نووسىن ئەكەۋپتە ئەستۆى ئەو توپژەرەنەى، كە خاۋەندارىتپى توپژىپىنەۋەى كەيان لە ئەستۆيە. توپژەرەن ئەبىت دەستپەنگىين بن لەناو پسپۆرىيە وردەكەى خۇياندا و، ئەبىت ھەمىشە پابەندبن بە جىپەجىپكىردنى ھەر داۋاكارىيەك، كە گوڤقارەكان ۋەك رېنمايىيە بلاوكردنهۋەى لە توپژەرەنى داۋا ئەكەن.

۲. دانەرەنى توپژىپىنەۋەى:

ھەر كەسپىك، كە ناۋى ھاتىپت ۋەك دانەر يان دانەرەنى توپژىپىنەۋەىيەك، ئەبىت پەسەندى داۋا فېرژنى توپژىپىنەۋەى كە بكات و، بەرپرسىيارىتپى ھەلبگرېت لە ئاگاداربوونى لە ناۋەرۆك و ھىندى بەشدارىيىبوونى لەو توپژىپىنەۋەىيەدا.

-ئەبىت لە كۆتايى توپژىپىنەۋەىيەدا، بەشى «پىزانىين» ھەبىت بۇ ناۋبىردنى ھەموو ئەو كەس و لايەن و دەستگايانەى كە بەشدارىيانكىردوۋە لەو توپژىپىنەۋەىيەدا، ۋەك كۆمەكى دارايى، ھاۋكارىيى زانستىيى و چاپەمەنىيى و كۆمپوتەرىيى و ھەرچۆرە پشتىيوانىيەك، كە دەستيان ھەبوۋە تىايدا. (ئەم پىزانىينە ئەندامانى گوڤقارەكە ناگرېتەۋە).

-ئەگەر توپژىپىنەۋەىيەك يەك كەس بەجىپھىنابوو، ئەۋا ئەو كەسە تەنھا خاۋەن و دانەرى توپژىپىنەۋەىيەكەيە، كە بە ھەموو كارى توپژىپىنەۋەىيەكە ھەستاۋە. بەلام ئەگەر لە يەك كەس زياتر ناۋى ھاتىپت لە لىستى دانەرەنى توپژىپىنەۋەىيەكە، بە پىي پىۋەرە زانستىيى و نپودەۋلەتپىيەكان، سەرۆك تىيم Team Leader رىبىزبەندى دانەرەكان ديارى ئەكات، ئەۋىش بەپىي ئاستى بەشدارىيان لە توپژىپىنەۋەىيەكە و نووسىپىنەكەدا. لە گوڤقارى كوردستانى بۇ لىكۆلىپىنەۋەى ستراتىيىجىيى مەرجى ھەبوونى توپژەر لە كۆدانەرەن (co-author) دا، ئەۋەيە، كە دانەرى بەشدار ئەبىت لە كۆى پرۆسەى بەجىپھىنئانى توپژىپىنەۋەىيەكە بەشدارىيى بكات، ھەر لە كۆكردنهۋەى داتا و سەرچاۋە و شىكارىيىكىردن و لىكدانەۋەى و ھەموو بەشەكانى توپژىپىنەۋەىيەكە بە پىي رىككەۋتنى دانەرەن و، داۋاجار برىار لاي دەستەى نووسەرەنى گوڤقارە بە پەسەندكىردنى ھىند و قەبارەى ئەو بەشدارىيىكىردنە و، ناپىت بەدەر بىت لە بەشدارىيىكىردنى زانستىيى توپژىپىنەۋەىيەكە. ھەر كەسپىكى ترى بەشداربوو لە توپژىپىنەۋەىيەكەدا، كە مەرجەكانى دانەرى بەشدار نايانگرېتەۋەى، ئەۋا لە بەشى «پىزانىين»



ناو و نازناۋى زانستىي و شوئىنى كاركردن و كورته يەك له به شدارىيەكەى دەنوسرئت.  
 -گوڤقارى كوردستانى بۇ لىكۆلئىنەۋەى ستراتىيىجىيى مكوورە لەسەر خاۋەندارئىتىي توئۇئىنەۋەى زانستىي،  
 كه قۇرخنە كرئت بۇ مەبهستى كهسىي و خوئشايەتىي له تئەه لىكئىشكردنى كه سائىك كه به شدارىيان له  
 توئۇئىنەۋەكە دا نىيە، كه وهك نەرىتئىكى گەندەلىيى زانستىي گىراۋەتەبەر و خاۋەنە راستە قىينەكان دىارنىن.  
 بۇيە، گوڤقارى كوردستانى له زۇربەى بارەكاندا، تەنھا دوو دانەر پەسەندەكات بۇ ھەر توئۇئىنەۋەيەك  
 و، ئەگەر توئۇئىنەۋەيەك پىپۇرئىيەكى ترى پئوئىست بئت جيا له بابەتى توئۇئىنەۋەكە، يان جياۋاز له  
 پىپۇرئىيە دانەر يان دوو دانەرەكەى تر، ئەوا ئەكرئت دانەرى سئىم زىاد بكرئت دواى پەسەندكردنى  
 دەستەى نووسەرانى گوڤقار.

- دىسانەۋە بۇ رىگرتن له كارى ساختەكارىي، گوڤقارى كوردستانى ئەو توئۇئىنەۋەنە پەسەند ناكات، كه  
 پىپۇرئىيەكەى جياۋازە له پىپۇرئىيە توئۇئىنەۋەكان و به تايبەتى دانەرى يەكەم.

دوۋەم: رىئوومايىەكانى نووسىن و پئىشكەشكردن و بلاوكردنەۋە

پئىشكەشكردنى توئۇئىنەۋەكان، له رىگەى سائىتى دەستەى كوردستانى بۇ دىراسائى ستراتىيىجىي و  
 توئۇئىنەۋەى زانستى ئەبئت. پئوئىستە توئۇئىنەۋە رەچاۋى ئەم مەرج و رىئىمايىانە بكات له نووسىن و  
 پئىشكەشكردن (باربۇكردنى ئەلىكترؤنىي) توئۇئىنەۋەكەدا:  
 ۱. ژمارەى لاپەرەى توئۇئىنەۋە پئوئىستە له (۲۵) لاپەرە تئىپەرنەكات.

۲. توئۇئىنەۋەكە پىكدئت له:

- ناۋنىشانى توئۇئىنەۋەكە

- ناۋى توئۇئىنەۋە يان توئۇئىنەۋەكان ( نازناۋى زانستىي، بەشى زانستىي و كۆلئىز و زانكۆ و ولات و

ئىمەيل)

-پوختە

پوختە دەقئىكى سەربەخۇى كورته بۇ كارئىكى گەۋرەترى وهك توئۇئىنەۋە به نمونە. ھەمىشە له سەرەتاي  
 توئۇئىنەۋەكە دائەنرئت راستەوخۇ له دواى ناۋنىشانى توئۇئىنەۋەكە و دانەر يان دانەرئانى توئۇئىنەۋەكە.  
 ئەم كورته نووسىنە رىئىشانەرىئىكى گرنگە و چەند مەبهستىك ئەگەيەئىت، لەۋانە: بەردەستكردنى خالە  
 سەرەكئىيەكانى توئۇئىنەۋە و، لئىرەۋە رىگە به خوئنەران ئدات ھەتا بىرئارىدەن بۇ خوئندەۋەى سەرتاپاي  
 توئۇئىنەۋەكە و تەرخانكردنى كاتى پئوئىست بۇى. خوئنەران ئامادەسازدەكات بۇ بەدۋاداچوونى زانىارىي  
 و شىكردنەۋە و مشتومرى ورد و پىپۇرئانە له سەرتاپاي توئۇئىنەۋەكەدا.

ئەۋە زانراۋە كه يەكئىك لەو شتانەى كه بزۋىنەرى گەران له ئۇنلاين بەكارى ئەھئىت بۇ دۆزىنەۋەى  
 بابەتئىك يان توئۇئىنەۋەيەك برىتئىيە له «پوختە»، بۇيە ناۋەرۆك و زاراۋە و وشەكانى ناو پوختە  
 گرنگىيەكەى ئەۋەيەكە ئەبن بە رىئىما بۇ دۆزىنەۋەى توئۇئىنەۋەكە بە دىارىكاراۋىي.

بە شىۋەيەكى گشتىي، پوختە ئەم زانىارىيانەى تئىدايە ( ۲-۴ دئىر بۇ ھەر پئىكھاتەيەك):

۱. پاشخانئىك بۇ توئۇئىنەۋەكەت؛ برىتئىيە له ناساندنى توئۇئىنەۋەكە كه لەسەر چ بابەتئىك يان كئىشەيەكە؟



خستنه پرووى پرسىيار و ئه گهر و گریمانە كان له سهر ئه و بابتههى كه مايهى بايه خى توئۆئىننه وه كه يه  
۳. ناوبردنى میتۆدى توئۆئىننه وه يان ئه و رىنگه زانستىيهى كه به كارهتپنراوه و متمانهى كراوه ته سهر، نمونه  
پشكنىننه كان (سامپل) و هئند يان قه باره يان. ههروهها سه رچاوه و داتا به رده سته كان له كوئوه هاتوون،  
يان چه نندن، يان چۆن به ده ستهاتوون؟

۴. ده رته نجامه كان، به كورتىي و به به لگه وه (وهك ئه نجامه ژمىره يى و ئامارىيه كان و، راپرسىيه كان).  
۵. لىكه وه ته كانى ئه و ده رته نجامانه چىي ئه بن له كاتى به كارهتپنراوان له لايهن لايهنه پيوه ندىداره كانه وه،  
يان سنوورى ئه و ده رته نجامانه چىين كه ئه بىت ره چاوبكرين له كاتى توئۆئىننه وهى زياتر له و بواره يان  
به كارهتپنراوانى ئه و رىسا يانهى كه لئوهى پىكهتپنراون.

۶. له پوخته دا ئاماژه به سه رچاوه و ناوى هىيچ كه سىك نادريت.  
۷. به يهك ده سته واژه (په ره گراف) ئه نووسريت و، به شيوه ي ناديار نهك به كارهتپناى راناوى (من، ئيمه،  
هتد) و، فرمانى رابردو و به كارديت له خستنه پرووى كاره پيشووه كان و فرمانى رانه بردو و بۆ نووسىنى  
توئۆئىننه وه كه.

۸. قه باره ي پوخته له نزيكه ي ۲۵۰ وشه دا ئه نووسريت.

-كلىيله وشه كان

-ئه و وشانهن يان زاراوانه ن، كه رىنوئىنى توئۆئىننه وه كه ئه كهن بۆ خوئنه ران له رىي بزوينه ره گه رانه  
ئىننه رىتته كانه وه وهك گوگل سكوئلر به نمونه. ئه م وشانه مسوگه رىي زورتريين سايتيشن ئه كهن بۆ  
توئۆئىننه وه كه له خپراترين كاتدا. دياره، توئۆر ئه بىت شاره زايى له دانانى ئه و وشانه په يدا بكات كه  
ئه يانكات به كلىيله وشه و، باشتره ئه وانه بن كه خوئنه ر زووتر به خه يالىدا دىن بۆ گه ران.

-ئه م وشانه كورتىن و تاك بن باشتره، به لام ئه گه ر هاوچه شنىي يان چه ندىنباره درووستبكات، باشتر  
وه هايه كه ئاوپته بكرين، يان له يهك وشه زياتر بن بۆ پيدانى تايه تمه ندىتتىي زياتر، كه مسوگه ربىت  
له هه لاوردندا بۆ گه ران. ههروهها گرنگه ئه و وشانه له بابته ي توئۆئىننه وه كه وه نزيك بن، به نمونه:  
ئه گه ر بابته كه كۆمه لپه تىي بوو ئه و وشه كان هه لگه رى جوئى كۆمه لگه، كيشه ي كۆمه لگه، ره هه ندى  
كۆمه لگه، به هاى تايه تىي كۆمه لگه، ده ردى كۆمه لگه، زاناكان، بىردۆزه كان، هتد..

-كلىيله كان له نيوان ۷-۴ وشه دا گونجاون.

-پيشه كىي

پيشه كىي هه لىكى گرنگه بۆ كردنه وهى ده رگا به رووى توئۆئىننه وه كه و شروقه و ده رته نجامه كانيدا. پيشه كىي  
برىتتىي نيه له قسه ي گشتىي و سه رپىي و خوئنه رى پى ده سته رپۆ بكرىت و، دووباره و چه ندىجاره ي  
جووينه وهى قسه وباسى ناو كىتبه به رده سته كان بن، به لكو تواناى مه عرفىي و لوجىكىي توئۆرره له  
گه ياندى تيزه كان و جىگىير كردنى بابته كه ي له زيهنى خوئنه ر و، به سه رچاوه كردنى توئۆئىننه وه كه ي بۆ  
ئه و بواره ي تاييدا نووسىيوه تى. ليره وه، توئۆر به هه ندىك زانىارىي پشتراست به سه رچاوه وه باسه كه ي  
ئه كاته وه، پاشان ده سته كات به راكيشانى خوئنه ر بۆ مه به ستى سه ره كىي توئۆئىننه وه كه ي. پيشه كىي  
ده قىكى سه ربه خوئيه له پوخته و ده رته نجام و به دارشتنىكى زمانه وانى جياوازتر نووسراوه، ئه گه رچىي





ئەو زانیاریانەش که باس ئەکرین هاوبەش بن له گەلیان.

دەکریت پێکهااتهکانی پێشهکی ئەمانه بن:

۱- ناساندنی بابەتی توێژینهوهکه:

یه کهم ههنگاوی توێژەر له پێشهکی دا، ناساندنی توێژینهوهکه به مه بهستی ئاشناکردن و رێنۆینیکردنی خوێنەر بۆ ناو جهرگه ی بابته که. پاشان ههولبدات بۆ قایلکردنی بهوهی که بابته که ی گرنه و بابه خێ بهرچاوی ههیه له کاتی ئیستادا و، لیکه وته کان دهستنیشان بکات که توانای گۆرانکاری ههیه له بواره که دا.

۲- پاشخانێکی ورد و تۆکه ی بابته که باس ئەکریت که پێوه ندییه کی راسته وخۆی به بابته ی توێژینهوه که وه هه بێت، به جوړیک که سه رچاوه بن بۆ پرسیار و گریمانه و ئەگه ره کانی توێژینهوه که. واتا، ئەبیت ئەو سه رچاوانه به شیکی ئەو کیشه یان ئالۆزیی یان رینگه چاره باوه کان یان شکستیک له خۆبگرن که توێژەر بیانکات به بنه ما بۆ پێویستبوونی ئەو توێژینهوه یه. هه ر له پێشه کییدایه که پێداچوونه وه ئەکریت به و ئیشه پێشووانه دا و ئەخرینه بازنه کانی گومان و که مووکوویی و ره تکرده وه وه، یاخود سه رناتیکی (ئیزافه) تر ئەبن بۆ ئەو کۆششانه ی که کراون و ئەبیت به فراوانترکردن و گه شه پیدانیکی سه رده میانه.

۳. پرسیار و گریمانه و ئەگه ره کان به روونی باس ئەکرین له مشتومرێکی زانستیانه و لۆجیکیانه دا، که ئیش له سه ر ئەو بۆشایی و ناوه لمانه بکریت که توێژینهوه پێشووه کان جێیان هیشته وه. یان که متر به لایدا چوون، یان سنووریک هه یه له کاره کانیاندا.

۴. چوونه ناو ورده کاریی و تابه ته ندییه کانی توێژینهوه که وه که له ئارادیه له لایه ن توێژره وه. لیره وه، ئامانج و فاکته ره کانی توێژینهوه که باس ئەکرین. ئەم ههنگاوه به پێی جوړی توێژینهوه که ئەگۆریت، ئایا توێژینهوه به کی وه سفیه و گریمانه و تیزی راسته وخۆ ئەسه لمیئت یان پێداچوونه وه ی وێژه ییه و به رواردکاریی و پۆلێنکاریی بابته کان و هه لکۆلینی چه مک و مه عریفه یه و زیاتر له وه ش بۆشایی و بابته ت و پرسه جیه یلپراوه کان دهستنیشان ئەکات، یان ئەزموونکاریی و تاقیگه یی و روویپوییه و به دوای وه لامی پرسیاره کاندای سۆراخ ده بێت. ئەوه گرنه بزانییت که توێژەر له درێژه دان و مشتومر خۆی به دوور ئەگریت و پێش به شه کرۆکه کانی توێژینهوه که ناکه ویت له هه لمالیین یان راشکاوی تیز یان ده رئه نجامه کانیاندا.

۵. نه خشه سازی توێژینهوه که:

پێش دوایی به شی توێژینهوه که ته رخان ئەکریت بۆ باسکردنیکی کورت بۆ به شه کانی توێژینهوه که له دوای پێشه کییه وه (باسی پوخته و کلیله وشه و پێشه کیی ناکریته وه). ئەمه ش بۆ ئاگادارکردنی خوێنەر له به شه کانی تر، وه ک به شی دووه م؛ تیورینامه، به شی سییه م؛ به شی کرداریی، به شی چواره م شییکردنه وه و شروقه کان و، دوا به شیش بۆ ده رئه نجام و پێشنیاز و راسپارده کان. زۆرتینی توێژه ران پێشنیاز و راسپارده کان تیکه ل ئەکه ن، هه رچه نده به جیاش ئەینووسن! پێشنیازنه کان ئەوه یه که چیی بکریت بۆ پکردنه وه ی که موکووپیه کان و نه هیشته ن کۆسپ و ته گه ره کان و شتی تریش، به لام راسپارده کان بۆ قسه کردنه له سه ر لیکه وته ی ئەنجامه کانی توێژینهوه که و سنووری جیه جیکردن و کاریگه ریه کانی به هه ر باریکدا



كە مەبەستە لايەنى پۈتۈندىدار لە بەكارھېتائىدا ھۆشيار بېت.

۶. كۆتايھېتان بە پېشەكىي: زۆر بە كورتىيى بنوسرېت، ئايا لىكۆلېينەۋە پېشووۋە كان لە چ ئاستىكدا ۋەستاون، يان دوا شت كە پېي گەشتوون چىيە؟ ياخود ئىستا ئىش بە چىي ئەكرېت لە ۋە بوارەدا كە مايەي پېداچوونەۋە، يان رەتكردەۋە بېت؟ ئايا توپزەر بابەتتىكى نوپى تاقىدەكاتەۋە؟ بۆچى ئەۋ بابەتە شايەنى تاقىكردەۋەيە؟ ئايا توپزەر بۆشايەك پېر ئەكاتەۋە، كە لە توپزىنەۋەكانى پېشووۋە جېمابېت؟ ئايا بەكارھېتائى شېۋازى نوپى لە ئارادايە بۆ سەيركردى بېرۆكەكان يان بۆ شىيكردەۋەيى داتاي بەدەستھاتوۋى نوپى؟ ئايا ھىيچ چارەسەركردىكى نوپى دىيوەتەۋە بۆ ھەر ناكۆكبوۋىتىك لە نىۋ وپزەي بوارەكەدا؟ ئا لەمجۆرە رەھەندانەي مەبەستى توپزىنەۋەنوسىن ئەكرېت باسبكرىن

۷. پېناسەي چەمك و زاراۋەكان:

رەنگە چەمك و زاراۋەيەك لە توپزىنەۋەكەدا بەكارھېتائى بن نوپى بن، يان باۋ و بىستراۋ بن بەلام روونكردەۋەيى زياتريان بوپت بۆ خوئىنەران، بەۋەي كە ھەندىك تايبەتەندىيى و سنوۋرى جياۋازترىان ھەيە و خوئىنەرى لى ئاگادارنەكەن كە چۆن چۆنىيى و بۆچىيى ۋەھا بەكارھېتائىن لە توپزىنەۋەكەدا.

- دەقى توپزىنەۋەكە

- ئەنجام و پېشنىيازەكان

- پوختە و كلىلە وشەكان، بە دوو زمانى ترى جياۋاز لە زمانى توپزىنەۋەكە دەنوسرېت و لە كۆتايى توپزىنەۋەكەۋە دائەنرېت، لەپېش سەرچاۋەكانى توپزىنەۋەكە.

- سەرچاۋەكان

۳. تېمپلەيتى نووسىنى توپزىنەۋە:

أ- ناۋنېشانى توپزىنەۋەكە لەسەرەۋەيى لاپەرەي يەكەمى توپزىنەۋەكە، لەناۋەرپاست ئەبى بە فۆنتى (۱۸) و بە بۆلد ئەنوسرېت. فۆنتى قەبارەي (۱۶) بۆ ناۋنېشانە لاۋەكېيەكان، و (۱۴) بۆ ناۋەرپۆك و (۱۲) بۆ لىستى سەرچاۋەكان و پەراۋىز و روونكردەۋەكان.

ب- فۆنت بۆ توپزىنەۋە كوردىيى و عەرەبىيى و فارسىيەكان لە جۆرى فۆنتى Adobe Arabic بۆ ناۋەرپۆك و بۆ ناۋنېشانە لاۋەكېيەكان.

ت- فۆنت بۆ توپزىنەۋە ئىنگلىزىيەكان يان بۆ ئەبستراكت نووسىن بە زمانى ئىنگلىزىيى، بە فۆنتى جۆرى Times New Roman دەبېت، بە قەبارەي (۱۶) و بۆلد بۆ ناۋنېشانى سەرەكى و قەبارەي (۱۴) بۆ ناۋنېشانە لاۋەكېيەكان و پېۋانەي (۱۲) بۆ ناۋەرپۆك و قەبارەي (۱۰) بۆ لىستى سەرچاۋەكان.

پ- ماۋەي جېھتلاۋى نىۋان دەستەۋاژەكان (پەرەگرافەكان) لە دەقى نووسىنەكە، (۱سم) دەبېت.

ح- ماۋەي جېھتلاۋى ھەر چوار لاي پەرەكە (سەر و خوار و راست و چەپ) (۲سم) ئەبېت.

ناۋى توپزەر يان توپزەرەكان بە فۆنتى قەبارە (۱۴) لە ژېر ناۋنېشانى سەرەكى، لە لاي راست بۆ توپزىنەۋە كوردىيى و عەرەبىيى و فارسىيەكان و لە لاي چەپ بۆ ئىنگلىزىيەكان. ناۋنېشان و شوئىنى كار (بەش و كۆلپز و زانكۆ) لەگەل ئىمەيل لە ژېر ناۋى توپزەردا بە فۆنتى قەبارە (۱۲) دەبېت.





۱۱. پیشکه شکردن به یه کیک له م دوور یگه یه ئه بیته: یه کهم به ئه لیکترۆنی، به پیی ئه وه ههنگاوانه ی، که پیویستن بگه یز نه بهر له سایته ئه لیکترۆنییه که ی گۆڤاری کوردستانی دا . دووه م: له ری ئیمه یلی فه رمیی گۆڤاره که وه: journals@kissr.edu.iq

سێیه م: هه لسه نگاندنی توژیینه وه کان:

هه لسه نگاندن به سێ قوناغ جیه جێ ئه کریت:

قوناغی یه که م: هه لسه نگاندنی به رای

توژیینه وه کان، له لایه ن ده سته ی به ریوه بردنی گۆڤاره که وه هه لسه نگاندنیکی به رایان بۆ ئه کریت:

- هه لسه نگاندنی زمانه وانیی توژیینه وه که ئه کریت و ره نگه بنیریت بۆ پسپۆری زمانه وانیی بۆ هه لسه گاندن

- وردبوونه وه له شیوه نووسینی پیره وکراوی گۆڤاره که

- له ناوه روکی گشتیی توژیینه وه که دا، که پی به پیی رینماییه کانئ بلوکردنه وه و ستراتیجیی ده سته ی کوردستانی بیته

- بۆ هه ر که موکووریه ک، توژیینه وه که ده ئیریته وه بۆ توژیهر، بۆ چاککردن و ریکخسته وه، یاخود ره ت ئه کریته وه به شیوه یه کی کۆتایی

- سه ره جم توژیینه وه کان به پرۆسه ی وردبینیی «فروفیلی زانستی Plagiarism» ئه پروات. بۆ ئه م مه به سه ته، به ئیننامه یه ک له لایه ن توژیهره وه پرته کریته وه، به پرسیاریتی ناوه روک و زانیارییه کانئ ناو توژیینه وه که هه لته گریته.

قوناغی دووه م: هه لسه نگاندنی زانستی

دوا ی په سه نکردنی قوناغی به رای، توژیینه وه کان له لایه ن ئه کادیمیستی پسپۆری ورد هه لسه نگاندنیان بۆ ئه کرین، که بۆ دوو هه لسه نگینه ر ئه ئیرین و له باری ره تکردنه وه ی له لایه ن یه کیک له و دوو هه لسه نگینه ره، توژیینه وه که بۆ هه لسه نگینه ری سێیه م ئه ئیریت. هه موو توژیینه وه یه ک به په سه نکردنی دوو هه لسه نگینه ر په سه ندته کرین.

قوناغی سێیه م: پرۆسه ی بریاری هه لسه نگاندن

هه لسه نگینه ره کان، چه ند بژارده یه کیان له به رده مدایه:

- په سه ندنه کردن و ره تکردنه وه ی ته واوه تی توژیینه وه که.

- په سه نکردنی مه رجدار: بۆ پیداچوونه وه و چاککردن و روونکردنه وه ی زیاتر، که پیویسته جیه جیه کرین له لایه ن توژیهره وه و، جاریکی تر پیشکه شی هه لسه نگینه ر ئه کریته وه بۆ وردبینیی و بریاری کۆتایی.

- په سه نکردنی وه ک خۆی، ره نگه هه ندی ورد هه رنجیشی له گه لدا بیته بۆ چاککردن و به بی پیشکه شکردنه وه. له م باره دا، ته نها ده سته ی گۆڤار ئاگاداری توژیهر ئه کات بۆ ئه و چاککردنه وان.

- ئه شیت توژیینه وه له هه ر قوناغیکی هه لسه نگاندن دا ره تبکریته وه، ئه گه رچی دوا ی په سه ندی



هه‌لسه‌نگینه‌ره زانستییه کانی‌ش بێت، له‌به‌ر هه‌ر هۆکارێکی زانستی و ئیتیکی و هونه‌ری، له‌ لایه‌ن سکرته‌ری نووسین یان ده‌سته‌ی نووسه‌رانه‌وه. هه‌ر توێژینه‌وه‌یه‌ک ئه‌م رێنمایانه‌ی تیدا جیه‌جی نه‌کرا بێت، ئه‌وا ناچیته‌ پرۆسه‌ی هه‌لسه‌نگاندنه‌وه و ره‌ت نه‌کریته‌وه

### فۆرمی راستاندنی توێژینه‌وه

ئهم فۆرمه به مه‌به‌ستی راستاندنی خاوه‌نداریتی ئهم توێژینه‌وه‌یه‌وه بۆ بلاوکردنه‌وه له گۆڤاری كوردستانی بۆ لیکۆلیننه‌وهی ستراتییجی (JKSS) به ناونیشانی:

.....

من ..... به پله‌ی زانستی ..... به پله‌ی زانستی .....

١. دانه‌ری یه‌که‌م ( یان ته‌نها دانه‌ری ) ئهم توێژینه‌وه‌یه‌م و وه‌ک به‌رپرسی یه‌که‌می توێژینه‌وه‌که، به‌رپرسیارم به‌رامبه‌ر هه‌موو زانیاری و داتا‌کان، که درووستن و راسته‌قیینه‌ن و له‌ رێی----- به‌ده‌سته‌ته‌نراون.

٢. به‌ ئاگایی خۆم هه‌ریه‌ک له‌و ناوانه‌ی له‌ خشته‌که‌دا هاتوون، به‌شدارێ راسته‌قیینه‌ن له‌ دانانی ئهم توێژینه‌وه‌یه‌ له‌ هه‌موو لایه‌نه‌کانیدا، هه‌ر له‌ کۆکردنه‌وه‌ی زانیاری و سه‌رچاوه‌ و شو‌ڤه‌ و ده‌رئه‌نجامه‌کاندا. ٣. به‌رپرسیارم له‌ تێچوونی بلاوکردنه‌وه‌ و وه‌لامدانه‌وه‌ و ئه‌رکه‌کانی تری پرۆسه‌ی هه‌لسه‌نگاندن به‌ ئیمه‌یل یان به‌ هه‌ر شیوازیکی تر که داوا بکریت له‌ لایه‌ن گۆڤاره‌که‌وه. بۆیه‌ واژۆی ئهم راستاندنه‌م کرد.

ریزبه‌ندی ناو پله‌ی زانستی ده‌ستگای کارکردن جۆری به‌شداریی دانه‌ری یه‌که‌م

- ورده‌کاری ئیش له‌ توێژینه‌وه‌که
- دانه‌ری به‌شداریی ١
- ورده‌کاری ئیش له‌ توێژینه‌وه‌که
- دانه‌ری به‌شداریی ٢
- ورده‌کاری ئیش له‌ توێژینه‌وه‌که

- ناوی به‌رپرسی توێژینه‌وه‌: .....
- واژۆ .....
- رێکه‌وت .....





## التقييم العلمى للبحوث الاكاديمية

١. إرشادات للمقيم:

عند التقييم ، يرجى الانتباه إلى العناصر الآتية:

(١) يؤخذ بنظر الاعتبار عند التقييم إذا كان البحث يقدم مساهمة قيمة في المعرفة من حيث تطوير نظرية أو بيانات أو منهجية جديدة وما إلى ذلك.

(٢) هل البحث موافق لتعليمات وشروط المجلة المقررة.

(٣) هل تمت كتابة البحث وتقديمه على وفق معايير المجلة القابلة للنشر، من حيث: تقديم المفاهيم بشكل مناسب، وتنظيم البحث بشكل جيد مع مناقشة متماسكة ومتكاملة، ووضوح البيانات الإحصائية والجداول والمخططات، وكان العنوان يمثل محتويات البحث بدقة.

(٤) إذا كانت المراجع كاملة ومكتوبة بشكل صحيح، ومطابقة لطريقة الإحالة إلى المصادر.

(٥) قد يكون اقتراح المقيم العلمى لمسار العمل هو: قبول البحث كما تم تقديمه ، أو إعادة عملية التقييم بعد إجراء التعديلات التي أوصى بها المقيم، أو الحكم عليه برفض البحث.

II. إرشادات التصنيف

(١) أن يكون البحث علمياً أصيلاً ، لم يتم نشره مسبقاً بشكل كامل أو جزئي.

(٢) أن تحتوي مقالة التقييم على مراجعة شاملة للبحوث الحديثة والحالية في مجال معين. والبحوث في هذه الفئة هي استبيانات بطبيعتها يجب أن تحتوي على مراجع وتقييمات نقدية. وأن تكون المراجع كاملة بما يكفي للسماح برؤية جيدة للموضوع.

(٣) يجب أن يساهم البحث في تطبيق نتائج بحث معروفة وتقديم مفاهيم نظرية.





١.التقييم التفصيلي:

يرجى بيان التقييم في جدول رقم (١) حسب المعايير الآتية:

أولاً: (عنوان البحث) تعلقه بموضوع البحث، والدقة في صياغته.

ثانياً: (مرجعية البحث) الدقة والشمولية والحدثة والاصالة.

ثالثاً: غاية البحث وهدفه .

رابعاً: أهميته وجدارته بالدراسة.

خامساً: قيمته العلمية .

سادساً: ملائمة النتائج النهائية مع هدف البحث وفرضياته العلمية.

سابعاً: (منهج البحث) الوضوح والدقة والوسائل.

ثامناً: مضمون البحث.

١. التكامل العلمي في ضوء منهج البحث.

٢. أصالة الأفكار ومستوى الابتكار فيه مع التفضل بذكر مقومات الابتكار إن وجدت

تاسعاً: الجوانب الاجرائية في البحث:

١. مادة البحث وأسلوب العرض.

٢. دقة التزام البحث بالمعايير العلمية واحتكامه إليها.

٣. دقة الارقام والاحصاءات والجداول.

٢.التقييم النهائي :

أ- يرجى استخدام جدول رقم (٢)، لابداء القرار وفق التقييم الذي يستحقه البحث على النحو الآتي:

- جيد جداً، لا يحتاج إلى أي تعديلات.

- جيد، ولكنه يحتاج إلى تعديلات طفيفة قبل النشر.

- مقبول، ولا يصلح للنشر الا بعد إجراء التعديلات الموصى بها.

-ضعيف، ولا يصلح للنشر بمجلة علمية محكمة بتاتا.

ب- في ضوء تحديد التقييم والحكم النهائي الذي اخترتموه، يرجى وضع المسوغات التي دفعت إلى ذلك

القرار:

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

ج- فى ضوء تحديد التقييم والحكم النهائي الذي اخترتموه، يرجى وضع التوصيات لاجراء التعديلات من قبل الباحث:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

جدول (١) التقييم التفصيلي للبحث حسب المعايير البحثية

التوصيات	جيد جدا	جيد	متوسط	مستوفي	ضعيف	المعايير البحثية	
						عنوان البحث	١
						مرجعية البحث	٢
						غاية البحث وهدفه	٣
						أهميته وجدارته بالدراسة	٤
						قيمه العلمية	٥
						ملائمة النتائج النهائية مع هدف البحث	٦
						وفرضياته العلمية	
						منهج البحث	٧
						مضمون البحث	٨
						الجوانب الاجرائية في البحث	٩



جدول (٢) التقييم النهائي

عنوان البحث		
الملاحظات	علامة قبول او رفض	المرتبة
		لا يحتاج إلى اي تعديلات.
		لكنه يحتاج إلى تعديلات طفيفة قبل النشر.
		لا يصلح للنشر الا بعد إجراء تعديلات الموصى بها.
		لا يصلح للنشر بمجلة علمية محكمة بتاتا
هل يحتاج البحث للمراجعة بعد التعديل		
المقيم العلمي:	التاريخ	التوقيع
	/ /	

جدول (٣) المعلومات الشخصية للمقيم

عنوان البحث	
اسم المقيم	
اللقب العلمي	
الاختصاص الدقيق	
المؤسسة	
العنوان	
البريد الإلكتروني	تلفون
التوقيع	أصرح بموجب هذا بأن المراجعة المقدمة تتم بموضوعية وبلا مبالاة وأنها مبنية على معايير مهنية وعلمية وأخلاقية.



## Introduction to the Journal

Journal of Kurdistan for Strategic Studies and Scientific Research is a quarterly journal published in the Kurdish, Arabic, Persian, and English languages

It publishes original, important, effective and influential research and strategic studies across various fields of study. We promote academic communication strive to achieve excellence, and stick to deadlines. The Kurdistan Journal keeps pace with current developments and keeps up with the aspirations of researchers and scholars inside and outside of the Kurdistan Region, in terms of scientific analyses and interpretations.

The journal has the following objectives

First, it aims at promoting strategic research in Kurdistan, creating vast areas of scientific analysis to academics and researchers in human studies, and supporting the public and private sectors to conduct scientific research. It also supports academic discussion, enlightening thinking, and constructive criticism in all fields of knowledge, including politics, economics, management, sociology, psychology, media, gender studies, violence and terrorism, civil society, philosophy, history, geography, democracy, human rights, and others.

Second, it strives to ensure that knowledge is disseminated and research findings are shared with general readers in the Kurdish and Arabic languages wherever they are in the world

The journal only accepts papers that have not previously been published in other journals, publications and websites, and this is in accordance with the conditions and regulations set by the KISSR.

Kurdistani Journal of Strategic Studies for Humanitarian Studies is licensed by Kurdistan Region's Ministry of Higher Education and Scientific Research and recognized as a refereed academic journal, according to approval letter no 6497 on 8/9/2020 issued by the Directorate of Scientific Affairs, Department of Research and Development Ministry of Higher Education and Scientific Research, Kurdistan Region.

### Section One: Writing, Submitting and Publishing Guidelines

The article is to be submitted through the Kurdistan Institute for Strategic Studies and Scientific Research (KISSR) website, and researchers must bear in mind the following instructions and guidelines regarding writing and submitting their research. The number of pages should not exceed twenty-five pages of (A4) sized paper.

1. The article must contain the following.
  - Title
  - Researcher name(s), Department, College, University, Country, and an official e-mail address
  - Abstract in English, and two other languages, which should be placed before the bibliography (references, works cited)
  - Keywords
  - Article content
  - Results, findings, and conclusions
  - -Sources and references.

#### .2 Article Writing Template

##### A. Mechanical Instructions

- a. The title of the article should be placed at the top of the first page, be centered, and an 18-point font size with bold formatting should be used (A 16-point font size with bold formatting should be used for subheadings, a 14 -point font size for the body, and a 10-point font size for sources, annotations, and explanations.



- b. Researcher name(s), Department, College, University, Country, and an official email address should be written in size 12. Indent the first line of the first paragraph by putting your cursor at the beginning of the paragraph and press the tab key once.
  - c. For headings and subheadings, either Unikurd Goran or Unikurd Jino is to be used for an article written in the Kurdish and Persian languages.
  - d. For articles written in Arabic, font type Ali-A-Alwand is used for the body and Ali-A-Samik for the main headings and subheadings.
  - e. For articles written in English, font type Times New Roman should be used for the body, a 16-point font size with bold formatting for the main title, a 14-point font size for the subheadings, a 12-point font size for the body, and a 10-point font size for the sources and margins.
  - f. Use single line spacing between paragraphs.
  - g. Leave a 2 cm margin on the sides of each page.
- B. Follow the Harvard Referencing System for citing and referencing sources or references,
  - C. The abstract should be in no more than 250 words and should be in one paragraph only. Leave a single line spacing
  - D. keywords. Remember that, the keywords should be between 5-7 single words.
  - E. The article is presented in two different modes: Personal details are to be deleted before uploading the article to the electronic platform, and this is for the review process to run anonymously and for a fair review to be conducted. way from favouritism and biases.
  - F. When the review process is complete and the article is conditionally accepted by the reviewer(s), the editorial board contacts the researcher via their e-mail address and asks them to make the corrections suggested by the reviewer(s). Once the corrections are made, the researcher should resend the article to the journal to be checked by the reviewer(s).
  - G. Upon completion of the review of the article by the reviewers, the editorial board of the journal shall inform the researcher whether their research was accepted or rejected.
  - H. When submitting the article via electronic upload on the the journal's website, publishing costs amounting to 250,000 IQD) must be paid, and this is according to the the Ministry of Finance's letter no. on/ / 2020. If this payment is not made, the article will not be forwarded to a reviewer.
  - I. Submission is made electronically via the journal's website.

## Section Two: Article Review

The review process is in three stages:

### The first stage: Initial (Preliminary) review:

The article is reviewed by the journal's management body in a preliminary assessment to see if the article meets the journal's requirements and that it is eligible for a review. Here is what the process is like.

- If the language used is not proficient enough, the article will be sent to a linguist for proofreading.

The writing style is benchmarked with the one approved of by the journal to see if it is in alignment - with the publishing instructions of the journal.

-The journal staff offer formatting changes to the author if required. And, if the work is returned by the author and is still unorganized, it will be rejected and will not be forwarded for a review.

- Every article or written piece will be subjected to a plagiarism detection tool or software to identify any instances of plagiarism. Authors are held responsible for the originality of their article content and the information it contains.

### The Second Stage: Scientific Review

After the article passes the preliminary review stage, it is sent to two specialist reviewers in the field. If





the article is rejected by one of them, the article is sent to a third reviewer, and this is because an article is only accepted with the approval of two reviewers.

### The Third Stage: Approval of the Evaluation

The reviewer chooses one of three options:

- 1 -Rejection: a complete and final rejection of the article.
- 2 -Conditional Acceptance: It is accepted under the condition of making the required amendments and changes.
- 3- Accepting the article as it is: The journal staff might still make some minor formatting changes, but the article is not subject to a second review and further scrutiny.

### i: Evaluation Guidelines for Reviewers

During evaluation, please consider the following questions

- 1) Does the research make a valuable contribution to current knowledge and literature, in terms of the development of a theory, generating new data, or developing new methodology?
- (2 Is the research written and submitted in the light of the journal's instructions to the authors?
- 3) Does the research adhere to the criteria that follow?
  - i. Knowledge and depth of understanding of basic concepts and issues
  - ii. Argument and its relevance to the assignment title
  - iii. Analysis, including originality of examples provided
  - iv. Evidence and critical use of sources researched
  - v. Independent thought and personal evaluation of issues under discussion
  - vi. Accuracy and clarity of expression, grammar, and punctuation
  - vii. Logical organization and linking of ideas
  - viii. Systematic and standardized in-text citation and bibliographical references
- 4)The reviewer should either accept the research as submitted, demand a second evaluation after the suggested changes are made by the researcher, or, reject the research altogether.

### ii.Classification Guidelines

1. An original scientific research demonstrates research results that have not previously been fully or partially published elsewhere.
2. The article under evaluation contains a comprehensive review of recent and current research in a particular area. Research in this category include questionnaires by their very nature and should contain references and critical assessments. References must be sufficient enough to allow for a good view of the subject.
3. Professional research should not be based on original research but must contribute to the application of known research results and the introduction of theoretical concepts.

### iii: Final Evaluation:

Please make your final decision by ommenting A and B, and filling in Tables 1, 2 and 3.



- A. In the light of the determination of the evaluation and the final judgement of your choice, it is possible to put in place the justifications that led to that decision: (Your judgments to be written here)

I accept the article because . . .

I reject the article because . . .

- B. In the light of the determination of the evaluation and the final judgment you have chosen, recommendations for amendments by the researcher are to be made

I accept the research only if the researcher makes the following changes:

- 1.
- 2.
- 3.

Table (1) Procedural aspects of the research

Aspects	V.Good	Good	Fair	Accepted	Weak
Title of the article					
Research address					<input type="checkbox"/>
Research references					<input type="checkbox"/>



The purpose of the research					<input type="checkbox"/>
Argument/ Claim					<input type="checkbox"/>
Its importance and merit the study					<input type="checkbox"/>
Its scientific value					<input type="checkbox"/>
(Findings align with the resarch goal(s					<input type="checkbox"/>
.Hypotheses				<input type="checkbox"/>	
Research approach/ Methodology			<input type="checkbox"/>		
Content					<input type="checkbox"/>
Conclusion					<input type="checkbox"/>

**Table (2) Final assessment**

Classification	Evaluation Notes	Tick the box
<b>Title of the article</b>		
Very good	does not need to be amended	<input type="checkbox"/>
Good	needs minor adjustments before publication	<input type="checkbox"/>
Acceptable	is not suitable for publication until the recommended adjustments have been made	<input type="checkbox"/>
Weak	is not suitable for publication in a scientific journal that is strict at all	<input type="checkbox"/>
<b>The Reviewer</b>	<b>Signature</b>	<b>Date:</b>

**Table (3) Personal information of the reviewer**

<b>Reviewer Name</b>			
<b>Academic Title</b>			
<b>Organization</b>			
<b>Address</b>			
<b>Mobile No.</b>		<b>e-mail (Official)</b>	
I hereby state that the review submitted is conducted objectively and is based on professional, scientific, and ethical standards.			<b>Signature</b>

حكومة اقليم كردستان - العراق  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي  
الهيئة الكردستانية للدراسات الاستراتيجية و البحث العلمي

# المجلة الكردستانية للدراسات الاستراتيجية

شباط ٢٠٢٤

العدد (٢)

E-ISSN: 2790525-X

P-ISSN: 27905268

Copyright © Open access article with CC BY-NC-ND 4.0